



Toon Lowette
Inforum 1999

De online markt in België

Als dit geen sector in transitie is,
wat dan wel?

9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



1. Hoeveel Belgen online?

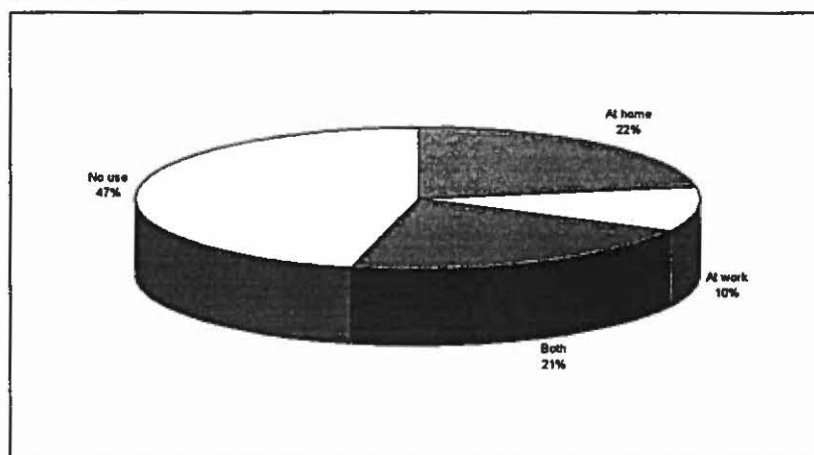
- Onderzoek eind 1998
- Elementen:
 - Hoeveel gezinnen een pc?
 - Hoeveel een modem?
 - Hoeveel gebruikers per toestel?
 - Gebruik thuis/op het werk

9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



PC's in actieve bevolking

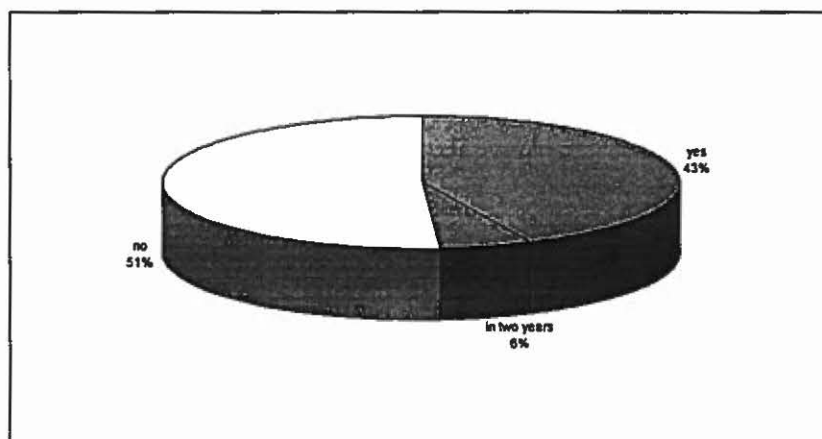


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



PC's eind 2000

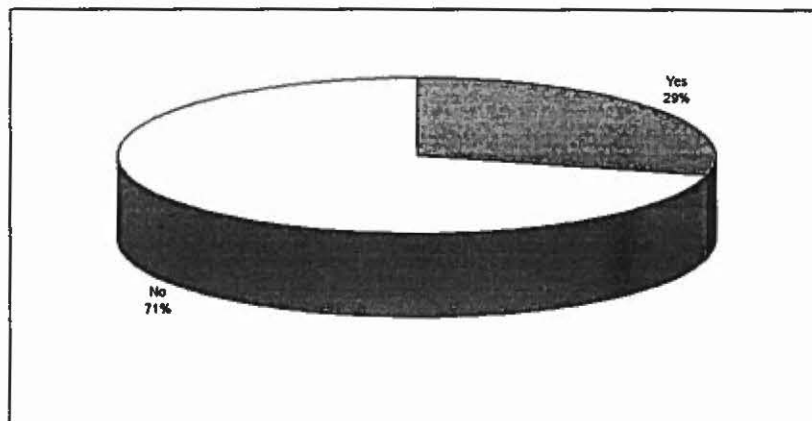


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Cd-rom op het werk

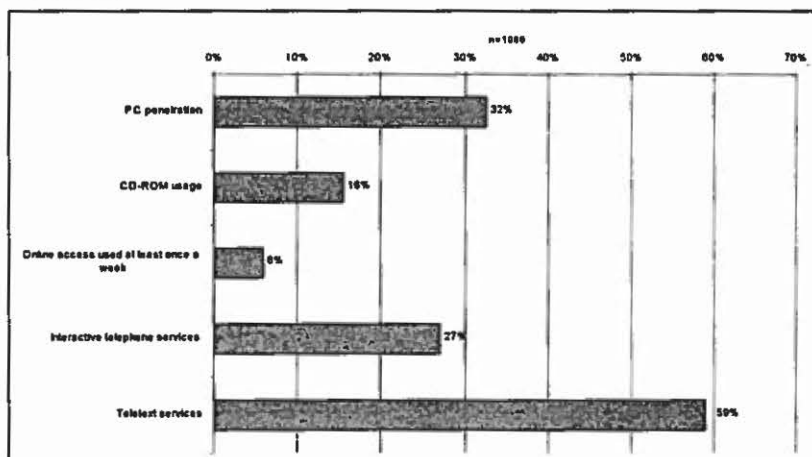


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Elektronische informatie

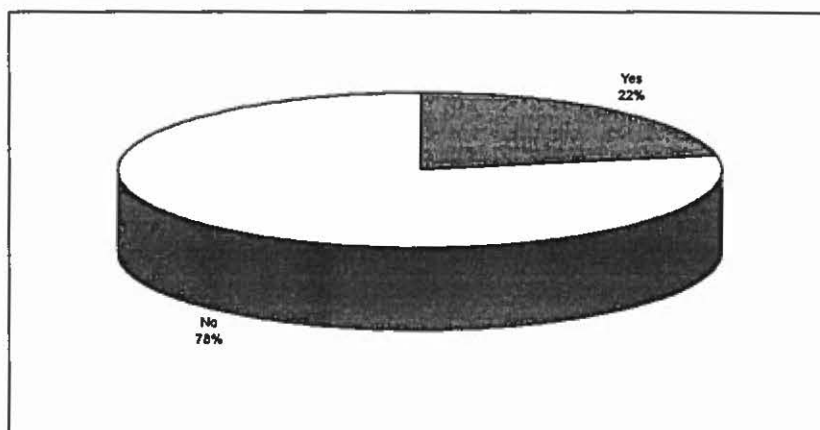


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Online thuis

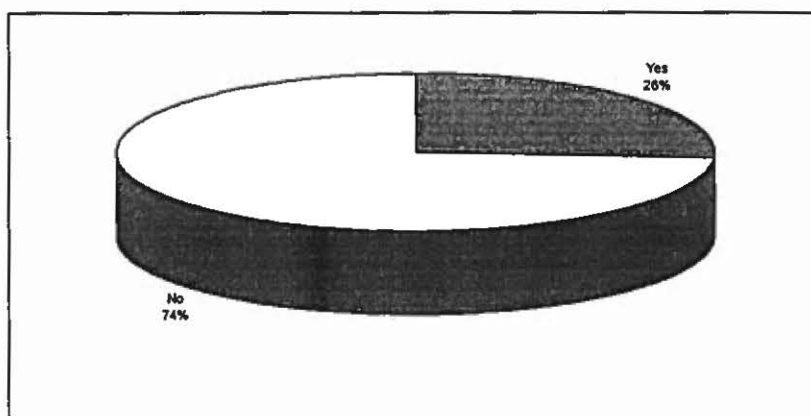


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Online op het werk

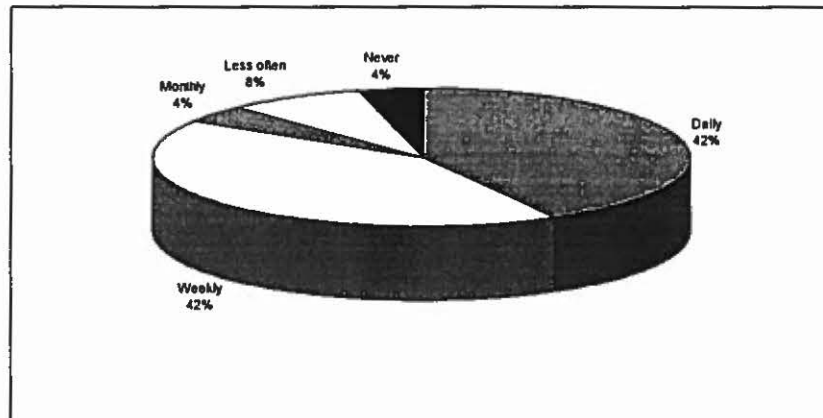


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Hoe vaak online thuis?

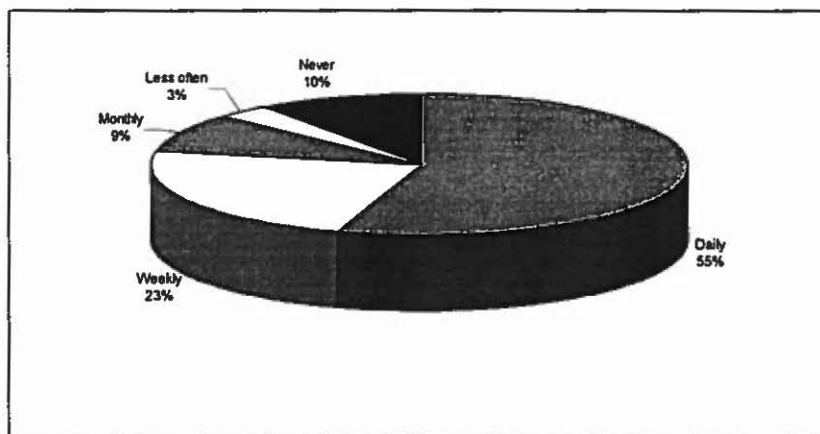


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Hoe vaak online op het werk?



9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Online 1998-2000

- 430.000 gebruikers eind 1998
- scenario's eind 2000
 - +50% modems: 625.000
 - +100% modems: 830.000
- >1.000.000 kan alleen door grotere online groei in bedrijven en instellingen

9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



2. Het profiel

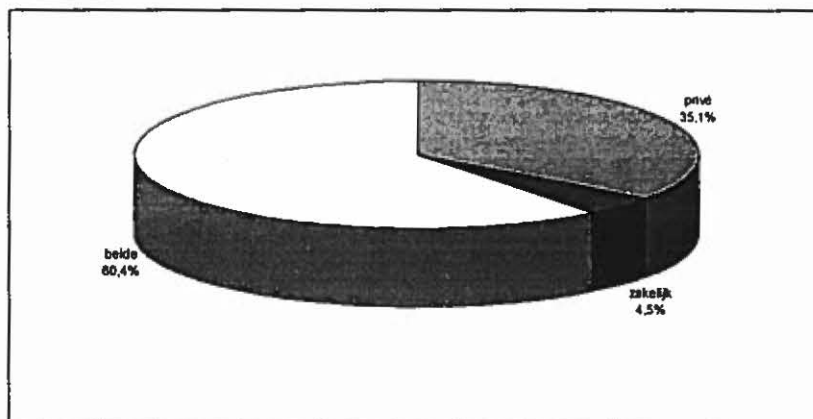
- Wie zijn ze?
- Professioneel - privé
- Waarom zijn ze op het Net?
- Wat doen ze daar?

9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Zakelijk - Privé - Beide

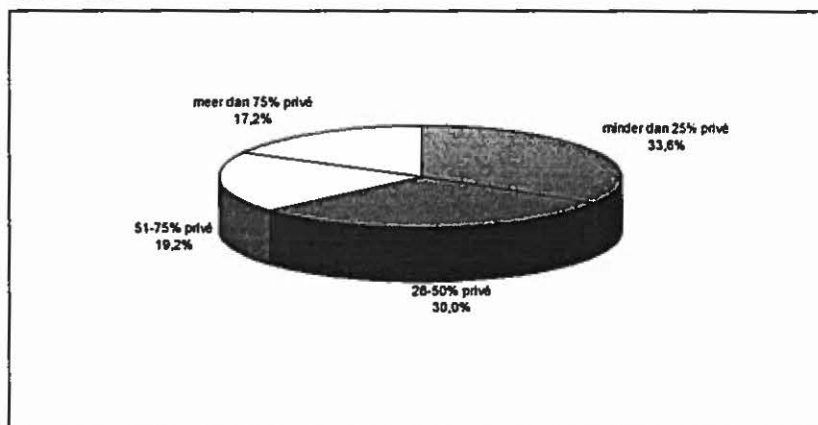


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Beide:overwegend zakelijk

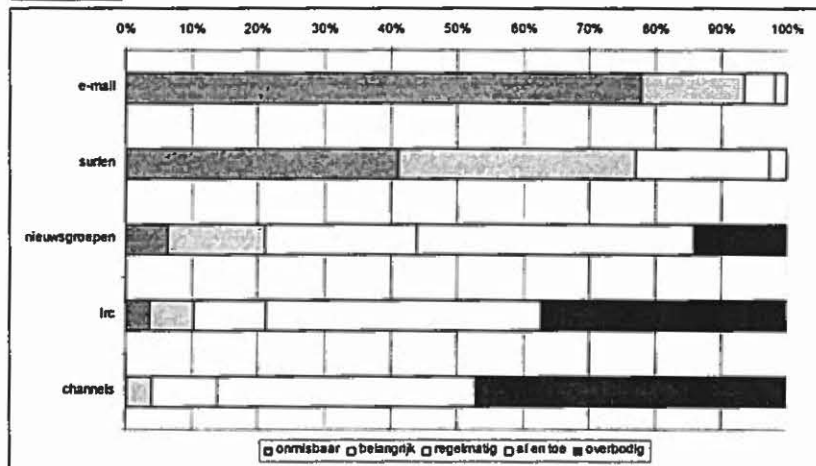


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Belang van Internetfuncties

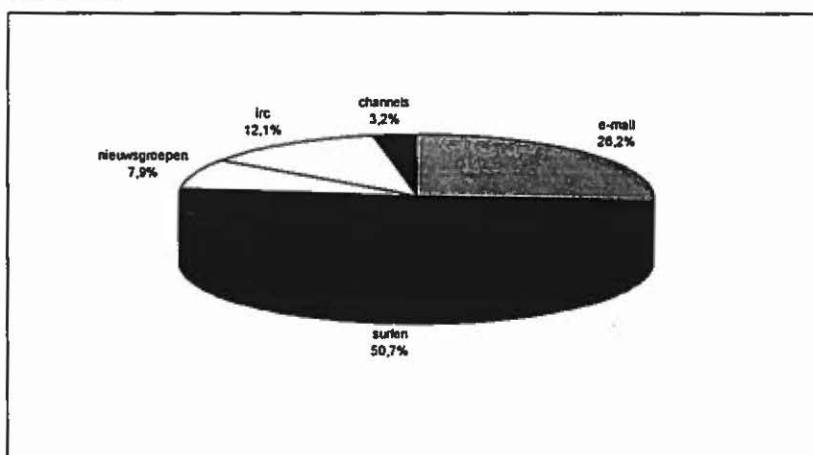


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Tijdsbesteding

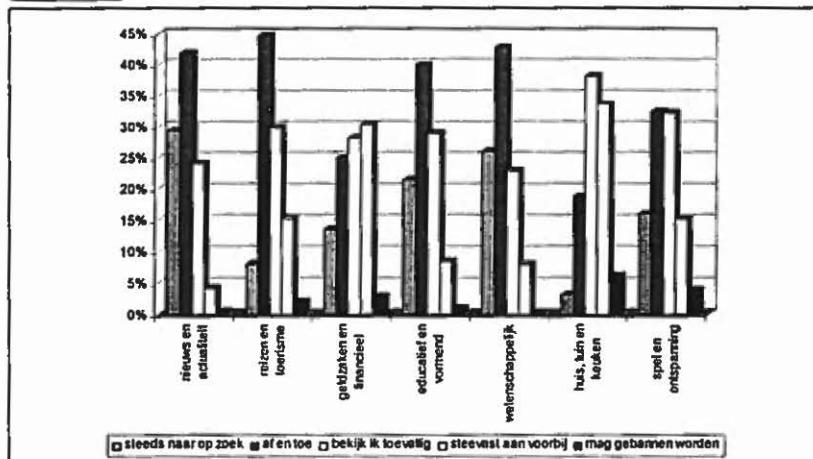


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Interessegebieden

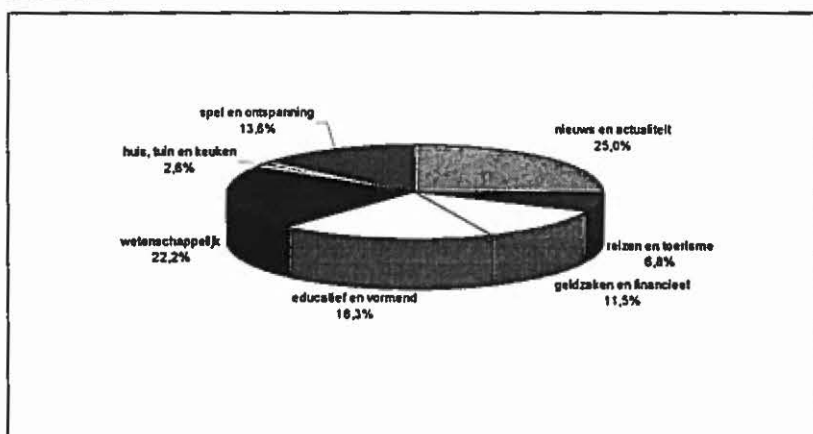


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Steeds op zoek naar

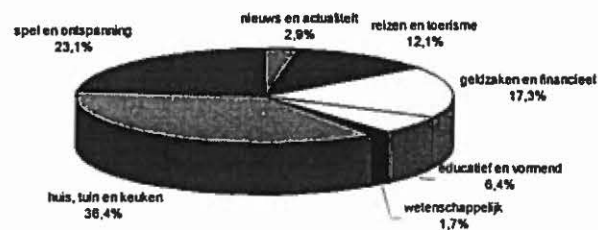


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Mag worden gebannen

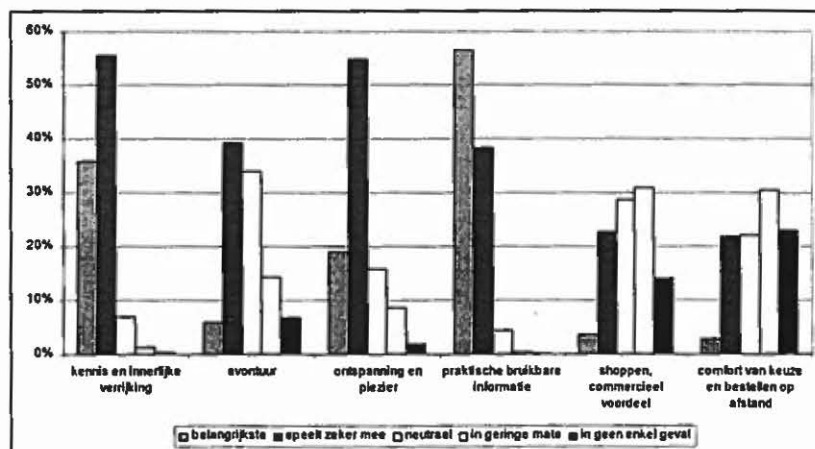


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Motieven om online te gaan

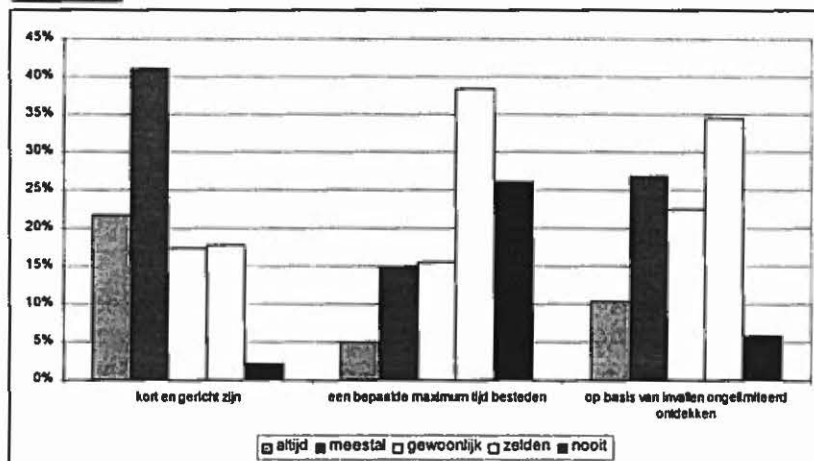


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Doel bij het online gaan

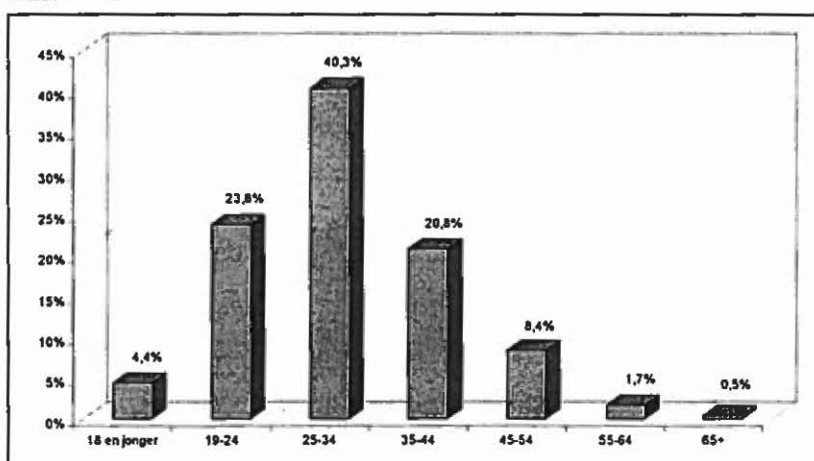


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Leeftijd

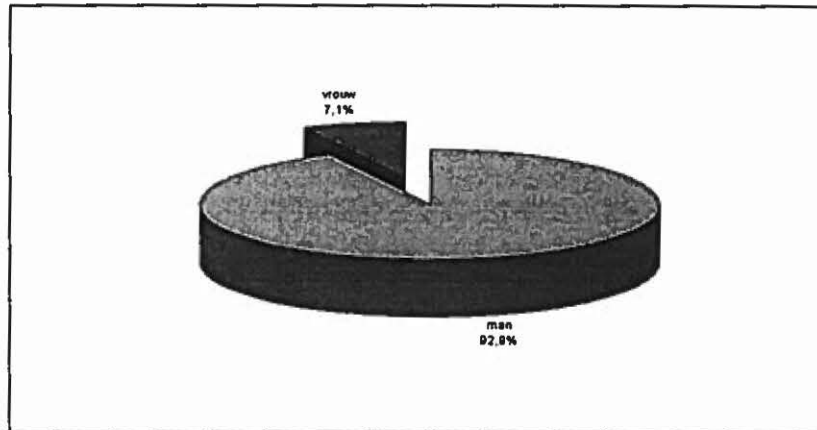


9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



M/V



9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



3. Het aanbod

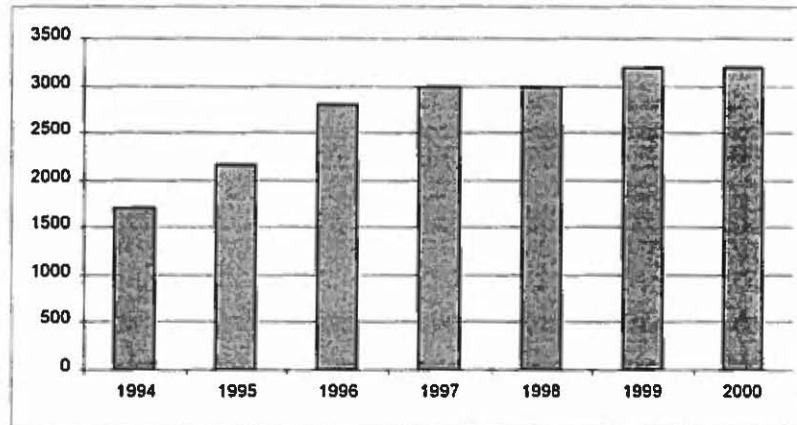
- Meest recente cijfers: 1994 (1996)
- Member States Study II is bezig
- Voorlopige tendens
 - stabilisering van de omzet
 - onzeker prijsniveau
 - grotere concurrentie van gratis informatie

9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Productie van elektronische informatie in België



9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Aanbodzijde wijzigt sterk

- Klassieke online blijft, maar prijzen dalen
- Verwachtingen van online klanten versterken dat nog
- Value chain wijzigt: nieuwe spelers met andere commerciële agenda
- En toch: nooit zoveel nieuwe aanbieders

9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



4. De transitie

- Standaard vóór alles
- Nieuwe aanbieders, nieuwe gebruikers
- Nieuwe value chain:
 - verkoop van informatie: niet populair
 - reclame, sponsoring
 - prijs/kwaliteit: duidelijke trade off

9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



5. Online in België

- Groei van activiteit verzekerd
- Lokale informatie blijft belangrijk
 - lokale productie, maar zal die zijn kosten kunnen dekken
- Professionele informatie blijft belangrijk
 - sectorinformatie moet internationale ambities hebben om te overleven

9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



5. Online in België (2)

- Zeer veel nieuwe aanbieders, maar zeker niet allemaal information professionals
- Klassieke online leveranciers krijgen het moeilijk
- Online leveranciers migreren naar het Net, ook in België

9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



6. Besluit

- Grote groei verwacht van
 - gebruikers
 - aanbieders
- Grote groei van de nieuwe functies
 - communicatie
 - transactie

9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



6. Besluit (2)

- Centraal staan
 - nut en efficiëntie
 - professioneel werken, lokaal en wereldwijd
- België volgt andere landen
 - klassieke online blijft betalend, professioneel en goed
 - evolutie gaat snel, snel, snel

9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be



Dank voor uw aandacht

Toon Lowette
Grid Electronic Publishing Consultancy
toon@grid.be

9/3/99

© Grid Consultancy 1999 www.grid.be