

Luc Pire Electronique, une nouvelle maison d'édition pour une nouvelle façon de lire

Luc Pire, Administrateur délégué de Tournesol Conseils S.A. – Luc Pire Electronique

« La première phase de développement de Luc Pire Electronique est une phase de recherche. Mais cette recherche, nous tenons à la partager avec le public et à la tester en grandeur nature. »

C'est en ces termes que nous annonçons, le 7 février dernier, la naissance de Luc Pire Electronique, département d'édition numérique des Editions Luc Pire. Nous ne savions pas encore ce qui nous attendait : nous nous lançons dans l'inconnu, poussés par le désir de faire nos premières armes dans ce nouveau secteur de l'édition, appelé peut-être à révolutionner le monde du livre. Nous avons l'envie de tenter l'aventure et de faire l'expérience par nous-mêmes.

Un an plus tard, nous nous arrêtons un instant pour jeter un œil attentif sur le chemin parcouru jusqu'ici. Et le moins que l'on puisse dire, c'est que cette aventure est déjà un succès.

L'occasion est donc belle

- de partager avec vous les résultats de nos premières recherches
- de vous présenter les projets à venir

C'est le programme que je compte développer dans cette communication.

1. Luc Pire Electronique en quelques mots

Luc Pire Electronique est le département d'édition numérique des Editions Luc Pire. Le projet a démarré à l'automne 2000 et les premières productions ont été présentées au public en février 2001.

Luc Pire Electronique, c'est aujourd'hui cinq temps plein affectés exclusivement au développement des projets numériques.

Luc Pire Electronique, aujourd'hui, c'est 25 livres numériques au catalogue, 5 séries hebdomadaires publiées gratuitement en ligne, un site Internet interactif et des dizaines de projets.

Luc Pire Electronique, c'est aussi le premier éditeur numérique en Communauté française, le premier à publier des nouveaux titres exclusivement en ligne et l'un des pionniers dans le monde francophone. C'est un nouveau métier qui s'invente chaque jour.

Avant de parler des résultats de nos premières productions, il est utile de rappeler quelles sont les motivations qui nous ont poussés à les entreprendre.

Le monde de l'édition est aujourd'hui confronté à un changement aussi profond que celui provoqué par l'apparition de l'imprimerie.

- Sur quels supports lira-t-on demain, à quel prix et de quelle manière ?
- Et dans quels délais ?
- Comment rémunérer les auteurs ?
- Comment protéger les œuvres du piratage ?
- Comment démocratiser l'accès au livre sans appauvrir le travail de création ?

C'est pour trouver réponse à ces questions que les Editions Luc Pire se sont lancées dans l'édition numérique.

Pour faire, par nous-même, l'expérience de l'édition en ligne : concevoir des livres et des textes adaptés aux nouveaux supports, réinventer la place du lecteur dans le débat ouvert par les livres, imaginer de nouveaux circuits de distribution et de nouveaux canaux pour la communication, tester les nouvelles technologies et les nouveaux logiciels, inventer les formats et les contenus qui seront les classiques de demain.

Pour imaginer l'avenir, tout simplement...

C'est dans cette optique que le Ministre des Arts et Lettres, Monsieur Richard Miller, a soutenu la création de Luc Pire Electronique. Et nous a proposé de partager notre expérience avec les autres acteurs du secteur.

2. Nos réalisations

Le développement de Luc Pire Electronique s'est articulé autour de 3 axes :

- Le site Internet des Editions Luc Pire a été entièrement repensé et réarchitecturé pour répondre à de nouvelles missions :
 - o informer sur les titres publiés par la maison (en version papier et en version numérique) ;
 - o mettre en vente les titres papier et les titres numériques
 - o fidéliser les visiteurs, grâce à la publication de séries hebdomadaires

- Le développement de livres numériques s'est opéré dans des directions distinctes, de manière à pouvoir évaluer la maturité du marché dans différents segments :
 - publication de titres numériques inédits payants, exclusivement en version numérique (Vincent Engel, Des anciens combattants aux nouveaux convaincus) ;
 - publication de titres numériques payants, adaptés de la version papier préexistante (Hugues Dayez, Le duel Tintin-Spirou) ;
 - publication de titres numériques gratuits inédits (Nicolas Ancion, Bruxelles insurrection) ;
 - publication d'extraits numériques gratuits tirés de livres publiés en version papier (Daniel Charneux, Une semaine de vacance) ;
 - publication de titres numériques gratuits, version numériques d'un livre papier coexistant. Dans différents domaines :
 - o Théâtre : Pascal Vrebos, L'imbécile
 - o Essai : Rudy Demotte, Culture*
 - o Livre multimédia : Jean-Claude Van Cauwenberghe, L'aventure régionale
 - o Actes de colloque : La criminalité en matière fiscale (sous la direction d'Alain Zenner)

- La publication de séries hebdomadaires, avec pour objectifs :
 - d'offrir dès le lancement une information alléchante pour le public ;
 - de permettre de communiquer régulièrement vers le public et la presse l'existence du site et son évolution ;
 - de générer des visites sur le site de Luc Pire Electronique (la plupart des auteurs de série drainant un public préexistant vers le site);
 - de fidéliser ce public (les séries sont à suivre de semaine en semaine) ;
 - de familiariser le public avec la lecture en ligne (soit sur écran, soit via l'impression par l'utilisateur final).

Ce développement a été accompagné d'une campagne médiatique très importante.

3. Les retombées

Les retombées ont été de quatre ordres distincts, avec des succès variables :

- **retombées financières :**
 - o les ventes en ligne sont insignifiantes pour le moment ; il est souhaitable d'offrir aux internautes des textes gratuits, ce qui remporte un succès incontestable ;
- **trafic et visites :**
 - o le nombre de visiteurs, de lecteurs et de téléchargements a dépassé toutes les espérances (40 000 téléchargements pour un des livres numériques !) ; il y a donc bien des lecteurs en ligne et, de ce côté, la demande est forte pour des contenus intéressants proposés gratuitement ;
- **retombées médiatiques :**
 - o de ce côté aussi, le succès a dépassé les espérances ; la couverture médiatique en Belgique a été totale (radio, TV, presse écrite) et unanimement enthousiaste ;
- **positionnement stratégique :**
 - o enfin, et c'est sans doute le plus important, cette première expérience a attiré l'intérêt de nombreux partenaires, commerciaux et institutionnels, soit pour collaborer au développement futur de la maison d'édition, soit pour recourir à nos services en matière d'édition en ligne.

4. Projets en développement

Développement du catalogue

Après cette première phase d'expérimentation, le catalogue de Luc Pire Electronique devrait se développer au rythme de 40 titres par an, dans les différents domaines exploités jusqu'à présent, en concentrant les efforts sur les titres distribués gratuitement.

Développement des partenariats

De nombreux partenaires nous ont approché depuis le lancement de Luc Pire Electronique et de nombreux accords de coopération et de collaboration sont en route.

- Pôle des éditeurs wallons et bruxellois

Le projet de regroupement des éditeurs wallons (ELP, Academia-Bruylant, CEFAL, Ed. de l'ULG, Graal SPRL,...) et Bruxellois est en cours. Les Editions Luc Pire ont été chargées par les autres partenaires d'étudier la faisabilité du projet à très court terme. La volonté manifeste est là, reste à formaliser l'opération et centraliser les ressources (techniques et commerciales).

- Pôle d'éditeurs francophones

De manière similaire, Luc Pire Electronique est à la tête d'un groupement d'éditeurs issus de différentes régions de la Francophonie : Suisse romande, Québec, Maroc, Tunisie, Bénin, Mali, Madagascar, qui souhaitent unir leurs forces vives pour se lancer de concert dans l'édition numérique.

Développement de la technologie

Le véritable enjeu stratégique, à terme, c'est le développement de la technologie nécessaire pour produire automatiquement les différentes formes numériques d'un même document, à partir d'un logiciel de base.

Avec le soutien de la Direction Générale de la Technologie, de la Recherche et de l'Energie de la Région wallonne, Luc Pire Electronique travaille activement au développement d'un outil technologique qui permettra à l'édition francophone en Belgique de prendre une avance capitale dans le domaine de l'édition en ligne.

5. Conclusions

Il y a quelques années, certains éditeurs, portés par la vague d'engouement pour l'e-commerce et la technologie, ont pronostiqué que tout allait changer très vite. Nous ne partageons pas cet avis. Les changements profonds se font toujours dans la durée et il ne faut pas attendre une révolution dans l'édition à court terme.

Cependant, il serait grave de laisser aux autres le soin d'inventer l'édition de demain.

C'est pour cette raison que nous poursuivons notre recherche en prenant appui sur des piliers qui nous semblent stables et solides :

- **La synergie entre éditeurs**

Car le développement de l'outil technologique et du réseau commercial nécessite des capitaux importants. Un des moyens de réunir ces capitaux est de grouper les ressources de plusieurs éditeurs, donc de plusieurs sociétés.

C'est pourquoi le développement de l'édition numérique en Wallonie et à Bruxelles doit passer par le regroupement des éditeurs en un pôle stratégique.

- **La communication envers le grand public**

Internet regorge de ressources en tout sens et en tout lieu. A qualité égale, c'est la communication et l'information des internautes qui fait la différence. La communication reste donc pour un éditeur en ligne l'atout capital. C'est ce facteur qui transforme un bon livre numérique en livre téléchargé et en livre lu.

Ainsi, le succès impressionnant des actes du Colloque sur la criminalité en matière fiscale s'explique directement par une excellente stratégie de communication, en partenariat avec les milieux adéquats (ici, la Chambre des experts comptables et le Cabinet Zenner). L'événement de la mise en ligne des actes le jour même du colloque, concordant avec la campagne de lancement du site a créé ce véritable « best downloader » de notre catalogue.

- **Le gratuit pendant une durée indéterminée**

Il semble bien qu'à court terme, il soit complètement illusoire d'espérer vendre des livres sur Internet et en tirer des bénéfices, ou même simplement un produit substantiel. A l'heure actuelle, le consommateur est prêt pour lire en ligne, par curiosité, par intérêt, par désœuvrement aussi. Mais rare sont ceux qui, dans le marché belge, ont déjà suffisamment confiance dans les transactions en ligne pour acheter des produits qu'on peut se procurer tout aussi facilement dans le commerce (comme c'est le cas des livres des Editions Luc Pire). La priorité du développement porte donc sur les titres distribués gratuitement. Car ceux-là trouvent sur Internet un nombre de lecteurs réellement significatif.

6. Contacts

Editions Luc Pire – département édition électronique

Bd Frère Orban, 31 à 4000 Liège

Tél. : 04/253 66 33

Fax : 04/253 66 34

Quai aux Pierres de Taille, 37

B-1000 Bruxelles

Tél. +32-2-210 89 50

Fax +32-2-210 89 59

Direction générale : Luc Pire (editions@lucpire.be)

Responsable éditorial : Nicolas Ancion (ancion@wol.be)

Responsable de projets : Pierre-Yves Krywicki (krywicki@wol.be)

Relations presse : France Lefèbvre (francelefebvre@skynet.be)

<http://www.lucpire.be>