

# LA VEILLE SUR LES RESEAUX SOCIAUX : METHODES, OUTILS & ASTUCES

ABD  
BVD

Inforum  
4 juin 2015

Béatrice Foenix-Riou



[www.recherche-veillee.com](http://www.recherche-veillee.com)  
[bfoenix@bfr-consultants.com](mailto:bfoenix@bfr-consultants.com)



- Petite histoire des réseaux sociaux
- Définition
- "Médias Sociaux" vs "Réseaux sociaux"
- Réseaux sociaux : quels atouts pour le veilleur
- Focus sur Twitter

### PETITE HISTOIRE DES RESEAUX SOCIAUX

1995 : **Classmates.com** : permet à ses utilisateurs de retrouver leurs camarades de classe. Considéré par certains comme le "premier" réseau social, mais avec fonctionnalités restreintes (annuaire en ligne).

1997 : **SixDegrees.com** : premier service à rassembler les fonctionnalités de base d'un réseau social. Disparaît en 2000 (pas de modèle économique pérenne)

2000 et + : **explosion des réseaux sociaux** pour des communautés diverses et variées  
*(invention de l'acronyme YASNS : Yet Another Social Networking Services)*

2003 : LinkedIn, MySpace

2004 : Facebook

Etc.

### UNE DEFINITION DES RESEAUX SOCIAUX en 2007

*D'après Danah Boyd et Nicole Ellison (2007)*

**un réseau social** est "un site web qui permet aux utilisateurs de créer un profil public ou semi-public dans un système donné, de définir la liste des autres utilisateurs avec lesquels ils sont en contact et de consulter et parcourir la liste de leurs contacts et celles faites par d'autres au sein du système. (...)"

-> Services **centrés autour du profil de l'individu** ; objectifs : communication avec ses connaissances, construction de son réseau...

*Danah M. Boyd & Nicole B. Ellison, "Social Network Sites : Definition, History and Scholarship", 10.2007, Journal of Computer-Mediated Communication*

## RESEAUX SOCIAUX

Mais depuis 2007 : élargissement de l'offre et des services.

Les "réseaux sociaux" sont devenus une infime partie des "médias sociaux"

**Ces deux appellations sont souvent employées de façon indifférenciée...**



### MEDIAS SOCIAUX vs RESEAUX SOCIAUX

**MEDIAS SOCIAUX** : a remplacé le terme "Web 2.0" ; rassemble les sites, applications, plateformes et services qui proposent des fonctionnalités dites "sociales" aux utilisateurs

- **création de contenus** (blogs, wikis...)
- **partage de contenus** (articles, photos, vidéos, liens, documents...)
- **réseautage** (réseaux sociaux...)
- **discussions** (forums, messageries instantanées...)

Les médias sociaux "utilisent l'intelligence collective dans un esprit de collaboration en ligne" (Wikipedia)

- > **Les réseaux sociaux ne constituent qu'une partie des médias sociaux** (tout comme les blogs, forums, wikis...)

D'après Fred Cavazza (Mediassociaux.fr)

# Social Media Landscape 2014



**RESEAUX SOCIAUX PROFESSIONNELS** : sites ou services dont la vocation première est la **mise en relation des utilisateurs (individus ou organisations) entre eux**. Selon le réseau social, les notions de partage ou de réseautage peuvent être mises en avant.

Proposent en général :

- un espace de **présentation de l'utilisateur** : profil public...
- un **outil de recherche** pour identifier des membres et élargir son réseau
- des **solutions pour échanger et partager** avec la communauté
- des **outils collaboratifs** pour élargir l'interaction : groupes pour échanger, pages pour fédérer...

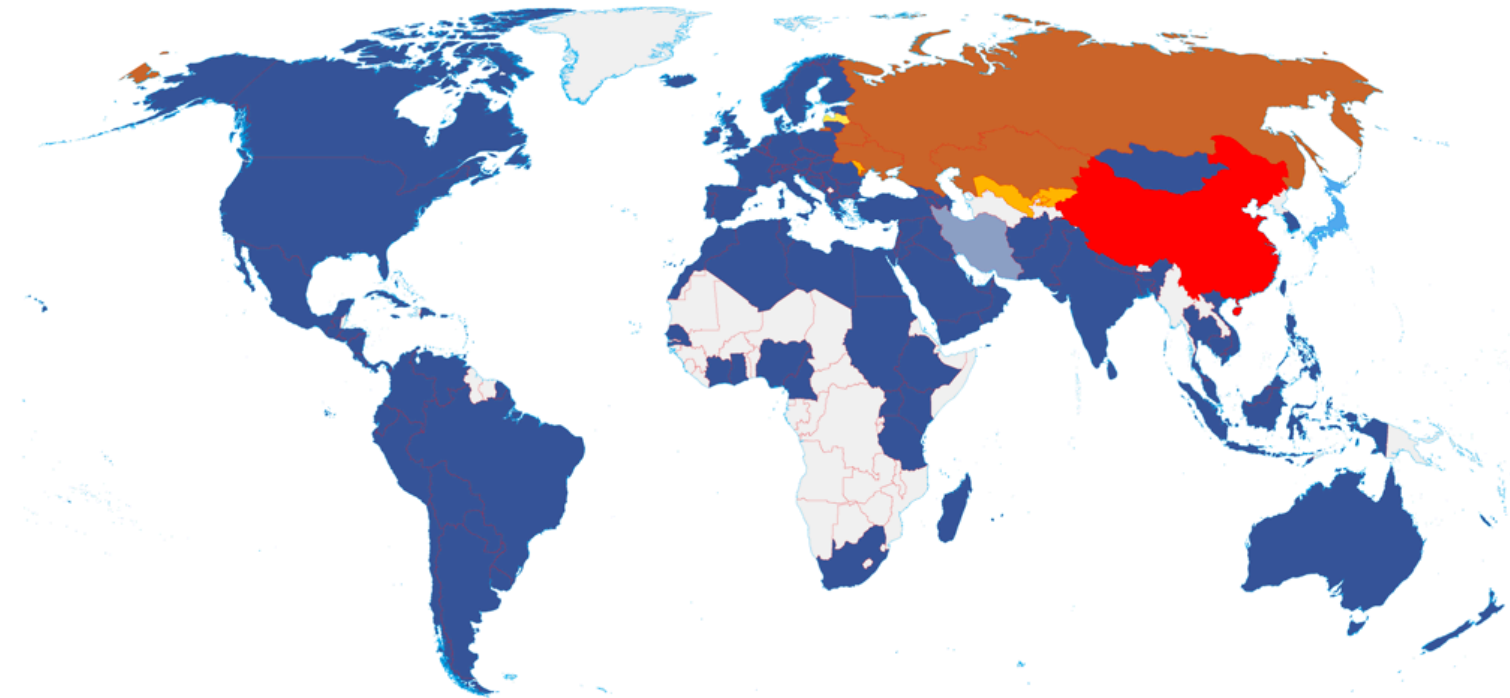


## LES RESEAUX SOCIAUX LES PLUS POPULAIRES

D'après Vincenzo Cosenza (Vincos.it)

# WORLD MAP OF SOCIAL NETWORKS

December 2014



## RESEAUX SOCIAUX

December 2014 ALEXA			
Countries	SNS #1	SNS #2	SNS #3
Argentina	Facebook	Twitter	Linkedin
Australia	Facebook	Twitter	Linkedin
Belgium	Facebook	Twitter	Linkedin
Brazil	Facebook	Twitter	Linkedin
Canada	Facebook	Twitter	Linkedin
Denmark	Facebook	LinkedIn	Twitter
Finland	Facebook	Twitter	Linkedin
France	Facebook	Twitter	Linkedin
Germany	Facebook	Twitter	Ask.fm
India	Facebook	LinkedIn	Twitter
Italy	Facebook	Twitter	Linkedin
Netherlands	Facebook	Twitter	Linkedin
Norway	Facebook	Twitter	Reddit
Portugal	Facebook	Twitter	Linkedin
Sweden	Facebook	Twitter	Linkedin
Spain	Facebook	Twitter	Linkedin
United Kingdom	Facebook	Twitter	Linkedin
United States	Facebook	Twitter	Reddit

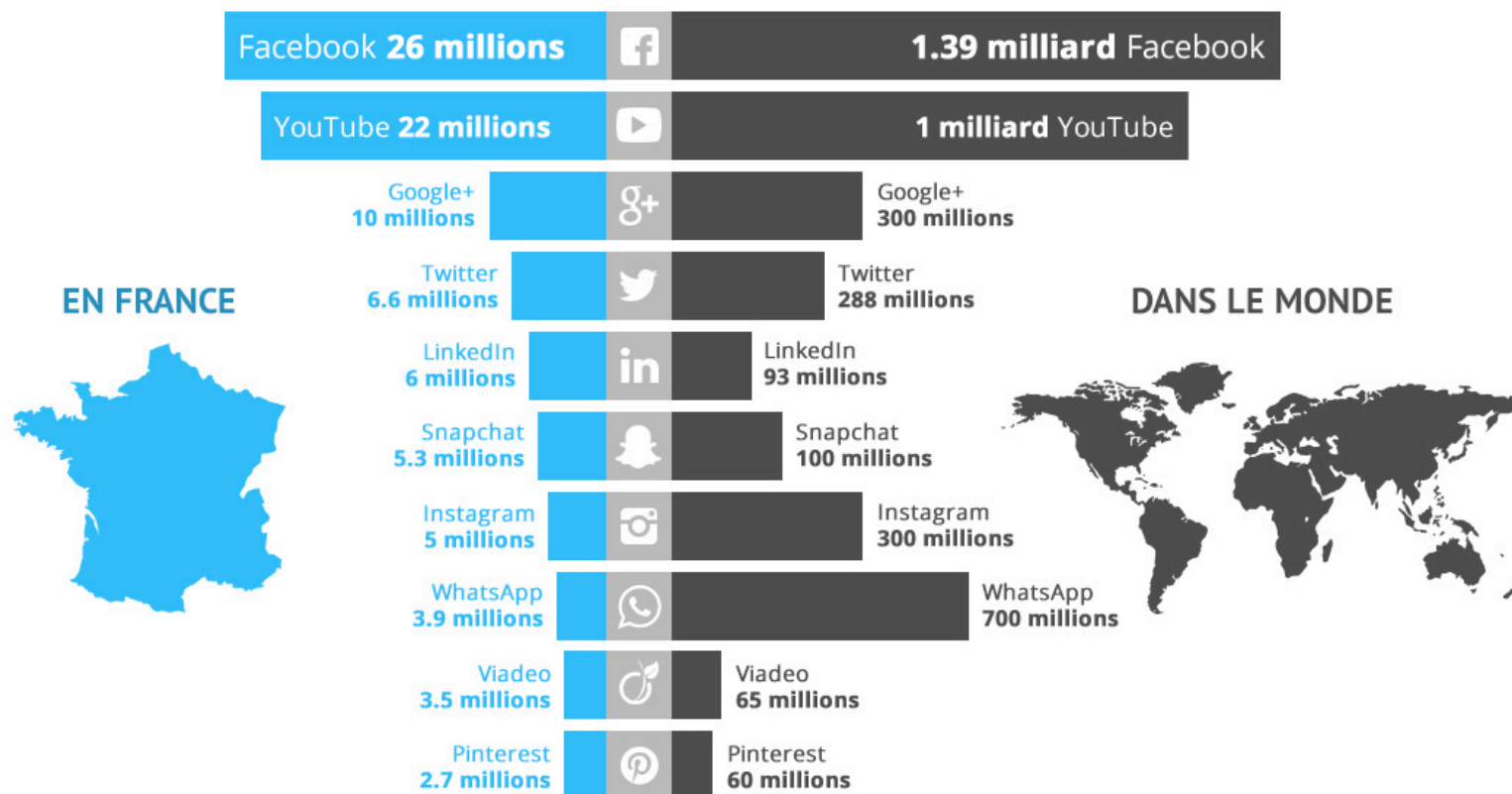
## LES RESEAUX SOCIAUX EN FRANCE ET DANS LE MONDE

D'après l'Agence Tiz ([www.tiz.fr/utilisateurs-reseaux-sociaux-france-monde/](http://www.tiz.fr/utilisateurs-reseaux-sociaux-france-monde/))

LES RÉSEAUX SOCIAUX

NOMBRE D'UTILISATEURS ACTIFS

Mars 2015  
Infographie réalisée par  
Source des chiffres : alexitauzin.com



# RESEAUX SOCIAUX : QUELS ATOUTS POUR LE VEILLEUR

Analyse des profils (via LinkedIn, Viadeo...), pour en savoir plus sur une entreprise, un organisme...

### **Chef de Projet Industriel**



2008 – Aujourd'hui (7 ans) | Paris + Nottingham ( Angleterre )



- Management et gestion de projets d'investissements industriels en Anglais (budget de 0,5 à 17 M €)
- Etude et mise en œuvre de projets pour augmenter la capacité de production, optimiser les procédés ou le lancement de nouveaux produits sur un ou plusieurs sites en France, Espagne, Angleterre, Belgique, Hollande, Maroc, Pologne, Russie, Madagascar (utilisation de l'Anglais)
  - Etude de faisabilité technique, de rentabilité économique et préconisation et choix des solutions.
  - Mise en œuvre et négociations des contrats d'achats avec des fournisseurs en France, Espagne, Italie, Allemagne, Angleterre et Hollande
  - Définition des dossiers techniques, plans DAO Autocad, des ressources, et des plans de formation.
  - Définition et suivi du bon déroulement des objectifs (planning GANTT, respect des délais et du budget )
  - Assurer le reporting d'exécution et financier
- Fermeture usine de Belgique : désindustrialisation du site
- Mission au Liban en vue d'un projet de fabrication sous licence en partenariat avec une autre société.

## Recherches dans la base (via LinkedIn, Viadeo...), pour identifier des professionnels

Recherche

10 464 résultats pour **bibliothécaire**

Enregistrer la recherche

Avancée >

**Tout**

Personnes

Annonces

Entreprises

Groupes

Écoles

Publications

Boîte de réception

---

**Niveau de relation**

Tout

Relations de 1er niveau (66)

Relations de 2e niveau (1885)

Membres du groupe (819)

3e niveau et autres m... (8312)

---

**Lieu**

Tout

France (5904)

Région de Paris , Fra... (2098)

Canada (1332)

Belgique (1030)

Région de Montréal C... (871)

**Caroline** 2e

Webmaster intégrateur web  
Région de Paris , France • Internet

▶ 14 relations en commun • [Similaire](#)

Formation: Ecole de **bibliothécaire** documentaliste

Se connecter

---

**Lucile** 1er

Gestionnaire de l'information  
Région de Paris , France • Technologies et services de l'information

▶ 86 relations en commun • [Similaire](#) • 500+

Entreprise précédente : **Bibliothécaire** chez Bibliothèque de Chat...

Message

---

**Entreprises pour "bibliothécaire"**

**Bibliothèque Mazarine**

Bibliothèques • 11-50 employés

**Libéo**

Technologies et services de l'information • 51-200 employés

**eXquisMen**

Contenus rédactionnels • 1-10 employés

---

**Jennifer I** 1er

responsable information - iconographe / Information manager chez LVMH  
Région de Paris , France • Articles de luxe et bijouterie

▶ 60 relations en commun • [Similaire](#) • 500+

Entreprise précédente : **bibliothécaire** chez UFR Latin- Université...

Message

# RESEAUX SOCIAUX

Suivi des groupes (via LinkedIn, Viadeo...) pour l'actualité et les échanges avec des professionnels de son domaine

The image shows a LinkedIn search interface. On the left, there is a sidebar with filters for 'Recherche', 'Catégories', and 'Langues'. The main area displays search results for 'library' with 1,805 results. The results list several groups, including the American Library Association, CILIP: Library, Information and Knowledge Professionals, British Library UK Entrepreneur Network, Job Skills for Future Library Careers, and KPI MEGA LIBRARY. Each result includes a logo, a brief description, and activity statistics. On the right, a detailed view of the 'CILIP: Library, Information and Knowledge Professionals' group is shown, featuring a profile picture of Sue Lawson, a post about 'Tech trends to watch for 2015', and a section for 'Faites savoir à tout le monde ce que vous pensez.' Below this, there is a post by Clare Wratten about 'Springer Nature announcement'.

**Recherche** 1 805 résultats pour library

Avancée >

Tout

**Groupes**

Plus...

**Catégories**

- Tout
- Vos groupes (0)
- Groupes ouverts (865)
- Réservés aux membres (940)

**Langues**

- Tout
- Anglais (1744)
- Néerlandais (12)
- Espagnol (9)
- Français (5)
- Russe (5)

+ Ajouter

**American Library Association**  
ALA This is the LinkedIn group for the American Library Association (ALA), the oldest and largest library association in the ...  
Très active : 75 discussions ce mois • 50 887 membres  
Similaire

**CILIP: Library, Information and Knowledge Professionals**  
CILIP the Chartered Institute of Library & Information Professionals is the leading professional body for librarians, ...  
Très active : 71 discussions ce mois • 15 993 membres  
Similaire

**British Library UK Entrepreneur Network**  
This is an online networking and discussion space for UK small businesses and entrepreneurs, enabling you to meet ...  
Active : 21 discussions ce mois • 8 928 membres  
Similaire

**Job Skills for Future Library Careers**  
Discussion of job skills for "out of the box" library careers  
2 discussions ce mois • 6 351 membres  
Similaire

**KPI MEGA LIBRARY**  
KPI MEGA LIBRARY is a network of professionals who share & discuss Key Performance Indicators measures or metrics http://...  
15 discussions ce mois • 6 018 membres  
Similaire

**CILIP: Library, Information and Knowledge Professionals** 16 007 membres Rejoindre

Discussions Publicités Postes Rechercher

**Tech trends to watch for 2015**  
lonewolf@librarian.wordpress.com Le choix de l'administrateur  
Sue Lawson  
Service Development Coordinator at Manchester Libraries, Archives and Information Service  
Visit the post for more.  
J'aime (10) • Suivre • il y a 3 mois

**Faites savoir à tout le monde ce que vous pensez.**  
Pourquoi ne pas devenir un membre de ce groupe ouvert et lancer votre propre discussion ?  
Remarque : les visiteurs LinkedIn peuvent voir le contenu d'un groupe ouvert, et ce contenu peut être indexé dans les recherches.

Populaire Récent

**Springer Nature announcement http://ow.ly/MBem2**  
Clare Wratten  
Marketing Manager at Semantic  
ing SPRINGER NATURE CREATED FOLLOWING MERGER COMPLETION ow.ly  
Key competition authorities including the European Union and the US Department of Justice have cleared the merger of Springer Science+Business Media and the majority of Macmillan Science and Education. The new company will be called Springer Nature.  
J'aime • Commentaire • Suivre • il y a 1 heure

**Contributeurs principaux**

John L.  
Reader in Information Systems at University  
Suivre John

Voir tous

**Votre niveau de contribution**

Commentez une discussion pour Les profils des participants au fois plus consultés.

C'est un début

**Sous-groupes**

- ARL Academic and Research Group (ARL) - NW 79 membres
- Car Dev Career Development 990 membres

## Twitter pour suivre l'actualité d'un domaine

The screenshot displays the Twitter interface for the user Béatrice Foenix-Riou (@BFoenix). The profile header shows her name, handle, and statistics: 5,321 tweets, 120 subscriptions, and 1,753 followers. Below the profile is a 'Tendances' (Trends) section with various hashtags. The main content area shows a search bar with the text 'Quoi de neuf ?' and a list of tweets. The most prominent tweet is from Clément Pellerin (@ClementPellerin) about 'De l'art d'éviter (pour l'instant ?) un bad buzz : le cas Bonduelle', which includes a link to a video and a large image of the Bonduelle logo. The image shows the logo with the text 'Communication & Relations Presse', 'Communication de crise', 'Décryptage', 'Entreprises', 'Industrie', 'Information', 'Médias', 'Réputation', 'risque', 'Société', and 'Stratégie'. The tweet has 31 retweets and 22 replies. On the right side, there is a 'Suggestions' section with three user recommendations: Luc Jodoin, Sophie Moreau, and Madeleine Hubert. At the bottom right, there is a footer with copyright information for 2015 Twitter and links to 'À propos', 'Aide', 'Conditions', 'Confidentialité', 'Cookies', 'Informations sur la publicité', 'Marque', 'Blog', 'État du service', 'Applications', 'Offres d'emploi', 'Publicité', 'Professionnels', 'Médias', 'Développeurs', and 'Cricket'.

**Twitter**, pour identifier un début de crise et (tenter de) le désamorcer



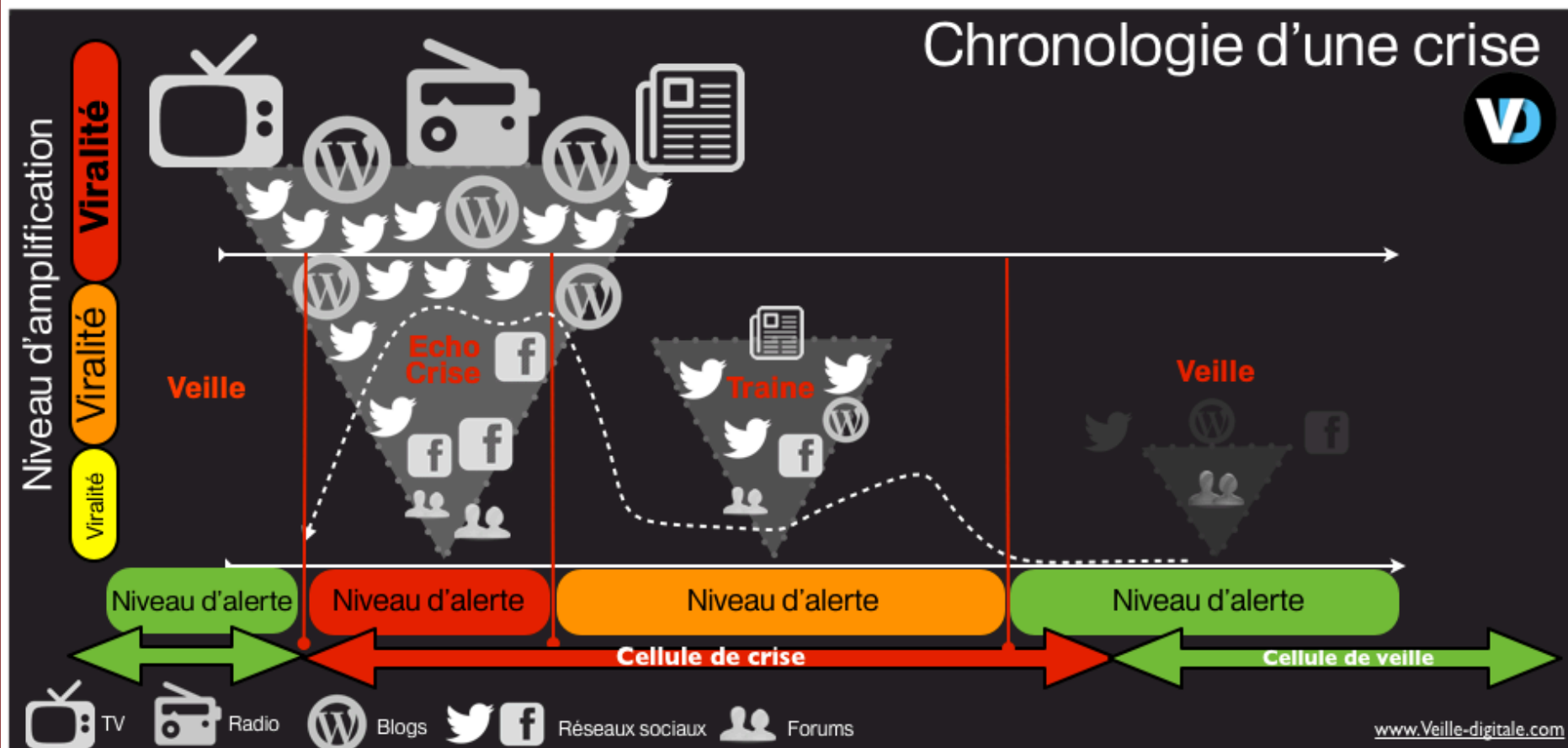
*La Redoute, février 2012*





10 points clés permettant d'identifier un début de bad buzz.

Veille Digitale. <http://goo.gl/xv6PSD>





## TWITTER

- Présentation (histoire, chiffres, modèle économique...)
- Principes de fonctionnement
- Comment identifier les personnes à suivre
- La recherche sur Twitter
- La galaxie Twitter
- Quelques applications gratuites ou bon marché utiles au veilleur
- Pour aller plus loin



## TWITTER

Lancé en 2006 par la start-up Odéo (Jack Dorsey), devenue Twitter Inc. en 2007.

A l'origine : système de SMS pour permettre à l'équipe de communiquer.

L'outil s'est construit autour de la question "**What are you doing ?**"

-> était alors surtout un outil de lien social

Puis en 2009, le slogan est devenu "What's happening ?" ("**Quoi de neuf ?**")

-> mise en avant du partage de l'information en temps réel

Aujourd'hui, Twitter est à la fois :

- **un service de "microblogging"** qui permet de couvrir les actualités en temps réel, via des messages de 140 caractères (incluant liens, photos, vidéos)
- **un réseau social**
- **un écosystème d'applications** construites via l' API (Application Programming Interface)



## QUELQUES CHIFFRES

Octobre 2010 :	175 millions d'utilisateurs dans le monde
Septembre 2011*	200 millions d'utilisateurs dont 100 millions d'actifs (se connectant une fois ... par mois) ; 40% d'entre eux viennent pour lire
Avril 2014**	255 millions d'utilisateurs actifs dans le monde
Avril 2015**	302 millions d'utilisateurs actifs (ralentissement de la croissance) 500 millions de tweets par jour. 78% des utilisateurs se connectent via mobile

\* : <http://goo.gl/aLVnd> - \*\* : <http://goo.gl/juACVd>



## UN MODELE ECONOMIQUE A STABILISER

- CA du 1<sup>er</sup> trimestre 2015 : 436 millions de dollars, en hausse de +74% (contre +97% espéré)  
Mais les pertes passent de 132 à 162 millions de dollars
- Revenus publicitaires en baisse
- Prévisions du CA 2015 revues à la baisse (2,17-2,27 milliards de \$ au lieu de 2,3-2,35 milliards de \$ attendus)
  
- 302 millions d'utilisateurs actifs mensuels (MAU) depuis janvier 2015  
Progression de 18% par rapport à fin décembre (288 millions)  
Mais ralentissement de la croissance
- Depuis un an, le cours de Twitter affiche un recul de 0,8% (quand celui de Facebook : +39%)
- > Evolution : volonté d'un business model autour de la donnée\*\*.

<http://goo.gl/UPhWmM> \*\*<http://goo.gl/ib8mom>



## PRINCIPE DE FONCTIONNEMENT

Après la création d'un compte, chaque twitteur dispose de deux espaces :

1. **un espace public**, ouvert à tous (même non-inscrits à Twitter), qui affiche tous les messages postés par le twitteur (à l'exception de ceux envoyés en mode "privé") ; cet espace est accessible via une adresse [twitter.com/nom](https://twitter.com/nom) d'utilisateur (ex.: [www.twitter.com/BFoenix](https://www.twitter.com/BFoenix))
2. **un espace privé**, permettant de suivre les tweets publiés par les "twitteurs" suivis (*timeline*).

Lorsque l'on est intéressé par un compte, il suffit de cliquer sur le bouton **Suivre** pour recevoir ensuite, dans son espace privé, l'ensemble des tweets publiés par la personne que l'on suit



# TWITTER : PROFIL PUBLIC

**Béatrice Foenix-Riou**  
@BFoenix

Auteure de Recherche éveillée sur Internet (livre et blog), directrice de BFR Consultants, passionnée par la veille et la recherche d'information

recherche-veillee.com  
Inscrit en octobre 2011

11 Photos et vidéos

**Tweets**   Tweets & réponses   Photos & vidéos

**Tweet épinglé**  
Béatrice Foenix-Riou @BFoenix · 16 avr.  
[Recherche-veillee] Hadopi : une veille documentaire basée sur Netvibes, Scoop.it et MailChimp - recherche-veillee.com/2015/04/hadopi...

**Tweet**  
Béatrice Foenix-Riou @BFoenix · 16 mai  
[Arobasenet] TweetDeck de #Twitter permet de confirmer un Tweet avant de le poster bit.ly/1KOJBnC

**Suggestions** · Actualiser · Tout afficher

- Flavien Chantrel @moderat... Suivre
- Eric Scherer @EricScherer Suivre
- Thomas Colombéra @Hort... Suivre

Trouver des amis

**Tendances** · Modifier

- #Capital
- #ASMRCT
- Iron Man
- #VoteWhereAreUNowForBillboard
- Lacazette
- #Argo
- Benfica
- #TropheesUNFP
- Lopes
- Kerviel

© 2015 Twitter · À propos · Aide · Informations sur la publicité



## COMMENT IDENTIFIER LES PERSONNES A SUIVRE

### 1. Interroger Twitter Search

Recherche sur la thématique de son choix (#hashtag) pour repérer des twitteurs qui s'intéressent à ce thème (onglet "Personnes"). Puis analyse de leur profil...

The screenshot shows the Twitter search interface for the hashtag #Bibliotheque. The search bar at the top contains "#Bibliotheque" and a search icon. To the right of the search bar, it says "Vous avez déjà un compte ? Connexion". Below the search bar, there are two main sections: a left sidebar and a main results area.

**Left Sidebar:**

- A grey box with the text "Nouveau sur Twitter ?" and "Inscrivez-vous maintenant pour obtenir votre fil d'actualité personnalisé !" with a blue "S'inscrire" button.
- A list of filters: "Tout", "Personnes" (selected with a checkmark), "Photos", "Vidéos", "Actualités", and "Recherche avancée".
- A section for "Partout" with a sub-filter "Près de vous".
- A "Suggestions" section with the text "Suggestions · Actualiser · Tout afficher" and a profile card for "Cyprien @MonsieurDream".

**Main Results Area:**

Results for #Bibliotheque

- Bibliothèque BnF @ActuBnF**: Suivez l'actualité de la Bibliothèque nationale de France : salles de lecture, services à distance, expos, conférences, visites, infos... [Suivre]
- Bibliothèque BSI @bibliothequeBSI**: Bibliothèque des sciences et de l'industrie (BSI), la Villette : bibliothèque ouverte à tous, en accès libre et gratuit du mardi au dimanche. [Suivre]
- Paris bibliothèques @parisbiblio**: Producteur d'action culturelle, des expositions des bibliothèques patrimoniales, et éditeur des #bibliotheques de la Ville de @Paris. #bib2Paris [Suivre]
- Bibliothèques de MTL @bibliomontreal**: 45 bibliothèques de quartier offrant plus de 4 millions de documents gratuits au bout des doigts. [Suivre]
- ScPo Bibliothèque @ScPoBibli**: Vie de la bibliothèque, services, actualités, événements, échanges Latest Library news, services and events [Suivre]
- Bibliothèque Ronde @PBRonde**: La Petite Bibliothèque Ronde est la bibliothèque des [Suivre]





## 2. Analyser les abonnements d'un twitter expert

Après avoir identifié un twitter expert dans son domaine, analyser la liste de ses "abonnements", autrement dit la liste des comptes qu'il suit...

The screenshot shows the Twitter profile of Bpi (@Bpi\_Pompidou). The profile header includes the Bpi logo, the name 'Bpi', the handle '@Bpi\_Pompidou', and a bio: 'Compte officiel de la Bpi, la Bibliothèque Publique d'Information dans le Centre Georges Pompidou à Paris - Beaubourg'. It also lists the location 'Paris', the website 'bpi.fr', and the creation date 'Inscrit en octobre 2010'. The profile statistics are: 2 640 tweets, 51 abonnements (followers), 7 385 abonnés (following), 5 favoris, and 1 listes. The 'Suivre' button is visible.

Below the profile, there are 12 accounts that Bpi follows, including:

- Mazicaille** (@mazicaille): Zik & Pictures & Co, clickandklack.weebly.com, panamestreetart.tumblr.com /
- Centre Pompidou-Metz** (@PompidouMetz): Twitter officiel du Centre Pompidou-Metz. Retrouvez nos actus en temps réel. Livetwittez avec #Phares #TaniaMouraud #LeirisandCo ...
- Bibliothèque BnF** (@ActuBnF): Suivez l'actualité de la Bibliothèque nationale de France : salles de lecture, services à distance, expos, conférences, visites, infos...
- Pitchfork** (@pitchfork): The essential guide to independent music and beyond.
- RadioVinyle** (@RadioVinyle): A l'écoute de vinyles, nous parlons musique avec notre invité depuis la collection de la Discothèque de RF. Retrouvez toutes les vidéos sur...
- MusicTech Events** (@musictechevents): Your guide to Music Tech Events across the globe.

At the bottom left of the profile, there are 25 photos and videos, including a performance music video.



### 3. Tirer parti des "Listes"

Explorer les "listes" qu'un twittereur expert a créées et/ou celles dans lesquelles d'autres utilisateurs l'ont classé

**LETTRES NUMÉRIQUES**

TWEETS 1 995 | ABONNEMENTS 515 | ABONNÉS 1 665 | FAVORIS 10 | **LISTES 2**

**Lettres numériques**  
@Lettresnum  
Toute l'actualité du livre numérique en Belgique francophone et ailleurs. #ebook #digitalpublishing #bibliothèque #librairie #lirenum  
Bruxelles  
lettresnumeriques.be/inscription-ne...  
Inscrit en décembre 2011

**Abonné à** **Membre de**

- Le monde de l'édition** de Julie Poliquin  
35 membres
- Revue, critiques litté** de Eric Darsan  
Revue, presse, critiques littéraires  
34 membres
- publishing** de anna lo piano  
everything about books, ebooks, publishing  
48 membres

5 Abonnés que vous connaissez



## LA RECHERCHE SUR TWITTER

La grille de recherche avancée accessible (même aux non-abonnés) à l'adresse <http://twitter.com/search-advanced> permet notamment :

- d'identifier les tweets **contenant un hashtag** donné (#bibliothèque ...);
- de repérer les tweets **émis par une personne** (from:pseudo), adressés à une personne (to:pseudo), ou encore **citant une personne** (@pseudo);
- de restreindre selon la géolocalisation des tweets (near:paris)
- de restreindre à une date ou une période de publication (since:2015-04-26 until:2015-04-29)
- d'utiliser les opérateurs booléens (AND, OR, NOT)...
- depuis novembre 2014 : Twitter indexe tous les tweets depuis 2006\*

\* <http://goo.gl/iuSD7o>



Recherchez sur Twitter



Vous avez déjà un compte ? Connexion ▾

## Recherche avancée

### Mots

Tous ces mots

Cette phrase exacte

N'importe lequel de ces mots

Aucun de ces mots

Ces hashtags

Rédigé en

### Personnes

Depuis ces comptes

À ces comptes

Mentionnant ces comptes

### Lieux

À proximité de ce lieu

### Dates

À partir de cette date

 à 

### Autre

Sélectionnez :

- Positif :)  Négatif :(  Une question ?  Inclure les retweets

Recherche



## LA RECHERCHE SUR TWITTER

D'autres filtres non présents dans la grille permettent de filtrer les résultats :

- **selon le niveau d'engagement** : nombre de retweets, de favoris, etc.

*mot-clé min\_retweets:n* -> tweets ayant eu au minimum n retweets

*mot-clé min\_faves:n* -> tweets ayant suscité au minimum n favoris

ex.: *#veille min\_retweets:5 OR min\_faves:5*

- **selon le type de tweets** :

*filter:news* -> tweets issus de l'actualité

*filter:images OR filter:videos* -> tweets comportant des images ou des vidéos

*filter:links* -> tweets comprenant un lien



## LA RECHERCHE SUR TWITTER

Enregistrer ses recherches récurrentes... pour les retrouver

The screenshot displays the Twitter search interface. At the top, there are navigation icons for 'Accueil', 'Notifications', and 'Messages'. The search bar contains the query 'veille "réseaux sociaux" OR "médias ...'. Below the search bar, a dropdown menu is open, showing 'Recherches récentes' (Recent searches) and 'Recherches sauvegardées' (Saved searches). The 'Recherches récentes' list includes 'veille "réseaux sociaux" OR "médias ...', 'archives', 'logiciels bibliothèques', and 'bibliothèque'. The 'Recherches sauvegardées' list includes 'veille "réseaux sociaux" OR "médias ...' and 'recherche eveillee'. The main search results area shows a tweet from 'Mayalc @mayalc9698' with the text 'un hashtag sur tous les réseaux sociaux - Blog du...'. A pink arrow points to the 'Enregistrer' (Save) button next to the search query. The right sidebar shows 'Suggestions' for users like 'Jean Boileau @JeanBoileau', 'CdesID @CdesID', and 'Jean Debaecker @jeandeb...'. At the bottom, there is a footer with copyright information: '© 2015 Twitter À propos Aide Conditions Confidentialité Cookies Informations sur la publicité Marque Blog État du service Applications Offres d'emploi Publicité Professionnels Médias Développeurs Cricket'.



## LA GALAXIE TWITTER

**Twitter repose sur un écosystème d'applications et de services**, s'appuyant sur sa plateforme (via l'API). 1,5 million d'applications enregistrées en mars 2012.  
Nombreuses applications très utiles aux veilleurs : applications gratuites ou bon marché, solutions de veille, API de Twitter

Mais il faut être conscient que

- l'accès à l'API est limité (antériorité des tweets, volume maxi, sélection pour les "trending topics")
- les conditions évoluent : à compter d'août 2015, les revendeurs certifiés (DataSift, NTT Data...) n'auront plus accès à son Firehose (ensemble des données brutes) -> il faudra passer par Twitter (<http://goo.gl/7ngZeh>)



## QUELQUES APPLICATIONS GRATUITES OU BON MARCHÉ UTILES AU VEILLEUR



- Topsy
- Hootsuite & Tweetdeck
- Queryfeed
- Who Tweeted it First
- IFTTT
- SharedCount & Buzzsumo
- Twitonomy
- MentionMapp
- SocioViz



## TOPSY : MOTEUR DE RECHERCHE SOCIAL

Moteur de recherche social qui indexe les résultats de Twitter et Google+

Lancé en 2009 aux Etats-Unis, mais nombreuses évolutions depuis. Racheté par Apple en 2014. Proposé en mode freemium

### **Permet de rechercher sur l'ensemble des archives de Twitter (depuis 2006)**

- Possibilité de restreindre selon la date/période de publication, le type de tweet (liens partagés, photos, vidéos...), la langue...
- Classement par pertinence ou chronologie
- Recherche avancée : opérateurs AND, OR, NOT, limitation à un site ou un domaine, hashtag, etc.
- Indication pour chaque résultat du nombre de RT (et liste des RT)
- alerte mail réservée aux abonnés

TOPSY

bibliothèques



Sort by relevance ▾



Latest Results

Past 1 Hour **9**Past 1 Day **156**Past 7 Days **883****Past 8 Days 1.1K**Past 30 Days **3.6K**

All Time

Specific Range

Everything

Links

Tweets

Photos

Videos

Influencers

All Languages

English

中文

日本語

한국어

Français

Past 8 Days

**1,083** TWEETS

Topsy Sentiment Score: 50

Tweets Over Past 30 Days

[View trends on Topsy Analytics](#)**[NetPublic » Tablettes en bibliothèques : Pratiques, équipements et scénarios d'usages](#)**[netpublic.fr/2015/04/tablettes-en-bibliotheques](http://netpublic.fr/2015/04/tablettes-en-bibliotheques)**NetPublic** @netpublicTablettes en bibliothèques : Pratiques, équipements et scénarios d'usages [ow.ly/M9WsE](http://ow.ly/M9WsE) [pic.twitter.com/H8w6mZNIMk](http://pic.twitter.com/H8w6mZNIMk)

7 days ago Reply Retweet Favorite 62 more

**NetPublic** @netpublicTablettes en bibliothèques : Pratiques, équipements et scénarios d'usages [ow.ly/M9WsE](http://ow.ly/M9WsE) [pic.twitter.com/H8w6mZNIMk](http://pic.twitter.com/H8w6mZNIMk)

7 days ago Reply Retweet Favorite 34 more

**[Baltimore : les bibliothèques restent ouvertes malgré les émeutes "parce que la communauté a besoin de nous"](#)**[archimag.com/bibliotheque-edition/2015/04/29/baltimore-bibliotheques-ouvertes-emeutes-communaute](http://archimag.com/bibliotheque-edition/2015/04/29/baltimore-bibliotheques-ouvertes-emeutes-communaute)**Salon du livre Paris** @salondulivre[Baltimore] Les bibliothèques restent ouvertes malgré les émeutes : [bit.ly/1bXzZvX](http://bit.ly/1bXzZvX)

3 days ago Reply Retweet Favorite 27 more

**[Bibliothèques à prix libres, une piste à creuser?](#)**[bibliobsession.net/2015/04/30/bibliotheques-a-prix-libres-une-piste-a-creuser](http://bibliobsession.net/2015/04/30/bibliotheques-a-prix-libres-une-piste-a-creuser)**Tendances Veille** @tendancesveilleBibliothèques à prix libres, une piste à creuser? [bit.ly/1zDRa06](http://bit.ly/1zDRa06)

2 days ago Reply Retweet Favorite 25 more

## TOPSY : IDENTIFICATION DES "INFLUENCEURS"

SOCIAL SEARCH

SOCIAL ANALYTICS

SOCIAL TRENDS

TOPSY PRO LOGIN ↗

TOPSY

bibliothèques



Sort by relevance ▾



Everything

Links

Tweets

Photos

Videos

Influencers

All Languages

English

中文

日本語

한국어

Русский

Deutsch

Español

Français

Português

Türkçe

**Rédaction Archimag** @archimagredac

Le compte de la rédaction d'Archimag - #archives #bibliothèque #bibnum #numérique #infodoc #documentation #veille #IE #tablette #opendata #reseauxsociaux

12 Mentions

**VeilleDoc\_Rennes 2** @veilledoc\_r2Tweets concernant l'actualité des bibliothèques et de la documentation pour les étudiants en infodoc. Voir aussi <http://www.facebook.com/VeilleDocR2>

7 Mentions

**marie d. martel** @bibliomancienne

Bibliothécaire, curatrice culturelle, jardinière du domaine public, explore les mondes possibles de l'écriture et de la lecture. Blogue sur @Voir aussi.

7 Mentions

**S.I.Lex** @calimaq

Juriste et Bibliothécaire / Auteur du blog S.I.Lex / Membre @SavoirsCom1 &amp; @LaQuadrature / Ici pour rendre à l'intelligence collective tout ce qu'elle me donne.

8 Mentions

**Salon du livre Paris** @salondulivre

Du 20 au 23 Mars 2015 à la Porte de Versailles (Paris). #SDL2015

5 Mentions

Support

Terms &amp; Conditions

Sign In

Français ▾

# TOPSY : SOCIAL ANALYTICS

[SOCIAL SEARCH](#)
[SOCIAL ANALYTICS](#)
[SOCIAL TRENDS](#)
[TOPSY PRO LOGIN](#)

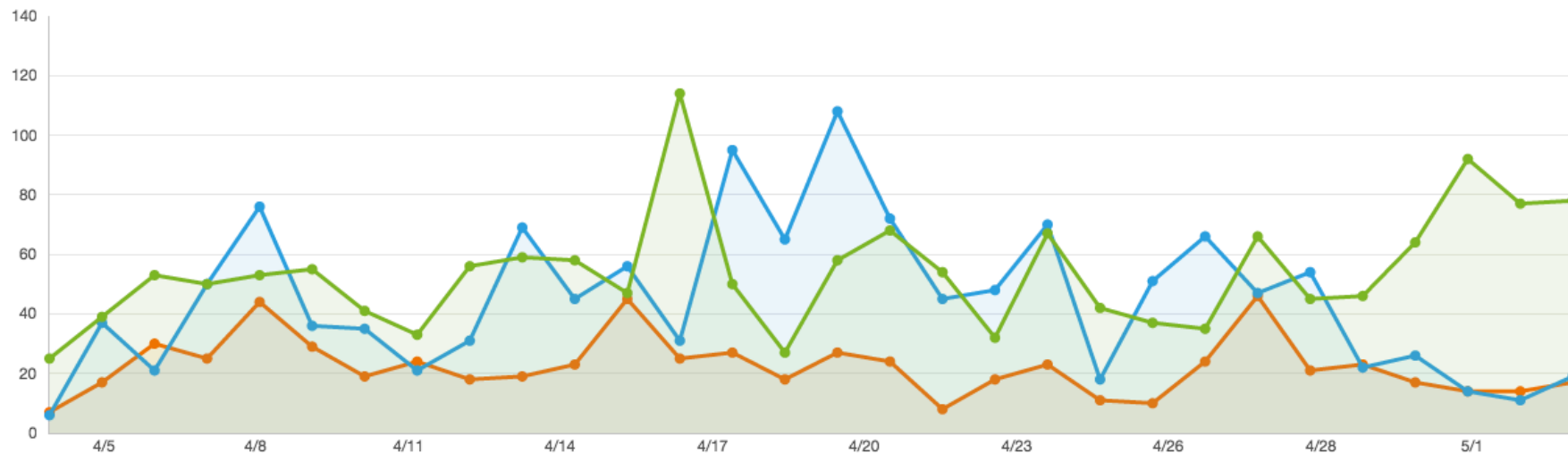
TOPSY




[Advanced search](#)

## Tweets per day: zotero, mendeley, and endnote

April 4th — May 4th



zotero 667
mendeley 1,345
endnote 1,621

ANALYTICS BY **TOPSY**

[Support](#) [Terms & Conditions](#)

[Sign In](#)

[Français](#)

© 2015 Topsy Labs, Inc.

LA VEILLE SUR LES RESEAUX SOCIAUX – BEATRICE FOENIX-RIOU – BFR CONSULTANTS – 04/06/2015



## HOOTSUITE : UN CLIENT TWITTER

Tableau de bord disponible en mode freemium ([www.hootsuite.com](http://www.hootsuite.com))

Permet d'importer les flux de son choix (timeline, mentions, tweets favoris...), classés en colonnes, mais aussi de :

- programmer la publication des tweets
- intégrer des fils RSS
- créer un flux pour des mots-clés ou une requête
- disposer de données analytiques (version premium)

Permet de gérer des flux Twitter, mais aussi LinkedIn, Google+ (pages)...

Version gratuite : permet de gérer 3 comptes twitter



## HOOTSUITE : UN CLIENT TWITTER

Envoyer sur... 0 Composer un message... Passez à la version Pro

BFoenix (Twitter) x Sans titre x Béatrice Foenix-Riou (LinkedIn) x RSS Reader x HootSuite Syndicator x +

+ Ajouter un flux + Ajouter un réseau social

**Flux d'accueil** BFoenix

**erdelcroix**  
6:22pm via Paper.li  
Eric Delcroix - Ed Productions news est sorti de presse!  
[paper.li/erdelcroix/130...](#)

**OutilsVeille**  
6:15pm via Sprout Social  
StatusCake. Outil de #veille sur vos sites et pages Web. | Les outils de la veille - [bit.ly/X2ukH1](#)

**ClaudeSuper**  
6:07pm via Linkis.com  
"Clean care is safer care » #safeHANDS Campaign 10th anniversary! Please Retweet and contribute!  
@DidierPittet In.is/legestequisauv...

ClaudeSuper retweeted

**alanlepo**  
6:02pm via Twitter for Android  
15,000 attendees in one giant room.  
#MSISignite #socbiz

1 retweet

JDNebusiness retweeted

**CCMBenchmark**

**"banque de données"** Rechercher

inrs\_ucs retweeted

**U\_INRS**  
6:10pm via Hootsuite  
Aide financière de 57 975\$ de @FamilleQuebec pour la banque de données @Familla\_Quebec  
[ow.ly/MtLM2](#) @inrs\_ucs #famille

1 retweet

**U\_INRS**  
6:10pm via Hootsuite  
Aide financière de 57 975\$ de @FamilleQuebec pour la banque de données @Familla\_Quebec  
[ow.ly/MtLM2](#) @inrs\_ucs #famille

1 retweet

**Nedromainfo**  
5:23pm via IFTTT  
Matériaux de construction: nécessité d'une banque de données sur les produits nationaux (Cnic) #Economie  
[bit.ly/1R6iiu2](#)

AixzmHT retweeted

**Drmartyufml**  
May 03, 11:15pm via Twitter Web Client  
ALERTE Après la France avec #LoiSanté c'est la Belgique qui crée sa base de données Patients, [fr.metrotime.be/2015/04/29/new...](#)  
REVEILLEZ VOUS!

10 retweets 1 favorite

AixzmHT retweeted

**Drmartyufml**  
May 03, 11:16pm via Twitter Web Client

**Mentions** BFoenix

**SamArchMSI**  
Apr 30, 5:31pm via Hootsuite  
RT @BFoenix: 6 méthodes pour démontrer l'expertise de votre entreprise par #Curation de contenu  
[bit.ly/1DTCN7A](#) par @ClementPellerin

1 retweet

**FXiaens**  
Apr 29, 5:36pm via Twitter Web Client  
#contrefaçon RT @BFoenix: [Allweb2] CloneZone. Créer un faux site à partir d'un vrai - [bit.ly/1PKqK0t](#) par @annuweb2

**ThibaultBourez**  
Apr 29, 10:25am via Twitter Web Client  
"Les pratiques de #veille de trois départements de la #RATP" : [goo.gl/FvQ1VY](#) via @BFoenix

3 retweets 1 favorite

**Doc1014**  
Apr 29, 9:31am via Paper.li  
Doc10, le Journal is out!  
[paper.li/Doc1014/135911...](#) Stories via @Htribet @cddp\_oise @BFoenix

**g\_chatry**  
Apr 27, 4:56pm via Twitter Web Client  
RT @BFoenix [twitter.com/BFoenix/status...](#)

**juriconnexion**  
Apr 27, 11:30am via Twitter for iPad  
@BFoenix interview de Stéphane Jacquier et François-Xavier Méricard -

**Tweets envoyés** BFoenix

BFoenix retweeted

**crid**  
Apr 30, 1:32pm via Hootsuite  
Le nouvel Outils Froids est en ligne :-)  
Les nouveaux articles ne devraient pas tarder. [outilsfroids.net](#) #veille #socialKM

4 retweets 6 favorites

**BFoenix**  
Apr 30, 1:50pm via Buffer  
[Arobasetnet] #Twitter : Avantages et inconvénients du Retweet avec et sans commentaire [bit.ly/1HMuc80](#)

3 retweets 4 favorites

**BFoenix**  
Apr 30, 10:55am via Buffer  
[Freewares & Tutos] TVideoDownloader : un logiciel gratuit pour télécharger les #vidéos du web [bit.ly/1PKr4MH](#) via @fdebaillleul

1 favorite

**BFoenix**  
Apr 29, 5:15pm via Buffer  
[Allweb2] CloneZone. Créer un faux site à partir d'un vrai - [bit.ly/1PKqK0t](#) par @annuweb2

2 retweets 2 favorites

**BFoenix**  
Apr 29, 4:10pm via Buffer  
[Figaro Economie] LeBonCoin dégringole sur Google après un changement d'algorithme [bit.ly/1z4y2I9](#) via @asselin

**Tweets favoris** BFoenix

**BFoenix**  
Mar 27, 2:50pm via Buffer  
[Arobasetnet] Twitter lance un nouveau tableau de bord des statistiques et déploie Quick Promote - [bit.ly/1ECuTOD](#)

2 retweets 2 favorites

**BFoenix**  
Mar 25, 5:10pm via Buffer  
[ZDNet] Le podium des #outils de gestion de réseaux sociaux  
[bit.ly/1OdMpOB](#)

3 retweets 1 favorite

**juriconnexion**  
Mar 23, 10:49pm via Twitter for iPad  
Daloz lance un blog en accès libre sur la réforme du code civil [reforme-obligations.daloz.fr](#)

13 retweets 4 favorites

**BFoenix**  
Mar 20, 5:10pm via Buffer  
[INA Global] #Google, géant indivisible [bit.ly/1CoLrue](#) #stratégie #diversification #search

3 favorites

**BFoenix**  
Mar 20, 2:50pm via Buffer  
[Thot Cursus] QuiteRSS : Un lecteur de flux #RSS gratuit, complet et accessible à tous [bit.ly/1BLRw25](#)

3 favorites

**ParlonsMOOC**  
Mar 20, 8:58am via TweetDeck



## TWEETDECK : UN CLIENT TWITTER

Tableau de bord racheté par Twitter et proposé en accès gratuit.

Possibilité de gérer autant de comptes twitter que l'on souhaite.

Disponible sur le Web ou via une application (smartphone...)

Permet d'importer les flux de son choix (timeline, mentions, tweets favoris...), classés en colonnes, mais aussi de :

- programmer la publication des tweets
- créer un flux pour des mots-clés ou une requête, avec des filtres concernant l'engagement (nombre minimum de retweets, de favoris...), le type de tweets...

# TWITTER



## TWEETDECK : UN CLIENT TWITTER

The image displays the TweetDeck interface, a multi-column client for Twitter. It is divided into four main sections:

- Column 1: Home (@BFoenix)** - Shows a list of tweets from the user's home feed. The top tweet is from Marilyn Carlson Nelson with the text "top of a family business is that it is not lonely" and the hashtag #wcdboards #corpgov. Other tweets include one from PoleDocumentation about "Le Chaos Établi" and another from Numerama about Flickr.
- Column 2: #veille (@BFoenix)** - A search filter view for the hashtag #veille. It includes filters for Content (Showing links), Users (Any), Engagement (At least 5 retweets), Alerts (None), and Previews (Off). Below the filters is a share bar and a tweet from GFII about a "#Veille et curation synthèse" with a diagram showing a workflow from "Analyser, organiser" to "Partager".
- Column 3: Notifications (@BFoenix)** - Shows a list of notifications. The top notification is from Info-com Dijon, followed by Comenvrai and Adeline. A notification from Nathalie Sanlaville indicates that Béatrice Foenix-Riou retweeted a tweet about infographics.
- Column 4: Followers (@BFoenix)** - Lists users who have followed the account. The top followers are Judika, Сафар Мамашукуров, elevu, Sophie Magnanou, webchronique.com, Aurélie Godin, and Marie Coaching.

On the far left, there is a sidebar with navigation options: "New Tweet", "base de données", "Home", "#veille", "Notifications", "Followers", "Scheduled", and "Add column".



## QUERYFEED : POUR CRÉER UN FLUX RSS DEPUIS TWITTER

Développé par Ivan Grishaev, Queryfeed.net permet de **créer des flux RSS depuis Facebook, Google+ et Twitter.**

Interface simplissime mais **outil puissant et efficace** :

- Inscrire dans la zone de saisie le ou les termes de la recherche, et cliquer sur le bouton "Search Twitter" -> affichage du flux dans son navigateur
- Copier l'URL de la page et l'ajouter à son agrégateur.

**Points forts** : l'outil exploite **toutes les possibilités du moteur de recherche de Twitter** et prend en compte sa syntaxe avancée.

-> On peut utiliser les différents opérateurs (#mot, @nom\_d'utilisateur, from:nom\_d'utilisateur, etc.), et les combiner avec les opérateurs AND, OR et NOT (-).

## QUERYFEED : POUR CRÉER UN FLUX RSS DEPUIS TWITTER

# Queryfeed

Share    Read [Twitter](#) and [Facebook](#) on RSS!


## Get RSS feed with your personal query!

   
#hashtag, from:username, to:username, @username, love OR hate, more patterns...

Use geocode to strict tweets location.

Radius units must be specified as either "mi" (miles) or "km" (kilometers).

Example: 37.781157,-122.398720,1km

  
**Inscrire sa requête**  
**Cliquer sur Search Twitter  
pour afficher le flux RSS**Ivan Grishaev, 2012. [ivan@grishaev.me](mailto:ivan@grishaev.me)powered by  
[Help us to increase quotas!](#)

## WHO TWEETED IT FIRST

Cette application (<http://ctrlq.org/first>) créée par Amit Agarwal permet de retrouver le premier tweet publié contenant la phrase ou l'expression indiquée, via une recherche dans les archives de Twitter.

Les temps de réponse sont assez longs, mais les résultats sont très intéressants.

La recherche peut se faire en indiquant des mots-clés ou un lien, et en utilisant les guillemets (expression exacte) ...

## "RECHERCHE EVEILLEE" — FIRST TWEET

HERE ARE SOME OF THE FIRST TWEETS  
THAT MENTIONED "RECHERCHE  
EVEILLEE"



**Agence Mediaveille**

@mediaveille

Follow

Recherche éveillée sur Internet : mode  
d'emploi (éditions Tec & Doc Lavoisier)  
<http://bit.ly/f0GeOL> outils et méthodes pour  
explorer le web

11:17 AM - 11 Apr 2011



Tweet

Search #FirstTweets

## IFTTT : POUR AUTOMATISER DES TACHES

**IFTTT (If This Then That) permet d'automatiser des tâches** entre +100 services web (dont Twitter, Evernote, Feedly, GMail...), soit +1000 combinaisons possibles (ex.: envoyer les tweets favoris sur Evernote, etc.)

Propose de multiples "recettes" utilisant Twitter, se déclenchant, par exemple :

- lors de l'envoi d'un nouveau tweet (ou d'un tweet possédant un hashtag donné)
- lors d'une mention, de la présence d'un lien, d'un nouveau favori, d'un tweet répondant à une recherche, etc

Parmi les "conséquences" : envoi du tweet sur evernote, Blogger, Google Drive, etc.

## Results for "twitter"

◀ Back to Browse Recipes

Search

**Twitter**

<b>if</b> 	<b>then</b> 	<b>if</b> 	<b>then</b> 	<b>if</b> 	<b>then</b> 
<b>Post your Instagram pics on Twitter as a picture (not a link)</b>		<b>Save your favorite tweets in Pocket!</b>		<b>Post Facebook status to Twitter automatically</b>	
by <a href="#">trt823</a> 15k 803		by <a href="#">pocket</a> 4.7k 325		by <a href="#">cashinstinct</a> 5.3k 185	
<b>if</b> 	<b>then</b> 	<b>if</b> 	<b>then</b> 	<b>if</b> 	<b>then</b> 
<b>Post Update on your Facebook Fan Page gets sent to Twitter with link</b>		<b>Tag an Instagram photo #SXSW to send it straight to Twitter too</b>		<b>Create Twitter lists around a hashtag</b>	
by <a href="#">puttingedge</a> 4.4k 169		by <a href="#">brian</a> 2.0k 294		by <a href="#">seancallanan</a> 3.7k 125	



# SHAREDCOUNT : POUR MESURER LES PARTAGES D'UNE URL SUR LES RESEAUX SOCIAUX

Service en mode freemium. Permet d'identifier, pour une URL donnée, le nombre de partages sur les réseaux sociaux (Facebook, Twitter, LinkedIn...)

SharedCount Home URL Dashboard FAQ API Docs Pricing Contact Login Sign Up

**SharedCount**  
Track URL shares, likes, tweets, and more.

URL	FB Likes	FB Shares	FB Comments	FB Total	Tweets	+1s	Pins	LinkedIn Shares	StumbleUpon
http://www.recherche-veillee.com/2015/04/hadopi-veille-documentaire-basee-sur-netvibes-scoop-it-et-mailchimp.html	0	2	0	2	40	0	0	22	0
http://www.recherche-veillee.com/2015/03/temoignage-sur-systeme-veille-region-languedoc-roussillon.html	1	14	1	16	74	10	0	28	0
http://www.recherche-veillee.com/2015/02/cinq-pepites-pour-les-professionnels-de-linfodoc.html	0	3	0	3	59	24	0	45	0
http://www.recherche-veillee.com	0	34	1	35	606	0	0	11	0



## BUZZSUMO : POUR ANALYSER LES RETOMBÉES D'UN SUJET, IDENTIFIER LES INFLUENCEURS...

Service en mode freemium.

Permet d'analyser la portée des retombées sur un sujet, sur une période donnée, sur les principaux réseaux sociaux.

Fournit la liste des articles, infographies, vidéos qui ont été les plus partagées, avec le nombre de partages sur différents réseaux. Pour chaque article : identifie les influenceurs qui l'ont partagé.

Recherche sur un mot-clé ou sur un nom de domaine



# BUZZSUMO (<http://app.buzzsumo.com>)

The screenshot displays the Buzzsumo web application interface. At the top, there is a navigation bar with options like 'Trending', 'Top Content', 'Influencers', 'Content Alerts', 'Reports', and 'Try BuzzSumo Pro'. A search bar contains the text 'outils veille'. Below the search bar, there are buttons for 'Search!', 'Export', and 'Create Alert'. The main content area shows search results for 'outils veille', sorted by 'Total Shares'. Three results are visible, each with a title, source, date, and a row of social media share counts (Facebook, LinkedIn, Twitter, Pinterest, Google+).

Article Title	Source	Date	Facebook Shares	LinkedIn Shares	Twitter Shares	Pinterest Shares	Google+ Shares	Total Shares
Twitter, un véritable outil d'informations et de veille pour les professionnels	01net.com	May 6, 2015	21	48	132	0	12	213
4 outils pour créer une veille et recevoir des alertes par mail	outilsveille.com	By Fidel Navamuel - Apr 18, 2015	2	23	115	1	9	150
Kantar Media lance un outil 360° de veille et d'analyse d'impact cross-média.	e-marketing.fr	By Maud Vincent - Apr 23, 2015	4	51	66	0	0	121





# BUZZSUMO (<http://app.buzzsumo.com>)

Buzzsumo
Trending
Top Content
Influencers
Content Alerts
Reports ▾
★ Try BuzzSumo Pro
API
?
Login

**Filter by Type:**

- Bloggers
- Influencers
- Companies
- Journalists
- Regular People

Uncheck All

---

Ignore Broadcasters

---

**Location:**

📍

Filter
Reset Filters

Users that shared: "4 outils pour créer une veille et recevoir des alertes par mail" outilsveille.com

↶ Back
Export

Sort by: Average Retweets Page 1 of 2

	PAGE AUTHORITY	DOMAIN AUTHORITY	FOLLOWERS	RETWEET RATIO	REPLY RATIO	AVERAGE RETWEETS
<div style="margin-top: 5px;"> <p style="margin: 0;"><b>Jérôme Deiss</b> @e_influenceur</p> <p style="margin: 0; font-size: 0.8em; color: #007bff;">veille-digitale.com/</p> <p style="margin: 0; font-size: 0.7em; color: #7f7f7f;">Blogger influencer</p> </div> <div style="margin-top: 5px; display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 0.8em; margin-right: 5px;">👤</span> <span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 8px; border-radius: 3px; font-size: 0.8em;">Follow</span> </div> <div style="margin-top: 5px; display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 0.8em; margin-right: 5px;">🔍</span> <span style="background-color: #eee; padding: 2px 5px; border-radius: 3px; font-size: 0.7em;">View Links Shared</span> </div>	38	26	20,744	7%	44%	2.3
<div style="margin-top: 5px;"> <p style="margin: 0;"><b>ARNAUD</b> @arnaudlfa</p> <p style="margin: 0; font-size: 0.8em; color: #007bff;">arnaudlfa.wordpress.com</p> <p style="margin: 0; font-size: 0.7em; color: #7f7f7f;">Blogger</p> </div> <div style="margin-top: 5px; display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 0.8em; margin-right: 5px;">👤</span> <span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 8px; border-radius: 3px; font-size: 0.8em;">Follow</span> </div> <div style="margin-top: 5px; display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 0.8em; margin-right: 5px;">🔍</span> <span style="background-color: #eee; padding: 2px 5px; border-radius: 3px; font-size: 0.7em;">View Links Shared</span> </div>	1	100	2,139	38%	14%	1.9
<div style="margin-top: 5px;"> <p style="margin: 0;"><b>Emilie Lemarcis</b> @emilie_lemarcis</p> <p style="margin: 0; font-size: 0.8em; color: #007bff;">emilielemarcis.com/</p> <p style="margin: 0; font-size: 0.7em; color: #7f7f7f;">Influencer</p> </div> <div style="margin-top: 5px; display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 0.8em; margin-right: 5px;">👤</span> <span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 8px; border-radius: 3px; font-size: 0.8em;">Follow</span> </div> <div style="margin-top: 5px; display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 0.8em; margin-right: 5px;">🔍</span> <span style="background-color: #eee; padding: 2px 5px; border-radius: 3px; font-size: 0.7em;">View Links Shared</span> </div>	1	1	977	62%	0%	1.8
<div style="margin-top: 5px;"> <p style="margin: 0;"><b>Romain Pigenel</b> @romain_pigenel</p> <p style="margin: 0; font-size: 0.8em; color: #7f7f7f;">Blogger</p> </div> <div style="margin-top: 5px; display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 0.8em; margin-right: 5px;">👤</span> <span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 8px; border-radius: 3px; font-size: 0.8em;">Follow</span> </div> <div style="margin-top: 5px; display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 0.8em; margin-right: 5px;">🔍</span> <span style="background-color: #eee; padding: 2px 5px; border-radius: 3px; font-size: 0.7em;">View Links Shared</span> </div>	0	0	13,914	30%	17%	1.5
<div style="margin-top: 5px;"> <p style="margin: 0;"><b>Les Outils de Veille</b> @outilsveille</p> <p style="margin: 0; font-size: 0.8em; color: #007bff;">outilsveille.com</p> </div> <div style="margin-top: 5px; display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 0.8em; margin-right: 5px;">👤</span> <span style="background-color: #007bff; color: white; padding: 2px 8px; border-radius: 3px; font-size: 0.8em;">Follow</span> </div> <div style="margin-top: 5px; display: flex; align-items: center;"> <span style="font-size: 0.8em; margin-right: 5px;">🔍</span> <span style="background-color: #eee; padding: 2px 5px; border-radius: 3px; font-size: 0.7em;">View Links Shared</span> </div>	41	31	3,743	4%	1%	1.3

## TWITONOMY.COM : POUR ANALYSER L'INFLUENCE D'UN TWITTEUR

Développé par Twitonomy (Matthieu Frot) en mai 2012.

Service en ligne en mode freemium. Offre de nombreuses fonctionnalités :

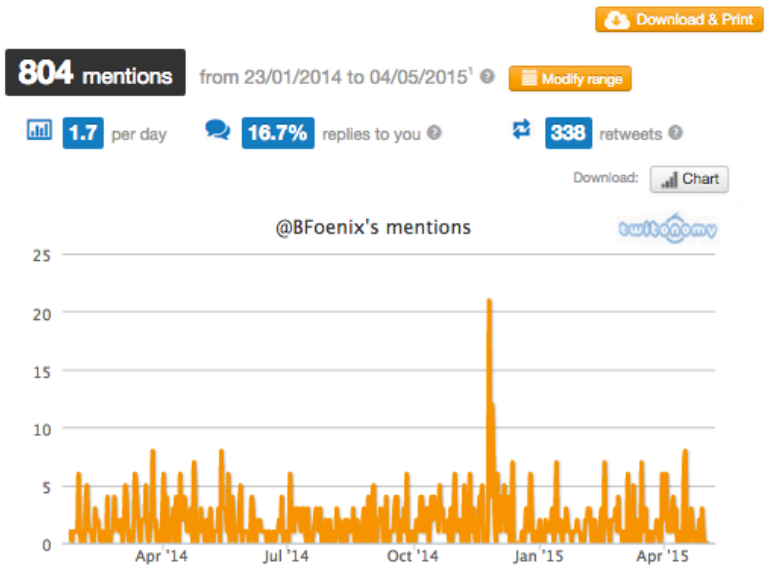
- paramétrage d'un "dashboard" pour suivre le compte de plusieurs twitteurs, les tweets contenant un mot-clé, etc.
- nombreuses analyses et statistiques concernant le compte d'un twitteur : analyse des tweets émis, des abonnements et abonnés, historique chronologique, analyse du contenu, des RT, etc...
- mentions et RT : analyse de l'influence d'un twitteur : histogramme des mentions, abonnés les plus actifs, etc.

# TWITONOMY.COM : POUR ANALYSER L'INFLUENCE D'UN TWITTEUR

The screenshot displays the Twitonomy website interface for analyzing the Twitter profile of @BFoenix (Béatrice Foenix-Riou). The top navigation bar includes options like Tweet, Dashboard, Profile, Mentions & RTs, Search, Followers, Following, Lists, Account, and Sign out. The main content area is divided into several sections:

- Profile Summary:** Shows the user's name, bio, and statistics: 5,306 tweets, 120 following, 1,749 followers, and 185 listed. It also mentions the user joined Twitter on October 1, 2011, and provides a link to their website.
- Tweets Analytics:** A section titled "Tweets Analytics" showing a total of 3,198 tweets from December 09, 2012, to May 04, 2015. It includes various metrics:
  - 3.65 tweets per day
  - 243 retweets (8%)
  - 1,417 user mentions (0.44)
  - 17 replies (1%)
  - 2,983 links (0.93)
  - 971 hashtags (0.30)
  - 1,933 tweets retweeted (60.44%) with a total of 4,496 times (2.33)
  - 1,494 tweets favorited (46.72%) with a total of 2,862 times (1.92)
- Tweet history:** A bar chart showing tweet activity over time from January 2013 to January 2015. The y-axis represents the number of tweets, ranging from 0 to 15.
- Followers and Following:** Lists of users who follow the profile and those followed by the profile, each with their own profile picture, name, and basic statistics.

## Mentions Twitter users who mentioned you in their tweets



**266 users** Potential Reach **1,372,461**

- ### Most influential users
- 95,632
  - 37,316
  - 26,585
  - 20,744
  - 19,646
  - 17,767
  - 17,327
  - 16,511
  - 15,654
  - 14,850

### Most engaging users

**Premium feature** Upgrade to [Twitonomy Premium](#) to view the users who generated the most retweets and favorites when mentioning you

**Visualize your mentions on a map**  
Visualize on a map the Twitter users who mentioned you in their tweets

- ### Mentions
- [Download & Print](#)
- Samuel Archambault** @SamArchMSI 5:31 PM - 30 Apr 2015 to **241** followers **1** star **0**  
RT @BFoenix: 6 méthodes pour démontrer l'expertise de votre entreprise par #Curation de contenu bit.ly/1DTCN7A par @ClementPellerin
  - François Christiaens** @FXiaens 5:36 PM - 29 Apr 2015 to **67** followers **0** star **0**  
#contrefacon RT @BFoenix: [Allweb2] CloneZone. Créer un faux site à partir d'un vrai - bit.ly/1PKqK0t par @annuweb2
  - Thibault Bourez** @ThibaultBourez 10:25 AM - 29 Apr 2015 to **72** followers **3** stars **1**  
"Les pratiques de #veille de trois départements de la #RATP" : goo.gl/FvQ1VY via @BFoenix
  - JoceDoc10** @Doc1014 9:31 AM - 29 Apr 2015 to **117** followers **0** star **0**  
Doc10, le Journal is out! paper.li/Doc1014/135911... Stories via @Htribet @cddp\_oise @BFoenix
  - gweneale chatry** @g\_chatry 4:56 PM - 27 Apr 2015 to **4** followers **0** star **0**  
RT @BFoenix twitter.com/BFoenix/status...
  - Juriconnexion** @juriconnexion 11:30 AM - 27 Apr 2015 to **2,233** followers **2** stars **0**  
@BFoenix interview de Stéphane Jacquier et François-Xavier Méricard - disponible aussi sur site Juriconnexion juriconnexion.fr/wp-content/upl...
  - Louis Durocher** @orenoque 9:52 PM - 25 Apr 2015 to **7,165** followers **0** star **0**  
#eReputation - Le Journal is out! paper.li/orenoque/13473... Stories via @BFoenix @radiocaracol1 @CutrMarco
  - Cherkaoui Amina** @maracid10 9:26 PM - 22 Apr 2015 to **165** followers **0** star **0**  
RT@BFoenix:#Twitter officialise son portail d'actualité en temps réel .bit.ly/1b883EB" #Twtmoooc
  - Béatrice Austin** @Vidkili 10:23 AM - 22 Apr 2015 to **1,029** followers **0** star **0**  
KM moins 10 , le Journal is out! paper.li/Vidkili/km-moi... Stories via @BFoenix @tangi @echosdoc
  - Fabrice Frossard** @FabriceFrossard 9:19 PM - 21 Apr 2015 to **3,680** followers **0** star **1**  
Thanks #TopCommunityMembers @BFoenix @laulacour @roiduecommerce @ifbranding happy to engage :) (insight by commun.it)
  - Fabrice Frossard** @FabriceFrossard 7:03 PM - 21 Apr 2015 to **3,680** followers **0** star **0**

### Most retweeted mentions

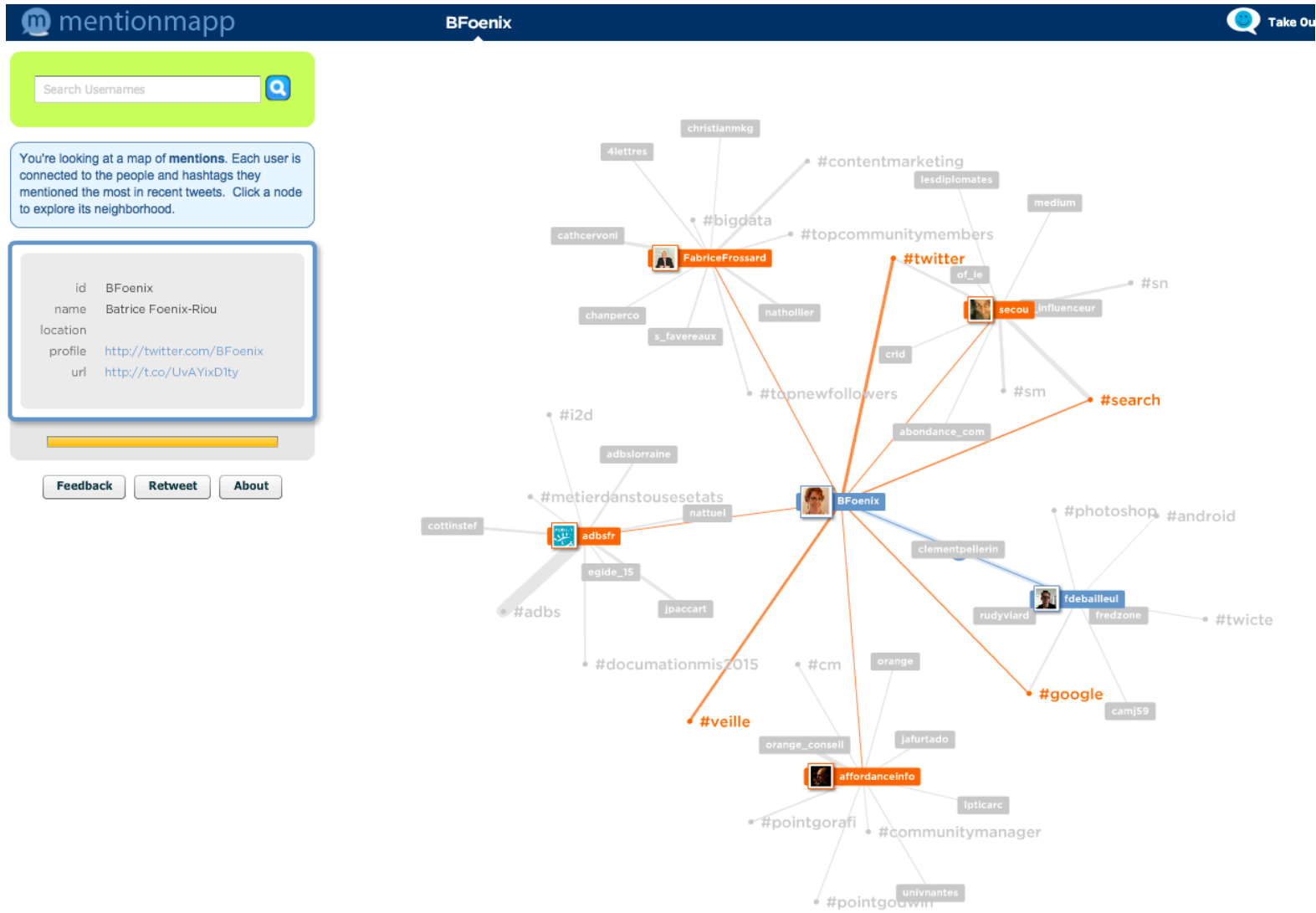
**Premium feature** Upgrade to [Twitonomy Premium](#) to see which one of your mentions got retweeted the most



## MENTIONMAPP : CARTOGRAPHIE DES MENTIONS...

MentionMapp.com signale sous forme cartographique les personnes ayant mentionné un compte twitter, ainsi que les principaux hashtags présents dans les tweets récents.

Cartographie intéressante si le twitteur est "influent" et souvent mentionné.  
Possibilité de naviguer dans le réseau, de nœud en nœud.



## SOCIOVIZ : ANALYSE ET CARTOGRAPHIE DES CONVERSATIONS TWITTER

Lancé début 2015, SocioViz.net permet d'analyser rapidement et visuellement des conversations sur Twitter.

Après avoir lancé une recherche sur un mot-clé, il est possible de

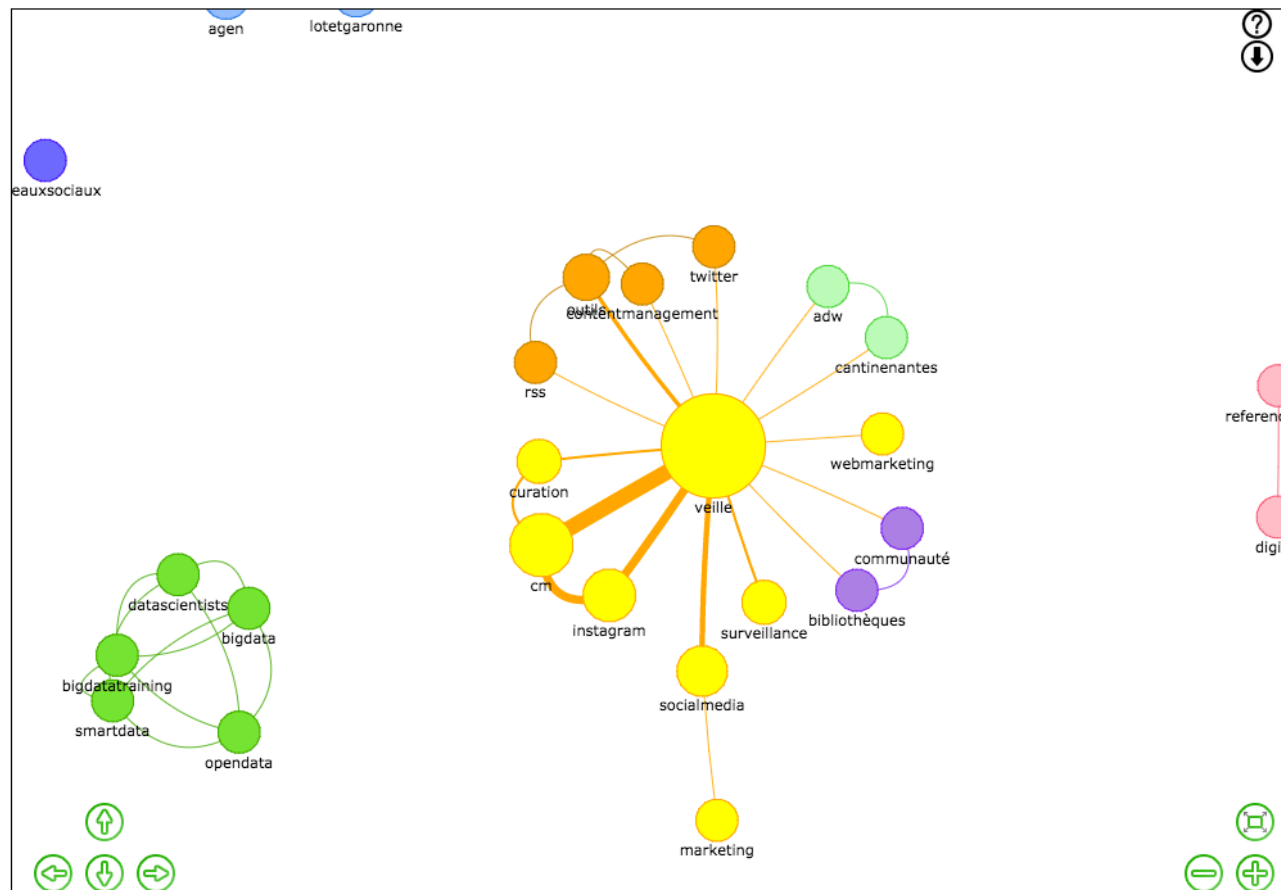
- visualiser les hashtags populaires et relatifs
- trouver les utilisateurs les plus actifs
- cartographier les relations entre les hashtags ou entre les utilisateurs -> identifier les communautés qui peuvent se former autour d'une thématique
- découvrir les thématiques associées à sa recherche

*Pour en savoir plus : Keep It Simple - <http://goo.gl/GaJd1w>*

Search bar: outils veille

Filters: From aaaa-mm-gg, To aaaa-mm-gg, Language it/en

Summary: Tweets (100), Re-Tweets (29), Users (83), HashTags (30)





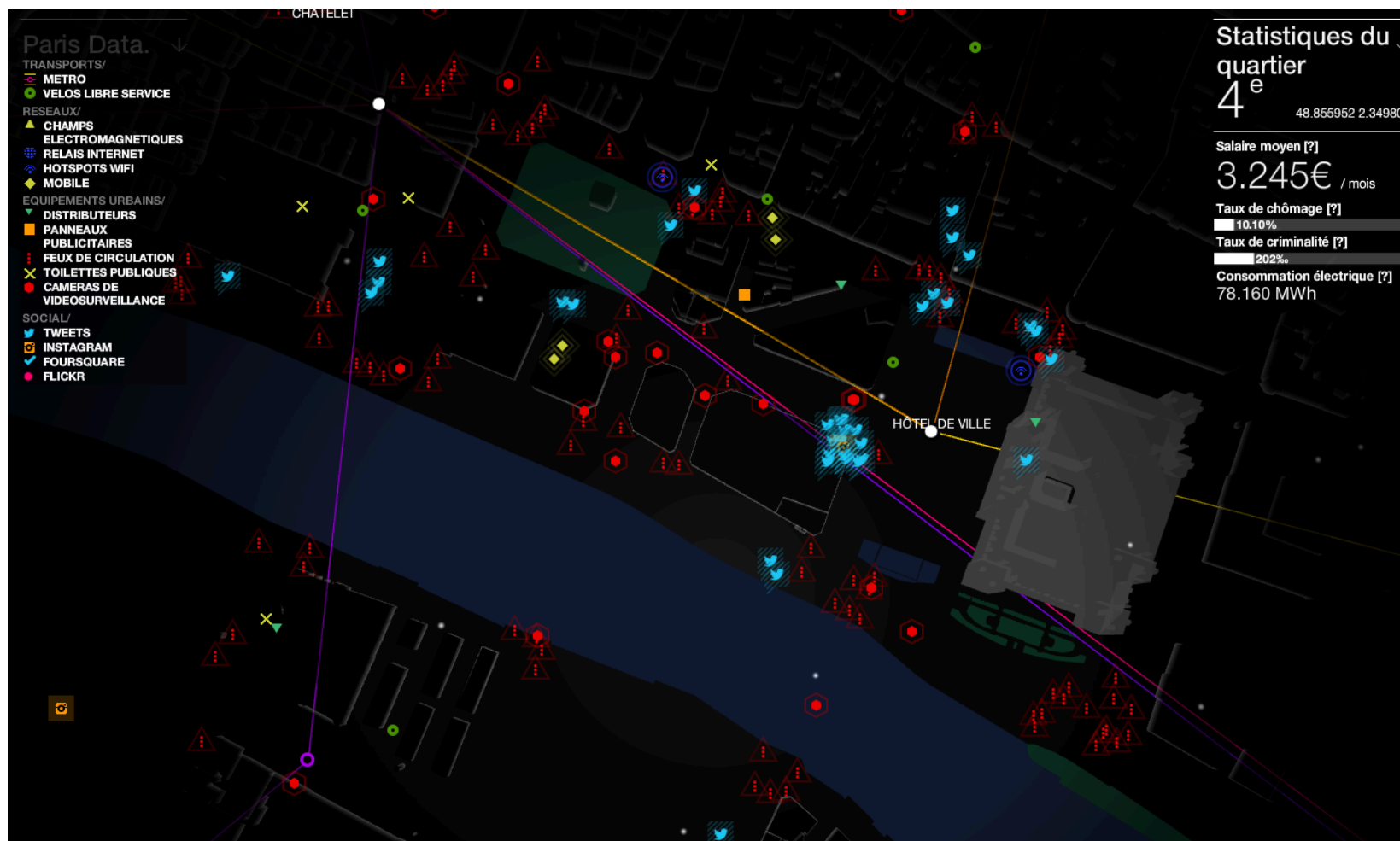
## POUR ALLER PLUS LOIN

Ces applications gratuites ou bon marché permettent de faire une veille sur un échantillonnage de données (personnes que l'on suit...).

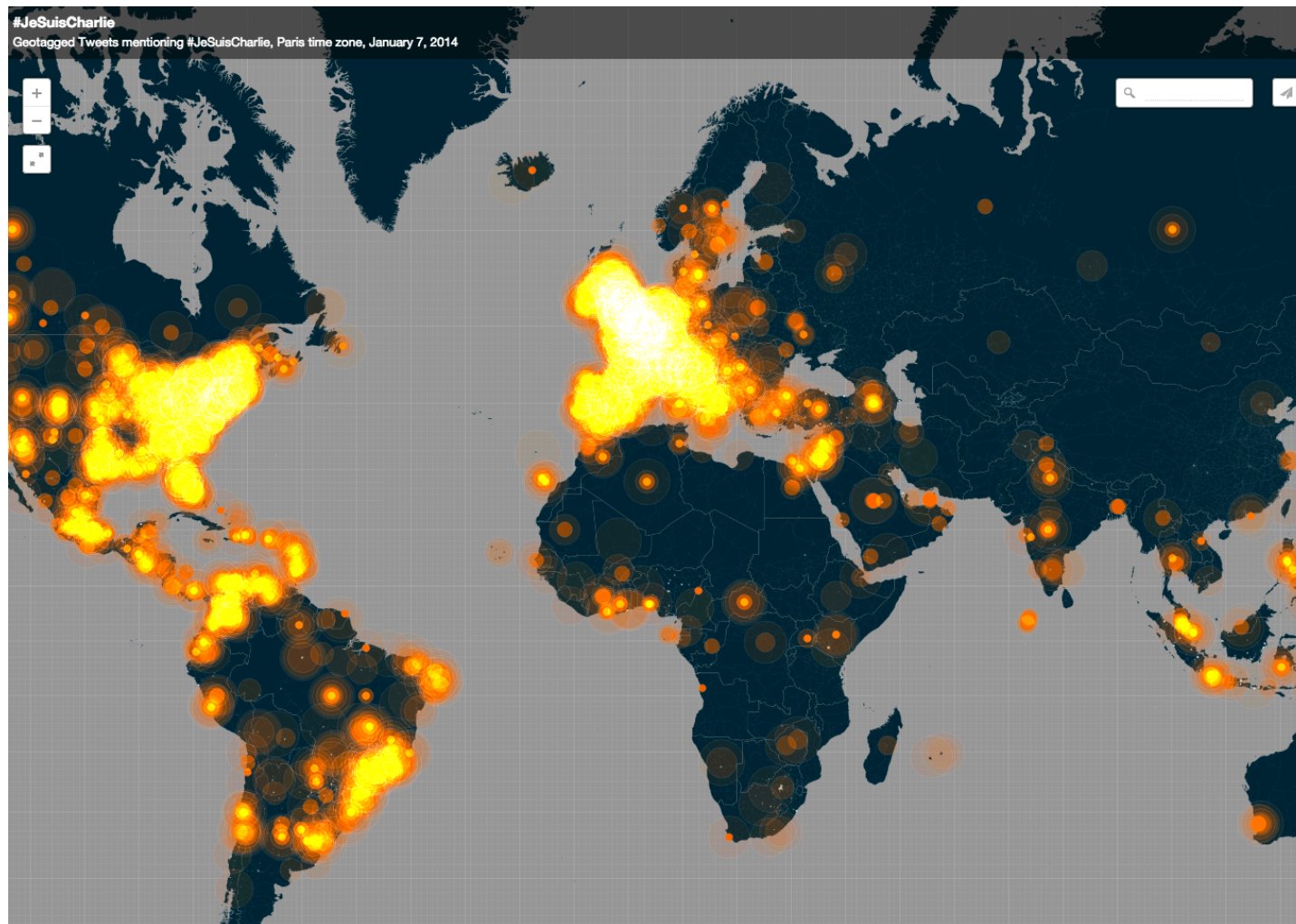
Si l'on souhaite aller plus loin et analyser des volumes importants de données (analyse du sentiment...), il est nécessaire :

- d'utiliser des plateformes de veille : Visibrain, Digimind...
- d'utiliser l'API de Twitter. Offre gratuitement un accès contrôlé à son infrastructure, avec possibilité d'extraire les tweets et d'analyser leurs contenus. Mais le flux temps réel sur la thématique ne peut dépasser 1% du nombre total de tweets
- d'acheter de la donnée en intégralité sur des mots-clés, via l'interface Firehose. Revendeurs : Gnip (racheté par Twitter en 2014).

Ex.: WeareData (<http://wearedata.watchdogs.com>) : mashup regroupant une multitude de données publiques pour trois villes : Paris, Berlin et Londres.



Ex.: Carte du monde interactive des tweets comportant le hashtag #JeSuisCharlie  
(<http://goo.gl/rW34D6>)





Béatrice Foenix-Riou

## BFR Consultants

Recherche et veille sur Internet :  
formations & accompagnements

[www.recherche-veillee.com](http://www.recherche-veillee.com)  
[bfoenix@bfr-consultants.com](mailto:bfoenix@bfr-consultants.com)

@Bfoenix sur Twitter  
+BFoenix sur Google+

