

# LA VISIBILITÉ ET LE MARKETING DE LA DOCUMENTATION EN SANTÉ

Llewellyn Losfeld, FARES

## Introduction

- FARES
- Historique de la bibliothèque en santé *sur la prévention du tabagisme, de l'asthme et des allergies*

## La santé c'est...

- Définition(s)
- Travail de fond, en plus de la forme

## Accueil des « clients »

- Notion de la promotion de la santé

## Médiatisation

- Marketing social
  - Notion du marketing social
  - Promotion d'un service de documentation
  - Outil de communication
  - Nouveaux médias
- Impact de ces communications
  - Bénéfices
  - Reconnaissance
  - Absence d'intérêt

## Absence d'intérêt?

- Effet de mode
- Influence directe des médias
- Conduite politique et priorités des programmes
- Tant de thématiques et de choses à dire !

## Difficultés des bibliothèques en santé

- Humaine
- Financière
- Principe de dépendance (!)
  - Ligne de conduite de l'association
  - Promotion de la santé or not?
  - Pouvoir politique

## Travail en réseau documentaire

- Un exemple parmi d'autres : RBDSANTE
  - Historique du Réseau
  - Activités
  - Promotion : affiche, site, brochure...
  - Difficultés : visibilité, freins, temps, finances...
  - Avantages : échanges, diffusion, impact...

## Perspectives possibles

- Une bibliothèque complète en santé
- Un portail complet sur internet
- Idées à creuser
- Une solution alternative ?