BUSINESS INFORMATION CENTER

Optimiser le rapport coût-valeur de l'information par une maîtrise de la pertinence des informations fournies

INFORUM
06/05/2003

Prepared by Muriel Hustin
Dexia Banque

Notes :

BUSINESS INFORMATION CENTER

- **CONTEXTE GENERAL :**
  - Prouver notre utilité pour obtenir les moyens de continuer notre activité.
- **CONTEXTE SPECIFIQUE DU BUSINESS INFORMATION CENTER :**
  - Le centre de documentation centralise les achats documentaires sur son budget.
  - Réduction drastique des coûts due à la fusion.

INFORUM
06/05/2003

Prepared by Muriel Hustin
Dexia Banque

Notes :

BUSINESS INFORMATION CENTER

- **NOUVEAU PRINCIPE : ANALYSE DE LA VALEUR**

  - Objectif : remettre en question les produits ou services existants.

    A quoi ça sert, à qui ça sert, pourquoi fait-on cela, est-ce bien utile ?

INFORUM
06/05/2003

Prepared by Muriel Hustin
Dexia Banque

Notes :

BUSINESS INFORMATION CENTER

- **METHODOLOGIE :**

  - **ABC** : Activity Based Costing

    Répercussion des coûts pour chaque "client".

  - **AVA** : Activity Value Analysis

    Validation de la valeur du produit documentaire par le client

INFORUM
06/05/2003

Prepared by Muriel Hustin
Dexia Banque

Notes :

BUSINESS INFORMATION CENTER

- **Réflexions à mener :**

  - Existence de certains produits et/ou services; Répondent-ils bien aux véritables besoins des clients ?
  - Processus de fabrication ;

    Les charges de travail ne sont-elles pas trop importantes ?
  - Prix :

    Alternatives externes moins chères ?

INFORUM
06/05/2003

Prepared by Muriel Hustin
Dexia Banque

Notes :

BUSINESS INFORMATION CENTER

- **PLAN STRATEGIQUE DU BUSINESS INFORMATION CENTER :**

  - **Exploiter les évolutions technologiques et les services proposés par le marché :**
    - Alternatives au scanning (Tijd-Archief, Mediargus,Factiva, etc…)
    - Services d'infomédiaires (Mediapps, etc…)
    - Services de gestion de contenu (Divine, Qwam System)

INFORUM
06/05/2003

Prepared by Muriel Hustin
Dexia Banque

Notes :

BUSINESS INFORMATION CENTER

- **Adapter l'offre de services aux besoins des clients:**

  - Services de marketing documentaire.
  - Développer la diffusion sélective d'informations >>>permet de réduire les coûts des droits d'auteurs.

INFORUM
06/05/2003

Prepared by Muriel Hustin
Dexia Banque

Notes :

BUSINESS INFORMATION CENTER

- **Automatiser les activités de gestion de supports et de sources d'informations :**

  - Augmentation de notre rendement grâce à l'exploitation du système documentaire.
  - Adaptation constante de l'offre à la demande grâce à l'utilisation d'un outil statistique

INFORUM
06/05/2003

Prepared by Muriel Hustin
Dexia Banque

Notes :

BUSINESS INFORMATION CENTER

- **Elargir la diffusion des services documentaires à un plus grand nombre :**

  - Développement de nos activités vers d'autres entités du groupe >>>réduction du coût unitaire.

INFORUM
06/05/2003

Prepared by Muriel Hustin
Dexia Banque

Notes :

BUSINESS INFORMATION CENTER

- **Optimiser le coût des banques de données :**

  - Créer des synergies entre les différents services.
  - Conscientiser le client au niveau de sa consommation d'information.

INFORUM
06/05/2003

Prepared by Muriel Hustin
Dexia Banque

Notes :

BUSINESS INFORMATION CENTER

- **CONCLUSION :**

  Analyser la valeur de l'information devient un incitant à ne faire que ce qui est important et revalorise le service de documentation !

INFORUM
06/05/2003

Prepared by Muriel Hustin
Dexia Banque

Notes :

BUSINESS INFORMATION CENTER

INFORUM
06/05/2003

Prepared by Muriel Hustin
Dexia Banque

Notes :