

Internet in België

- Inleiding
- De grootte van de markt op dit moment
- De evolutie van Internet in België
- Wat is het profiel van de Belgische internetgebruiker
- De tendensen en nieuwe producten

Inleiding

- Internet is een communicatiestandaard tussen computers, aangeboden in een open netwerk. Het biedt aan ieder de mogelijkheid informatie te zenden of te ontvangen
- Alhoewel het reeds evolueert sinds 1969, werd Internet pas toegankelijk voor het grote publiek vanaf 1990 (USA) en 1992 (Europa)
- Momenteel aanwezig in 119 landen tussen de 50 en 100 miljoen gebruikers
- Een procentuele groei van 100% per jaar
- Verdeling van de gebruikers : USA 50%, Europa 30%

De gebruikers, de sites

- Gebruikers (geabonneerd of "toegang hebbend"): +/- 100 miljoen gebruikers (USA, Europa, Azië)
- Sites: bijna 800,000 sites vertegenwoordigen meer dan 120 miljoen pagina's
- Het geheel van verschillende communicatiemogelijkheden hetzij rechtstreeks, hetzij onrechtstreek (E- Mail, forums,...)

De actuele grootte van de Belgische markt

- 180,000 "abonnees"
- Publiek van 300.000 personen
- Meer dan 5.000 websites
- 144.000 informatiepagina's
- De procentuele groei "zwak": 80%

Het gebruik van Internet

- Professioneel 50%
- Zaken 23%
- Internet 10%
- Computers 8%
- Reizen 6%
- Media 3%

Wat vindt men op Internet

- People 50%
- Recreatie 8%
- Personal pages 8%
- Kunst & Cultuur 7%
- Onderwijs 8%
- Regionaal 5%
- België 4%
- Wetenschappen 1%
- Allerlei 4%

De "analyse-tools"

- Internet: statistieken met een soepel aanpassingsvermogen
- Moeilijk in een dergelijk medium een representatief voorbeeld te nemen
- Analyse gebaseerd op Internet (domaines en hosts), via de internetgebruikers (user survey), via externe impulsen (telefoon), voornamenlijk in USA
- Goede overeenkomsten van de verschillende methoden wat de omvang betreft

Het Profiel

- analyse op bestand van abonnees, gekruist met het bestand van Consu-Data van Sopres
- Tweede analyse het lopende jaar bij een steekproef van 40.000 gebruikers
 - > 180.000 abonnees
 - > 25% professioneel, 35% privé, 30% beide
 - > Voornamelijk mannelijk 94% (USA 62%)
- Profiel
 - > Hoge opleiding (70% diploma hoger onderwijs)
 - > Jong (25 - 35 jaar), zonder onderscheid ongehuwd, gehuwd of gehuwd met kinderen
 - > Goede vertegenwoordiging van zelfstandigen, kader, vrije beroepen, beheerders van vennootschappen
 - > Stedelijk en consument

Wie gebruikt Internet, wanneer?

- Het gebruik in meerderheid "privé" (vrije tijd) 45%, dan professioneel (40%), educatief (15%)
- In meerderheid op kantoor (66%)
- Concurentieel met de televisie!
- Web en E-Mail worden even belangrijk beschouwd!
- 30% van de gebruikers hebben reeds aankopen gedaan via het Internet...

De Tendensen

- De evolutie van Internet in België
 - > Gebruikers: een limiet van 1.000.000 in 2001
 - > Sites: 50% van de bedrijven zullen een site hebben in 2001 (92% USA)
 - > Inhoud: Interactief...
- De Tendensen...
 - > Inhoud: Interactiviteit en elektronische handel...
 - > Rekening houdend met de individueel bestaande "band" tussen de bezoeker en de gebruiker
- Technologie:
 - > Verhoging van de snelheid (modem, kabel)
 - > Opkomst van internet terminals
 - > Betaalkaart
- De manier van communicatie
 - >webcasting