"FAKE NEWS" QUELS ENJEUX POUR LES PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION-DOCUMENTATION ?

Par Julien Lecomte – Philomedia.be

Cycle des Doc' Moments, ABD-BVD, Bruxelles, le 20/03/2019

JULIEN LECOMTE













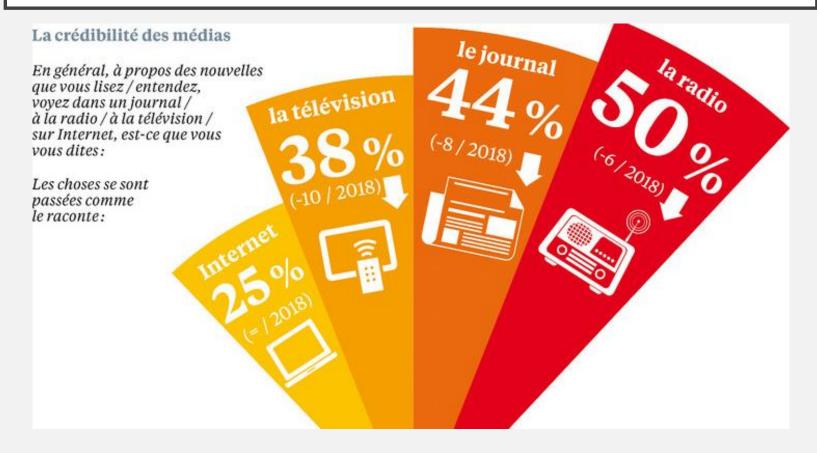
PLAN

- I. Généralités sur les « fake news »
- 2. Bulles de filtre et biais informationnels
- 3. Des enjeux au-delà d'une approche binaire de l'information
- 4. Quelle place pour les professionnels de l'information et de la documentation ?
- 5. Bibliographie

I. GÉNÉRALITÉS SUR LES « FAKE NEWS »

@BlogPhilo – Philomedia.be

UN CONTEXTE DE MÉFIANCE



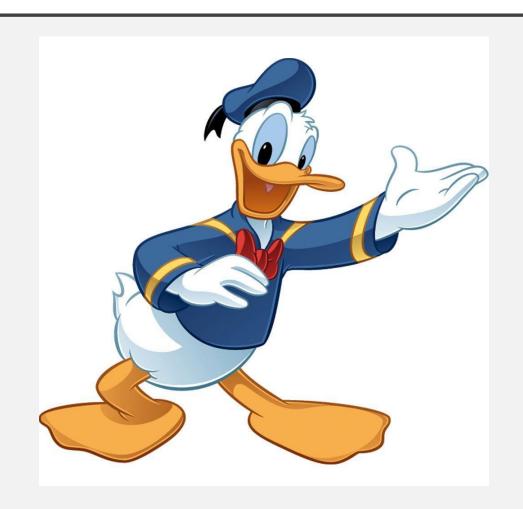
(La Croix, 2019)

« FAKE NEWS », DÉSINFORMATION, MÉSINFORMATION...



- Des informations fausses ou biaisées pour différentes raisons
- « 10 thèmes pour réfléchir à la circulation de l'info en temps de contestation sociale » (<u>Lecomte</u>, 2019)

« YOU ARE FAKE NEWS », UN MOYEN FACILE POUR DISCRÉDITER LES VOIX DISSIDENTES ?



2. BULLES DE FILTRE ET BIAIS INFORMATIONNELS

@BlogPhilo – Philomedia.be

UN MENSONGE POSERAIT-IL PROBLÈME S'IL N'Y AVAIT PERSONNE POUR Y CROIRE?

Source : <u>Groupe Facebook « Chèvre</u> <u>Pensante » (2017)</u>

Quand une page diffuse un hoax évident* Comment **réagissent** ses abonnés ?





* Il n'existe pas de Flunch à Briennon, en zoomant sur l'image on constate le montage, le site du journal ne mentionne pas l'info.

DIVERSITÉ CULTURELLE ?

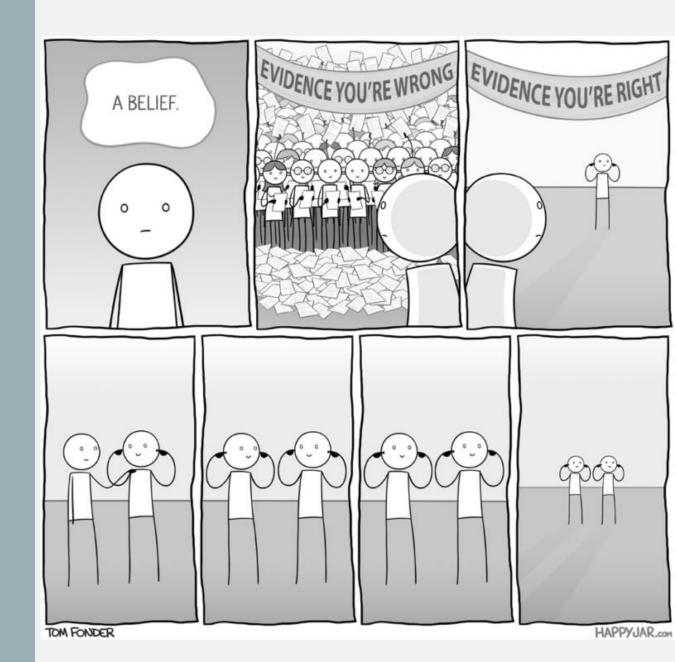
- « J'y suis déjà allé »,
 « déjà-vu » (« ma maison »)
- « J'y vais prochainement » (reconnaissance)
- 3. « Je ne sais pas si j'irai un jour » (curiosité)
- ⇒ Appartenance identitaire et proches priment

Illustration : « Le paradoxe de Google Street View » (de La Porte, 2014)



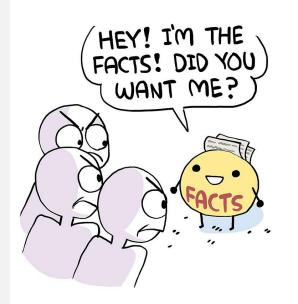
BIAIS DE CONFIRMATION

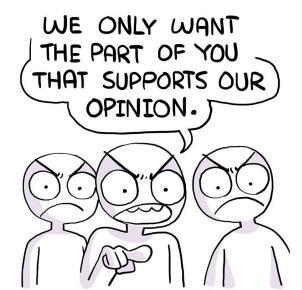
Source : Tom Fonder – Happyjar.com



« L'ÈRE DU FAUX »?

Source: Shen Comix - Owlturd.com





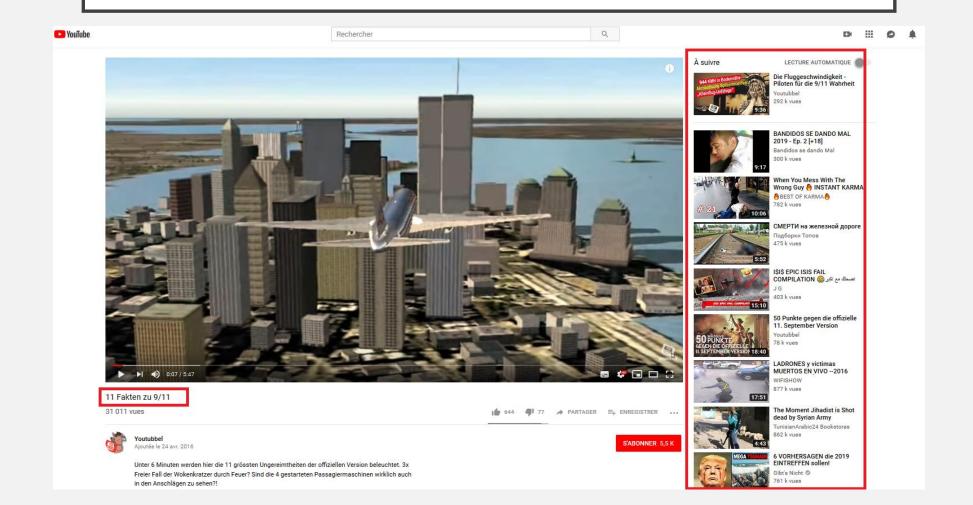




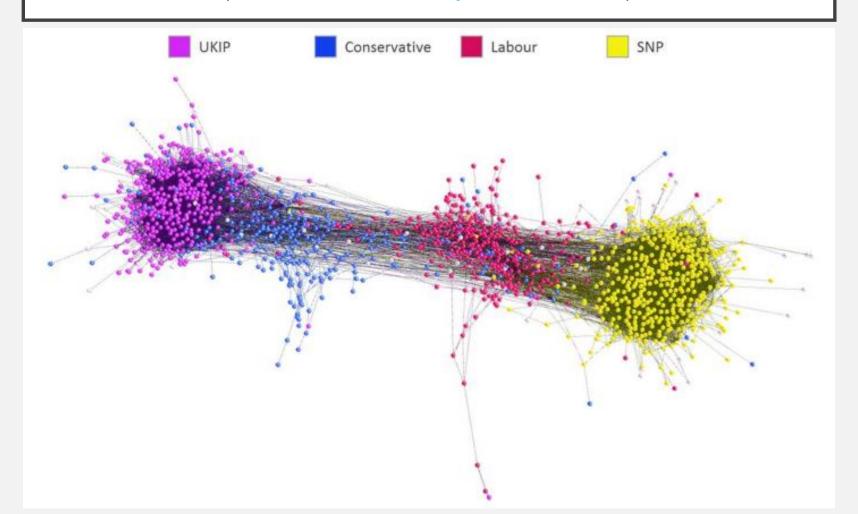
BUT THEY COULD AND DID.

OWLTURD.COM @

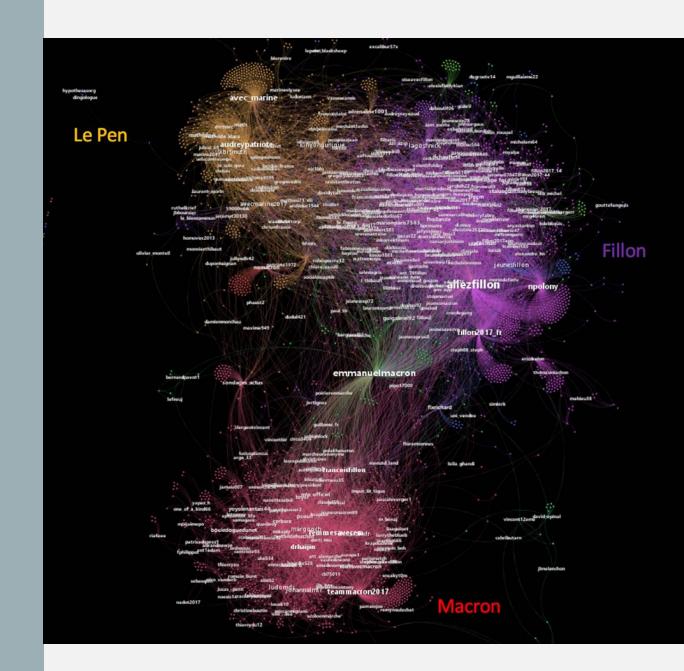
ALGORITHMES, BULLES DE FILTRES ET CHAMBRES D'ECHO



NETWORK ANALYSIS OF LINK SHARING FROM POLITICALLY AFFILIATED ACCOUNTS ON TWITTER (KRASODOMSKI-JONES, 2016)



« BULLES DE FILTRE » ET POLARISATION (VANDERBIEST, 2017)



DES EFFETS DE POLARISATION (DOISE, MOSCOVICI, 2002)

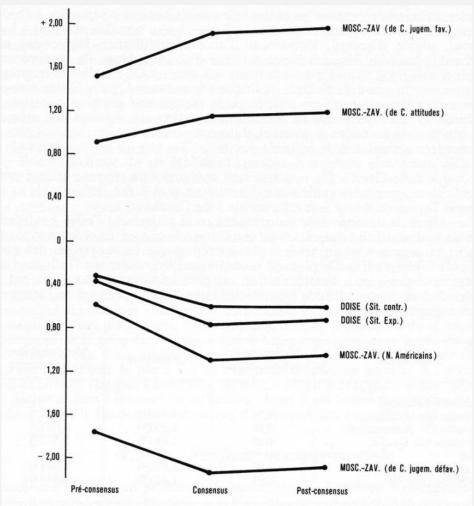
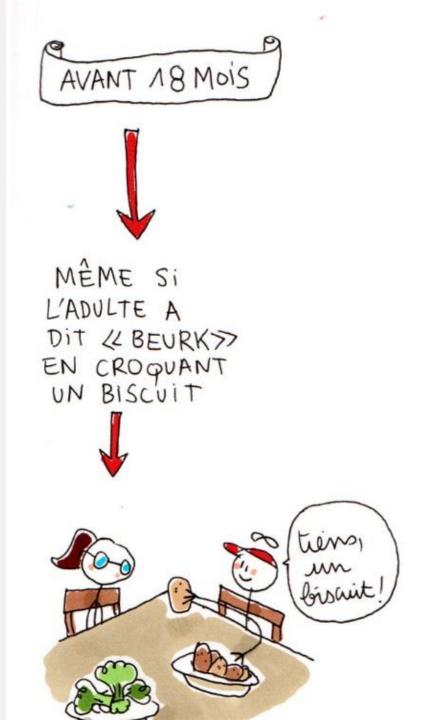


Fig. 2. Résultats moyens à différentes échelles avant et après discussion (1)
(1) D'après Moscovici et Zavalloni (1969), Doise (1969).

LA « VÉRITÉ »... ET NOTRE RAPPORT À LA VÉRITÉ (<u>LECOMTE</u>, 2017)

Illustration: Janinebd.fr



3. DES ENJEUX AU-DELÀ D'UNE APPROCHE BINAIRE DE L'INFORMATION

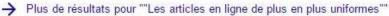
@BlogPhilo – Philomedia.be

LE FACT-CHECKING ET L'ENQUÊTE JOURNALISTIQUE, DES RÉACTIONS SUFFISANTES ? (<u>LECOMTE</u>, 2017)



UNIFORMISATION DES CONTENUS

... et de la consommation ?



Les articles en ligne de plus en plus uniformes - Le Parisien

www.leparisien.fr/.../les-articles-en-ligne-de-plus-en-plus-uniformes-22-03-2017-67870...
Il y a 15 heures - Les articles en ligne se ressemblent de plus en plus: 64% des contenus sont de purs copier-coller d'autres articles, en particulier de dépêches ...

Les articles en ligne de plus en plus uniformes - Le Parisien

www.leparisien.fr/.../les-articles-en-ligne-de-plus-en-plus-uniformes-22-03-2017-67870...

Il y a 15 heures - Les articles en ligne se ressemblent de plus en plus: 64% des contenus sont de purs copier-coller d'autres articles, en particulier de dépêches ...

Les articles en ligne de plus en plus uniformes - Le Point

www.lepoint.fr > Tech & Net ▼

Il y a 15 heures - Les articles en ligne se ressemblent de plus en plus: 64 % des contenus sont de purs copier-coller d'autres articles, en particulier de dépêches.

Les articles en ligne de plus en plus uniformes - L'Express L'Expansion

lexpansion.lexpress.fr → Actualité économique ▼

Il y a 15 heures - Paris - Les articles en ligne se ressemblent de plus en plus: 64% des contenus sont de purs copier-coller d'autres articles, en particulier de ...

Les articles en ligne de plus en plus uniformes

information.tv5monde.com > Nouvelles technologies > Média ▼

Il y a 15 heures - Les articles en ligne se ressemblent de plus en plus: 64% des contenus sont de purs copier-coller d'autres articles, en particulier de dépêches ...

Les articles en ligne de plus en plus uniformes sur Orange Actualités

actu.orange.fr/.../les-articles-en-ligne-de-plus-en-plus-uniformes-CNT000000Favek.ht... ▼
Il y a 15 heures - Les articles en ligne se ressemblent de plus en plus: 64% des contenus sont de purs copier-coller d'autres articles, en particulier de dépêches ...

Les articles en ligne de plus en plus uniformes (étude) - Internet ...

www.notretemps.com > Internet facile > Internet : les dépêches ▼

Il y a 17 heures - Les articles en ligne se ressemblent de plus en plus: 64% des contenus sont de purs copier-coller d'autres articles, en particulier de dépêches ...

Depeche - Les articles en ligne de plus en plus uniformes - France 24

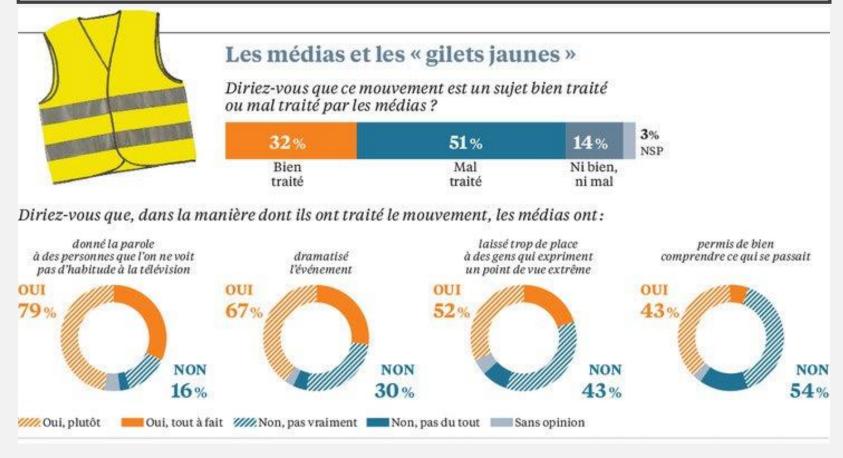
m.france24.com/fr/20170322-articles-ligne-plus-plus-uniformes ▼
Les articles en ligne de plus en plus uniformes. Dernière modification : 22/03/2017. ◎

FINANCEMENT ET INDÉPENDANCE DE LA PRESSE (<u>ACRIMED</u>, 2018)

Source: Fabre et Beyer, Acrimed, 2018.



SÉLECTION ET CIRCULATION DE L'INFORMATION



(<u>La Croix, 2019</u>)

IMMÉDIATETÉ, SCOOP ET BUZZ (LECOMTE, 2018)



REPRÉSENTATIONS SOCIALES ET STÉRÉOTYPES (DEHAM, 2019)



RÉACTIVITÉ ÉMOTIONNELLE ET IMMÉDIATETÉ



« ON NOUS PREND POUR DES CONS » (LECOMTE, 2018)

Il y a trois cas :
il fait 7 mètres de haut.
il marche sur l'eau comme Moïse.
Ou comme dab, on nous prend pour des cons...





« T'AS LAISSÉ TON ESPRIT CRITIQUE AU PLACARD » (LECOMTE, 2017)



« T'AS LAISSÉ TON ESPRIT CRITIQUE AU PLACARD » (LECOMTE, 2017)







LA FIABILITÉ N'EST PAS TOUJOURS LA VALEUR PREMIÈRE DANS LA CIRCULATION D'UNE INFORMATION

- Œillères idéologiques et politiques
 - « C'est peut-être faux, mais ça aurait pu être vrai »
- Plaisir / divertissement
 - « C'est peut-être faux, mais c'est marrant »
- Socialisation
 - « C'est peut-être faux, mais c'est un bon sujet de conversation » (e.g. rumeurs)
- Utilité pratique
 - « C'est peut-être faux, mais ça peut toujours servir... »

ANALYSE DE L'INFORMATION



ANALYSE DE NOTRE RAPPORT À L'INFORMATION

DE L'ÉTUDE DES INTERMÉDIAIRES LA MÉDIATION DES SAVOIRS



4. QUELLE PLACE POUR LES PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION ET DE LA DOCUMENTATION ?

@BlogPhilo – Philomedia.be

DES COMPÉTENCES EN ÉDUCATION AUX MÉDIAS

VULGARISATION DU REFERENTIEL DE SMEDT - FASTREZ (<u>FASTREZ, 2010</u>)							
	Informationnel Epistémologique	Technique Esthétique	Social Ethique				
Lire = décoder, décrypter, déchiffrer, identifier, reconnaître, « comprendre », évaluer	Décoder un document, en comprendre l'information, le « contenu » Identifier le message Evaluer la fiabilité d'une info	Comprendre la mise en forme du document, sa « syntaxe », ses langages Identifier les dispositifs	Comprendre les effets , les intentions , les enjeux Reconnaître l'auteur et le public-cible d'un document, identifier son contexte de production et de réception, etc.				
Ecrire = produire, créer, diffuser	Produire un document, un message, un contenu, une information	Utiliser la technique de manière adéquate (aspects professionnels : pratiques journalistiques + com', informatiques (dont code), cinématographiques, radiophoniques, documentaires, scientifiques, etc.)	• • •				
Organiser = structurer, ordonner, hiérarchiser, catégoriser, distinguer, comparer, combiner, archiver, classer, annoter, cataloguer, lister	Structurer l'information d'un document, catégoriser , ordonner, « taguer », hiérarchiser	Etablir une typologie des techniques utilisées	Distinguer et comparer les différents publics, les enjeux sociaux, les effets				
Naviguer = rechercher, explorer (sérendipité, curiosité ouverte), enquêter, investiguer	Rechercher des informations (pertinence) Exercer sa curiosité quant à un sujet, l'approfondir (enquête, investigation) Confronter des sources	Explorer les possibilités techniques d'un média	Investiguer quant aux intentions, aux effets, aux réappropriations sociales Contextualiser un document Découvrir des autres points de vue Se renseigner quant à un auteur, un contexte				

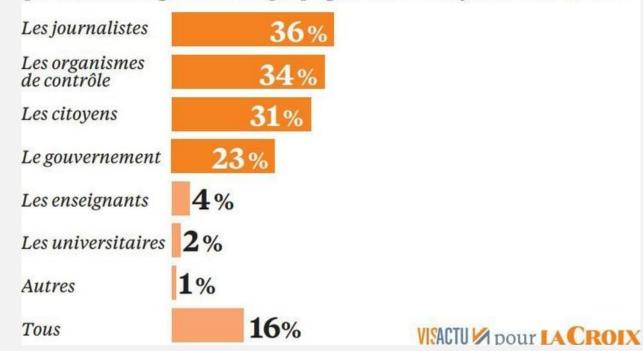
de production, des interprétations...

Naviguer de liens en liens

DES PROFESSIONNELS DE L'INFORMATION ?

Les acteurs qui devraient agir contre la propagation des «fake news» (infox)

Les informations qui déforment la réalité ou qui sont fausses sont appelées les infox ou fake news. Selon vous, quels sont les acteurs qui devraient agir contre la propagation de ces infox ou fake news?



DES COMPÉTENCES INFORMATIONNELLES SUR UN CONTINUUM

(LECOMTE, ROBERFROID, 2013)

JOURNALISTE ET DOCUMENTALISTE Quelle complémentarité ?

Akémi ROBERFROID

Bachelière en bibliothéconomie Documentaliste, Etopia

Julien LECOMTE

Titulaire d'un Master et de l'Agrégation en information et communication Chargé de communication, Université de Paix

Cet article est une version remaniée de l'article publié sur le site d'Etopia en novembre 2012¹.

- Cet article, s'appuyant sur certaines dérives observées dans l'exercice du métier de journaliste, vise dans un premier temps à éclairer les modifications du contexte informationnel, liées en partie aux nouvelles technologies : multiplicité croissante des énonciateurs et des sources documentaires, partage de données en temps réel et focalisation sur l'actualité, uniformisation de l'information... Ensuite, il expose la complémentarité des missions et compétences des journalistes et documentalistes, tout en soulignant les rapports au temps propres à chaque métier et la difficulté d'une coopération, due à des méthodes de travail et des objectifs partiellement différents. En guise de conclusion, il énonce plusieurs enjeux pour le documentaliste : d'une part, ceux-ci réaffirment la logique qui soustend le métier en termes de démarche critique et de rigueur, et d'autre part, ils questionnent diverses voies pour enrichir ses pratiques au quotidien, en insistant sur la veille et le partage des méthodes.
- Dit artikel reikt denkpistes en aanbevelingen aan voor documentatie-, informatie- en communicatieprofessionals. Op basis van sommige vastgestelde scheeftrekkingen in de uitoefening van het beroep van journalist, wil dit artikel eerst de wijzigingen aantonen van de informatiecontext, gedeeltelijk in verband met de nieuwe technologieën: stijgende hoeveelheid van gesprekspartners en documentatiebronnen, uitwisseling van gegevens in "real time" en focalisering op de actualiteit, uniformisering... Vervolgens bespreekt het artikel de complementariteit van de taken en bevoegdheden van journalisten en documentalisten, maar wil toch ook benadrukken hoe elk beroep zich op zijn eigen manier tot de tijd verhoudt en hoe de samenwerking moeillijk is, aangezien de werkmethodes en doelstellingen gedeeltelijk verschillend zijn. Tot besluit worden verscheidene uitdagingen waarvoor de documentalisten staan uiteengezet: enerzijds bevestigen ze opnieuw de logica waarachter hun beroep zit inzake kritische aanpak en striktheid en anderzijds ondervragen ze verschillende wegen om hun dagelijkse praktijk te ontwikkelen, met nadruk op de documentaire bewaking en de verdeling van de methodes.

DES COMPÉTENCES INFO-DOCUMENTAIRES EXPERTES

- Le cas des *Professeurs documentalistes* en France (APDEN, 2014)
- Une évolution des métiers, avec une diversification des pratiques informationnelles et documentaires

RECHERCHER ET ÉVALUER DES INFOS SUR INTERNET

Auteur – message – intentions

Qui?

Quoi?

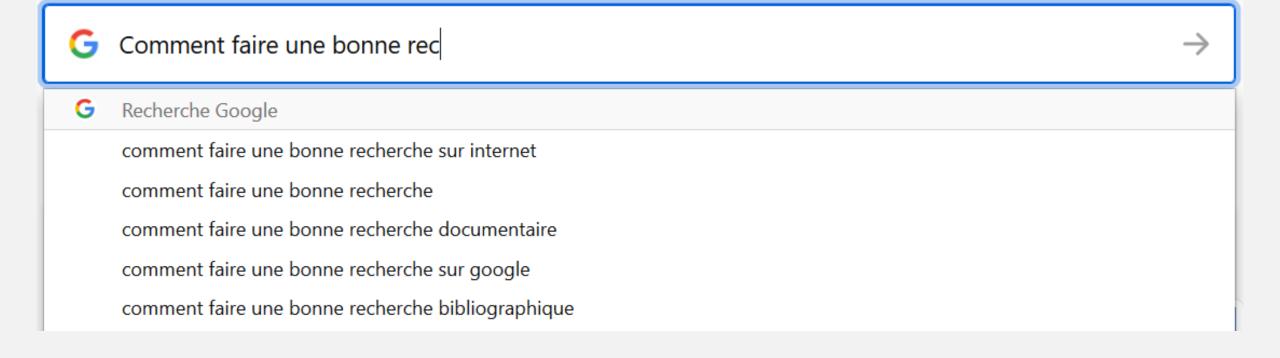
Pourquoi?

Le mythe des « digital natives » Le cas d'une recherche documentaire en 5°TQ

```
« Est-ce une source fiable, ça?
```

- Je ne sais pas.
- Qui l'a produite ?
 - Je ne sais pas.
- Comment pourrais-tu trouver la réponse ?
 - [Après navigation] C'est le SPF Justice.
 - Bien, et qui est-ce ?
 - Je ne sais pas ».

DES PRATIQUES « NATURELLES » (ORDINAIRES) ET « CONTRÔLÉES »



VERS UNE COLLABORATION? (RENAISSANCE NUMÉRIQUE, 2017)

Pour une organisation collaborative des actions!

 Affirmer une vision du vivre-ensemble pour embarquer tous les acteurs

 Donner les moyens à la société civile de coordonner la réponse citoyenne

- Sanctionner les auteurs de propos haineux
- Proposer des modules de citoyenneté

ACTEURS PUBLICS

JUSTICE

CITOYENS

 De la liberté au devoir d'expression

 Se saisir des canaux d'expression pour véhiculer des messages positifs

ÉDUCATION NATIONALE

- Acculturation et littératie numérique
- Encourager le civisme numérique en mobilisant les ressources d'Internet



ASSOCIATIONS

- Produire du lien et des contenus positifs
- Partager leurs expériences et vigilance de terrain

MÉDIAS

 Assumer le rôle social, notamment des community managers

PLATEFORMES

- Informer sur les codes de communication de leur plateforme pour faciliter la viralité des contenus positifs
- Faciliter l'accès aux outils de signalement

ACTEURS DE LA RECHERCHE

- · Éclairer le débat
- Fournir des outils pour mettre en capacité les acteurs

COMPRENDRE LA CIRCULATION DE L'INFO

• **Démystifier** la production de l'info et prendre conscience des processus informationnels

L'information est construite : sélection, mise en forme, diffusion...

Faire vivre des « bonnes pratiques »

Citation des sources, clarté, etc.

Aller au-delà du « purement factuel »

S'OUVRIR À LA DIVERSITÉ

Navigation et exploration

Ex.: initiation à Wikipédia

- Décentration cognitive
- Décentration émotionnelle

COMPRENDRE ET APPRIVOISER NOTRE RAPPORT À L'INFORMATION

Activité	Début (heure)	Check(s) émotion	Fin (heure)	Check émotion	Automatismes ou décisions conscientes ?
Ex. Jeu vidéo		Comment je me sens pendant (Plaisir, déplaisir, émotion)		Comment je me sens après	Pourquoi j'ai continué ? Pourquoi j'ai arrêté ?

EDUQUER AUX MÉDIAS ET À L'INFORMATION

Objectif pédagogique > choix du support

5. BIBLIOGRAPHIE

@BlogPhilo – Philomedia.be

BIBLIOGRAPHIE (I)

- ACRIMED, Médias français : qui possède quoi ?, Acrimed, 2018.
- APDEN, <u>Vers un curriculum en information-documentation</u>, APDEN, 2014.
- CSEM (dir.), <u>Education aux médias en réseaux : recherche et fiabilité de</u> <u>l'info en ligne</u>, CSEM : Bruxelles, 2013.
- DEHAM, J., Analyse des stéréotypes de genre dans la publicité..., 2019.
- DE LA PORTE, X., « <u>Le paradoxe de Google Street View</u> », France Culture, 2014.
- DOISE, W., MOSCOVICI, S., « Les décisions collectives », in Moscovici,
 S. (dir.), Introduction à la psychologie sociale, tome 2, Paris : Librairie Larousse, 2002.
- FASTREZ, P., « Quelles compétences le concept de littératie médiatique englobe-t-il ? Une proposition de définition matricielle », Recherches en communication n°33, Louvain-la-Neuve : UCL, 2010.
- GUILLAUD, H., <u>Danah Boyd : ce qu'implique de vivre dans un monde de flux</u>, Internetactu.net, 2010.

- KRASODOMSKI-JONES, A., <u>Talking to Ourselves</u>, Demos, 2016.
- LA CROIX, La crédibilité des médias, La Croix, 2019,
- LECOMTE, J., Les apprentis sorciers de l'éducation aux médias, 2012.
 - Usages et enjeux des nouveaux médias, 2013.
 - Nouveaux médias : faut-il révolutionner la pédagogie ?, 2013.
 - <u>Infobèse toi-même</u>, 2013.
 - Activités d'éducation aux médias, 2014.
 - <u>Aimez, indignez-vous, partagez, réagissez...: les injonctions</u> émotionnelles, 2016.
 - Cette expérience sur Facebook va vous surprendre!, 2017.
 - Développer la capacité à changer de point de vue : les enjeux de la « décentration », 2017.
 - Un mensonge poserait-il problème s'il n'y avait personne pour y croire?, 2017.

BIBLIOGRAPHIE (2)

- LECOMTE, J., T'as laissé ton « esprit critique » au placard !, 2017.
 - Financement et indépendance de la presse..., 2017.
 - Médias: manipulation! On nous prend pour des cons!, 2018.
 - Information, émotion et désaccords sur le web..., 2018.
 - Les algorithmes des réseaux sociaux..., 2018.
 - Analyse des médias : les chaines d'info en continu, 2018.
 - 10 thèmes pour réfléchir à la circulation de l'info en temps de contestation sociale, 2019.
- LECOMTE, J., ROBERFROID, A., « <u>Journaliste et documentaliste : quelle complémentarité ? »</u>, ABD-BVD, Les Cahiers de la documentation, Bruxelles, 2013.
- ROTHMAN, J., We don't learn from our Facebook friends, 2011.
- MOSCOVISCI. (dir.), *Introduction à la psychologie sociale*, *tome 2*, Paris : Librairie Larousse, 2002.

RENAISSANCE NUMERIQUE, <u>Infographie « Agir face à la haine sur Internet dans une société collaborative » – Inclusion Numérique et Solidarité</u>, 2017.

Sources des illustrations

- Groupe Facebook « Chèvre Pensante » (2017)
- Gorce, X. Xaviergorce.blog.lemonde.fr
- Janinebd.fr
- Moulinex (1962)
- Shen Comix Owlturd.com
- Tom Fonder Happyjar.com
- Vanderbiest, N. (2017)

MERCI!

@BlogPhilo – Philomedia.be