

# Presentatie

## Central Station



### Algemeen schema

- ♦ analyse van de algemene context
- ♦ de uitdaging van de uitgevers
- ♦ de behoeften van de ondernemingen
- ♦ Central Station



## Evolutie van de algemene context

- ♦ in 1975 : 50.000 computers in de wereld.  
Vandaag worden er dagelijks 50.000 verkocht.
- ♦ een maandelijkse stijging van 20 % van het aantal computers op Internet (= meer dan twee maal een verdubbeling per jaar.)



## Evolutie van de algemene context

- ♦ einde 1993 : minder dan 1000 sites op de WWW in de hele wereld.  
Juni 1995 : meer dan 20.000 sites.  
Vandaag : 60.000 sites (500 meer elke dag)
- ♦ tussen 100.000 en 160.000 gebruikers in België.

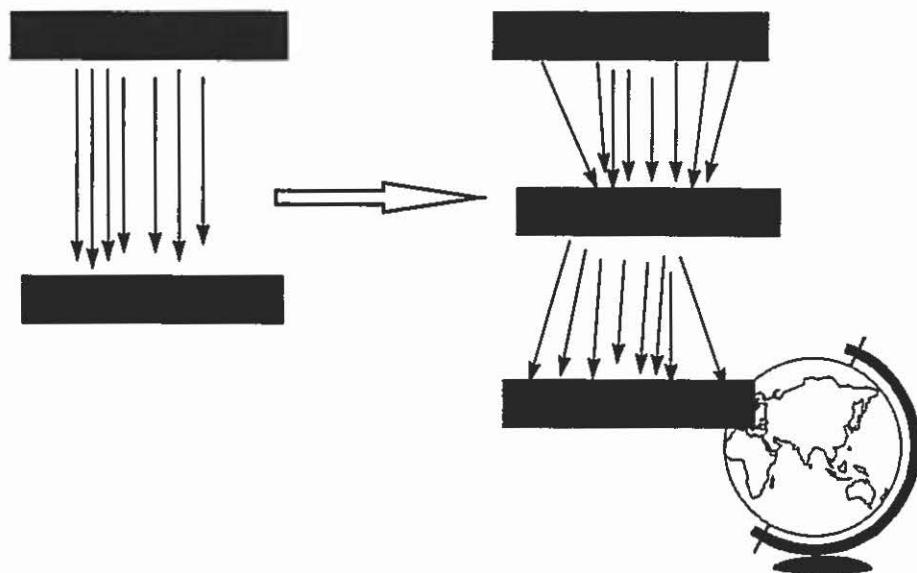


## Wat is Internet ?

- ♦ “alleen maar” een infrastructuur, een protocol, een netwerk van netwerken (sinds ‘69)
- ♦ niet magisch...
- ♦ een middel, niet een doel



## Conceptuele evolutie





## Het basisberoep van de uitgever

Informatie

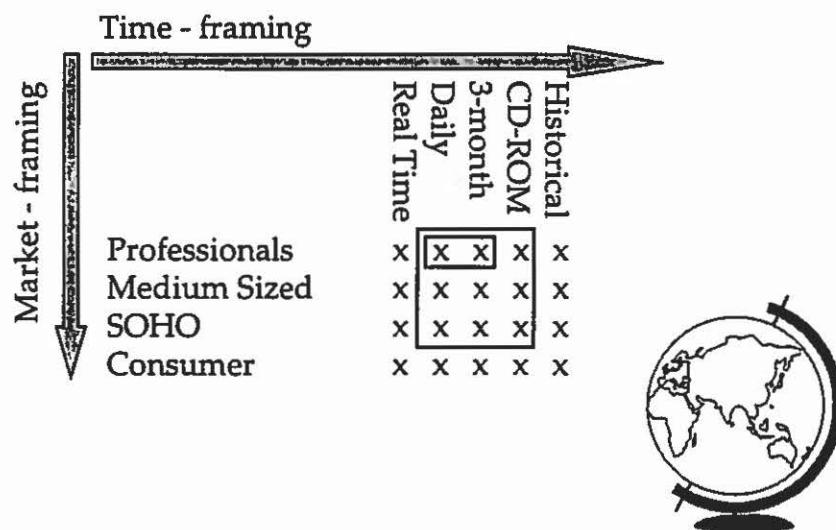
### De informatiebehoeften van de ondernemingen

- ◆ complementariteit van bronnen
- ◆ selectiviteit
- ◆ snelheid
- ◆ nauwkeurigheid
- ◆ toegankelijkheid

56 % van de Belgische ondernemingen  
gebruiken clippings



## Het hergebruik van informatie genereert nieuwe inkomsten



Central Station vloeit voort uit :

- ♦ een nieuwe technologische context
- ♦ specifieke informatiebehoeften
- ♦ synergieën op gebied van inhoud als de uitgevers zich verenigen



## Central Station

- ♦ hergroepering van de uitgevers = kritisch volume aan informatie
- ♦ beantwoordt aan specifieke informatie-behoeften
  - complementariteit van de bronnen
  - selectiviteit
  - snelheid
  - toegankelijkheid
  - nauwkeurigheid



## Belgische Uitgevers

- ♦ Rossel
- ♦ La Libre Belgique
- ♦ Vers l'Avenir
- ♦ L'Echo
- ♦ De Persgroep
- ♦ VUM
- ♦ Het Belang van Limburg
- ♦ De Vlijt
- ♦ Uitgeversbedrijf Tijd
- ♦ Roularta Media Group
- ♦ Grenz-Echo



## Publicaties

Het Belang van Limburg	Trends - Tendances
De Morgen	Knack
De Antwerpse Morgen	Belgian Business
Foot Magazine	Cash !
De Nieuwe Gazet	Voetbal Magazine
Grenz Echo	Onze Tijd/Notre Temps
De Gazet van Antwerpen	De Financieel-Economische Tijd
De Gazet van Mechelen	Vers L'Avenir
L'Echo	Le Rappel
La Libre Belgique	Le Courier de l'Escaut
Gazette de Liège	L'Avenir du Luxembourg
La Dernière Heure	Le Jour
Le Soir	Le Courier de Philippeville
Le Soir Illustré	De Standaard
La Meuse	Het Nieuwsblad
La Lanterne	De Gentenaar
La Nouvelle Gazette	Het Volk
La Province	Le Vif - L'Express



## Central Station

- ♦ Personal Digital Newspaper
- ♦ Interactive Digital Newspaper
- ♦ Corporate Digital Newspaper



## Central Station

- ♦ Content provider, network independent
  - Internet
  - Isabel
  - MSN
  - ...



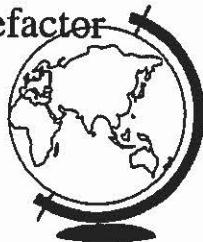
## Central Station

- ♦ eenvoudige en gebruiksvriendelijke toegang
- ♦ transfer van gegevens langs Netscape of E-mail.
- ♦ grote soepelheid op gebied van formaat : rtf, html, ascii,...
- ♦ aanpassing van de presentatie naargelang de wens van de klant.



## Pricing

- ♦ basisoverwegingen
  - transparant en eenvoudig
  - realistisch
  - auteursrechten
- ♦ oplossing : forfait per profiel en prijs per artikel
- ♦ reductie in functie van de consumptiefactor



## Evolutie van het produkt

- ♦ de sterkte van Central Station staat in verhouding met zijn inhoud
- ♦ verbreding van de inhoud met een selectie van Belgische en internationale publikaties, naargelang de vraag van de markt



# Présentation

## Central Station



## Schéma général

- ♦ analyse du contexte général
- ♦ les défis des éditeurs
- ♦ les besoins des entreprises
- ♦ Central Station



## Evolution du contexte général

- ♦ en 1975 : 50.000 ordinateurs dans le monde.  
Aujourd’hui 50.000 ordinateurs vendus chaque jour.
- ♦ une croissance mensuelle de 20 % du nombre d’ordinateurs reliés à Internet. Soit plus de deux fois un doublement par an.



## Evolution du contexte général

- ♦ fin 1993 : moins de 1000 sites sur le WWW à travers le monde.  
Juin 1995 : plus de 20.000 sites.  
Aujourd’hui : 60.000 sites (500 en plus chaque jour)
- ♦ de 100.000 à 160.000 utilisateurs en Belgique

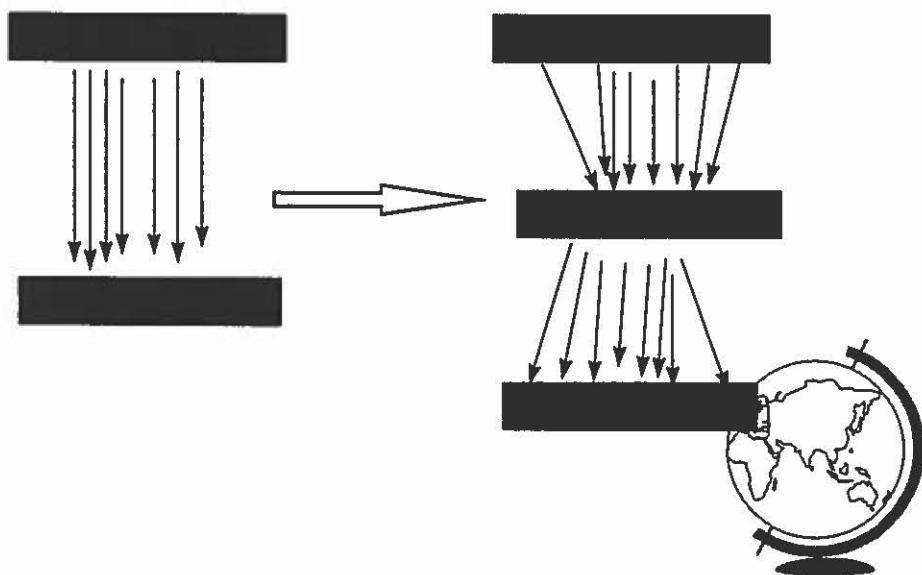


# Qu'est Internet ?

- ◆ “que” une infrastructure, un protocole, un réseau de réseau (depuis ‘69)
- ◆ pas magique...
- ◆ un moyen, pas une fin



## Evolution conceptuelle





## Le métier de base de l'éditeur

### L'information

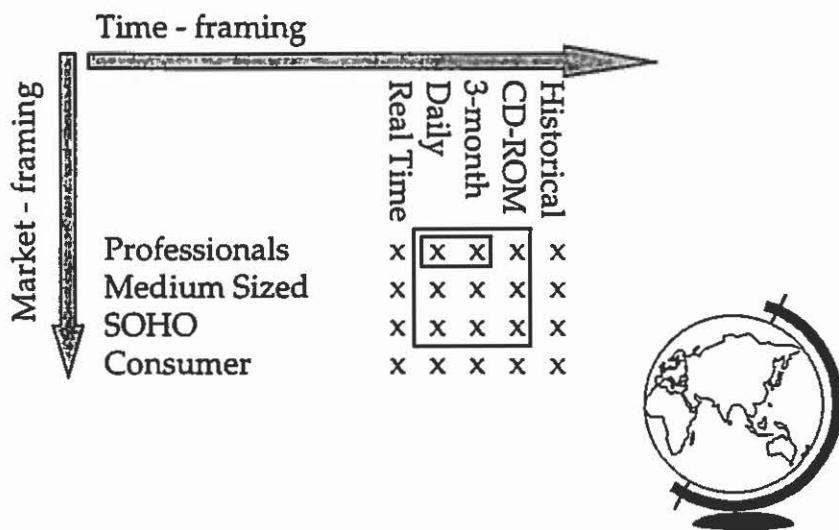
## Les besoins en information des entreprises

- ♦ complémentarité des sources
- ♦ sélectivité
- ♦ rapidité
- ♦ précision
- ♦ accessibilité

56 % des entreprises ont recours à du “clipping”



## La réutilisation de l'information génère de nouveau revenus



Central Station est né de :

- ◆ un nouveau contexte “technologique”
- ◆ des besoins spécifiques d’information
- ◆ la force du contenu si les éditeurs se regroupent



## Central Station

- ♦ regroupement des éditeurs = masse critique d'information
- ♦ réponse à un besoin d'information
  - complémentarité des sources
  - sélectivité
  - rapidité
  - accessibilité
  - précision



## Editeurs belges

- ♦ Rossel
- ♦ La Libre Belgique
- ♦ Vers l'Avenir
- ♦ L'Echo
- ♦ De Persgroep
- ♦ VUM
- ♦ Het Belang van Limburg
- ♦ De Vlijt
- ♦ Uitgeversbedrijf Tijd
- ♦ Roularta Media Group
- ♦ Grenz-Echo



## Publications

Het Belang van Limburg	Trends - Tendances
De Morgen	Knack
De Antwerpse Morgen	Belgian Business
Foot Magazine	Cash !
De Nieuwe Gazer	Voetbal Magazine
Grenz Echo	Onze Tijd/Notre Temps
De Gazer van Antwerpen	De Financieel-Economische Tijd
De Gazer van Mechelen	Vers L'Avenir
L'Echo	Le Rappel
La Libre Belgique	Le Courier de l'Escaut
Gazette de Liège	L'Avenir du Luxembourg
La Dernière Heure	Le Jour
Le Soir	Le Courier de Philippeville
Le Soir Illustré	De Standaard
La Meuse	Het Nieuwsblad
La Lanterne	De Gentenaar
La Nouvelle Gazette	Het Volk
La Province	Le Vif - L'Express



## Central Station

- ◆ Personal Digital Newspaper
- ◆ Interactive Digital Newspaper
- ◆ Corporate Digital Newspaper



## Central Station

- ♦ Content provider, network independant
  - Internet
  - Isabel
  - MSN
  - ...



## Central Station

- ♦ accès simple et convivial
- ♦ transfert des données par Netscape ou par E-mail
- ♦ grande souplesse dans le choix du format : rtf, html, ascii ou autres
- ♦ adaptation de la présentation selon les souhaits du client



## Pricing

- ♦ considérations de base
  - transparence et simplicité
  - coller à la réalité
  - droits d'auteurs
- ♦ solution : abonnement forfaitaire par profile et prix par article par utilisateur
- ♦ réduction en fonction du facteur de consommation



## Evolution du produit

- ♦ force de Central Station est en rapport direct avec le contenu
- ♦ élargissement vers une sélection de publications belges et étrangères répondant aux attentes du marché

