#### LA PLACE DE L'INFORMATION DANS L'ECONOMIE

#### LA QUESTION DE LA VALEUR AU CENTRE DES ENJEUX

INFORUM 2003 6 MAI 2003 Daniel CONFLAND
Directeur du Développement
Groupe JOUVE

Notes:			
	-1		

#### L'INFORMATION: UN PROCESSUS

L'information n'existe pas en soi

implique activement le récepteur (interprétation / adaptation)

Elle a pour rôle

de former et transformer les représentations du réel, en relation avec l'environnement

Notes:			

#### L'INFORMATION: UN PROCESSUS

#### Réduire le niveau d'incertitude

Face aux signaux confus et multiples en provenance de l'environnement, l'information aide à réduire le champ des réponses possibles à une seule réponse cohérente, afin de :

Notes :				
	-4	 	W. W. W. T. T.	
-				
	~			
		 * * ****		

#### L'INFORMATION: UN PROCESSUS

.....afin de :

- confirmer ou infirmer une hypothèse
- éviter de s 'engager dans des impasses scientifiques déjà repérées
- révéler un fait nouveau inconnu ou difficile à comprendre

Notes :			
		-	
	*		

# L 'information est un processus d 'élimination de l 'information pour favoriser la décision et l'action

Notes:					
		36			
			 	-10	
		-			
	*				
mcos), 1/2					

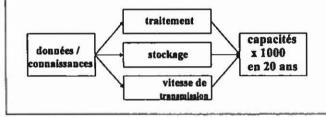
#### SURABONDANCE DE L'INFORMATION Le stock de connaissances double tous les 7/8 ans

- plus de 1000 BDD en Sc et T et 100000 périodiques
- 4,5 milliards de pages dans l'Internet indexé
- 30 000 mots Sc et T nouveaux chaque année
- par rapport à 1950, le contenu des disciplines enseignées dans les écoles d'ingénieurs est 100 % nouveau
- 5000 variétés de colles dans le catalogue d'un fabricant
- 50 % des biens produits par une grande multinationale de l'industrie électronique n'existaient pas il y a 5 ans

oles :		

#### SURABONDANCE DE L'INFORMATION

l'information et les nouvelles technologies de l'information et de la communication : l'un des facteurs principaux d'accélération des découvertes scientifiques et de l'innovation



#### L'INFORMATION : UN « NON-BIEN » RETIF A L'ANALYSE ECONOMIQUE

- sans valeur propre pour les économistes contribue seulement à « l'équilibre général des marchés » en aidant à la fixation des prix entre vendeurs et acheteurs
- <u>faiblesse de l'analyse des données statistiques</u> : dans les comptes nationaux, dans les nomenclatures de biens et d'emplois, ambiguïté des tentatives ( PORAT, MACHLUP)
- appropriation économique malaisée par les acteurs du marché (duplication/piratage facile)

Notes:				
	de a S			_
		<u> </u>		
	(Mariana)			
			X,111 C3-0.00	
				-

#### L'INFORMATION :UN « NON-BIEN » RETIF L'ANALYSE ECONOMIQUE

difficile à <u>désigner</u> ( 30% d 'infos formalisées) et à et à <u>qualifier</u> (terminologie)

Notes :			
			-
	 -	 	 
	- 6	 	 
		 ·	 

#### ressources formelles (30%) presse générale et spécialisée, BBD

- l'information est organisée (structurée) sur un sur un support dédié
- produite par des professionnels et/ou pré-traitée par des intermédiaires spécialisés

ressources informelles (70%)
contacts professionnels, salons, contacts personnels...

- plus diffuse et hétérogène
- · doit être structurée et mise en forme
- fréquemment orale

Notes :					
	-		***	-	
		-	-		

#### LES NOMS DE L'INFORMATION **CONCEPTS....ET MODES** Recherche de l'information Intelligence économique information text/data scientifique et données mining technique INTRANETS / EXTRANETS veille KM management des connaissances GID/e-management surveillance de l'environnement

Notes:				
	i.			_226
	-		 	
		 CHERT A	 	

#### UN « NON-BIEN » RETIF A L' ANALYSE ECONOMIQUE

- valeur d'échange/ valeur marchande diffèrent de la valeur d'usage/valeur utile
- 1 'information s'échange mais le cédant cède seulement la valeur d'utilisation
- l'information n'est pas détériorée par l'usage
- l'information consommée n'a de valeur utile qu'en fonction de son usage

Notes:

# UN « NON BIEN » RETIF A ANALYSE ECONOMIQUE

<u>Appartenance à l'immatériel</u>: 50 % de l'actif économique en 2000 (/ biens « physiques »)

- fugacité, fongibilité
- dilution dans les cycles de production, usage différé dans le temps



utilité et production difficiles à démontrer et mesurer

2 77 77 77			
	0 000 0		

# UN « NON BIEN » RETIF A L'ANALYSE ECONOMIQUE

... rien d'étonnant donc à ce que l'info soit :

 difficile à <u>quantifier</u>: nature protéiforme, volume total d'infos bien supérieur aux seules ressources documentaires

A partir de quelle quantité d'infos est-on informé?

#### L'IMPORTANCE DE LA VALEUR

#### Apparition progressive du concept :

- Sciences économiques (années 60)
- Sciences de l'information (milieu des années 70)

limite des études de cas : de la notion coût-efficacité à la notion de coût-avantages

• « disponibilité à payer »

Personnes/organisations

· avantages retirés de l'usage

Société

Notes:		
2.00		
	 -	 

#### L'IMPORTANCE DE LA VALEUR

- accroissement de la valeur ajoutée dans les services d'information (professionnalisation), et de plus en plus dans les organisations
- travail sur l'information :
  - pertinence et qualités maximales afin de favoriser au mieux la décision et l'action
  - plusieurs niveaux de plus-values informationnelles
- <u>l'info en réseau</u> : de la logique de stock à la logique de flux

lotes :			
			11007

#### L'IMPORTANCE DE LA VALEUR

#### <u>Professionnalisation et recherche de la VA dans les</u> Services d'information : les tendances

- PLUS de normalisation (interopérabilité, intégration, certifications)
- PLUS de qualité dans les processus de production
- PLUS de pertinence et de convivialité (« user-friendliness ») dans l'info : filtrage, accès « intelligents », information élaborée et adaptée aux besoins

Notes:		
	- 1	
	-1.1	

#### L'IMPORTANCE DE LA VALEUR

#### <u>Professionnalisation et recherche de la VA dans les</u> <u>Services d'information : les tendances</u>

- •PLUS de sécurité dans (contrôles d'accès, cryptologie, traçabilité/droits
- PLUS de consumérisme : de l'approche-produit à l'approche client : avant- et après-vente, qualité

### La valeur d'usage constitue la mesure de la valeur d'échange

otes :			
		200	

#### L'IMPORTANCE DE LA VALEUR

#### <u>Professionnalisation et recherche de la VA dans les</u> <u>Services d'information : les tendances</u>

- PLUS de réseaux
  - portails, places de marché
  - « push » vers les intranets (entreprises)
  - interrogations d'infos structurées et non structurées, d'infos gratuites et d'infos payantes

Notes:			
		_	
			-

#### L'IMPORTANCE DE LA VALEUR

<u>Professionnalisation et recherche de la VA dans les</u> <u>Services d'information : les tendances</u>

- PLUSIEURS niveaux de plus-values :
  - documentaire
  - segmentation
  - · personnalisation -
  - transversalité

logique de produit vers logique de fonction

logique « standard » et de l'info de base vers le « sur-mesure »

_		-	
			-

#### L'IMPORTANCE DE LA VALEUR DE L'INFORMATION DANS L'ECONOMIE

#### Le rôle de l'information :

- Réduire le niveau de certitude.. et les conformismes dans les organisations
- · Améliorer :
  - La vision stratégique et la capacité d'anticipation
  - La flexibilité
  - La détection des menaces comme des opportunités
  - Le potentiel de R et D et l'innovation

lotes :			
1000			

## L'IMPORTANCE DE LA VALEUR DE L'INFORMATION DANS L'ECONOMIE

- intelligence économique : utilisation de l'information et des NTIC comme arme concurrentielle au service des objectifs stratégiques et de la performance économique
- knowledge management : organiser la gestion, la préservation et le renouvellement des connaissances et du savoirfaire accumulés dans l'entreprise, et des ressources humaines y contribuant

Notes :		
ÇC.		 

# « Nous passons d'une Société basée sur le travail à une Société basée sur le Savoir » Peter DRUCKER Notes :

#### L'IMPORTANCE DE LA VALEUR DE L'INFO DANS LES ORGANISATIONS

L'arrivée de l'information est certes perturbante : elle engendre des interrogations et suscite des remises en cause d'habitudes et de pré-carrés mais celles-ci sont très souvent salutaires

oles :			
		 10-11	

#### CONDITIONS FAVORABLES DANS L'ORGANISATION

- · obtenir l'adhésion de la Direction générale
- primauté du capital humain et du mananagement participatif
- conduire un effort informationnel permanent et planifié
- penser « réseau », « partage »

otes :			
	-		
	 		_
***		 	

#### LES CONDITIONS : BIEN EXPLOITER L'INFO

#### Rechercher l'information utile :

- à jour
- fiable
- exhaustive
- pertinente

pertinence et qualité vont de pair : il s'agit d'extraire la bonne information, au bon moment, pour la bonne personne

Notes:			
			_
		 ***************************************	
-			
	 -		
			-

#### LES CONDITIONS : BIEN EXPLOITER L'INFO

Inscrire la recherche d'info dans une démarche, un processus (minimum de structure, procédures de gestion...)

- collecte : professionnels de l'info, membres de réseaux ayant bénéficié d'une formation de base
- traitement/exploitation : professionnels de l'information
- validation/synthèse : experts
- diffusion : vers les décideurs internes, les membres externes du réseau sélectionnés

Notes :			
TO THE			_

#### LES CONDITIONS: BIEN EXPLOITER L'INFO

Le plan de veille dans l'IE : définir la stratégie, fixer les objectifs

- définir précisément l'organisation en réseau,
   identifier les experts pour analyser l'information
- sélectionner les professionnels responsables de la collecte, des traitements techniques, de la diffusion
- établir des liens, des échanges avec d'autres partenaires
- estimer les volumes et les besoins prioritaires

lotes :				
		 	*****	

# LES CONDITIONS : BIEN EXPLOITER L'INFO Le plan de veille dans l'IE: définir la stratégie, fixer les objectifs - modéliser les procédures pour mobiliser et diffuser à la fois l'information formelle et informelle - se soucier des questions de confidentialité et de sécurité - mettre en place des procédures pour analyser les différences entre objectifs et réalisations - identifier les coûts : coûts initiaux, besoins récurrents Notes:

L'ANALYSE DE LA VALEUR DANS LES SERVICES D'INFO DES ORGANISATIONS					
Amélioration du service	valeur d	'un produit ou d'un service?  Déplacement des coûts internes			
à coût constant		2 opinioni da oson unomo			
Réduction des coûts, satisfaction croissante	$\qquad \qquad \Longrightarrow$	Gains de productivité			
Amélioration du service et réduction du coût	$\qquad \qquad \Longrightarrow \qquad$	Productivité accrue			
Nette amélioration de la satisfaction et faible augmentation du coût	$\Longrightarrow$	Cas des disques compacts			
Diminution partielle du service mais chute des	$\Rightarrow$	Cas et de certains services			
coûts		internet (D 'agrès 1' buyrage de Jesa Michel et Eric Setter)			
Notes :					

#### L'ANALYSE DE LAVALEUR Exemple d'arbre fonctionnel partiel **FONCTION SOUS FONCTION** Diffuser régulièrement une sélection de documents Permettre la consultation dans les centre Procurer informations régionaux et documents aux adhérents et clients Permettre l'auto-consultation sur place Répondre par téléphone ou par courrier Fournir des copies de documents COMMENT **POURQUOI** (D 'après l'ouvrage de Jean Michel et Eric Samez)

Notes:				
		.>.		
		*		
	**			
				-200
			_	
-				