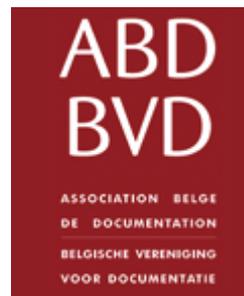




Garantir l'exploitabilité des informations et des connaissances

Bruxelles – 12 mai 2016

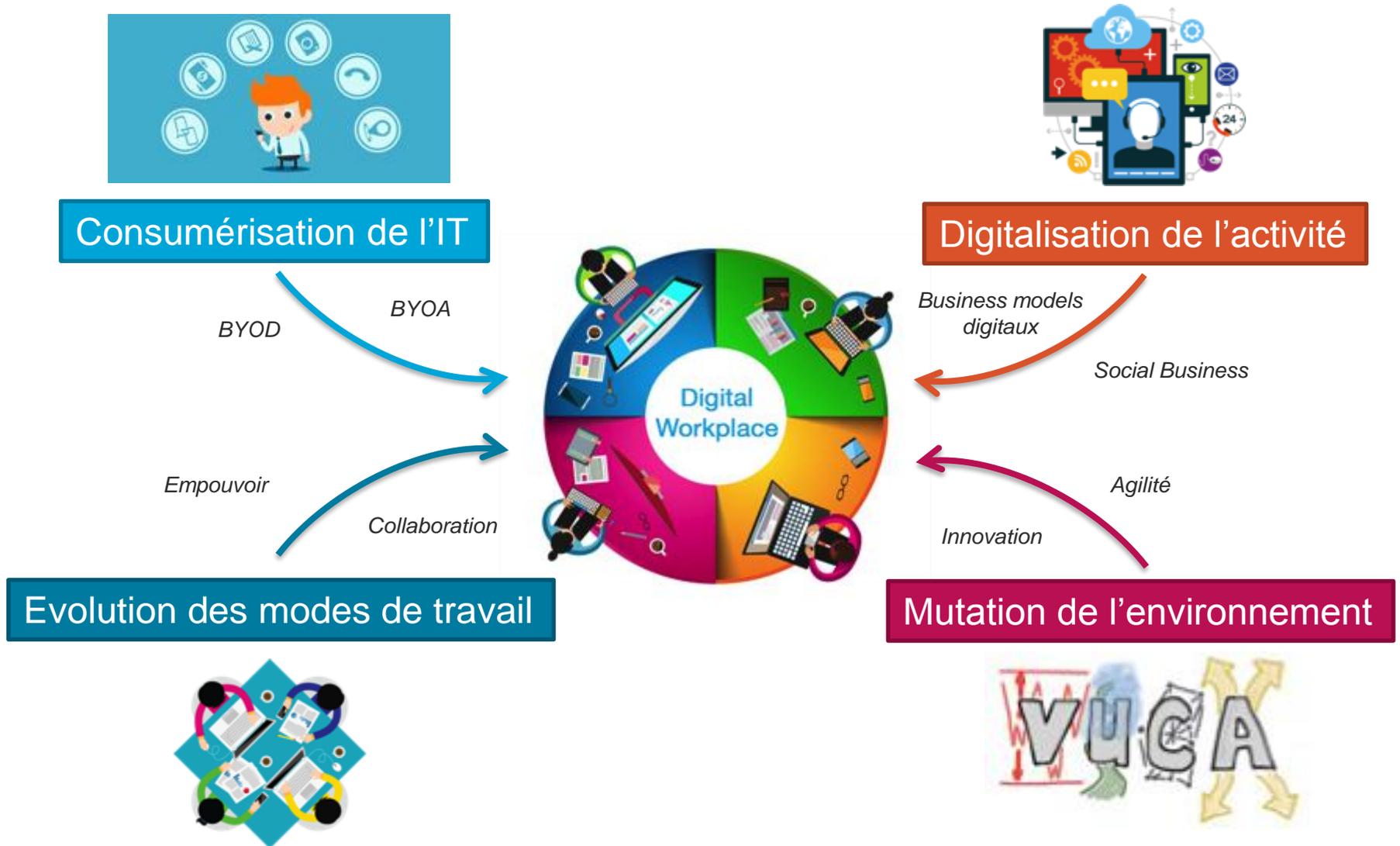
Gilles BALMISSE
gilles.balmisse@gmail.com
+33 6 05 45 35 95



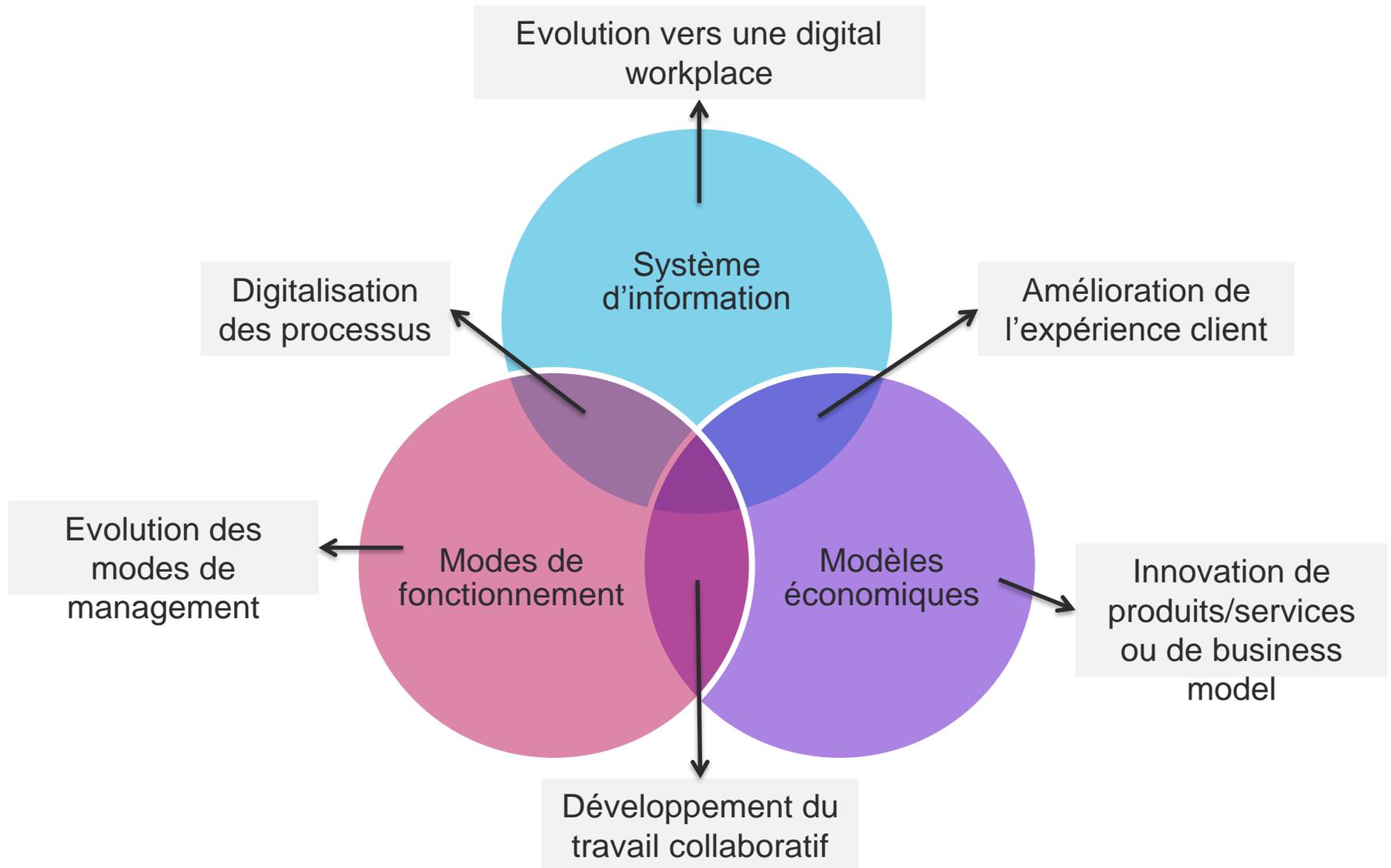


**Un contexte qui remet en
question la manière dont nous
gérons et utilisons les
informations et les
connaissances**

L'environnement de travail est en pleine mutation



Mais la transformation digitale ne s'intéresse pas aux contenus...



Pourtant les contenus sont au coeur des transformations actuelles

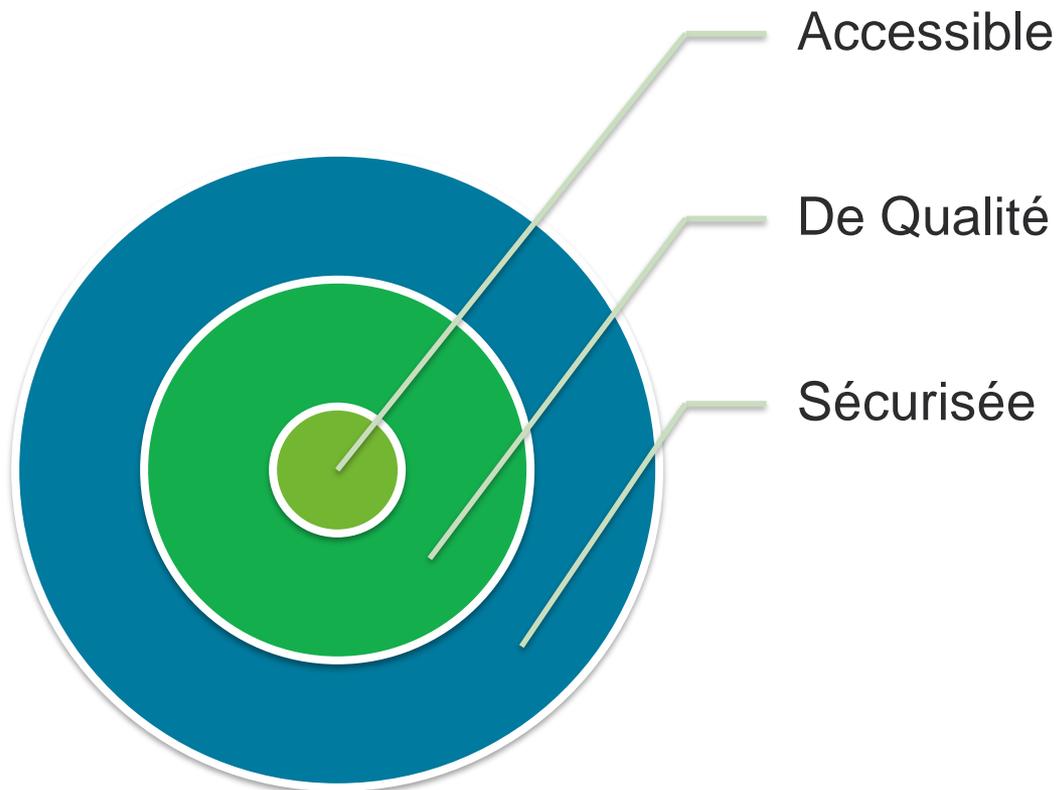


L'exploitabilité des contenus, supports de l'information et des connaissances, est devenu un élément essentiel du succès et même de la survie des organisations



L'exploitabilité des informations et des connaissances

L'exploitabilité est le caractère de ce qui est exploitable, c'est-à-dire de ce qui peut être utilisé de manière avantageuse afin d'en tirer un profit



Accessible

- Disponibilité
- Capacité à être atteint
- Capacité à être localisé
- Lisibilité

De Qualité

- Autorité
- Exactitude
- Complétude
- Fraîcheur
- Unicité
- Pertinence

Sécurisée

- Disponibilité
- Intégrité
- Confidentialité
- Authenticité
- Traçabilité
- Non répudiation



Repenser la gestion des contenus



S'appuyer sur une véritable
gouvernance



Faire appel aux technologies
« intelligentes »



Repenser la gestion des contenus

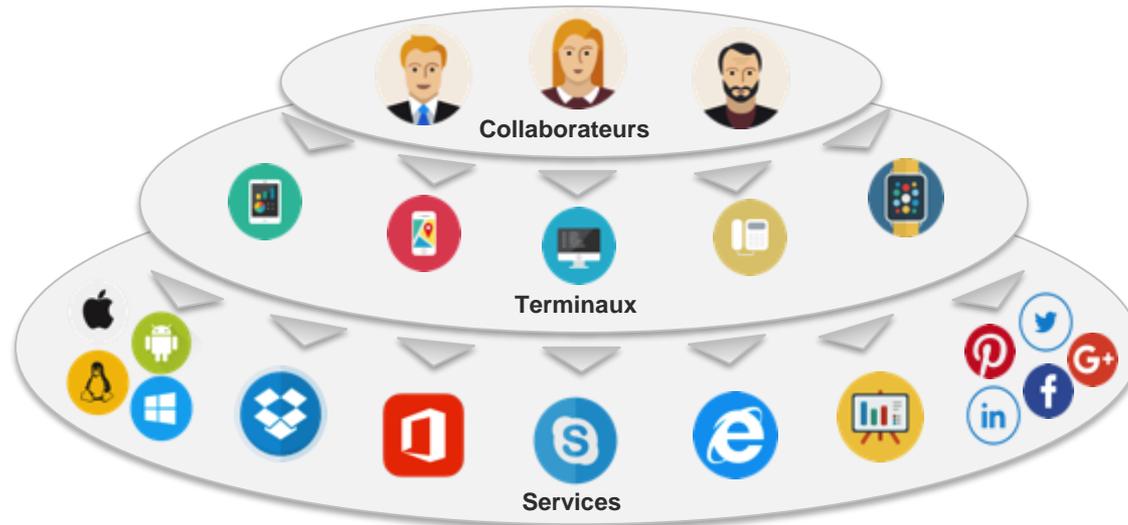


S'appuyer sur une véritable
gouvernance



Faire appel aux technologies
« intelligentes »

Ne pas appréhender les contenus comme des documents



Apparition de nouvelles formes de contenus en permanente évolution



Développement des interactions sociales et des conversations



Un contenu peut être un document bureautique, mais aussi une image, une vidéo, un son, une carte interactive, etc. Un contenu peut également être constitué de tous ces éléments à la fois, contenir plusieurs documents accompagnés d'un texte explicatif et d'une vidéo, de commentaires, de mentions sociales, etc.

Ne pas penser « applications » mais « modes de travail »



Coopération



Communication



Coordination



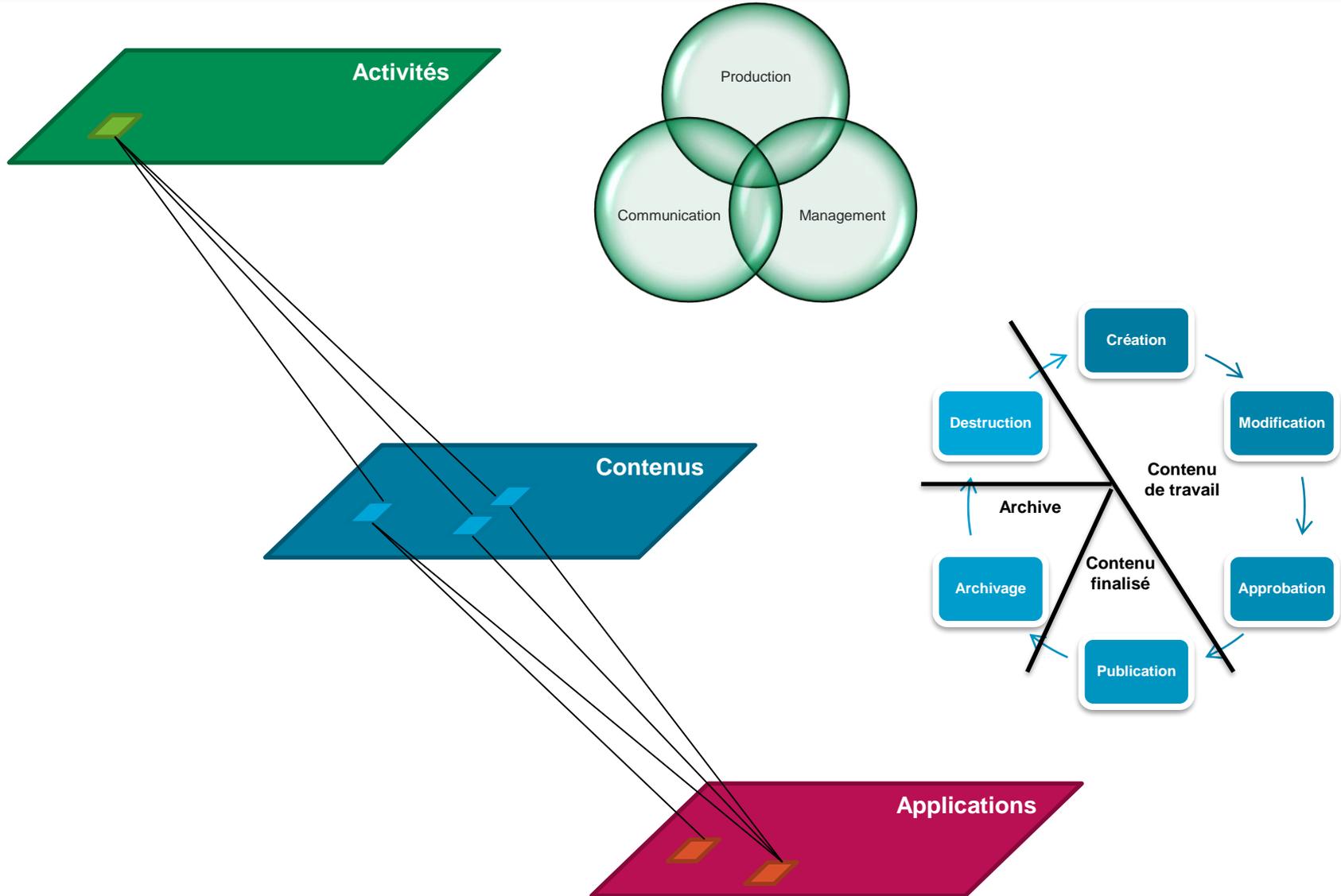
**Partage &
entraide**



**Travail en
solitaire**

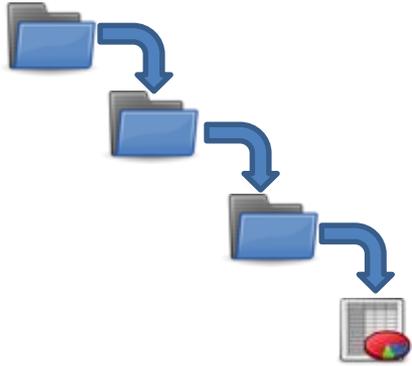
Apporter une réponse adaptée aux différents modes de travail en ayant une approche globale de la gestion des contenus

Envisager le cycle de vie des contenus de manière globale

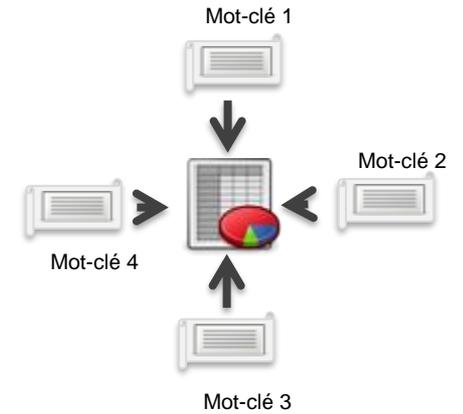


Retravailler les quatre approches de l'accès aux contenus

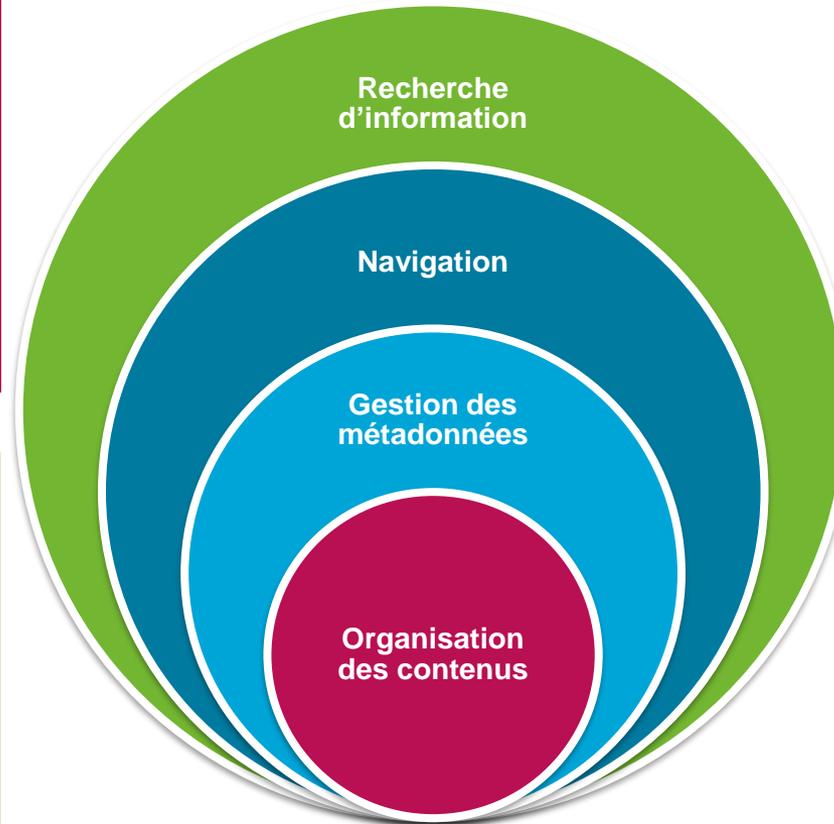
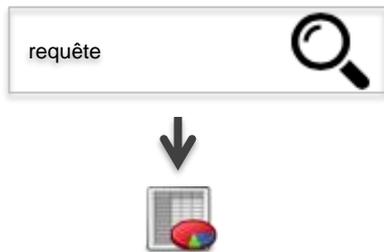
Organisation des contenus



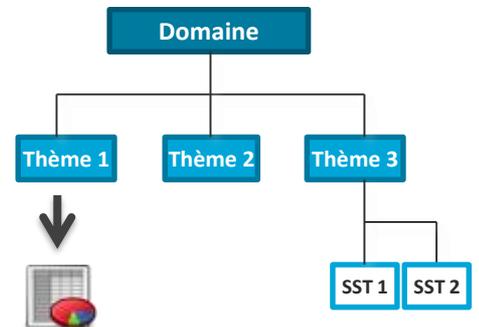
Gestion des métadonnées



Recherche d'information



Navigation



Les pistes pour améliorer l'exploitabilité des informations et des connaissances



Repenser la gestion des contenus

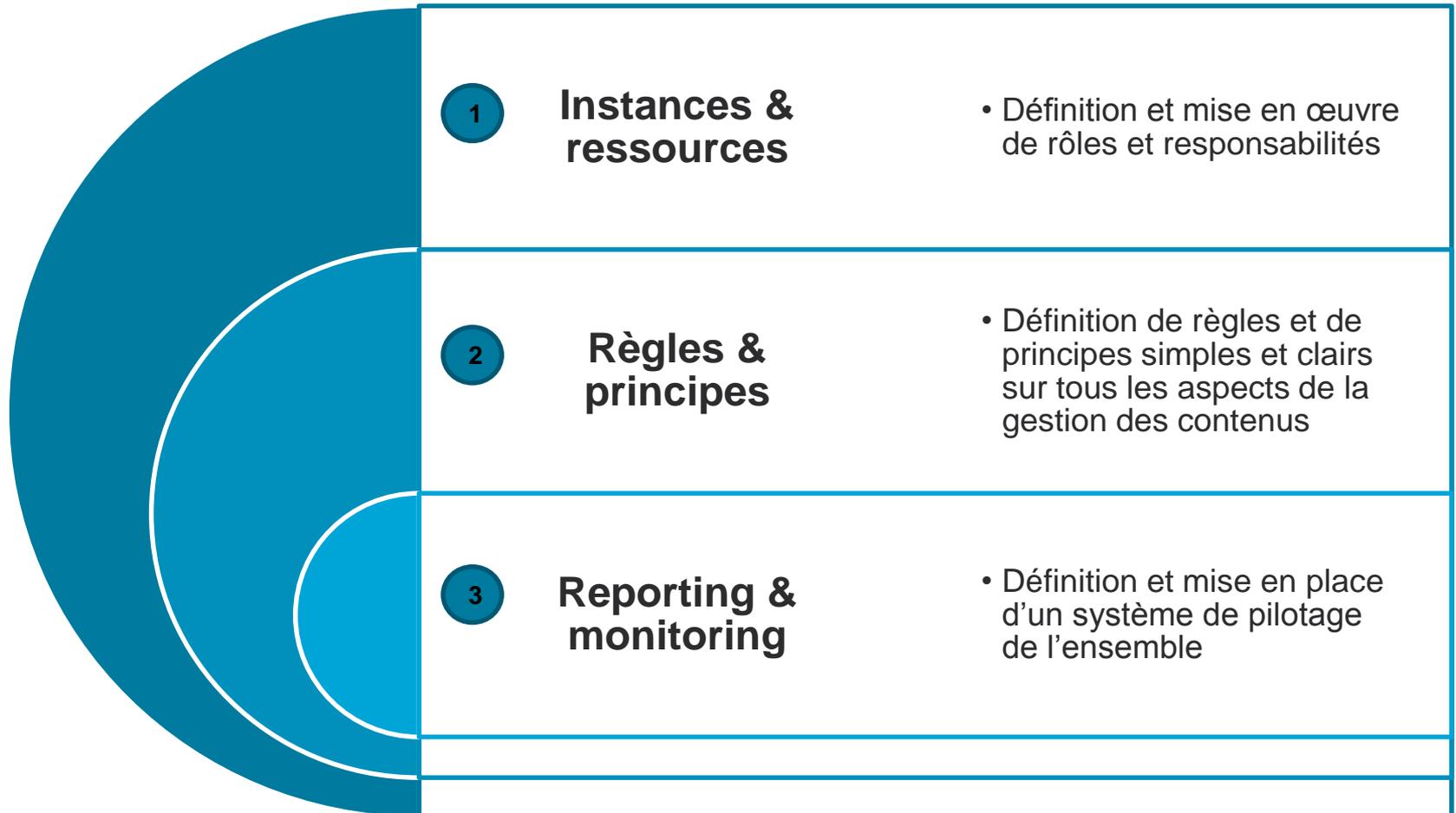


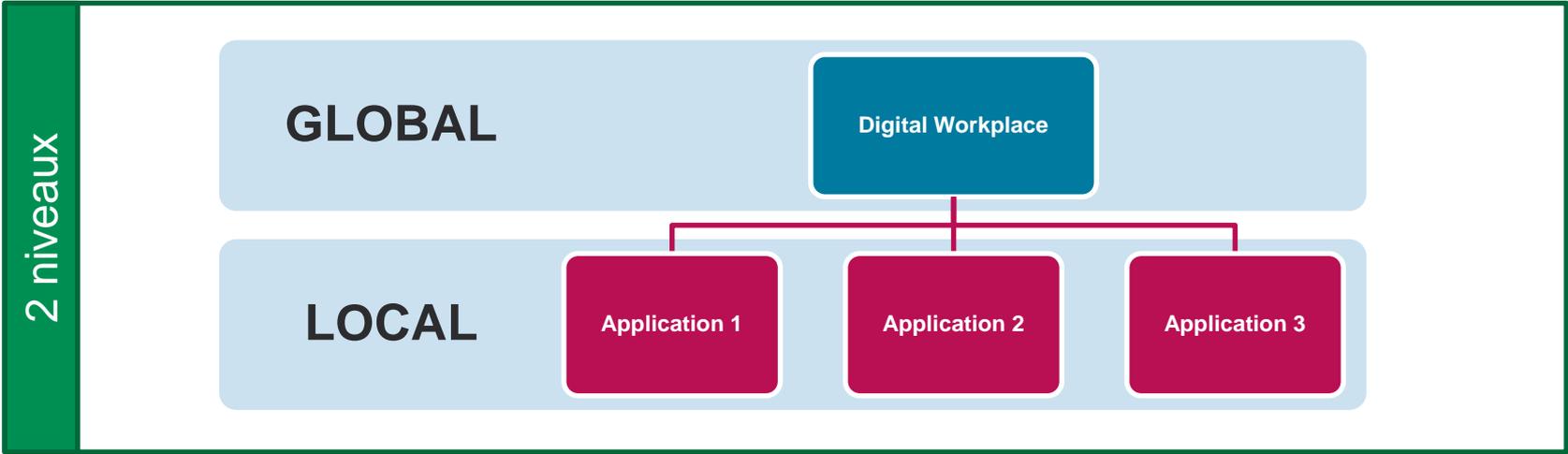
S'appuyer sur une véritable
gouvernance



Faire appel aux technologies
« intelligentes »

Les grandes composantes d'une gouvernance





4 types d'actions

	Pilotage	Facilitation	
Stratégique	<ul style="list-style-type: none"> Définition des principales orientations Définition et mise en œuvre des rôles et responsabilités 	<ul style="list-style-type: none"> Définition des principes directeurs 	Comité stratégique → Equipe opérationnelle
Opérationnel	<ul style="list-style-type: none"> Définition des indicateurs Définition et mise en œuvre du système de suivi 	<ul style="list-style-type: none"> Définition, mise en place et maintien des règles et des principes 	

Pour chaque niveau

Les pistes pour améliorer l'exploitabilité des informations et des connaissances



Repenser la gestion des contenus

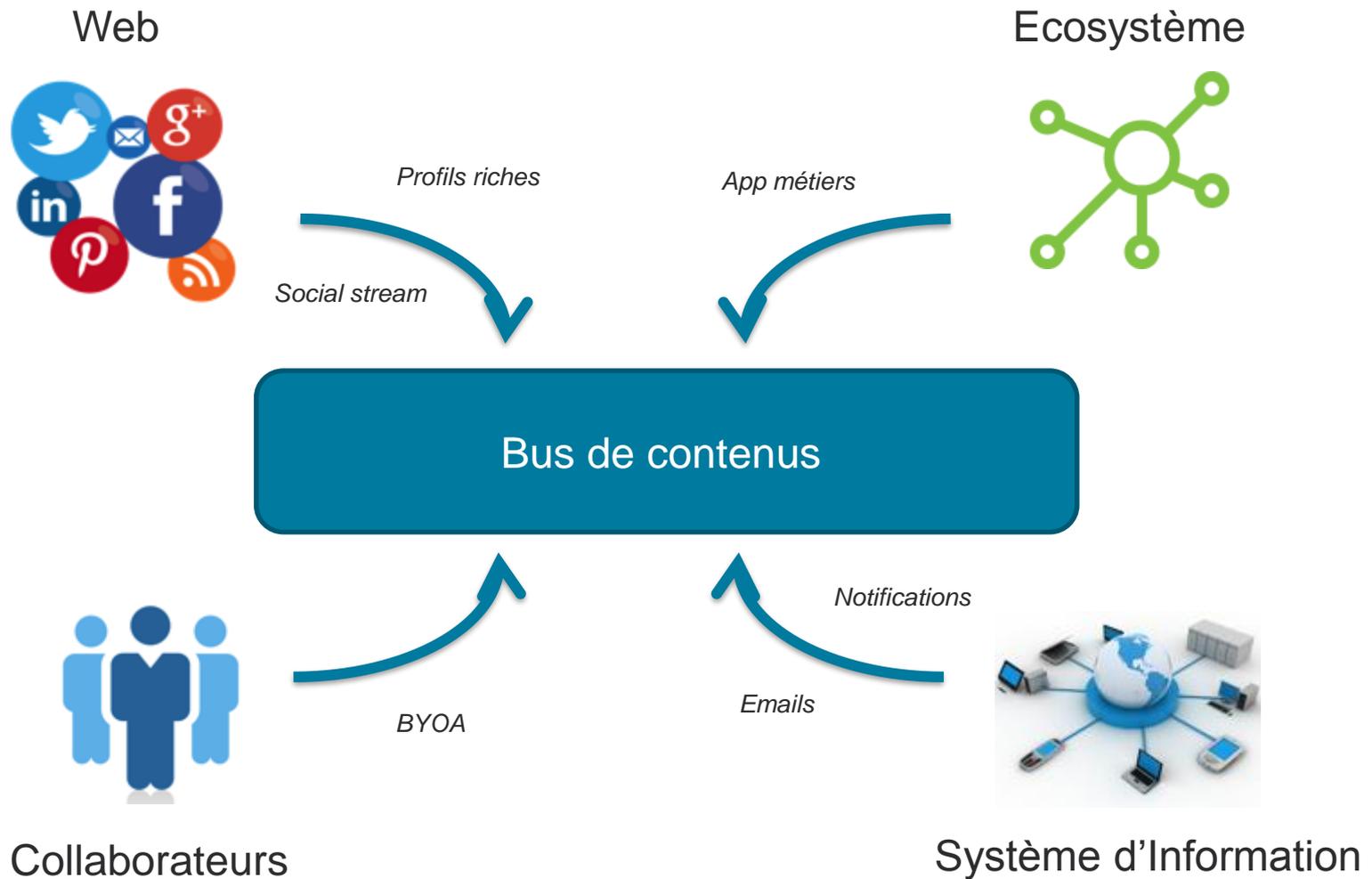


S'appuyer sur une véritable
gouvernance



Faire appel aux technologies
« intelligentes »

L'inévitable convergence des flux d'informations et des applications

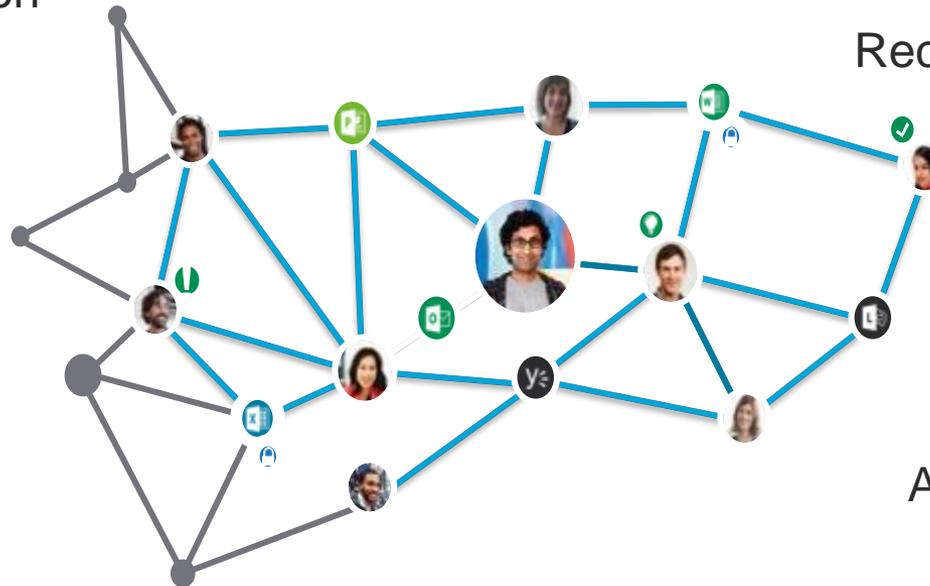


Graphe Social



Machine Learning

Personnalisation

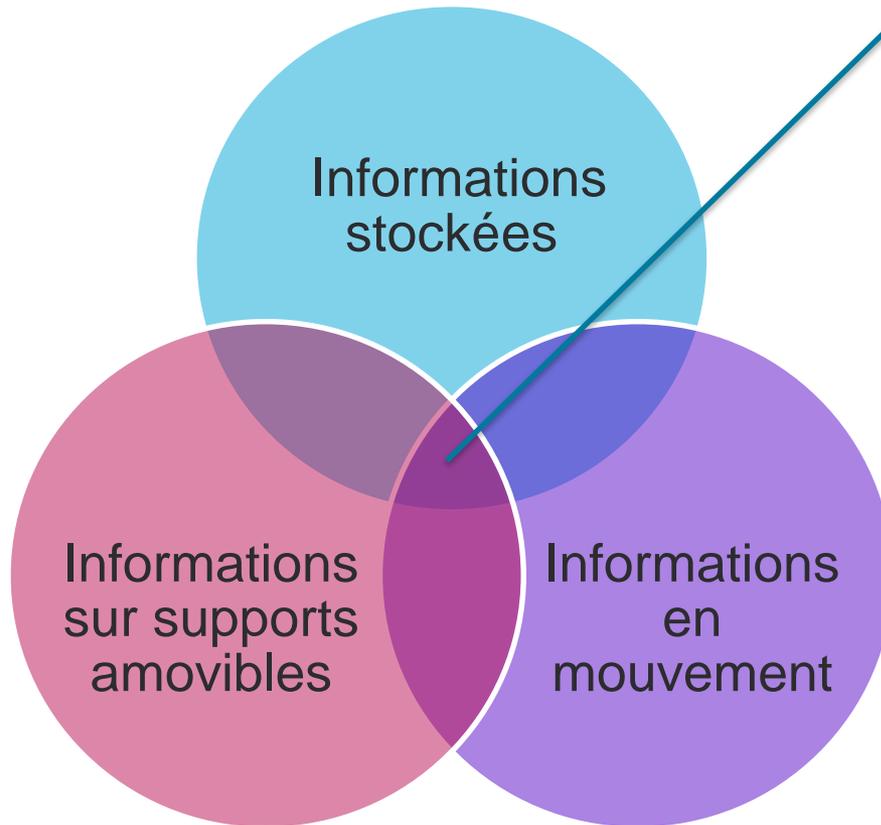


Recommandations

Aide à la décision

Priorisation

La prévention des fuites d'information



Informations confidentielles

- ✓ Niveaux de confidentialité
- ✓ Règles
- ✓ Protection

Exemple dans Office 365

The screenshot shows an email client interface with a security warning. The warning text reads: "Policy Tip: This message may contain sensitive information. Your organization won't allow this message to be sent. dan@contoso.com is not authorized to receive this mail. To send this message, you must **override** your organization's policy. The following recipient is outside your organization: dan@contoso.com". The email header shows the sender as sarad@contossoplay.onmicrosoft.com and the recipient as dan@contoso.com. The subject is "Travel Booking" and there are two attachments: "Customer List.xls (260 KB)" and "Instructions.docx (13 KB)". The email body contains the text: "Hi Dan, Please find my credit card details for the flight booking Sara Davis".



En guise de conclusion

Rien ne sera possible sans une vraie conduite du changement



Adapté de l'approche ADKAR (PROSCI)