



# CONCEVOIR UNE STRATÉGIE DE SOURCING EFFICACE POUR SA VEILLE

Présenté par  
Michèle ORBAN

Doc'Moment  
Septembre 2022

1. Qu'est-ce que le sourcing ?
2. Pourquoi y passer du temps ?
3. Comment trouver des sources ?
4. Comment diversifier ses sources ?
5. Comment adapter son sourcing à ses objectifs ?
6. Comment évaluer ses sources ?
7. Comment exploiter l'intelligence collective ?

Quelques  
questions  
comme fil  
conducteur

# Définition

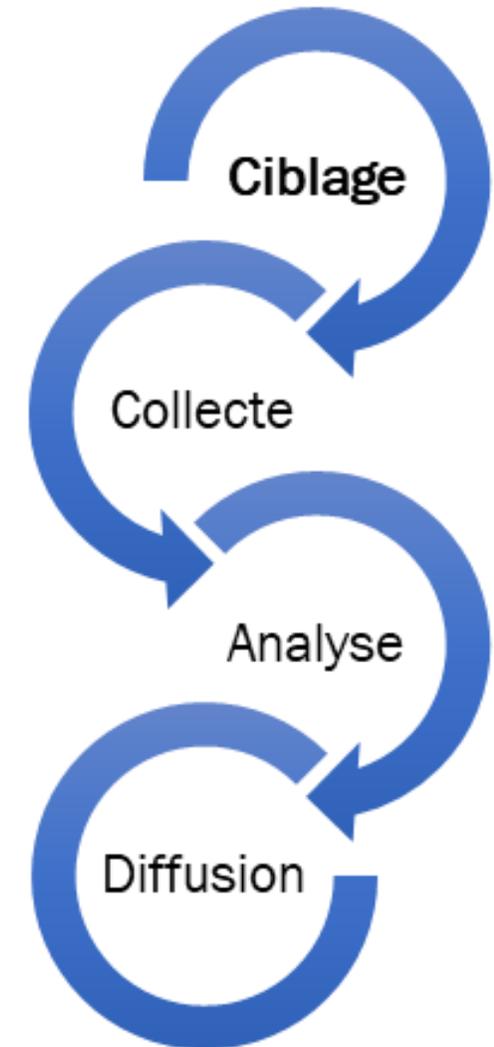
- D'après Franck Bulinge, il s'agit de « cibler intelligemment les ressources et **gisements informationnels** susceptibles d'apporter une réponse à la problématique »
- D'après Gilles Balmisse : « une source est une **ressource électronique** (site web, base de données, etc.), **documentaire** (journal, rapport écrit, etc.) ou **humaine** (collaborateurs, clients, internautes, etc.) susceptible de fournir des informations pertinentes sur un ou plusieurs axes de veille ou sur un acteur ».

1. Qu'est-ce que le sourcing ?



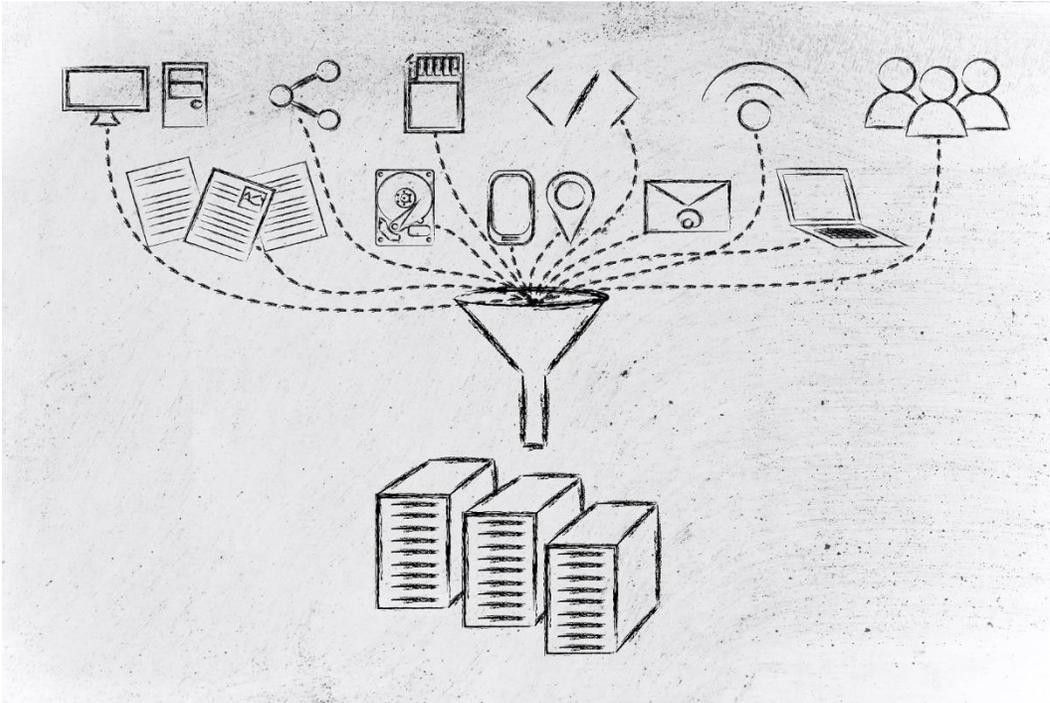


# Les étapes de la veille



Le choix des sources conditionne :

- La **qualité** des résultats de la veille
- La **quantité** des résultats (**mots-clés**)



## 2. Pourquoi y passer du temps ?



Se poser des questions par rapport à :

- Fouiller dans ses **connaissances** (ou celles des autres)
- Exploiter les **techniques de recherche**
- Identifier et suivre **les experts**

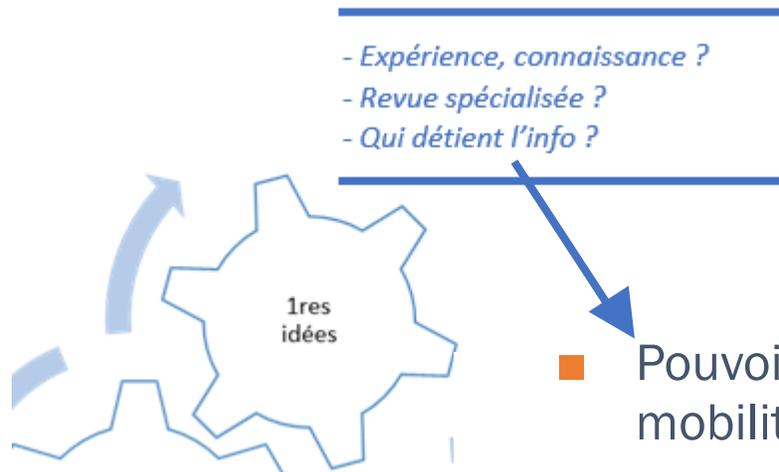
### 3. Comment trouver des sources ?



# Le schéma du sourcing



# Premières idées

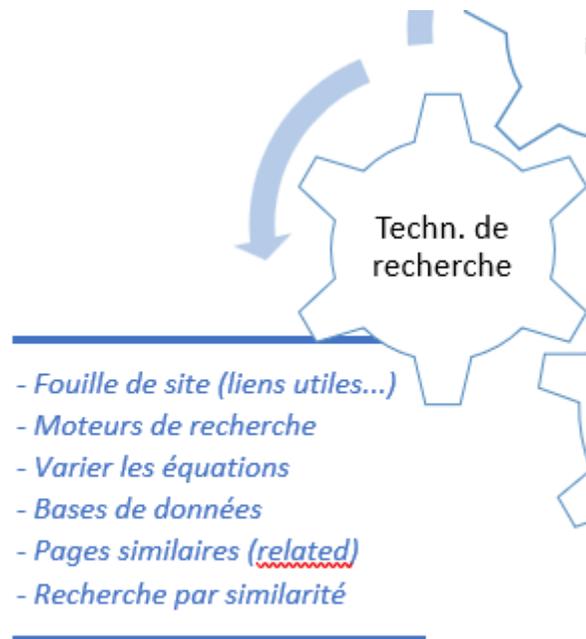


- Pouvoirs publics (Gallilex, mobilite.belgium.be,...)
- Associations professionnelles
- Fédérations sectorielles (Agoria,...)
- Portails ou plateformes thématiques (Capterra, Inria,...)
- ....



# Techniques de recherche

- Il existe beaucoup d'autres moteurs de recherche que Google
- Ils ont tous leurs spécificités



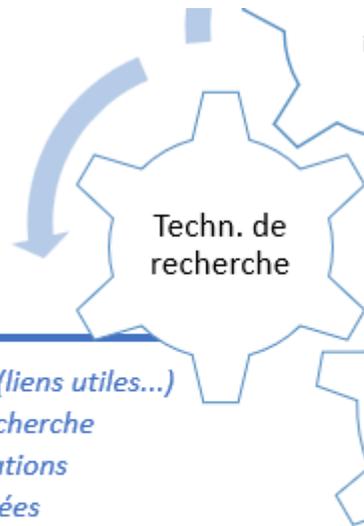
APPRIVOISEZ LES MOTEURS DE RECHERCHE en 1 coup d'oeil

La Compil' par Veille @ttitude

Search Bonus Startpage Google Bing Yahoo! Yandex brave Ecosia lilo DuckDuckGo want

Michèle ORBAN 2021

# Varier les équations de recherche (mots-clés et opérateurs)



- Fouille de site (liens utiles...)
- Moteurs de recherche
- Varier les équations
- Bases de données
- Pages similaires (related)
- Recherche par similarité

Opérateur	Résultat	Exemple
"mot-clé"	Expression exacte	" cartographie des connaissances"
OR	Contient un des mots-clés (inclusif)	École lycée
-	Ne contient pas le mot-clé	Drogue -cannabis
site:nom.de.site	Trouve 1 terme dans un site déterminé	CEB site:enseignement.be
filetype:extension	Limite les résultats à un format	Librairie filetype:pdf
*	Remplace n'importe quel terme	"bibliothèque * numérique"
..	Recherche dans un intervalle	"appareil photo" \$50..\$100
allintitle: (intitle:)	Recherche dans les mots du titre de la page (1 mot)	intitle:RSS
allintext: (intext:)	Recherche dans le corps du texte  (1 mot)	allintext:RSS xml
allinurl: (inurl:)	Recherche dans l'adresse web (1 mot)	inurl:feed
allinanchor:(inanchor:)	Recherche dans les hyperliens (1 mot)	inanchor:feed
mot AROUND(n) mot	Recherche les 2 mots-clés à n termes d'intervalle	Football AROUND(3) transfert
related :	Recherche des sites similaires  (en voie de disparition...)	related:http://www.actiris.be/
after:date	Recherche les pages mises à jour avant une date	Google after:2020  Google after:2020-01  Google after:2020-01-01
before:date	Recherche les pages mises à jour après une date (exclusif)	Google before:2020  Google before:2020-01  Google before:2020-01-01
src:nom.de.site	Dans Google image, recherche toutes les images d'un site	src:enseignement.be
author:nomD'auteur	Dans Google Scholar, filtre sur le nom d'auteur	author:h-lesca
cache:	Consulter la version en cache	cache:enseignement.be

# Techniques de recherche



- Fouille de site (liens utiles...)
- Moteurs de recherche
- Varier les équations
- Bases de données
- Pages similaires (related)
- Recherche par similarité



related:www.actiris.be

[Tous](#) [Images](#) [Maps](#) [Shopping](#) [Plus](#)

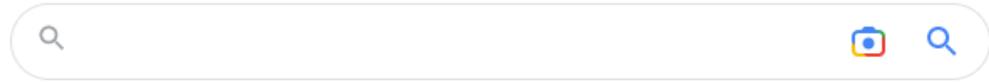
8 résultats (0,19 secondes)

<https://www.leforem.be>

**Citoyens**

Retrouvez les offres d'emploi, les formations, les services et toutes les infos du Forem utiles et nécessaires pour les citoyens, demandeurs d'emploi et ...

# Les experts



- Schéma du sourcing
- Lister les types de documents nécessaires
- Veille ciblée + veille radar

## 4. Comment varier ses sources ?



# Les types d'information => sources

## Etudes, avis d'experts

- Bases de données (Le Cairn, Isidore, Google Scholar,...), bibliothèques, centres doc
- Blogs de pro, sites pro, revues pro, ...

## Avis clients

- Réseaux sociaux
- Forums, commentaires, ...

## Actualité

- Journaux en ligne/BdD
- Google Actu + Réseaux sociaux

## Innovations concurrents

- Sites des concurrents
- Catalogues publicitaires

## Éléments Statistiques

- Sites de statistiques type StatBel
- Sites spécialisés

## Législation

- Le Moniteur belge
- Sites spécialisés

*Liste non exhaustive...*



## Veille Radar ?



## Veille Ciblée ?

### ★ Principe de la veille radar

- ★ Je détermine les mots-clés liés à mes thématiques de veille;
- ★ J'interroge des moteurs de recherche avec ces mots-clés (exemples: Google News, Bing News, Twitter Search, YouTube, etc.) ;
- ★ J'obtiens des informations de différentes sources.

### ★ Avantages de la veille radar

- ★ Pas besoin de réaliser son « sourcing » (identification des sources);
- ★ Identification possible de nouvelles sources pertinentes.

### ★ Désavantages de la veille radar

- ★ Enormément de bruit (parfois même lorsque les mots-clés sont explicites);
- ★ « Sourcing » souvent trop « généraliste », non exhaustif et donc souvent non pertinent pour de nombreuses entreprises (exemples: industrie, marché de niche).

### ★ Principes de la veille ciblée:

- ★ J'identifie les sources pertinentes à suivre (« Sourcing »);
- ★ Je filtre l'ensemble de ces sources à l'aide de mots-clés spécifiques (étape recommandée mais pas obligatoire).

### ★ Avantages de la veille ciblée

- ★ Informations très pertinentes (niveau de bruit très limité);
- ★ Exhaustivité si le « sourcing » est suffisamment étendu.

### ★ Désavantages de la veille ciblée

- ★ Nécessite du temps et de la connaissance métier pour identifier les sources;
- ★ Demande du temps pour la mise-à-jour des sources:
  - ★ Des recherches web trimestrielles permettent par exemple d'identifier les nouvelles sources;
  - ★ L'ajout d'une veille radar peut également aider dans cette tâche (attention: non exhaustif).

Source : V. Mainjot, présentation donnée dans le cadre des Assises de l'Intelligence Stratégique 2014.

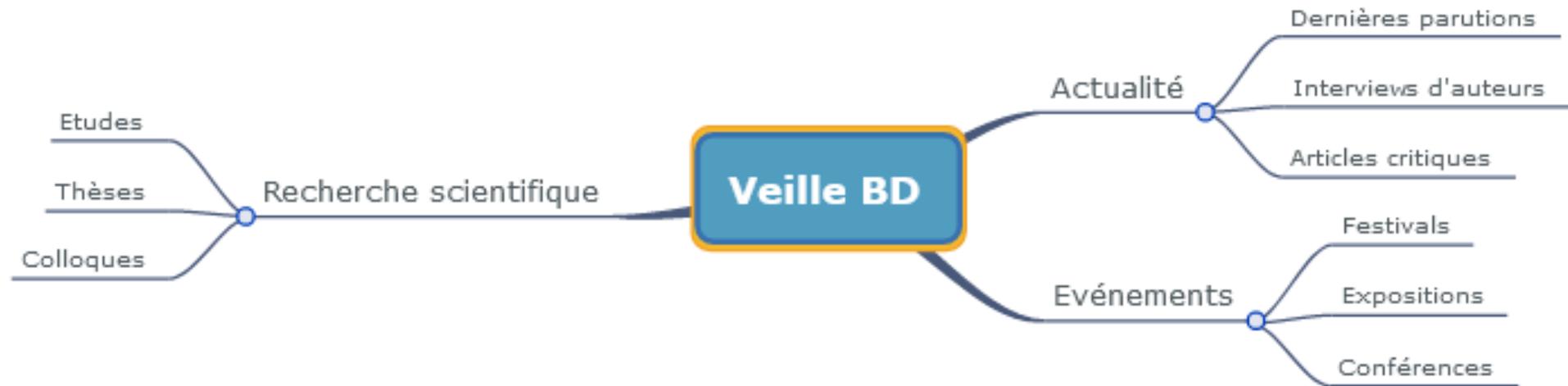
<https://fr.slideshare.net/mktoc/dotez-votre-organisation-dune-veille-web-automatisee-laide-de-la-technologie-rss>

- L'info est un **OUTIL**, pas un but
- Axes de surveillance
- Mesurer si les résultats répondent à l'objectif

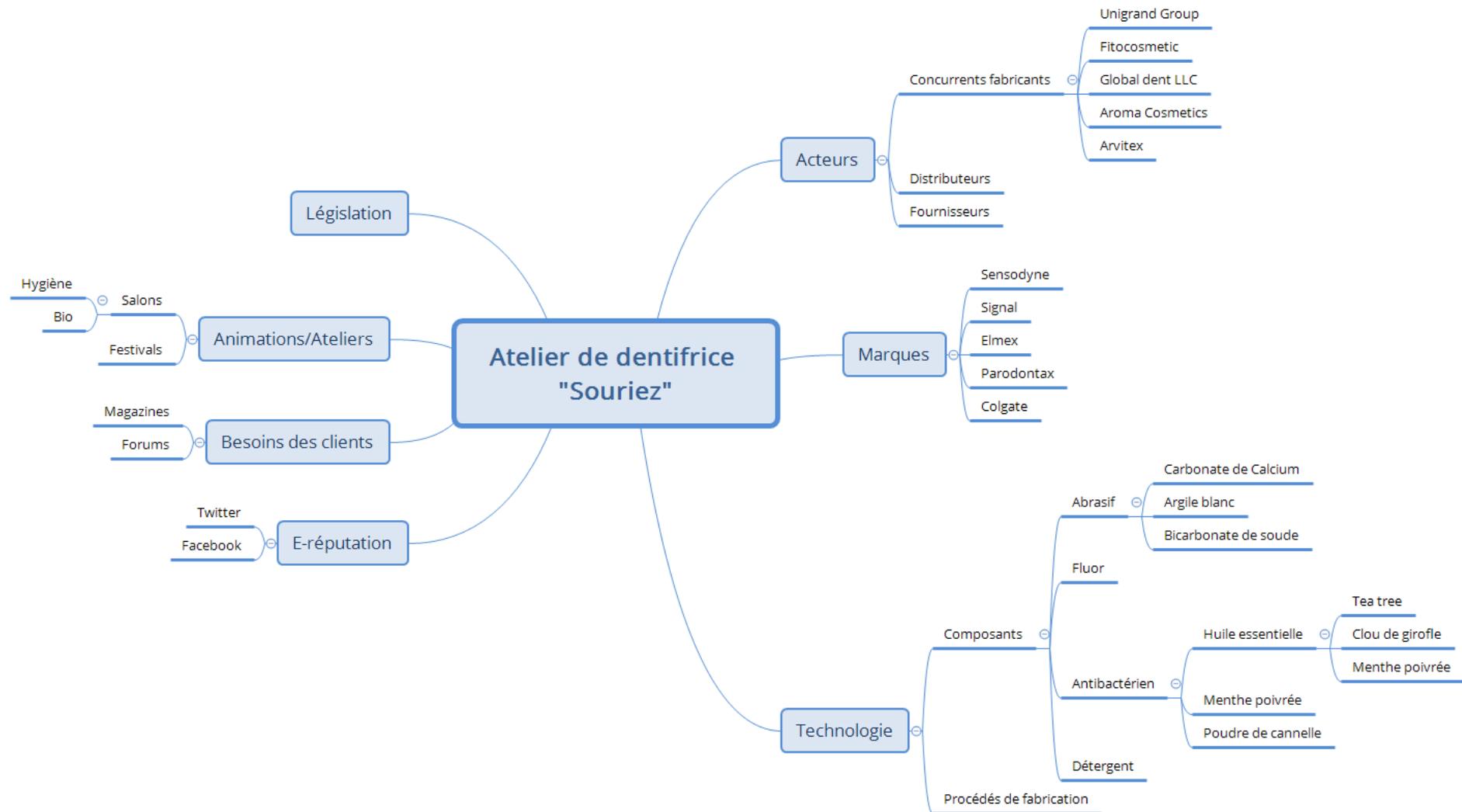
## 5. Comment adapter son sourcing à ses objectifs ?



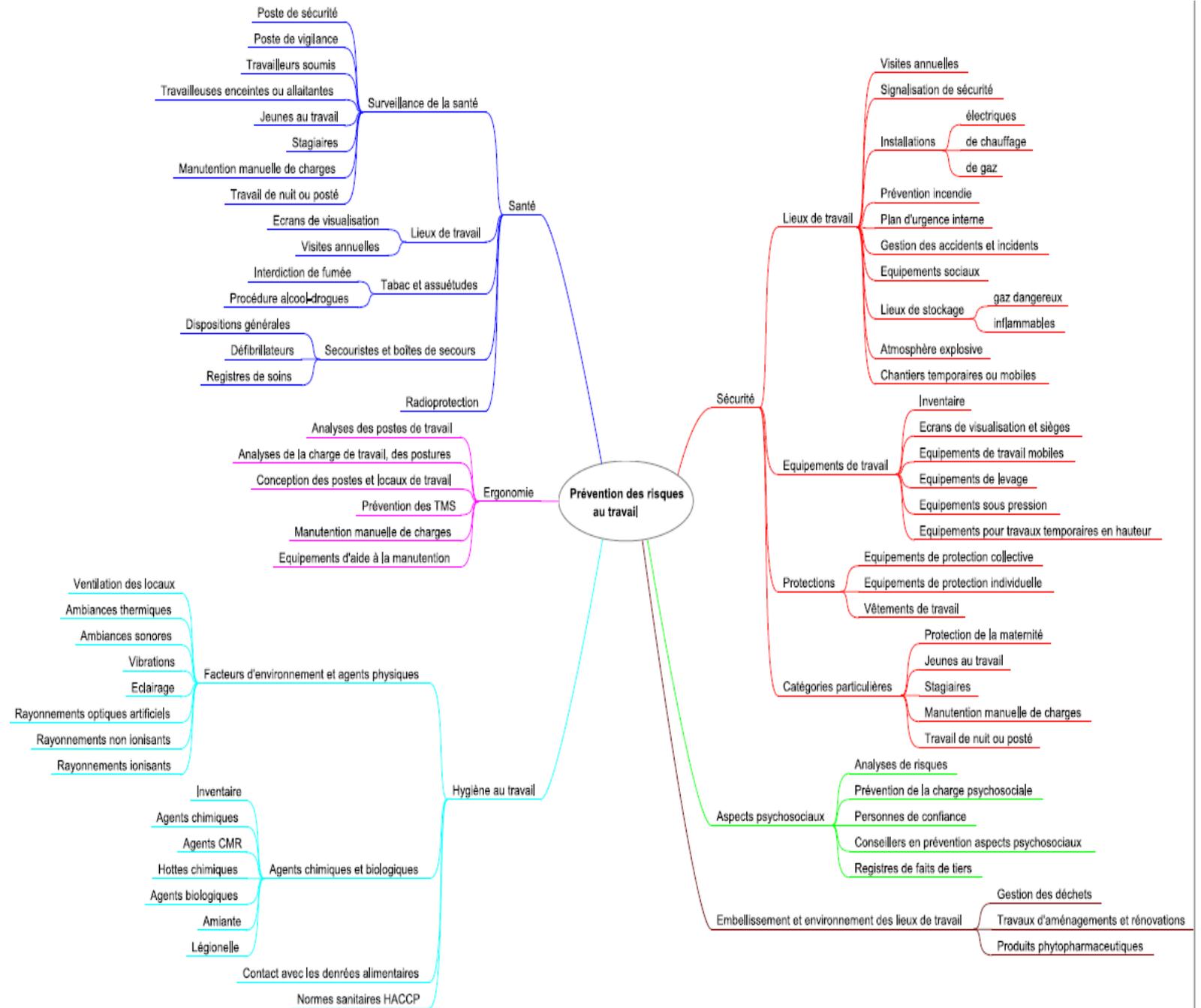
# Les axes de surveillance



# Les axes de surveillance



# Les axes de surveillance



Les sources peuvent être évaluées en fonction de :

- La pertinence
- La légalité (Google dorking)
- La crédibilité

## 6. Comment évaluer ses sources ?



# Mesurer la crédibilité d'une source



- Source reconnue ?
- Decodex
- Qui sommes-nous ? / A propos
- Adresse URL
- Objectif : informer ? Militer ? Vendre ? Rire ?
- Attention au marketing de contenu !
- Mise à jour régulière ? -> archive.org
- Contenu : qui écrit ? Quel type d'info ?
- Qui partage ?

- L'humain !
- Bookmarking (Diigo)

[https://www.diigo.com/search\\_mana/advanced](https://www.diigo.com/search_mana/advanced)

- Plateformes de partage (Scoop-it)
- Réseaux sociaux (une personne, un groupe ou une liste)

## 7. Comment exploiter l'intelligence collective ?



# Quelques recommandations

- Prenez le temps de **réfléchir** au sourcing
- Identifiez les **mots-clés** du domaine
- Privilégiez le sourcing **collaboratif**
- Structurez votre recherche en **étapes**
- Basez-vous sur les **axes de surveillance**
- Conciliez veille ciblée et **veille radar** pour trouver de nouvelles sources
- Mettez régulièrement votre **liste à jour**





# MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Pour l'ABD-BVD – Septembre 2022

✉ [Michele.orban@gmail.com](mailto:Michele.orban@gmail.com)