

INFORUM 1996

L'ÉDITION ÉLECTRONIQUE

Par Marie-Paule Declercq
Head of Business Information Services
Générale de Banque

Introduction

Jon Katz, un spécialiste média au New York Times, a dit :

- Ne parlons pas trop vite de la mort du journal papier : les journaux papiers sont silencieux, très faciles à transporter, ne nécessitent pas d'alimentation électrique et peuvent même être utilisés pour emballer les ordures.

Vous l'avez compris c'est d'édition de journaux électroniques que nous allons parler maintenant, et plus particulièrement de journaux on-line, en répondant aux questions : quelle est la situation du marché actuel en Belgique et dans le monde ? Quel sera l'impact sur le métier du documentaliste ?

Lorsqu'au début des années 1990, j'ai abordé le sujet des journaux électroniques, que ce soit au sein de mon entreprise, au sein de l'ABD ou avec des éditeurs, on m'a gentiment éconduit et traitée de rêveuse.

Parmi tous les arguments cités par les uns et les autres il y avait :

- l'on-line est trop cher
- les cd-roms ne sont pas encore assez développés
- la Belgique est rébarbative au changement
- les gens aiment mieux lire leur journal sur le papier
- les éditeurs n'accepteront jamais la cannibalisation de leur édition papier.

Il faut dire que même Internet était encore dans les limbes en Belgique sauf pour les institutions académiques.

Aujourd'hui, Internet est en train d'exploser, les cd-roms sont en pleine expansion, les producteurs de db on-line augmentent encore leur chiffre d'affaires et ... Central Station est né.

Le Marché mondial et européen

Les CD-ROMs

Si l'on analyse le marché de l'édition électronique de ces dernières années, on constate que c'est le cd-rom qui a joué le rôle de détonnateur. Il a en effet rendu l'information accessible au grand public grâce à sa facilité d'utilisation et à son prix qui devient de plus en plus démocratique.

Le prix des cd-roms est en effet passé de 2000 dollars en 1985 à 200 dollars en 1995. N'importe qui peut actuellement fabriquer son cd-rom sans devoir faire d'investissements énormes. Les CD Writers sont devenus bon marché et Philips a même suggéré récemment qu'ils vont devenir tellement bon marché qu'ils seront installés dans chaque machine à la place du simple lecteur. Ne nous étonnons donc pas si ce média est de plus en plus souvent choisi comme support par les éditeurs. Ajoutons à cela le fait que de plus en plus de constructeurs incorporent un lecteur cd dans leur PC ...Et qu'au Cebit a été révélé un lecteur valable pour les trois types de cd : l'audio, video et data

Quelques chiffres pour illustrer ce phénomène :

- Le parc de lecteurs de cd-roms à usage professionnel dans le monde est passé de 3,3 millions en 1992 à 11 millions en 1995 et devrait exploser à 31,6 millions en 1996.

- Le nombre de cd pressés dans le monde est passé de 22 millions en 1992 à 76 millions en 1994. En Europe il est passé de 1,4 millions en 1991 à 55,2 millions en 1996 (dont 4,3% pour les journaux)

L'ONLINE

Le marché de l'online, plus ancien, continue à progresser malgré les nombreux regroupements que le secteur a connu ces dernières années.

Le nombre d'abonnés aux services en ligne aux USA est toujours en pleine croissance et atteignait en septembre 1995, 12,8 millions soit + 43,6% par rapport au 31/12/94.

L'Europe, tout en étant à la traîne, occupe quant même 30% du marché.

	Europe	Monde	%Europe/monde
Nombre de banques de données produites	1615	5310	30,5%
Nombre de producteurs de banques de données	800	2250	35,5%
Nombre de serveurs de diffusion en ligne	245	820	30%
Nombre d'exploitants de services en ligne	25	95	26,5%

De plus, un nouveau phénomène tout-à-fait favorable aux professionnels de l'information est en train de se répandre : un certain nivellement des prix vers le bas.

Exemples :

Reuter qui propose son service Reuters Business Briefing (équivalent de Texline) à des prix très concurrentiels à partir d'un certain volume de consommation

Internet sur lequel on peut trouver des informations gratuites même s'il est vrai que ce n'est que jusqu'à un certain niveau et que l'information réellement intéressante est payante comme sur un serveur habituel.

Sur Minitel les producteurs de banques de données de Renseignements Commerciaux se livrent à une véritable guerre des prix

Face à la concurrence d'Internet, les services en ligne commerciaux américains (America Online, CompuServe, Prodigy, Microsoft Network) se positionnent désormais comme facilitateurs d'accès à Internet.

Grâce à ces différentes stratégies, les services en ligne commerciaux ont encore semblé-t-il de belles années devant eux :

	1995	1996	1997
Revenus en Mds \$	2,7	3,2	3,3
Nombre d'abonnés en M	15,7	20,2	25,1
revenu annuel par abonné en \$	172,0	160,0	132,0

La Presse

En ce qui concerne la presse, le paysage a également très fort évolué. Certains regroupements se sont aussi opérés comme autour du groupe Bertelsmann l'un des plus grand groupe d'édition dans le monde.

Le nombre de titres en ligne devient de plus en plus important. L'édition Full Text Sources Online de Bibliodata de janvier 1996 dénombre plus de 800 titres de news/current events/newspapers/dailies.

De plus en plus de journaux sont maintenant disponibles on-line le même jour que la version papier, parfois même avant.

Sont publiés "same day" :

Le Monde, Neue Zuercher Zeitung, Daily Mail, Daily Telegraph, The Economist, Financial Times, Financieele Dagblad, The Guardian, le Handelsblatt, International Herald Tribune, New York Times, Wall Street Journal.

Pour ne citer que les titres les plus connus.

En matière de stratégie de choix de titres, on constate que les serveurs conservent en général une préférence géographique :

- Nexis, Dialog, Dow Jones et Datatimes couvrent surtout les Etats Unis mais se diversifient peu à peu, comme par exemple Nexis qui offrent des titres Néerlandais
- Datastar a pour objectif d'offrir au moins un titre par pays européen
- Questel, Genios, FT Profile sont surtout nationaux
- Textline de Reuter offre une couverture internationale et enrichit également depuis quelques années avec des titres nationaux

On voit donc apparaître toute une série de titres en langue nationale. A titre d'exemple, Bibliodata a dénombré dans les sources on-line 17 titres en néerlandais, 44 titres en français, 85 titres en allemand, 7 en italien et 25 titres en espagnol.

Certains problèmes toute fois se posent face à ce développement de l'édition électronique. Les facteurs qui ont rendu Internet et les CD-ROMs tellement attractifs pour l'édition électronique sont aussi ceux qui la rendent vulnérable à la piraterie. Tout d'abord le contenu d'un cd est totalement accessible, ensuite il contient énormément d'informations, le contenu a donc du prix mais les produits sont relativement bon marché. La chute des prix va certes encourager le pirate amateur...

Le Marché en Belgique

Pour la Belgique nous nous sommes basés sur 2 études réalisées par ou avec la collaboration de l'ABD. La première étude concerne "L'utilisation de l'information électronique en Belgique" et a été réalisée par l'ABD pour le NAP(en l'occurrence le CNDST en Belgique). La seconde étude a été réalisée par Toon Lowette, du Grid ici présent : il s'agit d'une enquête sur "L'industrie de l'information électronique", réalisée pour compte de la CEE et des Services Fédéraux, avec la collaboration du CNDST et de l'ABD.

Vous trouverez un formulaire de commande dans la malette de documentation.

Selon ces études, la Belgique est largement tributaire de l'étranger pour ses achats d'information et la balance commerciale en matière d'information électronique est largement déficitaire. Parmi le type d'informations c'est l'information écomico-financière qui l'emporte de loin devant l'information scientifique et technique. La majorité des utilisateurs se retrouvent dans les services.

Les professionnels de l'information en Belgique font encore une large part aux sources papier mais les sources électroniques suivent de près. En effet 47% des centres de documentation interrogés utilisent les cd-roms, 30% les banques de données on-line, 24% les réseaux.

Les revenus de l'industrie de l'information électronique ont dans l'ensemble plus que doublé au cours des 3 dernières années.

1994 : + 19.7 %
1993 : + 28,5%
1992 : + 36,1%

Ce sont les Cdroms qui ont connu le plus grand accroissement avec 39,3% du total suivi par l'online avec 19,2% et autres 17,9%.

Les CD-ROMs

Pour la Belgique, on dénombre 136 titres de cd-roms pour 16 fournisseurs et le parc de lecteurs est passé de 29.000 en 1991 à 150.000 en 1994. L'enquête révèle que les cd-roms presse, figurent parmi les plus utilisés : 29% des centres interrogés utilisent le Tijd, 29% Roularta, 19% La Libre Belgique, 14% Le Soir.

L'ONLINE

Le nombre d'utilisateurs de services on-line a connu une croissance de 42,6% de 1993 à 1994 totalisant 37.352 utilisateurs. Parmi les banques de données on-line, c'est l'agence Belga qui coiffe au poteau des serveurs tels que Datastar ou Dialog.

La Presse

Du côté de la presse, les affaires stagnent. L'érosion des ventes de la presse quotidienne belge amorcée en 89-90 s'est à nouveau confirmée en 1995 avec un recul de 1,2%. Seule l'édition francophone exporte quelque peu. Le chiffre d'affaires de l'industrie de l'édition a atteint en 1993, 85,6 milliards de bef. La part de l'édition électronique dans ce CA n'est que 2%. Mais cela va changer grâce à Central Station.

Peu d'éditeurs traditionnels sont impliqués dans le business de l'édition électronique jusqu'à présent. Le marché est entre les mains d'ousiders.

Grâce à Internet les éditeurs arriveront sans doute à mieux construire un business bien à eux.

On dénombre 13 journaux de langue flamande et 18 en français. 8.300 périodiques sont publiés en Belgique.

Et ces deux dernières années ont vu l'éclosion de l'édition électronique en Belgique : CD Roularta, Tijd, LB, Soir . Sur Internet il y a : Het Volk,; Et online on trouve les sources suivantes : ...Voir listes.

Quel impact l'accès aux journaux électroniques a-t-il sur notre métier ?

Quels sont leurs avantages ?

Premier avantage : la rapidité de diffusion : un service d'information fait du service et plus vite il peut diffuser l'information plus le client est content. Outre la rapidité de diffusion le lecteur se voit souvent offrir des services de consultation en ligne sur l'historique ou de l'information non publiée.

Deuxième avantage : l'information devient plus accessible au grand public grâce aux outils de plus en plus conviviaux développés par les fournisseurs d'information (menus comme KR Probase de Knight Ridder, cd-roms, etc...). L'utilisateur final a donc de plus en plus souvent accès directement à l'information et donc à nouveau plus vite. De plus les fournisseurs proposent des produits de veille sur l'information (les profils de Central Station, le Reuter Alert, etc...)

Troisième avantage : la mise en réseau permet de mettre l'information à disposition simultanément pour un grand nombre de personnes, plus rapidement que par la poste interne. La mise en place du travail en réseau implique un partage de l'information une nouvelle vision de la communauté travailleuse.

Mais me direz-vous, si l'utilisateur final reçoit l'information directement sur son poste de travail nous ne servirons plus à rien

Le documentaliste est-il mort ? comme le journal papier ?

Ne rêvez pas !!! Ne croyez pas que vous n'aurez plus rien à faire.

On imagine mal en effet une entreprise laisser chaque employé décider de l'information qu'il veut recevoir (chouette, je vais demander les résultats de mon équipe de basket favorite). Un gestionnaire central qui contrôlera les demandes et le budget est nécessaire. A la G banque c'est déjà ainsi que nous fonctionnons. Nous devons absolument faciliter l'accès à l'information pour les utilisateurs finaux, ne pas contrer un phénomène qui se fera sans nous si pas avec nous. Notre rôle doit devenir un rôle de contrôleur.

Grâce à l'édition électronique nous allons gagner en temps et en qualité lors du dépouillement et du découpage des journaux. Fini de passer des heures tous les matins à dépouiller tous les journaux et lire 36 fois la même information. Fini de se salir les mains en découpant les jolies pages roses du Financial Times. Fini de louper l'information qui parle justement de votre directeur...

Mais alors je ne lirai plus un journal. A vous de négocier avec votre chef mais en tant que professionnel de l'information vous n'aurez sans doute aucun mal à le persuader.

Mais que ferai-je de toutes ces heures gagnées ? C'est le moment de montrer que vous n'êtes pas le documentaliste bête et méchant que tout-le-monde croit que vous êtes. A vous de prouver que vous pouvez faire plus, fournir de la valeur ajoutée.

Positionnez-vous comme expert dans la connaissance des sources (la meilleure source au meilleur prix). Suivez de près le marché de l'information pour toujours être au courant de nouveautés dont un de vos clients viendrait vous parler.

Soyez plus attentifs aux besoins de vos clients, améliorez vos délais de réponses, vos outputs en synthétisant l'information pour lui par exemple. Ce qu'actuellement nous n'avons pas toujours le temps de faire...

Nous devons saisir l'opportunité qui nous est offerte de nous recentrer sur notre métier réel qui est de fournir un service et non pas de l'information brute que nous laisserons aux agences de presse et aux journaux électroniques

Conclusion

Faut-il tuer le journal électronique ? Certes non. L'édition papier restera, n'excluant pas l'autre. Et je suis sûre que Monsieur Cobben ne me contredira pas

Listes de journaux disponibles sur des supports électroniques

Ces listes ne sont pas exhaustives. Elles sont le résultat d'un tri effectué pour les besoins du Business Information Services de la Générale de Banque, à savoir des journaux financiers essentiellement. De même le choix des serveurs est basé sur l'expérience du dit-service. Pour obtenir des listes complètes vous pouvez vous adresser aux fournisseurs, dont vous retrouverez certaines adresses dans la farde de documentation remise à l'entrée.

Liste des journaux disponibles sur CD-ROMs

- Financieel Economische Tijd
- Libre Belgique
- Soir
- Roularta (Trends, Le vif, Knack...)
- La Tribune Desfossés
- Le Monde

Liste des journaux disponibles sur Internet

- Het Volk
- VUM : De Standaard/ Het Nieuwsblad/De Gentenaar
- De Financieel-Economische Tijd
- Het Belang van Limburg
- Roularta
- Reuters
- Belgium online
- Central Station
- Libération
- Le Monde Diplomatique
- Die Welt
- Il Corriere della Sierra
- Il Sole
- NRC Handelsblad
- Telegraaf
- Financial Times
- Guardian
- Sunday Times
- New York Times
- Washington Post
- USA Today

Liste des journaux disponibles sur les serveurs on-line

(Knight-Ridder = Datastar + Dialog = KR ; Reuters = R ; Questel = Q ; Nexis = N ; FT Profile = FTP ; Dow Jones = DJ ; ECHO = E)

Agefi (R)

Agence Europe (KR,FTP,N, R)

Agence France Presse (KR, DJ, N, Q)

American Banker (KR, DJ, FTP,N, R)

Business Week (KR, FTP, DJ, N)

Daily Telegraph (R, KR, DJ, FTP, N)

L'Echo (R)

Les Echos (R, E,FTP, Q)

El Pais (R)

Figaro (R)

Financial Times (KR, FTP, DJ, N)

Financieel Economische Tijd (KR, FTP)

Financieel Dagblad (KR, FTP, N, R)

Frankfurter Allgemeine Zeitung (R, KR,FTP)

Handelsblatt (Genios)

International Herald Tribune (DJ, N)

Le Monde (R, KR, N, Q)

La Libre Belgique (R)

Newsweek (N)

Il Sole (R, KR, FTP, N)

The Times (R, KR, DJ, FTP, N)

La Tribune Desfossés (FTP)

Wall Street Journal (DJ)