

Comment vont évoluer les pratiques de veille sur les réseaux sociaux ?

**Carole Tisserand-Barthole,
rédactrice en chef de Bases et Netsources**

<https://www.bases-netsources.com/>

Réseaux sociaux et veille en 2022 : un vrai challenge

Au début des réseaux sociaux, il y avait souvent des fonctionnalités de veille disponibles

→ Mais des contenus peu pertinents pour la veille professionnelle

Aujourd'hui, on y trouve des contenus pertinents pour la veille

→ Mais des réseaux sociaux qui nous mettent des bâtons dans les roues pour les surveiller (Leur créneau : garder au maximum l'internaute captif de la plateforme)

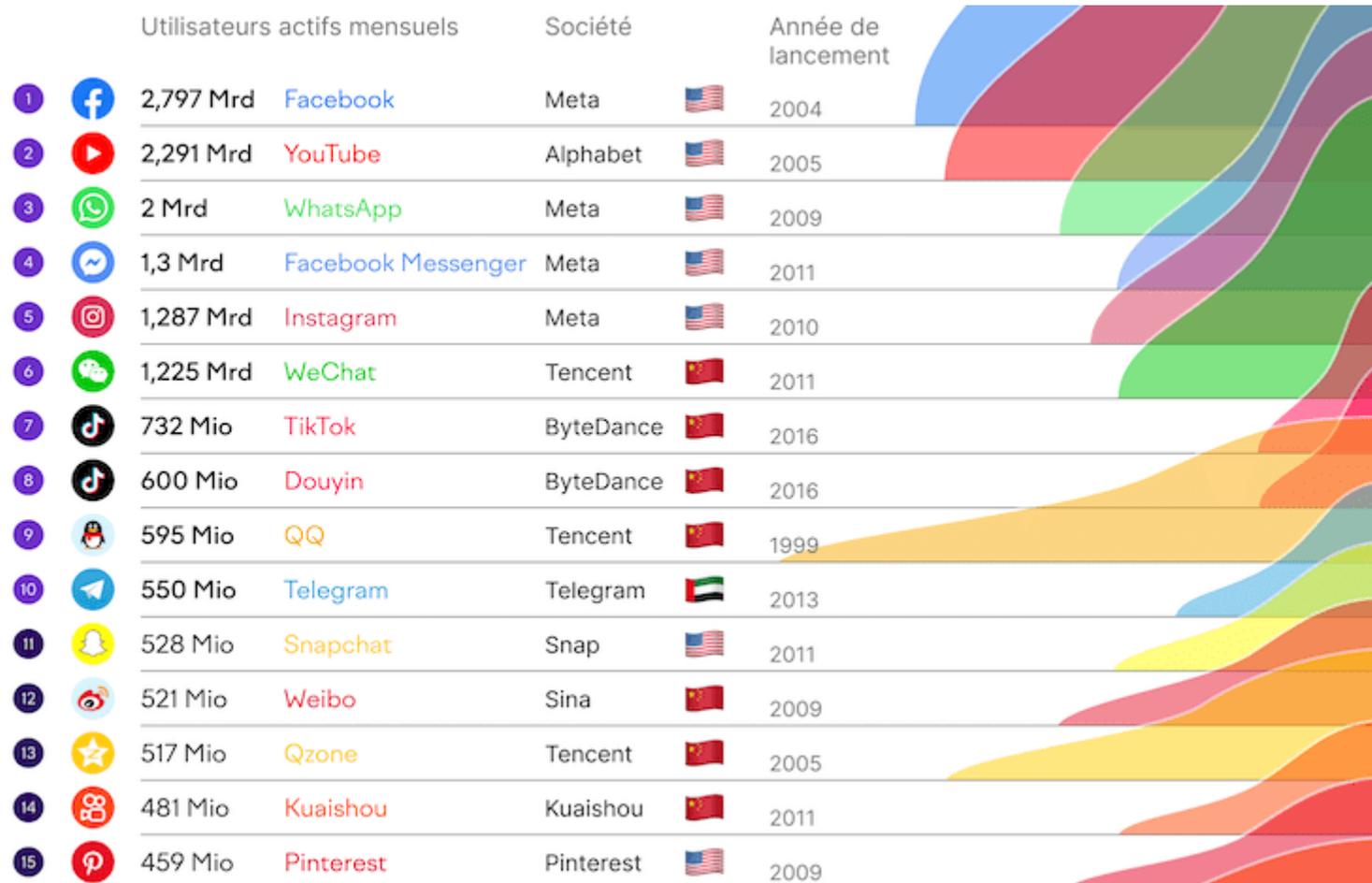


Mieux vaut les affronter en étant bien équipé et en ayant une bonne connaissance de l'environnement « réseaux sociaux »

Veille et réseaux sociaux en 2022 : Un état des lieux et des pratiques



Les réseaux sociaux les plus utilisés dans le monde

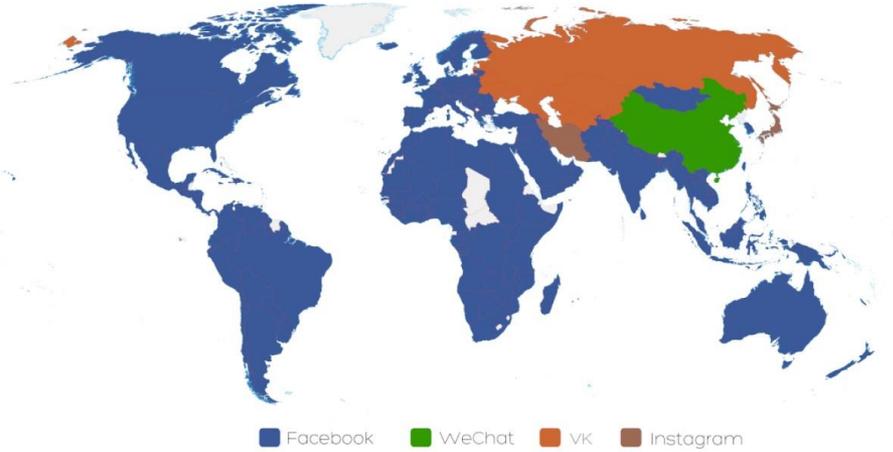


Source : <https://fredcavazza.net/>

En 2022

WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

January 2022

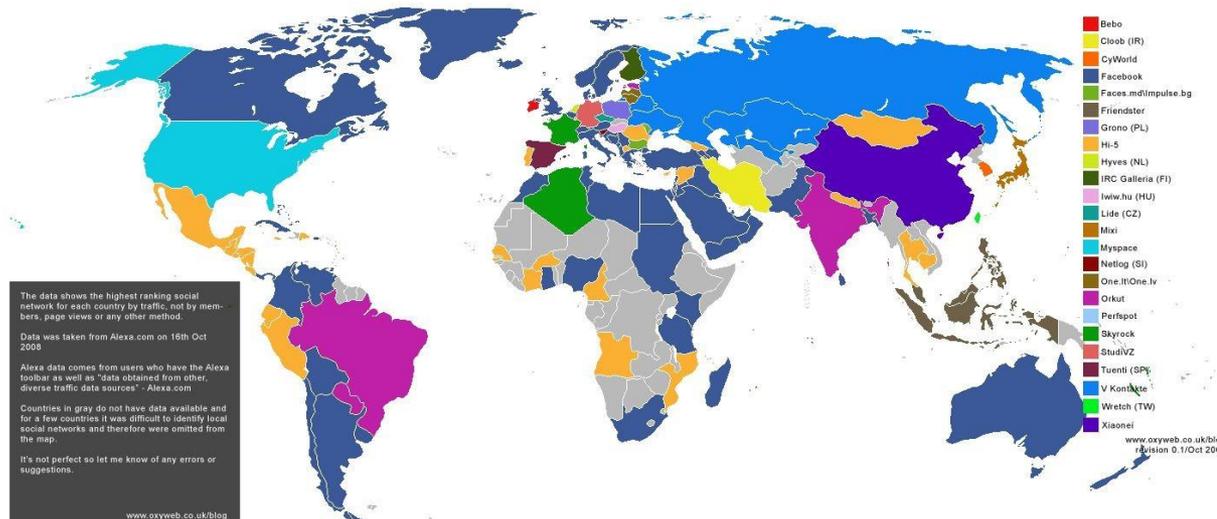


credits: Vincenzo Cosenza vincos.it

license: CC-BY-NC

source: Alexa/SimilarWeb

En 2008



The data shows the highest ranking social network for each country by traffic, not by members, page views or any other method.
Data was taken from Alexa.com on 16th Oct 2008
Alexa data comes from users who have the Alexa toolbar as well as "data obtained from other, diverse traffic data sources" - Alexa.com
Countries in gray do not have data available and for a few countries it was difficult to identify local social networks and therefore were omitted from the map.
It's not perfect so let me know of any errors or suggestions.
www.oxyweb.co.uk/blog

Source : <https://www.blogdumoderateur.com/>

Pourquoi intégrer les réseaux sociaux à sa veille ?

Aujourd'hui, on trouve des contenus pertinents pour à peu près tous les types de veille (veille stratégique, concurrentielle, innovation, métier, scientifique, commerciale, e-réputation, etc.)

- 1. Des contenus exclusifs que l'on ne retrouve pas ailleurs (ex : nombre de blogueurs ont arrêté d'alimenter leur blog et utilise les réseaux sociaux en remplacement)**
- 2. Des liens vers des contenus externes aux réseaux sociaux (site de presse, blog, site institutionnel, site d'entreprise, etc.)**
- 3. Des experts et passionnés d'une thématique (tirer parti de l'intelligence collective)**



La place des réseaux sociaux dans les pratiques de veille en 2022

- Le plus évident : des sources à mettre sous surveillance au même titre que la presse, les sites institutionnels, les bdd, etc.
- **Mais pas seulement...**
 - Utile lors du « défrichage » autour d'une nouvelle veille
 - Crucial pour la phase de *sourcing* (découverte de sources non repérées et peu visibles via d'autres moyens car les réseaux sociaux sont un moyen de communication privilégié quand on veut se faire connaître)
 - Parfois un canal de diffusion de sa veille (dans le cas de veilles publiques)

Comment faire de la veille sur les réseaux sociaux en 2022 ?

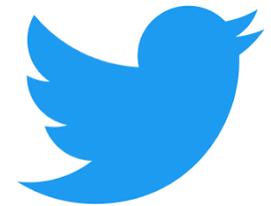
En amont

1. Choisir les réseaux sociaux adaptés à ses besoins et ses problématiques
2. Déterminer ce que je surveille déjà via les outils auxquels j'ai accès
3. Faire un bon sourcing – privilégier la qualité plus que la quantité
4. Choisir l'outil et la méthode la plus appropriée

Quelles solutions pour faire de la veille sur les réseaux sociaux en 2022 ?

- Les plateformes de social media monitoring (Visibrain, Digimind Social, etc.)   
- Les plateformes de veille plus classiques (Sindup, KB Crawl, Digimind Intelligence, Cikisi, etc.)   
- Les agrégateurs de presse (Factiva, Europresse, LexisNexis Newsdesk, etc.)  
- Les solutions gratuites ou bon marché (fonctionnalité dans un lecteur de flux comme Inoreader ou Feedly, création de flux RSS, d'alertes, etc.) 
- Veille manuelle dans l'interface des réseaux sociaux 

Faire une veille sur les réseaux sociaux : Twitter



Que peut-on surveiller ?

- Suivre des comptes ciblés
- Suivre des requêtes par mots-clés ou hashtags
- Suivre des listes thématiques

Quels outils et méthodes ?

- Toutes les plateformes de veille et de *social media monitoring*
- Les lecteurs de flux *freemiums* comme Inoreader et Feedly
- Des outils indépendants comme RSS.app (freemium), Exileed (gratuit), RSS Bridge (gratuit), FetchRSS (freemium)
- Nitter, un moteur gratuit pour Twitter qui offre des flux RSS (<https://nitter.net/search>)
- Dans l'interface de Twitter (à condition de bien classer les flux et les résultats par date)

Faire une veille sur les réseaux sociaux : LinkedIn



Que peut-on surveiller ?

- Suivre des comptes ciblés (personnes ou entreprises)
- Suivre des requêtes par mots-clés
- Suivre des hashtags
- Suivre des groupes
- Suivre les offres d'emploi
- Suivre les événements

Quels outils et méthodes ?

- Certaines plateformes de veille (Qwam, Curebot, Digimind, Keywatch, Meltwater, MyTwip, Talkwalker) mais attention à bien vérifier ce que ça renferme
- Outil Linkalyse gratuit (veille sur mot-clé dans LinkedIn) : passe à côté de trop de résultats
- Veille manuelle dans LinkedIn : attention à bien changer le classement du flux/résultats de « pertinence » à « le plus récent ».

Faire une veille sur les réseaux sociaux : YouTube

Faire de la veille sur YouTube



- Suivre des chaînes
- Suivre des requêtes par mot-clé

Quels outils et méthodes ?

- Toutes les plateformes de veille
- Un grand nombre de lecteurs RSS *freemiums*
- Solution interne à YouTube et avec Google Alertes
 - Récupérer un flux RSS depuis YouTube pour suivre une chaîne
https://www.youtube.com/feeds/videos.xml?channel_id=ID_DE_LA_CHAÎNE
 - Utiliser Google Alertes pour surveiller une requête(Christophe Deschamps)
[site:www.youtube.com/watch](https://www.youtube.com/watch) « vos mots-clés/expressions »

Comment pourraient évoluer la veille sur les réseaux sociaux ?



Vers une meilleure prise en compte de la diversité des contenus des réseaux sociaux

- Les réseaux sociaux se copient les uns les autres (Stories, salons audios, newsletters, podcasts, etc)
- Actuellement, pratiquement aucune solution ne permet de surveiller ces contenus spécifiques (exemple des newsletters) mais ça pourrait évoluer.

→ Bien suivre les évolutions des réseaux sociaux et les évolutions des outils de veille pour détecter ces nouvelles fonctionnalités

Des réseaux sociaux qui prennent de la valeur pour la veille

- Un réseau peu utile pour la veille à un instant T peut devenir utile dans le futur (cas de LinkedIn)
- Les réseaux sociaux qui pourraient le plus gagner en valeur pour la veille : Whatsapp et Telegram
- Pour le moment : on commence à y voir des contenus de plus en plus utiles pour la veille notamment à l'international (Afrique, Amérique du Sud, Russie)
- Mais peu de solutions pour identifier des groupes/channels pertinents et encore peu intégré dans les outils de veille (Telegram est déjà un peu présent)

→ A surveiller car cela pourrait beaucoup évoluer au cours des prochaines années

Des réseaux sociaux qui réintègrent des fonctionnalités utiles pour la veille

- Le retour des alertes : Twitter teste la possibilité de créer des alertes par mots-clé
- Le retour des flux antéchronologiques (Facebook, Instagram)
- Plus d'antériorité dans les flux et résultats de recherche

→ L'internaute reste captif de la plateforme mais peut y réaliser des recherches et des veilles de meilleure qualité

Une disparition progressive des petits outils pour faire de la veille sur les réseaux sociaux

- Nombre de petits outils permettant de faire de la veille sur les réseaux sociaux disparaissent du jour au lendemain (Queryfeed, etc.)
- Ceux qui ne disparaissent pas passent à des modèles payants (quand on utilise plusieurs outils, ça peut vite faire un certain budget)

Deux catégories :

- Ceux qui ont les moyens d'investir dans des grosses plateformes ou des lecteurs RSS *freemiums* (type Inoreader)
- Ceux qui vont essentiellement devoir se tourner vers une veille manuelle au sein des plateformes des réseaux sociaux

Tendances à plus long terme...

- **Démocratisation de la veille en *speech to text* sur les contenus audio directement dans les plateformes des réseaux sociaux**
 - Travaillent tous sur des solutions de transcriptions automatiques des contenus audio/video
- **Utilisation de la traduction automatique pour rechercher et faire de la veille dans sa langue et retrouver des contenus dans d'autres langues**
 - Les réseaux sociaux travaillent tous sur des solutions de traductions automatiques des contenus audio/video (YouTube, Instagram, etc.)

Des questions ?

