INFO 2000: de l'écrit à l'écran

Le nouveau programme de la Commission européenne visant à stimuler l'industrie européenne du contenu multimédia

par C. POLIART

Le 30 juin 1995, la Commission européenne a officiellement approuvé la proposition de programme pluriannuel visant à stimuler le développement d'une industrie européenne du contenu multimédia et à encourager l'utilisation de ce contenu multimédia dans la nouvelle société de l'information. La proposition a été communiquée au Parlement européen et au Conseil. Elle devrait être adoptée sous peu par le Conseil des Ministres de l'UE

Qu'est-ce qu'INFO2000?

INFO2000 est un programme de la DG XIII (Télécommunications, marché de l'information et valorisation de la recherche) visant à encourager les fournisseurs européens d'information à développer de nouveaux produits et services multimédia et à stimuler la demande des utilisateurs pour ces produits et services. Il axera son effort sur la transition de l'imprimé à la publication électronique et sur les services multimédia interactifs qui font actuellement leur apparition. Le programme sera géré par la DG XII/E à Luxembourg et s'étendra sur une période de quatre ans (1996-1999). Le budget pour INFO2000 est de 100 Mécus.

Pourquoi INFO2000 est nécessaire?

Le contenu est l'élément clé de la société de l'information globale et de l'infrastructure d'information qui se mettent en place.

Le secteur de l'information de l'Union européenne dispose de multiples atouts: la taille globale du marché et de la population, la présence de conglomerats de niveau mondial dans le domaine de l'information et des médias, une longue tradition de l'édition, une base de contenu d'information particulièrement riche, d'importants marchés établis dans des secteurs industriels clés et une grande diversité culturelle et linguistique.

Mais l'industrie européenne de l'information se trouve également confrontée à une série d'entraves qui l'empêchent d'atteindre rapidement la masse critique qui lui permettrait de concourir sur un pied d'égalité dans les nouveaux marchés du multimédia. Des actions sont nécessaires tant au niveau national qu'au niveau européen pour que l'Europe assure l'expansion de son industrie du contenu, l'exploitation de la richesse de ce contenu et sa position face à la concurrence internationale. Il s'agit ni plus ni moins de conforter l'industrie européenne du contenu multimédia - qui occupe plus de deux millions de personnes et a généré un chiffre d'affaires de 150 milliards d'écus en 1994 - afin qu'elle puisse se maintenir sur son propre marché domestique et éviter que des acteurs essentiellement non européens ne s'y taillent la part du lion de la demande croissante en produits multimédia.

Un certain nombre d'actions sont déjà entreprises au niveau de l'Union européenne (UE) pour créer un environnement favorable à l'industrie européenne de l'information. Ces actions comprennent la libéralisation des infrastructures et services de télécommunication et la création d'un cadre réglementaire stable et clairement défini en matière de droits de propriété intellectuelle et de protection de la vie privée. En outre, des initiatives visant à stimuler le développement et l'application de nouvelles technologies d'information et de communication sont mises en oeuvre au titre du quatrième programme-cadre.

En complément de ces actions, INFO2000 vise à inciter l'industrie de l'information multimédia qui se met en place (et qui est largement constituée de petites entreprises souvent nouvelles) à identifier et exploiter les nouvelles possibilités commerciales attendues sur ce marché et à

développer ainsi l'emploi. Le programme contribuera également à préserver et valoriser le patrimoine culturel de l'Europe et à réduire le risque de créer une société à deux vitesses divisée en riches et pauvres en termes d'information.

Quels sont les objectifs d'INFO2000?

Le programme INFO2000 poursuit trois objectifs stratégiques à long terme:

- favoriser le développement de l'industrie européenne du contenu d'information;
- optimiser la contribution des nouveaux services d'information à la croissance, à la compétitivité et à l'emploi en Europe;
- maximiser la contribution des services d'information avancés à la promotion professionnelle, sociale et culturelle des citoyens d'Europe.

Comment INFO2000 sera mis en oeuvre?

Un ensemble équilibré d'initiatives est proposé par la Commission afin de créer les conditions favorables à l'essor de l'industrie européenne du contenu d'information multimédia et de stimuler la demande et l'utilisation de l'information multimédia.

Trois lignes d'action (voir annexe 1) sont proposées pour remédier aux carences actuelles et répondre aux besoins des utilisateurs et producteurs de ce marché:

- stimulation de la demande et sensibilisation;
- exploitation de l'information du secteur public en Europe;
- valorisation du potentiel multimédia européen.

A qui est destiné INFO2000?

Les actions INFO2000 visent en particulier les petites et moyennes entreprises pour lesquelles le nouveau marché du multimédia crée un large éventail de possibilités en termes d'emplois et de valeur ajoutée.

Les participants au programme représenteront les différents secteurs qui constituent la chaîne de valorisation de l'information électronique. En ce qui concerne les fournisseurs, il s'agira essentiellement d'entreprises dont l'activité est liée au développement, à la production, au conditionnement et à diffusion de l'information (sous forme de données, de textes, de sons et d'images) et la fourniture d'accès aux usagers. En ce qui concerne les utilisateurs finals, la participation sera ouverte aux entreprises petites et grandes, aux administrations publiques, aux professionnels et aux particuliers.

Convaincue qu'une transition harmonieuse vers la société de l'information ne peut être réalisée qu'en associant un large éventail de personnes, la Commission encouragera les organisations et les particuliers, tant au niveau national qu'au niveau européen, à participer activement au programme, à émettre des avis sur la politique adoptée et à élever le niveau de sensibilisation générale.

**Sans contenu, les autoroutes de l'information resteront déserts!
INFO2000 vise à assurer que ces autoroutes soient sillonnées de produits européens**

Pour obtenir des renseignements complémentaires, veuillez contacter:

INFO2000 Central Office

European Commission

DG XIII/E

L-2920 Luxembourg

Tél.: +352 3498 1222

Fax.: +352 4301 32847

e-mail: info2000@echo.lu

I*M-Europe WWW server: <http://www.echo.lu/>

Annexe 1

Contenu:

Données, textes, sons et images qui sont reproduits en format analogique ou numérique et transmis sur divers supports tels que le papier, le microfilm, la mémoire magnétique ou optique.

L'industrie du contenu d'information regroupe:

les entreprises qui créent, développent, conditionnent et distribuent des produits et services d'information. Elle couvre:

- l'édition imprimée sous ses différentes formes (journaux, livres, revues, publications d'entreprise);
- l'édition électronique (bases de données en ligne, services vidéotex et audiotex, services basés sur la télécopie et le CD, jeux vidéo)
- l'édition audiovisuelle (télévision, vidéo, radio, audio, cinéma)

Les lignes d'action INFO2000

Les actions INFO2000 s'appuient sur les principaux atouts de l'Europe en matière de contenu et s'efforcent de remédier à certaines des faiblesses structurelles de l'industrie du contenu d'information et du marché du multimédia en Europe. Elles visent à accélérer l'adoption par le marché de produits et services multimédia, à exploiter le potentiel économique et culturel de l'information détenue par le secteur public et à renforcer la dimension internationale et pan-européenne de la jeune industrie européenne du contenu multimédia.

Ligne d'action 1 - Stimulation de la demande et sensibilisation

Quelle information est disponible et où? Comment puis-je accéder à cette information et dans quelles conditions? Telles sont les questions fondamentales posées par les personnes amenées à utiliser l'information électronique. Les activités d'INFO2000 contribueront à apporter les réponses et à rendre le marché plus transparent. Un réseau pan-européen de quelque 50 organisations situées dans tous les Etats membres aidera les utilisateurs, en particulier dans les petites et moyennes entreprises, à utiliser efficacement l'information multimédia.

Par ailleurs, les services et produits offerts ne correspondent pas toujours aux besoins réels du marché. La création de groupes d'utilisateurs pan-européens sera encouragée afin d'organiser plus efficacement la demande et d'instaurer un dialogue avec les fournisseurs de contenu d'information multimédia de manière à améliorer l'adaptation de leurs services aux besoins des utilisateurs.

Ligne d'action 2 - Exploitation de l'information du secteur public en Europe

L'information détenue par le secteur public est une ressource précieuse susceptible d'intéresser des particuliers et des entreprises et de constituer la matière première de services à valeur ajoutée proposés par des fournisseurs privés. Par exemple, l'accès des particuliers à l'information sur la santé peut être aussi important que l'accès des entreprises à l'information économique. Une bonne part de cette information est détenue par le secteur public mais il est souvent difficile d'y accéder dans les Etats membres de l'UE. Un meilleur accès et une meilleure exploitation des ressources d'information détenues par le secteur public est un élément essentiel de l'initiative INFO2000. Les

actions couvriront le développement de politiques visant à faciliter l'accès et l'exploitation dans des conditions raisonnables, l'interconnexion de répertoires décrivant les ressources d'information détenues par le secteur public et l'assistance aux utilisateurs pour accéder à ces ressources. L'établissement d'inventaire des collections d'informations disponibles sous forme numérique sera également soutenu afin d'aider les créateurs de services d'information multimédia à trouver la matière première dont ils ont besoin.

Ligne d'action 3 - Valorisation du potentiel multimédia européen

Le multimédia et la concurrence mondiale représentent des défis majeurs pour l'industrie européenne de l'information qui opère traditionnellement dans des environnements nationaux ou régionaux et a besoin de développer de nouveaux modes de création, de conditionnement et de commercialisation de l'information pour s'adapter aux tendances nouvelles. INFO2000 soutiendra la production d'un nouveau contenu d'information multimédia de qualité en Europe dans trois domaines stratégiques: l'exploitation économique du patrimoine culturel de l'Europe, les services aux PME et l'information géographique. La création de produits d'information multimédia requiert souvent l'acquisition d'un grand nombre de licences de droit de reproduction de nombreux auteurs et de diverses sociétés de gestion collective. INFO2000 vise à favoriser l'établissement de procédures améliorées pour négocier ces droits à travers l'Europe, ce qui simplifiera considérablement ce processus tout en le rendant plus économique. Enfin, cette ligne d'action soutiendra l'échange des meilleures pratiques professionnelles au niveau européen afin d'atteindre un haut niveau de qualité au sein de l'industrie européenne de l'information.

Mesures de soutien

Les actions seront soutenues et leurs effets renforcés par un certain nombre de mesures d'appui qui traiteront de problèmes horizontaux touchant l'ensemble des lignes d'action tels que l'analyse des évolutions sur le marché du multimédia, l'application généralisée des normes techniques et l'encouragement au développement des qualifications.