



**HOEVEEL GELD KOST GRATIS
INFORMATIE UW ORGANISATIE**

**PRESENTATIE DOOR P.J.C.
ROSENBRAND
DIRECTEUR COBIDOC BV
VOORZITTER VOGIN**

Downloaded from ascelibrary.org by University of California, San Diego on 06/01/14. Copyright ASCE, for all rights reserved.

Notes :

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no handwriting or other markings on the paper.

SPROOKJE DUIZEND EN
EEN-NACHT

- Hadden we maar een minister van informatie

© 2006 Blackwell Publishing Ltd *Journal of Internal Medicine* 260: 459–466

Notes :

4

-

THE UNIVERSITY OF CHICAGO PRESS

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and run across the width of the page. There is no text or other markings on the paper.

10/11

- Advertisement** **Advertisement**

[illegible]



UITSPRAKEN

- Paying for Information: Can and Should Information Remain Free to the Public? (conferentie 1993)
- In general, one could say the dot.com burst was good for publishers, as it made clear to all that there was a price to be paid for information ('free just means someone else is paying'), Karen Hunter (Elsevier Science)

www.elsevier.nl

Notes :



HOE ZO GRATIS

- Beperkte toegang fd.nl
Vanaf 1 april is de toegang tot fd.nl beperkt. Alleen kranten- en internetabonnees hebben nog toegang tot deze website
- Encyclopædia Britannica, if you decide to subscribe, pay just \$9.95 per month or \$59.95 per year
- Een tiende van internetters VS betaalt voor content, consument wil vooral betalen voor audio en video"

www.britannica.nl

Notes :

14

- Als informatie gratis is en dus geen waarde heeft, is het dan ook waardeloos?
- Informatie wordt altijd betaald, alleen vinden wij dat iemand anders moet betalen
- Informatie wordt steeds vaker genoemd als de 4e productiefactor naast grondstoffen, arbeid en kapitaal, als dit zo is waarom zou deze productiefactor dan gratis zijn?

Supplementary Materials

[illegible]

品

- Wij als informatie professionals bepalen de kwaliteit van de dienstverlening: kunnen wij waarde toevoegen aan het zoekproces, hoe goed is onze kennis om te zoeken, kennen we de inhoud van het informatie systeem
- Kunnen we dat niet dan wordt het bibliotheek of documentatie budget opgeheven. Iedereen kan namelijk met Google zoeken, daar zijn wij niet voor nodig.

LEARN EVERYTHING YOU NEED TO KNOW[illegible]



COBIDOC BV

- Commercieel sinds 1987
- Jaaromzet van ruim 5 miljoen Euro
- Meer dan 1000 organisaties en bedrijven zijn klant
- Totaal aantal gebruikers meer dan 5000

Notes :



COBIDOC BV

Vertegenwoordiger van de volgende informatiediensten

- STN International
 - EINS
 - TED
 - Lexis-Nexis (tot 1 maart 2003)
 - Genios
- Betrokken bij e-Diamond (Ten Telecom)

Notes :



COBIDOC BV - KLANTEN

- Chemische industrie
- Farmaceutische industrie
- Electronica
- Octrooi-afdelingen en octrooi-bureaus
- Research instituten
- Universiteiten
- Ingenieursbureaus
- Voedingsmiddelen industrie etc

COBIDOC BV

Notes :



GRATIS INFORMATIE

- Voor de digitalisering was gratis informatie alleen in de bibliotheek
- Voorbeeld 1; Bakkenist

COBIDOC BV

Notes :

ONTWIKKELING VANAF 1970

VIER STAPPEN

- 1972 - 1980 informatie voor de happy few
- 1980 - 1990 nationale standaard videotex
- 1990 - 2000 internet zorgt voor standaardisering en globalisering
- 2000 – heden, steeds meer informatie achter de kassa

Notes :

DE INFORMATIE KETEN

- De auteur
- De content provider
- De distributeur
- De gebruiker

Notes :



DE AUTEUR

Wordt betaald door

- De overheid
- Het bedrijf
- Free lance

Usine (Ubiquitous Scientific Information
for Europe) – digital libraries

USINE is a project of the European Union

Notes :



DE AUTEUR

Krijgt inkomsten

- Geen
- Tijdschrift
- Website
- On demand

USINE is a project of the European Union

Notes :

CONTENT PROVIDER - ROYALTIES

- Uitgeverij
- Database producent
- Bedrijf
- Privé persoon

Notes :

VOORBEELD DATABASE PRODUCENT

CHEMICAL ABSTRACTS

- Ontsluit 9000 tijdschriften
- Octrooien uit meer dan 39 octrooibureaus
- Meer dan 800 indexers
- Produceert meer dan 750.000 refs. per jaar
- Produceert meer dan 1.000.000 registry numbers per jaar

Notes :

DE DISTRIBUTEUR

- Overheid
- Bedrijf
- Content provider (vooral via internet)
- Privé personen

Notes :

DE DISTRIBUTEUR - LEXISNEXIS

- 37,000 employees
- supporting 2.9 million organizations in over 10 locations worldwide
- More than 3.9 billion documents in 15,060 data bases
- More than 33,000 sources
- Nearly 49 million images
- 15.7 documents added per second (26M per week) - Increasing 21% per year

Notes :

SAMENHANG VERSUS OPSPLITSING

- The disappearance of valuable content from an aggregator's service is immediately inconvenient
- If the concern becomes disaggregation—each content creator forcing use of its own online service—the benefits disappear. .
- If content providers all decide to go their own way and abandon aggregator services, or if good content disappears without a trace, libraries and their users will be the ultimate losers.

www.pearson.nl

Notes :

OMZET INFORMATIE PRODUCENT

- De omzet van Thomson, steeg in 2002 met 7% naar \$ 7,756 miljard
- De omzet van Dow Jones & Company in 2002 daalde met 12,1 % naar \$ 1,6 miljard
- Dun & Bradstreet (D&B) heeft vorig jaar een omzet behaald van \$ 1,28 miljard
- De omzet van Reuters daalde in 2002 met 8% en bedroeg € 5,3 miljard.
- De omzet van STN-Karlsruhe steeg in 2001 met 9% naar € 20,8 miljoen.

www.pearson.nl

Notes :



TOEGEVOEGDE WAARDE

- Content providers leveren toegevoegde waarde door bundeling en indexering
- Informatiediensten verzorgen een verdere bundeling en bevorderen relevantie door de beschikbare tools (recall – relevance)
- Informatiediensten zoomen in, Internet zoomt uit oftewel van relevantie naar chaos
- Informatiediensten garanderen continuïteit
- Informatiediensten en content providers garanderen een veel grotere tijdspan

www.informatica.nl

Notes :



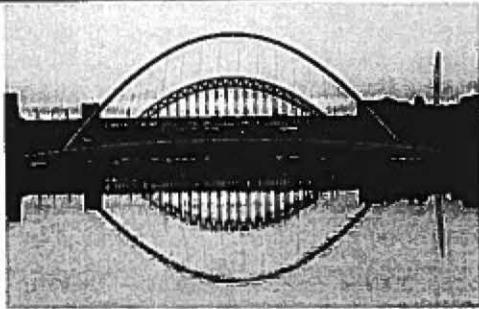
INFORMATIE DEVALUATIE

- Voorbeeld zuivelindustrie
- Voorbeeld electronica concern
- Voorbeeld business school
- Voorbeeld voedingsindustrie
- Voorbeeld olie-industrie
- Voorbeeld chemische informatie

www.informatica.nl

Notes :

10	10
----	----



EXPERIMENTAL PROCEDURES

[illegible]

11

- Wobbling bridge bill may hit £10m
- Article by Professor Yozo Fujino, a Tokyo-based bridge expert, dated 1993
- The firm had never read Fujino's 1993 paper identifying the problem of "synchronised footfall"

© 2000 Blackwell Science Ltd *Journal of Internal Medicine* 247: 395–401

[illegible]



THE WOBBLING BRIDGE...

- Firms engineers had claimed it was an obscure piece of work
- Engineers working on the far smaller Royal Victoria Dock footbridge in London in 1998 did, however, read Fujino's report
- The structural engineering firm that built the Royal Victoria Dock footbridge, said: "If you do advanced and sophisticated things, then you should make sure your literature search is complete first".

Copyright 1999 by Elsevier B.V.

Notes :



THE WOBBLING BRIDGE...

Een simpele zoekactie in Compendex levert 8 resultaten op. Hier de eerste van Professor Yozo Fujino; de tweede uit 1978 is eveneens relevant en een verrassing

- Native Number : 1997(29):1492 COMPENDEX
Title : Synchronization of human walking observed during lateral vibration of a congested pedestrian bridge.
- Native Number : 1978(4):2958 COMPENDEX
Title : DESIGN CRITERIA AND ANALYSIS FOR DYNAMIC LOADING OF FOOTBRIDGES

Copyright 1999 by Elsevier B.V.

Notes :



Uncontrolled Terms : DYNAMIC LOADING

[illegible]

- s footbridge? and vibrat? and walk?
- Via een zoekactie in Google 'footbridge vibration walking' blijkt de millennium brug een klassiek geval te zijn geworden
- Niet alleen was er relevante literatuur in Compendex te vinden, maar ook hun eigen literatuur was daar te vinden
- Een enorme schadepost had voorkomen kunnen worden

[illegible]

WAT LEREN WE HIERVAN

- Documentalisten moeten kennis van de beschikbare systemen hebben en kennis van het product en kennis van de markt
- De kwaliteit van de medewerker bepaalt de kwaliteit van de dienst die verleend wordt.
- Alleen dan kan informatie tot kennis worden en kennis tot kennis-economie.
- Voor dit laatste willen politieke partijen nu veel geld uitgeven om dit te verbeteren
- Dan is ook het management bereid budget beschikbaar te stellen

Notes :

CONCLUSIE

- Internet biedt veel gratis informatie, maar steeds vaker wordt ook een prijs gevraagd
- De samenhang in Internet voor wetenschappelijke en technische informatie lost steeds verder op
- Internet heeft gezorgd voor standaardisering en mondialisering, waardoor het uitstekend gebruikt kan worden als verbindingsweg en communicatieweg.
- Internet biedt een beperkte tijdspanne (Chemical Abstracts heeft informatie ontsloten tot aan 1907)
- Op Internet is er geen garantie dat de informatie beschikbaar blijft

Notes :

CONCLUSIE

- Informatie is een economische grondstof; alleen als wij zelf de waarde erkennen, er op een volwaardige manier mee omgaan en dus ook een kwalitatief hoogwaardige dienstverlening leveren kunnen wij het management er van overtuigen, dat er ook budget voor beschikbaar moet komen.
- Als alles gratis op Internet gevonden zou kunnen worden en wij verkondigen dat ook, zijn documentalistten overbodig.

Notes :
