



CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE SOURCING EFFICACE POUR SA VEILLE

Présenté par
Michèle ORBAN

Doc'Moment
Septembre 2022

1. Qu'est-ce que le sourcing ?
2. Pourquoi y passer du temps ?
3. Comment trouver des sources ?
4. Comment diversifier ses sources ?
5. Comment adapter son sourcing à ses objectifs ?
6. Comment évaluer ses sources ?
7. Comment exploiter l'intelligence collective ?

Quelques
questions
comme fil
conducteur

Définition

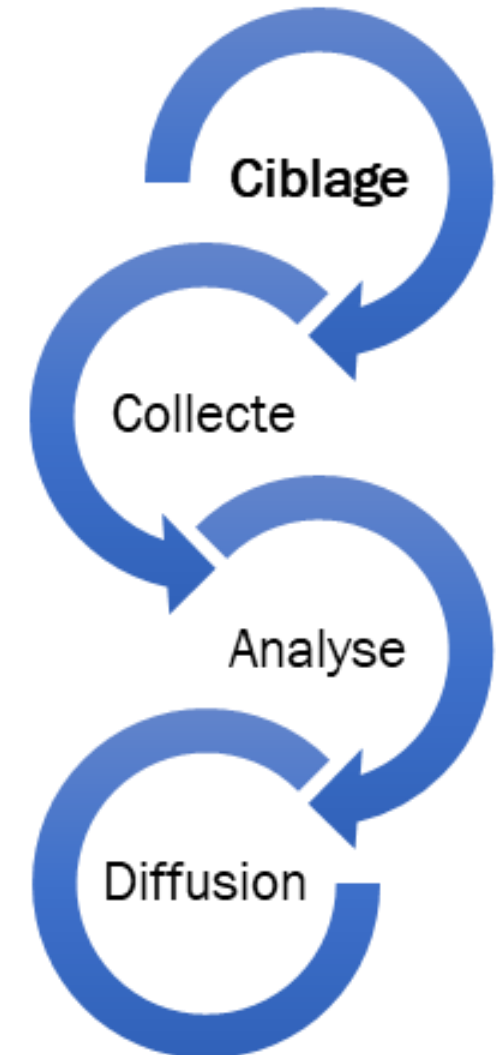
- D'après Franck Bulinge, il s'agit de « cibler intelligemment les ressources et **gisements informationnels** susceptibles d'apporter une réponse à la problématique »
- D'après Gilles Balmisse : « une source est une **ressource électronique** (site web, base de données, etc.), **documentaire** (journal, rapport écrit, etc.) ou **humaine** (collaborateurs, clients, internautes, etc.) susceptible de fournir des informations pertinentes sur un ou plusieurs axes de veille ou sur un acteur ».

1. Qu'est-ce que le sourcing ?



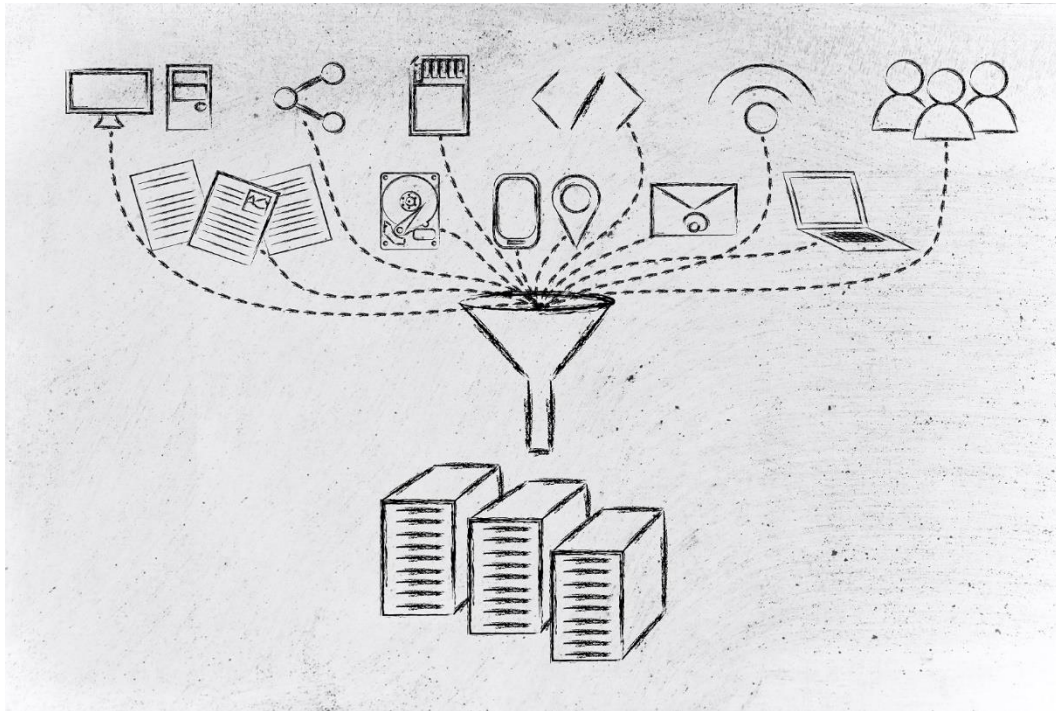


Les étapes de la veille



Le choix des sources conditionne :

- La **qualité** des résultats de la veille
- La **quantité** des résultats (**mots-clés**)



2. Pourquoi y passer du temps ?



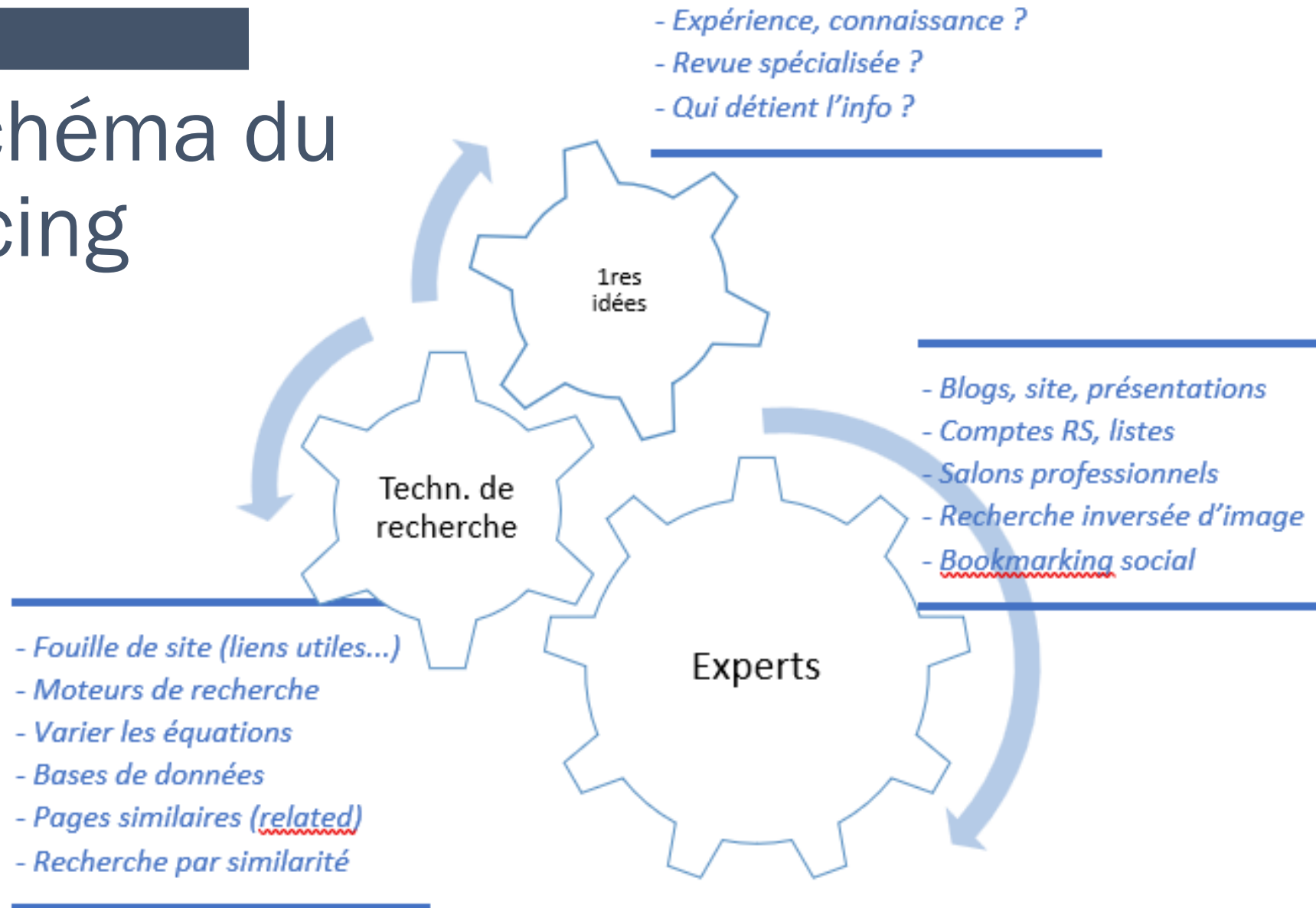
Se poser des questions par rapport à :

- Fouiller dans ses **connaissances** (ou celles des autres)
- Exploiter les **techniques de recherche**
- Identifier et suivre **les experts**

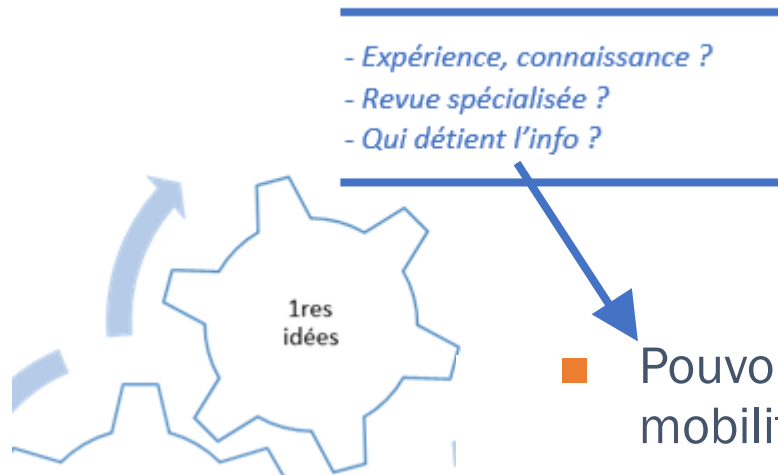
3. Comment trouver des sources ?



Le schéma du sourcing



Premières idées

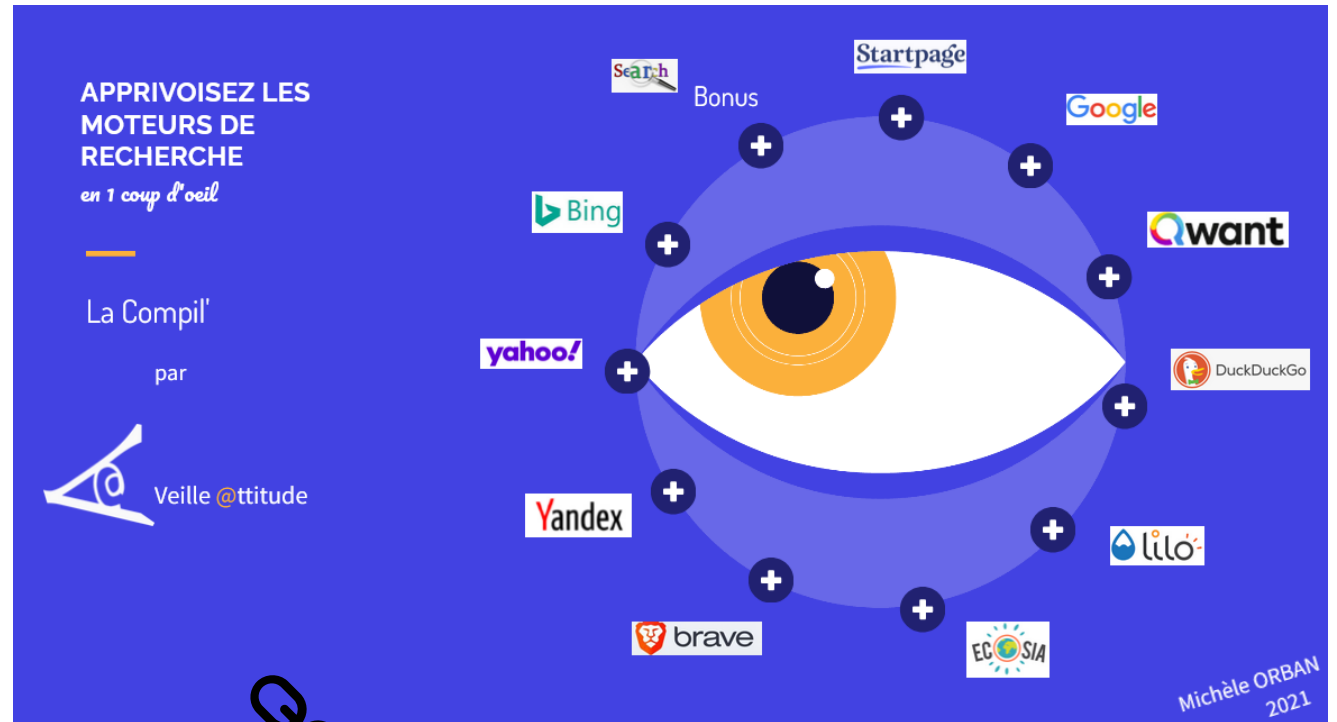
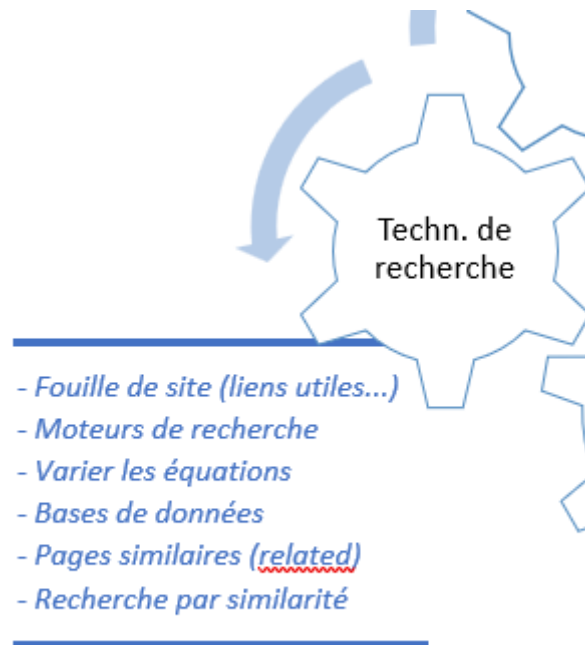


- Pouvoirs publics (Gallilex, mobilite.belgium.be,...)
- Associations professionnelles
- Fédérations sectorielles (Agoria,...)
- Portails ou plateformes thématiques (Capterra, Inria,...)
-

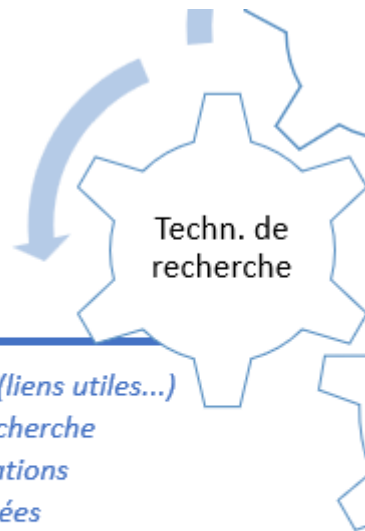


Techniques de recherche

- Il existe beaucoup d'autres moteurs de recherche que Google
- Ils ont tous leurs spécificités



Varier les équations de recherche (mots-clés et opérateurs)



Opérateur	Résultat	Exemple
"mot-clé"	Expression exacte	" cartographie des connaissances"
OR	Contient un des mots-clés (inclusif)	École lycée
-	Ne contient pas le mot-clé	Drogue -cannabis
site:nom.de.site	Trouve 1 terme dans un site déterminé	CEB site:enseignement.be
filetype:extension	Limite les résultats à un format	Librairie filetype:pdf
*	Remplace n'importe quel terme	"bibliothèque * numérique"
..	Recherche dans un intervalle	"appareil photo" \$50..\$100
allintitle: (intitle:)	Recherche dans les mots du titre de la page (1 mot)	intitle:RSS
allintext: (intext:)	Recherche dans le corps du texte (1 mot)	allintext:RSS xml
allinurl: (inurl:)	Recherche dans l'adresse web (1 mot)	inurl:feed
allinanchor:(inanchor:)	Recherche dans les hyperliens (1 mot)	inanchor:feed
mot AROUND(n) mot	Recherche les 2 mots-clés à n termes d'intervalle	Football AROUND(3) transfert
related :	Recherche des sites similaires (en voie de disparition...)	related:http://www.actiris.be/
after:date	Recherche les pages mises à jour avant une date	Google after:2020 Google after:2020-01 Google after:2020-01-01
before:date	Recherche les pages mises à jour après une date (exclusif)	Google before:2020 Google before:2020-01 Google before:2020-01-01
src:nom.de.site	Dans Google image, recherche toutes les images d'un site	src:enseignement.be
author:nomD'auteur	Dans Google Scholar, filtre sur le nom d'auteur	author:h-lesca
cache:	Consulter la version en cache	cache:enseignement.be

Techniques de recherche



WorldCat®



theses.fr

related:www.actiris.be

[Tous](#) [Images](#) [Maps](#) [Shopping](#) [Plus](#)

8 résultats (0,19 secondes)

<https://www.leforem.be>

Citoyens

Retrouvez les offres d'emploi, les formations, les services et toutes les infos du Forem utiles et nécessaires pour les citoyens, demandeurs d'emploi et ...

Les experts



- Schéma du sourcing
- Lister les types de documents nécessaires
- Veille ciblée + veille radar

4. Comment varier ses sources ?



Les types d'information => sources

Etudes, avis d'experts

- Bases de données (Le Cairn, Isidore, Google Scholar,...), bibliothèques, centres doc
- Blogs de pro, sites pro, revues pro, ...

Avis clients

- Réseaux sociaux
- Forums, commentaires, ...

Actualité

- Journaux en ligne/BdD
- Google Actu + Réseaux sociaux

Innovations concurrents

- Sites des concurrents
- Catalogues publicitaires

Éléments Statistiques

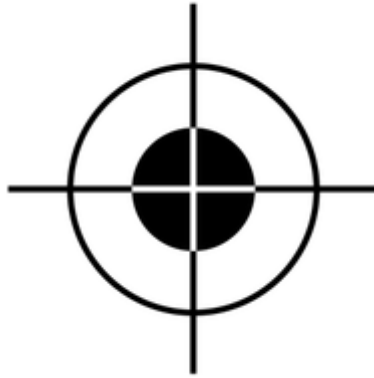
- Sites de statistiques type StatBel
- Sites spécialisés

Législation

- Le Moniteur belge
- Sites spécialisés

Liste non exhaustive...

Veille cible



- Liste définie de sources à surveiller
- Sources choisies pour leur pertinence
=> contenus intéressants

Exemples :

- Un site d'entreprise
- Un compte YouTube
- Un blog d'expert

Veille radar



- Alertes par mots-clé sur le Web
- Utile pour trouver des résultats hors des sources connues
- Utile pour identifier des sources pertinentes

Exemples :

- Google Alertes
- Veille d'un mot-clé dans Bing
- Veille d'un # dans Twitter

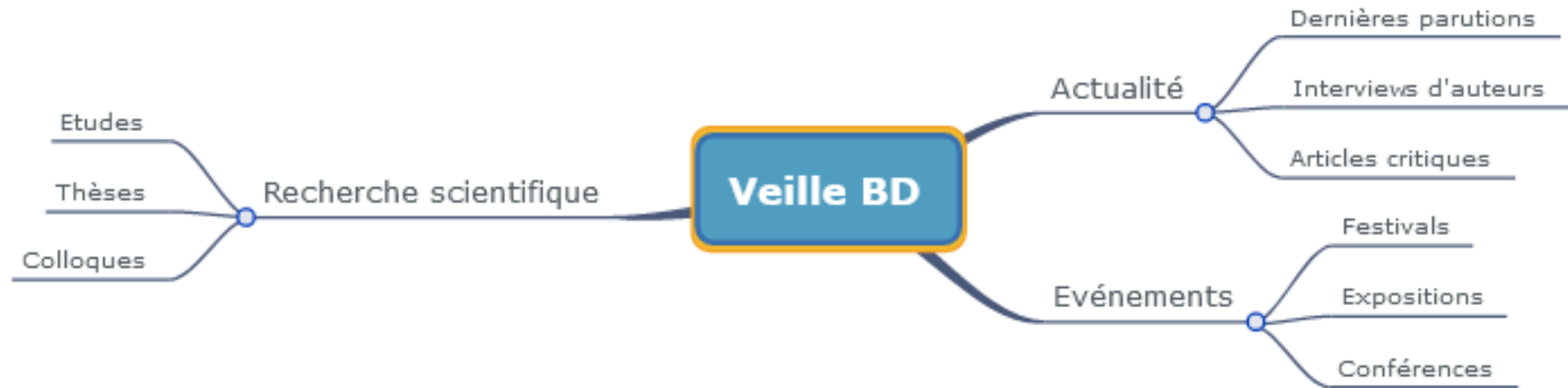
Source : Christophe Deschamps, <https://www.ouilsfroids.net/2016/12/veiller-en-mode-radar-ou-en-mode-cible/>

- L'info est un **OUTIL**, pas un but
- Axes de surveillance
- Mesurer si les résultats répondent à l'objectif

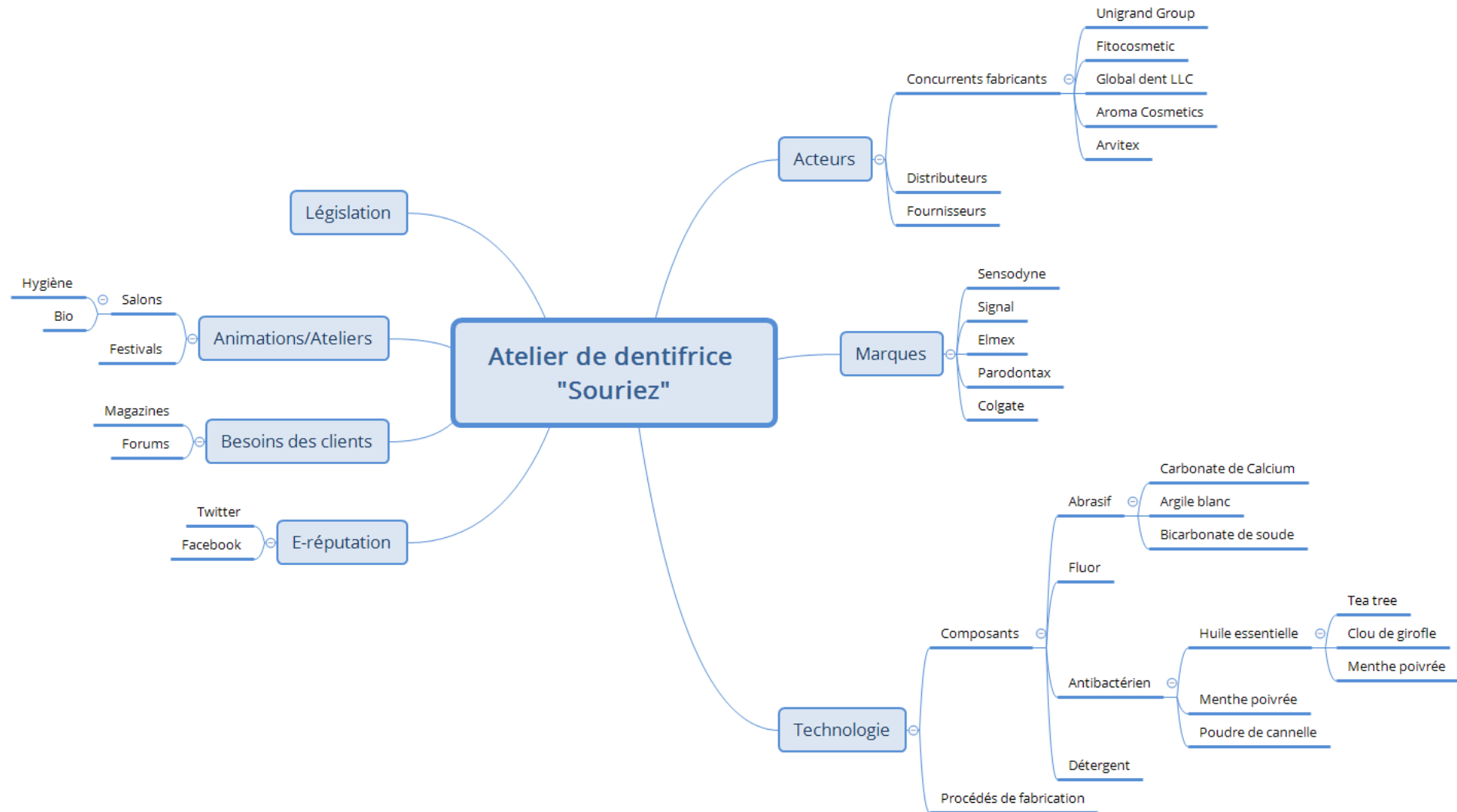
5. Comment adapter son sourcing à ses objectifs ?



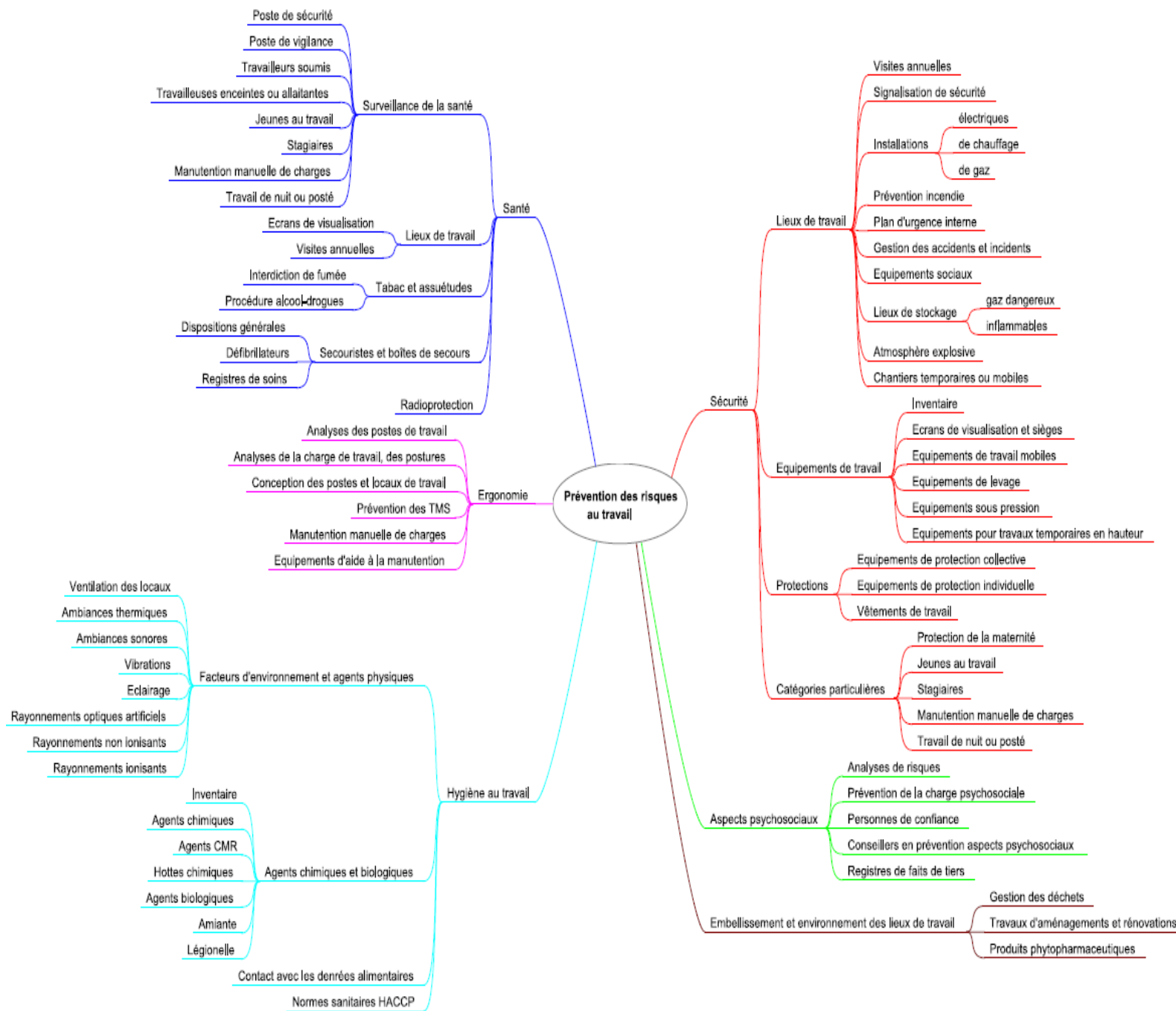
Les axes de surveillance



Les axes de surveillance



Les axes de surveillance



Les sources peuvent être évaluées en fonction de :

- La pertinence
- La légalité (Google dorking)
- La crédibilité

6. Comment évaluer ses sources ?



Mesurer la crédibilité d'une source

- Source reconnue ?
- Decodex
- Qui sommes-nous ? / A propos
- Adresse URL
- Objectif : informer ? Militer ? Vendre ? Rire ?
- Attention au marketing de contenu !
- Mise à jour régulière ? -> archive.org
- Contenu : qui écrit ? Quel type d'info ?
- Qui partage ?



- L'humain !
- Bookmarking (Diigo)

https://www.diigo.com/search_mana/advanced

- Plateformes de partage (Scoop-it)
- Réseaux sociaux (une personne, un groupe ou une liste)

7. Comment exploiter l'intelligence collective ?



Quelques recommandations

- Prenez le temps de **réfléchir** au sourcing
- Identifiez les **mots-clés** du domaine
- Privilégiez le sourcing **collaboratif**
- Structurez votre recherche en **étapes**
- Basez-vous sur les **axes de surveillance**
- Conciliez veille ciblée et **veille radar** pour trouver de nouvelles sources
- Mettez régulièrement votre **liste à jour**





MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Pour l'ABD-BVD – Septembre 2022

✉ Michele.orban@gmail.com

