

**ABD
BVD**

ASSOCIATION BELGE
DE DOCUMENTATION
BELGISCHE VERENIGING
VOOR DOCUMENTATIE

Bladen voor **DOCUMENTATIE** Cahiers de la **DOCUMENTATION**

Trimestriel | Driemaandelijks Mars | Maart



Niet alle goud blinkt
profit versus non-profit
Open Access

**Étude de l'utilisabilité
d'un système intégré
de gestion de
bibliothèque
(2^{ème} partie)**

**Les nouveaux
usages en matière
d'information-
documentation santé,
pistes de réflexion**

**ABD
BVD**

ASSOCIATION BELGE
DE DOCUMENTATION

BELGISCHE VERENIGING
VOOR DOCUMENTATIE

Bladen voor **DOCUMENTATIE** Cahiers de la **DOCUMENTATION**

Trimestriel | Driemaandelijks Mars | Maart

Rédacteur en chef

Hoofdredacteur

Samuel Piret

Ont participé à ce numéro Werkten mee aan dit nummer

Christopher Boon
Benoît Collet
Stéphanie Fort
Samuel Piret
Dominique Vanpée

Mise en page

Opmaak

Stéphanie Fort

Conception de la couverture

Coverontwerp

Image Plus

Image de couverture

Afbeelding cover

ImagePlus (Shutterstock)

Impression

Druk

Ciaco

Pour tout renseignement sur les *Cahiers de la documentation*
ou pour soumettre un article :
Voor alle inlichtingen over de *Bladen voor documentatie*
of om een artikel voor te stellen:

cahiers-bladen@abd-bvd.net

Sommaire

Inhoudstafel

73ème année - 2019 - n° 1

73de jaargang - 2019 - nr 1

▪ Éditorial – Woord vooraf Samuel Piret	3
▪ Niet alle goud blinkt : profit versus non-profit Open Access Demmy Verbeke	5
▪ Étude de l'utilisabilité d'un système intégré de gestion de bibliothèque (SIGB) le cas d'une bibliothèque spécialisée d'une organisation publique marocaine (2ème partie) Siham Alaoui	16
▪ Les nouveaux usages en matière d'information-documentation santé, des pistes de réflexion Juliette Vanderveken	30
▪ Notes de lecture - Boekbesprekingen	36
▪ Regards sur la presse - Een blik op de pers	39
▪ Nouvelles parutions - Nieuwe publicaties	49

Les articles des numéros 2003/1 à 2018/1
sont disponibles à l'adresse :

<http://www.abd-bvd.be/fr/publications/cahiers-de-la-documentation>

De artikels van de nummers 2003/1 tot 2018/1
zijn beschikbaar op :

<http://www.abd-bvd.be/nl/publicaties/bladen-voor-documentatie>

Publié par
Association Belge de Documentation, asbl
c/o Bibliothèque royale de Belgique
Boulevard de l'Empereur 4
1000 Bruxelles
Belgique

Les articles n'engagent que leurs auteurs
De inhoud van de artikelen valt onder de
verantwoordelijkheid van de auteurs

Uitgegeven door
Belgische Vereniging voor Documentatie, vzw
p/a Koninklijke Bibliotheek van België
Keizerslaan 4
1000 Brussel
België

ÉDITORIAL

WOORD VOORAF

par / door

Samuel PIRET

Rédacteur en chef / Hoofdredacteur

Depuis que j'ai repris la coordination des Cahiers en 2017, c'est la première fois que je prends la plume (ou plutôt, le clavier) en tant que rédacteur en chef d'un numéro. Eh oui, vous le savez bien, chères et chers collègues : nos métiers, à vocation sociale et/ou technique, nous amènent souvent à porter plusieurs casquettes. Nous le faisons par nécessité bien sûr, mais aussi parce que nous y trouvons une forme de satisfaction, pour rendre service principalement. C'est mon cas aussi aujourd'hui.

Après les Cahiers spéciaux "War & Peace & Documentation" proposés en décembre 2018, et pour lesquels je remercie encore vivement le comité éditorial ayant œuvré d'arrache-pied sur ce numéro, voici pour commencer 2019 un numéro un peu plus léger.

Nous commençons par un article très intéressant sur l'open access, écrit par le Dr Demmy Verbeke des Bibliothèques de la KU Leuven. Ensuite, comme promis dans les Cahiers 2018/3 de septembre, vous pourrez lire la seconde et dernière partie du long mais néanmoins passionnant article de Siham Alaoui sur l'usage d'un SIGB au Maroc, richement illustré par des tableaux.

À la mi-octobre 2018, le Réseau Bruxellois de Documentation Santé (RBDSanté) a organisé une matinée d'étude intitulée "Les nouveaux usages en matière d'information-documentation santé", dont un compte-rendu écrit par Juliette Vanderveken a été publié dans la revue Education Santé. Il est ici reproduit avec l'aimable autorisation de l'auteure et de la revue.

Enfin vous retrouverez vos rubriques habituelles. Je vous souhaite une bonne lecture, au plaisir de vous croiser prochainement.

Sinds ik in 2017 de coördinatie van de Bladen overnam, is dit de eerste keer dat ik de pen (of liever gezegd, het toetsenbord) als hoofdredacteur van een nummer opneem. U weet het maar al te goed, beste collega's: ons vakgebied, met een sociale en/of technische roeping, leidt er vaak toe dat we verschillende petjes moeten opzetten. Dat doen we natuurlijk uit noodzaak, maar ook omdat we er een vorm van voldoening uit halen, vooral om ten dienste te staan. Dat is vandaag ook voor mij het geval.

Na "War & Peace & Documentation", de speciale editie van de Bladen van december 2018, waarvoor ik de redactiecommissie nogmaals hartelijk wil danken voor hun niet aflatende inzet, gaan we in 2019 van start met een iets lichter nummer.

We beginnen met een zeer interessant artikel over open access, geschreven door dr. Demmy Verbeke van de Bibliotheken van de KU Leuven. Daarnaast kunt u, zoals beloofd in de septemberuitgave (2018/3) van de Cahiers, het tweede en laatste deel lezen van Siham Alaoui's lange maar fascinerende artikel over het gebruik van een SIGB (Système Intégré de Gestion de Bibliothèque, geïntegreerd bibliotheekstelsel) in Marokko, rijkelijk geïllustreerd met tabellen.

Half oktober 2018 organiseerde het Brusselse netwerk voor documentatie over gezondheid RBDSanté een studievoormiddag onder de titel "Les nouveaux usages en matière d'information-documentation santé" (Nieuwe toepassingen op het gebied van gezondheidsinformatie en -documentatie), waarover een verslag werd geschreven door Juliette Vanderveken, dat in het tijdschrift Education Santé werd gepubliceerd. Dat verslag wordt hier weergegeven met de vriendelijke toestemming van de auteur en van het tijdschrift. Daarnaast vindt u uw vertrouwde rubrieken terug. Ik wens u veel leesgenot en hoop u binnenkort opnieuw te ontmoeten.

eBOOKS 2018

Nearly 2,000 new books and a broad range of backlist titles are ready for you to explore. Our publications cover 28 subject areas and are complemented by high quality titles from our many international Publisher Partners. Choose from our extensive programme and benefit from attractive discounts - available for orders of 20 eBooks or more.

NEW: with the "De Gruyter Book Archive" project we will be digitizing our entire archive of 40,000 books over the next three years.

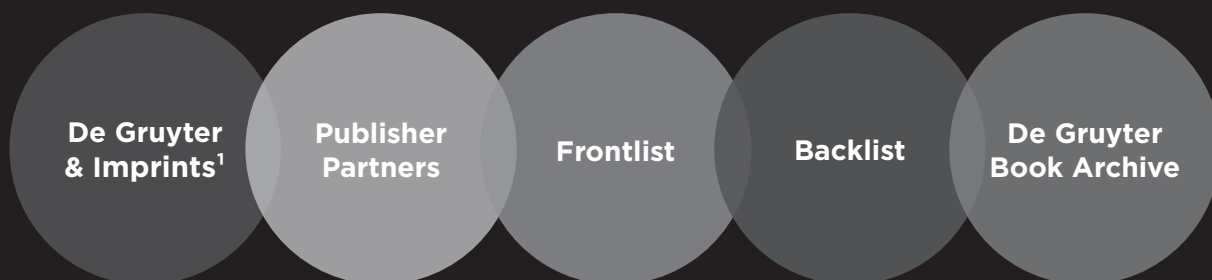
WHAT WE OFFER

- ▶ Nearly 2,000 new titles
- ▶ New Publisher Partners: Yale University Press, University of Hawai'i Press, Multilingual Matters and The Institute of Southeast Asian Studies (ISEAS) Publishing
- ▶ Various special eBook Collections covering important series and high-interest topics

YOUR BENEFITS

- ▶ Flexible ordering: single titles, Pick & Choose packages, subject area packages and special collections
- ▶ DRM-free: users can download, print and save eBooks for their own use
- ▶ Accessible: all De Gruyter eBooks supplied in PDF and ePUB formats (as of 2014)
- ▶ Convenient: download a chapter or a whole eBook with just one click
- ▶ Simple: Consistent pricing for eTextbooks

OUR PICK & CHOOSE OFFER



¹ Birkhäuser, De Gruyter Akademie Forschung, De Gruyter Mouton, De Gruyter Oldenbourg, De Gruyter Saur, DeG Press

PUBLISHER PARTNERS



NIET ALLE GOUD BLINKT PROFIT VERSUS NON-PROFIT OPEN ACCESS

Demmy VERBEKE

Hoofd Artes

■ In België wordt Open Access (OA) hoofdzakelijk nagestreefd via Green OA, dus via zelfarchivering van archiefkopieën van wetenschappelijke artikels. Omdat het meestal gaat om minderwaardige versies die pas een stuk later dan de commerciële versies beschikbaar worden, presenteert deze aanpak geen echte uitdaging voor het traditionele publicatiemodel. Bovendien worden monografieën en verzamelbundels bij Green OA doorgaans over het hoofd gezien. Een mogelijke oplossing schuilt in Gold OA, voor zowel artikels als boeken, waarbij wetenschappelijke auteurs onmiddellijk in OA publiceren. Het grote gevaar van dit model is echter dat het commercieel uitgebuit wordt, waarbij weliswaar OA gerealiseerd wordt maar aan een zeer hoge kostprijs voor auteurs en/of de instellingen waarvoor ze werken. Er bestaat echter een vorm van Gold OA die dergelijke commerciële uitbuiting uitsluit, met name Fair Gold OA. KU Leuven ondersteunt sinds 2018 deze vorm van non-profit OA via het KU Leuven Fonds voor Fair OA.

■ En Belgique, l'Accès ouvert (AO) passe principalement par la Voie verte, donc par l'autoarchivage des copies d'archives d'articles scientifiques. Étant donné qu'il s'agit souvent de versions moins précieuses qui sont publiées un peu après les versions commerciales, cette approche ne constitue pas un véritable défi pour le mode de publication traditionnel. En outre, des monographies et des recueils en Voie verte passent généralement inaperçus. La Voie dorée offre une solution potentielle, tant pour les articles que pour les livres : les auteurs scientifiques publient alors immédiatement en AO. Or le grand danger de ce modèle est qu'il soit exploité commercialement, l'AO étant alors certes assuré, mais à un prix très élevé pour les auteurs et/ou les institutions pour lesquelles ils travaillent. Il existe cependant une forme d'AO doré qui exclut une telle exploitation commerciale, à savoir l'AO doré équitable. Depuis 2018, la KU Leuven soutient cette forme d'AO à but non lucratif via le Fonds de la KU Leuven pour l'AO équitable.

In vergelijking tot andere Europese landen, zoals bijvoorbeeld het Verenigd Koninkrijk (VK) of Nederland, lijkt Open Access (OA) niet echt hoog op de agenda in België te staan.¹ Weliswaar werd recent een nieuwe wet gestemd die Green OA faciliteert² maar er is nauwelijks sprake van harde, publieke standpunten van Belgische universiteiten of funders tegenover wetenschappelijke uitgeverijen zoals we die voor Frankrijk, Duitsland of Zweden wel te lezen krijgen.³ Bovendien hebben Belgische instanties die onderzoek financieren (zoals het *Fonds voor Wetenschappelijk Onderzoek* en het *Fonds de la Recherche Scientifique - FNRS*) zich tot op heden niet aangesloten bij de coalitie van Europese funders die onder de naam cOAlition S de strijd aangaan met het business model van commerciële wetenschappelijke uitgeverijen.⁴ De zogenaamde OA-verplichting die door Belgische universiteiten en andere wetenschappelijke instellingen wordt opgelegd, is bovendien in werkelijkheid veelal een deponeringsplicht. Auteurs moeten een *full-text* versie van hun publicatie archiveren in een institutionele *repository* maar het volstaat (en het wordt meestal zelfs aangeraden) om niet de finale, gepubliceerde versie te deponeren maar wel het zogenaamde “aanvaarde manuscript van de auteur” (na *peer review*, maar voor professionele vormgeving). Deze versie wordt doorgaans enkel in OA beschikbaar gesteld indien de uitgever dit toestaat, meestal na het verstrijken van een embargo.⁵ OA-verplichtingen in België gaan m.a.w. meestal uit van de zelfarchivering van wetenschappelijk artikels in een versie die minderwaardig is aan de commercieel gepubliceerde versie en meestal pas een stuk later dan die commerciële versie beschikbaar

wordt. Hierdoor is de concurrentie met het traditionele publicatiemodel, dat gefinancierd wordt door de verkoop van tijdschriftabonnementen, miniem tot onbestaande, waardoor beide systemen (i.e. Green OA⁶ en het commerciële publicatiemodel) probleemloos naast elkaar kunnen bestaan.⁷ Bovendien worden monografieën en verzamelbundels – die vooral in bepaalde domeinen van de menswetenschappen de meest prestigieuze vorm van wetenschappelijke publicatie blijven⁸ – bij deze aanpak stiefmoederlijk behandeld.

Moeten wij ons hierbij neerleggen? Laten we bepaalde domeinen in de menswetenschappen simpelweg buiten beschouwing bij het realiseren van OA? En was het niet ‘dringend’ tijd om het traditionele publicatiemodel te herzien?⁹ De hoop die men in Green OA stelde om dit publicatiemodel ten gronde te veranderen, is onterecht gebleken, vooral omwille van het aanvaarden van een embargo-periode. De kost van wetenschappelijk publiceren is helemaal niet gedaald (integendeel¹⁰) en de overgang naar een wereld waarin alle wetenschappelijke publicaties in OA verschijnen, verloopt traag – volgens sommigen zelfs net omwille van Green OA.¹¹ Om die reden kiest men in meer en meer landen, zoals Nederland en het VK, voor een beleid dat Gold i.p.v. Green OA vooropstelt.¹² Men streeft m.a.w. naar een standaard waarbij wetenschappelijke auteurs onmiddellijk in OA publiceren, waardoor er geen reden meer is om een minderwaardige archiefkopie te verspreiden. De overstap naar een Gold OA-beleid loopt echter niet van een leien dakje.

APC/BPC fondsen

Een mogelijk – maar zeker niet het enige – business model om Gold OA te realiseren is door de publicatiekosten niet langer aan de lezer aan te rekenen (bv. door de verkoop van abonnementen of exemplaren van een boek) maar aan de auteur. Dit gebeurt door de auteur een APC (*article processing charges*) of BPC (*book processing charges*) te laten betalen, eventueel aangevuld met bijkomende kosten voor het opnemen van illustraties in kleur of zogenaamde *cover charges*. Instanties die deze vorm van Gold OA willen ondersteunen doen dat doorgaans door het oprichten van een APC- en/of BPC-fonds, waarbij auteurs een aanvraag kunnen indienen om de kosten die hen door de uitgever wordt aangerekend, te laten betalen door het fonds. Talloze voorbeelden van dergelijke fondsen zijn te vinden in Noord-Amerika¹³ maar het meest veelzeggende voorbeeld vinden we in het VK. Na het *Finch rapport* en de beleidswijziging om ook Gold OA te ondersteunen, maakte de overheid namelijk extra middelen vrij om deze steun in praktijk te brengen. Dit gebeurde door het toekennen van *block grants*, waarbij vele universiteiten extra middelen kregen om APC/BPC-fondsen op te richten¹⁴ en zo onderzoekers verbonden aan deze universiteit financieel te ondersteunen bij het publiceren in Gold OA via het betalen van APC's of BPC's. Voor individuele onderzoekers is dit vanzelfsprekend zeer interessant. Ze worden door de financierende instanties verplicht om in OA te publiceren maar kunnen vrij eenvoudig aan deze verplichting voldoen doordat ze zowel financieel als administratief ondersteund worden. Toch is deze manier om Gold OA te ondersteunen bijzonder problematisch gebleken.

Vooreerst is duidelijk dat een dergelijke aanpak significant veel extra administratief werk met zich meebrengt voor de instantie die de fondsen beheert (doorgaans de universiteitsbibliotheek), wat impliceert dat extra personeelsmiddelen ingezet moeten worden. Dit wordt nog verergerd doordat de specifieke OA-verplichtingen opgelegd door de verschillende financierende instanties sterk uiteenlopen en doordat zowat iedere uitgever een eigen manier heeft om APC's/BPC's te innen. Dit maakt het bijzonder complex voor onderzoekers maar vooral ook voor het administratief personeel dat de betrokken fondsen beheert en heeft tot gevolg dat de behandeling van elke individuele aanvraag een serieuze tijdsinvestering vergt.¹⁵

Een tweede, en nog veel luider klinkend, punt van kritiek is dat het APC/BPC-model voor Gold OA de deur openzet voor commerciële uitbuiting – zelfs nog meer dan bij het financieringsmodel via abonnementenverkoop. Zeker bij het aanrekenen van APC's zien uitgevers hun kans schoon om twee keer langs de kassa te passeren door een

zogenaamde *double dipping* aanpak, waarbij ze een auteur een APC laten betalen om een specifiek artikel OA te maken maar dat OA artikel wel publiceren in een tijdschrift dat nog steeds via het traditionele abonnementssysteem verspreid wordt. Deze praktijk wordt *Hybrid Gold OA* genoemd, om het verschil aan te geven tegenover *Full Gold OA* waarbij het ganse tijdschrift in OA verschijnt (en de lezer dus geen abonnementskosten meer hoeft te betalen). Hybrid Gold OA werd initieel gezien als een noodzakelijk kwaad, een overgangsmaatregel die uitgeverijen in staat moest stellen om hun traditionele business model (inkomsten via abonnementenverkoop) om te zetten naar een OA business model (inkomsten via APC's).¹⁶ Maar niks is minder waar gebleken. In plaats van een afname van het aantal abonnementstijdschriften en een toename van het aantal Full OA-tijdschriften, stellen we een enorme toename van Hybrid OA-tijdschriften vast (van ca. 2.000 titels bij grote uitgevers in 2009 naar bijna 10.000 titels in 2016) en beschouwen uitgevers dit als het ideale business model in plaats van als een overgangsfase.¹⁷ En gelijk hebben ze want dit model levert het meeste winst op, aangezien ze hetzelfde product twee maal kunnen verkopen. APC-fondsen die Hybrid Gold OA financieel ondersteunen (zoals APC fondsen in het VK) hebben aldus het perverse effect dat ze het traditionele publicatiemodel met abonnementenverkoop versterken, in plaats van het af te bouwen, en ervoor zorgen dat wetenschappelijk publiceren duurder in plaats van goedkoper wordt.

De problemen blijven trouwens niet beperkt tot Hybrid Gold OA. Ook Full Gold OA kan commercieel uitgebuit worden door de kostprijs van een APC/BPC niet kostendekkend maar winstgevend te gaan bepalen.¹⁸ Een wetenschappelijk auteur wordt door een financierende instantie verplicht in OA te publiceren en diezelfde financierende instantie is bereid om de kosten die dit met zich meebrengt voor haar rekening te nemen? Een uitgever zou nogal dwaas moeten zijn om daar geen gebruik van te maken. Het gevolg laat zich raden: de kostprijs van APC's/BPC's wordt artificieel opgedreven om de winstmarges te verhogen. Zo werd in het VK gedurende 2016 zowat 9 miljoen euro aan APC's besteed, i.e. bijna acht keer meer dan wat in 2013 werd uitgegeven¹⁹ en dat terwijl de abonnementskosten helemaal niet gedaald zijn. Het resultaat is een situatie die op lange termijn nog veel minder houdbaar is dan het traditionele publicatiemodel met steeds stijgende abonnementskosten. Bovendien bekomt men een publicatiemodel dat een nieuwe vorm van ongelijkheid introduceert. In het oude model bestond de ongelijkheid erin dat de toegang tot wetenschappelijke resultaten beperkt was tot lezers die het geluk hadden aan instellingen te werken die dure abonnementen konden betalen; in een OA-model gefinancierd door winstgevend APC's/BPC's heeft weliswaar iedereen toegang tot

gepubliceerde onderzoeksresultaten maar krijgen alleen onderzoekers die de steeds stijgende APC's/BPC's kunnen betalen de kans om te publiceren.

De conclusie is dat men bij vele APC/BPC-fondsen van een dure vergissing mag spreken. Er wordt weliswaar meer dan ooit tevoren in OA gepubliceerd maar dat is aan een zeer hoge kost gebeurd.

Offsetting

In een poging een antwoord te bieden op de problemen veroorzaakt door Gold OA via dure APC's, is men de laatste jaren meer en meer aandacht gaan besteden aan *offsetting deals* voor wetenschappelijke tijdschriften.²⁰ Deze nieuwe vorm van contracten beperkt zich niet langer tot het regelen van de toegang als lezer tot het tijdschriftenbestand van een bepaalde uitgever maar regelt meteen ook het publiceren in OA in diezelfde tijdschriften. Men spreekt bij bepaalde *offsetting deals* dan ook van *read and publish*- of *publish and read*-contracten, waarbij een instelling (of een consortium van instellingen) een overeenkomst afsluit met een uitgever die de leden van deze instellingen(en) niet alleen toelaat de betrokken tijdschriften te consulteren maar meteen ook de voorwaarden vastlegt waaraan zij in OA in deze tijdschriften kunnen publiceren. Het voordeel van dergelijke contracten zou zijn dat *double dipping* vermeden wordt. Omdat zowel consultatie als publicatie in één en dezelfde overeenkomst geregeld worden, is het streven om het contract zo op te stellen dat een uitgever niet langer kosten voor beide kan aanrekenen. Bovendien zou een *offsetting deal* een significante verlichting van de administratielast impliceren: APC's voor artikels die in OA bij één en dezelfde uitgever gepubliceerd worden dienen niet langer individueel behandeld te worden maar worden geregeld door het algemene contract. Ten slotte zou een dergelijke *offsetting* overeenkomst noodzakelijkerwijze van tijdelijke aard zijn: eenmaal alle bibliotheken overgeschakeld zijn op dit model is er geen nood meer aan het gedeelte dat de consultatie regelt: vanaf dat moment verschijnt alle wetenschappelijke literatuur in OA en moeten nieuwe overeenkomsten dus enkel nog het publicatiegedeelte regelen.

De basispremissie voor *offsetting deals* is dat er geen reden is om af te stappen van het model voor wetenschappelijke communicatie aan de hand van de bestaande tijdschriften; het enige wat moet veranderen is het business model van de bedrijven die deze tijdschriften uitgeven. De focus op het maximaliseren van de winstmarges moet plaats ruimen voor een meer duurzaam business model dat zich concentreert op een kostendekkende aanpak. Het uitgangspunt is dat er reeds meer dan genoeg geld in het huidige publicatiesysteem omgaat, waardoor contracten

gefocust op publicatie maximaal evenveel zouden mogen kosten dan de huidige overeenkomsten die de consultatie van wetenschappelijke tijdschriften regelen.²¹ *Offsetting deals* lijken in een ideale wereld dan ook een zeer goed idee: niet alleen leiden ze tot een wereld waarin alle wetenschappelijke literatuur in OA wordt verspreid, maar ze doen dit bovendien op een manier die goedkoper is dan het huidige financieringsmodel.

Maar tussen droom en daad ...²² Een eerste bezwaar is dat *offsetting deals* nog maar eens de marktpositie van een handvol grote commerciële uitgevers versterken. Vanzelfsprekend concentreert men zich voor het afsluiten van *offsetting deals* op een kleine groep bedrijven die veel wetenschappelijke tijdschriften uitgeven. Maar dit handvol uitgeverijen hebben niet in alle disciplines een even groot marktaandeel. Het is een vergissing om eenzelfde strategie, gericht op onderhandelen met een paar uitgeverijen, te gaan toepassen in zowel disciplines waar deze bedrijven 70% van de markt in handen hebben (zoals in de sociale wetenschappen), als in disciplines waar ze slechts 20% van die markt bezetten (zoals in de geesteswetenschappen).²³ De situatie in een select aantal disciplines is bovendien compleet anders omdat ook niet-Engelstalige tijdschriften (die minder voorkomen in de portfolio's van de grote uitgeverijen) belangrijk zijn en de markt voor wetenschappelijk publiceren in deze disciplines in sterke mate bepaald wordt door (profit of non-profit) bedrijven die in specifieke niche-onderwerpen gespecialiseerd zijn en dus haast uitsluitend in één of een beperkt aantal wetenschapsdisciplines actief zijn.²⁴ In domeinen waar grote, commerciële uitgeverijen een meerderheidsaandeel van de markt hebben, lijkt onderhandelen onvermijdelijk, hoe welwillend of onwillig ze als onderhandelingspartners ook blijken. In domeinen waar deze bedrijven slechts een beperkt marktaandeel bezetten, is het veel efficiënter om ze simpelweg uit de markt te drijven van zodra ze onwil tonen. In ieder geval: als alle disciplines over eenzelfde kam geschoren worden, blijven (in het beste geval) bepaalde disciplines in de kou staan bij *offsetting deals* of zetten we (in het slechtste geval) de deur open voor commerciële bedrijven om een groter marktaandeel te veroveren in de disciplines waar ze traditioneel minder sterk staan. Daarenboven is er het risico dat een *offsetting* overeenkomst alle beschikbare budget opsoupeert, waardoor er niet alleen geen ruimte meer is voor kleinere uitgeverijen of disciplines die niet gediend zijn met *offsetting deals*, maar zelfs ook niet voor financiële steun aan andere initiatieven die veel ingrijpendere veranderingen in de markt van wetenschappelijk publiceren mogelijk maken. Een *offsetting deal* zou dan ook aan minstens zeven voorwaarden moeten voldoen om aanvaardbaar te zijn:²⁵

- de overeenkomst moet zodanig zijn opgesteld dat deze ook een werkelijke transformatie van de markt voor wetenschappelijk publiceren stimuleert
- de overeenkomst is een overgangsmaatregel, het uiteindelijke doel is een situatie waarbij alle wetenschappelijke literatuur in OA gepubliceerd wordt en alleen nog betaald wordt voor publicatie, niet langer voor consultatie
- de overeenkomst moet ook blijvende toegang (*perpetual access*), *text and data mining* en gebruiksrapportering omvatten
- de overeenkomst moet volkomen transparant zijn en mag in geen geval *no-disclosure* clausules bevatten
- de overeenkomst moet goedkoper (of maximaal even duur) zijn als de bestaande contracten gebaseerd op abonnementskosten en er moeten garanties ingebouwd worden dat dit ook op lange termijn zo zal blijven²⁶
- de overeenkomst mag niet ten koste gaan van de disciplines waar de grote wetenschappelijke uitgeverijen slechts een beperkt marktaandeel hebben
- de overeenkomst mag niet ten koste gaan van non-profit Gold OA initiatieven

Om een dergelijke *offsetting* overeenkomst te bekomen moet er heel hard onderhandeld worden, waarbij ook een *no deal* tot de mogelijkheden moet behoren en onderhandelaars zeer goed voorbereid aan tafel kunnen schuiven. Dit vereist een gemeenschappelijke aanpak, op zijn minst op het nationale vlak (waarbij alle universiteiten in een bepaalde regio eenstemmig bereid zijn om, indien nodig, geen nieuwe overeenkomst met deze of gene uitgever af te sluiten) en vereist extra investeringen, bv. in het aanwerven van *data scientists* die de onderhandelingen grondig voorbereiden door het publicatie- en consultatiegedrag van wetenschappers in de betrokken regio gedetailleerd in kaart te brengen. Bovendien blijkt het heel moeilijk, zo niet onmogelijk, te zijn om dergelijke *offsetting* overeenkomsten af te sluiten, zoals het recente afspringen van de onderhandelingen in Frankrijk, Duitsland en Zweden aantoonde.²⁷

It's the profit margin, stupid

De reden waarom de kostprijs voor (profit) Gold OA zo hoog is en het haast onmogelijk blijkt om overtuigende *offsetting* overeenkomsten af te sluiten is simpel: commerciële bedrijven hebben tot doel winst te maken, niet om wetenschappelijke communicatie te dienen. Wetenschap, en dus ook wetenschappelijke communicatie, is historisch gezien gestoeld op een non-profit ethos maar werd sinds de Tweede Wereldoorlog in sterke mate vercommercialiseerd.²⁸ De prioriteit van bedrijven die in een dergelijke context actief

zijn – ongeacht het product – is om winstmarges te maximaliseren. Wie hiervoor bijkomend bewijs nodig zou hebben, kan lering trekken uit de pogingen van commerciële uitgeverijen om archiefcollecties van tijdschriften scherper te gaan onderscheiden van recente jaargangen. In het verleden werd toegang tot beiden vaak aan de hand van één enkele *big deal* overeenkomst geregeld. In een poging om het mogelijke winstverlies door het afsluiten van *offsetting* overeenkomsten te compenseren, worden archiefcollecties uit nieuwe overeenkomsten gelicht. Wie toegang wil tot de archiefcollectie, moet hiervoor een apart contract afsluiten, wat vanzelfsprekend de factuur (en dus ook de winstmarge voor de uitgever) opdrijft. Een recente poging van Taylor&Francis om dit in het VK toe te passen werd afgeblokt maar de poging is tekenend voor de wijze waarop commerciële bedrijven steeds op zoek zullen blijven naar creatieve oplossingen om hun winstmarge op zijn minst veilig te stellen.²⁹

Commerciële uitgeverijen zijn gebaat bij OA-verplichtingen die door de overheid of andere subsidiërende instanties opgelegd worden. Indien onderzoekers verplicht worden om, koste wat het kost, in OA te publiceren en commerciële uitgeverijen erin slagen om wetenschappelijke auteurs aan zich te binden om dit in praktijk te brengen, hebben zij een zeer grote betaaldag in het verschiet. Ze beseffen bovendien heel goed dat ze een grote voorsprong hebben op andere spelers in de markt, omdat (commerciële) *legacy publishers* de eerste, instinctieve keuze van wetenschappelijke auteurs zijn, aangezien auteurs diezelfde bedrijven al decennialang de verspreiding van onderzoeksresultaten toevertrouwen. Commerciële uitgeverijen zullen dan ook niet spontaan deze potentieel zeer grote betaaldag laten verbrodden door het afsluiten van *offsetting* overeenkomsten die nadelig zouden zijn voor hun winstmarges. Het is m.a.w. een grote denkfout om ervan uit te gaan dat deze spelers hun commerciële instinct zouden laten varen in een OA context. Integendeel: zij zien een gedroomde opportuniteit om hun winstmarges te maximaliseren en geen enkel weldenkend mens zou hierover verbaasd mogen zijn (of hen dat zelfs kwalijk mogelijk nemen want dat is nu eenmaal de aard van een commercieel bedrijf).³⁰

Zit er dan niks anders op dan te berusten in het feit dat de markt van wetenschappelijk publiceren compleet verziekt is? Moeten we gewoon vasthouden aan het traditionele model met abonnementenverkoop, ondanks het feit dat dit resulteert in een situatie waarbij onderzoeksresultaten slechts in zeer beperkte kring verspreid worden en ondanks het feit dat dit impliceert dat publiek geld wordt ingezet in drie fases van wetenschappelijk publiceren: bij de financiering van een onderzoeksproject (in de context waarvan

publicaties worden geproduceerd), bij het betalen van het loon van de wetenschappelijke onderzoekers (die het onderzoek uitvoeren, de publicaties bijeen schrijven en *peer review* toepassen voor de publicaties van hun collega's) en bij het financieren van de wetenschappelijke bibliotheken (die deze publicaties aankopen)?³¹ Leggen we er ons bij neer dat we alleen via Green OA voor een beetje betaalbare openheid kunnen zorgen, ondanks het feit dat de versie die in Green OA beschikbaar wordt gesteld typisch een minderwaardig product is en/of later dan de commerciële versie verschijnt? Kiezen we toch voor Gold OA, waarbij we aanvaarden dat overheden, wetenschappelijke bibliotheken en individuele onderzoekers dan maar de (steeds stijgende) factuur moeten betalen om een OA-wereld te creëren? Of mogen we erop rekenen dat we bevoorrechte getuigen zijn van de laatste stuip trekkingen van wetenschappelijke communicatie via tijdschriften *tout court* waardoor het probleem zichzelf in de "nabije" toekomst zal oplossen?³² Echter: zelfs als wetenschappelijke tijdschriften ten dode opgeschreven zouden zijn³³, moeten we er ons bewust van zijn dat het probleem niet schuilt in de vorm die wetenschappelijke communicatie aanneemt maar wel in het commerciële business model waarmee aan deze wetenschappelijke communicatie wordt vormgegeven. Het zijn m.a.w. niet de wetenschappelijke tijdschriften die het probleem zijn maar wel het feit dat wetenschappelijke communicatie gezien wordt als een activiteit waar winst op gemaakt kan worden. Men kan zelfs stellen dat elke discussie over de kostprijs van wetenschappelijke tijdschriften een achterhoedegevecht is geworden. Een achterhoedegevecht dat bibliotheken moeten voeren omdat het huidige systeem zowat hun ganse acquisitiebudget bepaalt, maar waarbij niemand uit het oog zou mogen verliezen dat de commerciële spelers allang een stap verder zijn en andere delen van de infrastructuur voor wetenschappelijke communicatie hebben verworven.³⁴ Hierdoor is de kans reëel om van de regen in de drup te belanden: zelfs als de controle over de inhoud van wetenschappelijke tijdschriften wordt herwonnen, moet de ganse oefening misschien overnieuw gedaan worden om de controle te herwinnen over metadata, onderzoeksdata, bibliometrische toepassingen, enz.

Non-profit Gold OA

Het is belangrijk om te benadrukken dat de problemen die hierboven in verband met Gold OA genoemd worden niet inherent zijn aan Gold OA. Ze zijn enkel verbonden aan commerciële vormen van Gold OA. Natuurlijk kost wetenschappelijk publiceren op professionele wijze geld. Maar waarom zou die kostprijs niet kostendekkend bepaald kunnen worden, in plaats van winstgevend? Martin Paul Eve geeft aan dat de productie van een doorsnee wetenschappelijk artikel, waarbij rekening gehouden

wordt met alles dat bij professioneel uitgeven komt kijken, mogelijk is voor minder dan 600 euro op voorwaarde dat de uitgeverij in kwestie ca. 500 artikels per jaar publiceert. Wanneer de productie kleiner is, stijgt de gemiddelde prijs per artikel maar zelfs dan moet het mogelijk zijn voor een uitgeverij die meer dan 200 artikels per jaar publiceert, een gemiddelde prijs van maximaal 1.100 euro per artikel te handhaven.³⁵ Het is vanzelfsprekend moeilijker om een gemiddelde prijs te berekenen voor de productie van een monografie, omdat ieder voorbeeld anders is (aantal pagina's, illustraties, ...) maar er heerst consensus dat een niet-commerciële uitgever een standaardprijs kan hanteren die lager dan 8.000 euro per manuscript bedraagt: Open Book Publishers gaat zelfs uit van 4.000 euro, zowel de Humanities Digital Library als UCL Press van 5.500 euro en Ubiquity Press hanteert een budget tussen 5.000 en 7.800 euro.³⁶ Wanneer men bij het realiseren van Gold OA uitgaat van deze werkelijke kostprijs in plaats van aan te sturen op het maken van winst hoeft Gold OA, zeker voor tijdschriften, dus helemaal niet prohibitief duur te zijn. Als men deze kostprijs verdeelt onder verschillende partners – net zoals gebeurt bij traditionele abonnementenverkoop of verkoop van boekexemplaren – kan het bovendien zelfs significant goedkoper zijn dan het commerciële model. Het vooroordeel dat Gold OA altijd duur zou zijn – dat jammer genoeg zelfs herhaald wordt op de OA pagina's van bepaalde instellingen³⁷ – is dus compleet foutief.

De werkelijke kostprijs wordt bij non-profit Gold OA op één van twee manieren gedragen: ofwel door die door te rekenen aan de auteurs via APC's/BPC's (die dan wel kostendekkend i.p.v. winstgevend bepaald worden), ofwel door die te laten dragen door een derde partij (veelal een consortium van wetenschappelijke bibliotheken). Een voorbeeld van dit laatste model is de *Open Library of Humanities* (OLH), dat 24 tijdschriften in Full Gold OA, volledig gratis voor zowel lezer als auteur, en volgens de hoogste wetenschappelijke standaarden uitgeeft.³⁸ De reden waarom OLH zelfs geen kostendekkende APC's aanrekent is dat de publicatiekosten gedragen worden door een consortium van meer dan 200 wetenschappelijke bibliotheken wereldwijd (waaronder de universiteitsbibliotheken van Antwerpen, Gent en Leuven).³⁹ De specifieke kost voor elke individuele bibliotheek hangt samen met het land van herkomst en de grootte van de instelling maar het lidgeld voor KU Leuven is momenteel bepaald op 2.285 euro. Dit impliceert dat deze universiteit jaarlijks gemiddeld minder dan 100 euro aan OLH betaalt om een volledig wetenschappelijk tijdschrift in Full OA te publiceren (nl. 2.285 euro voor 24 tijdschriften) – wat in de overgrote meerderheid van de gevallen een stuk goedkoper is dan wanneer dezelfde bibliotheek een

abonnement op datzelfde tijdschrift in het traditionele publicatiemodel zou moeten betalen.

Veel niet-commerciële Gold OA-initiatieven voldoen bovendien aan de recent ontwikkelde standaarden voor Fair OA. Dit zijn een aantal regels die zijn opgesteld om te garanderen dat het publicatiemodel niet voor commerciële doeleinden uitgebuit kan worden en een onderzoeker de volledige controle blijft behouden over de verspreiding van de resultaten van wetenschappelijk onderzoek. Deze voorwaarden zijn⁴⁰:

- het eigenaarschap van de publicatie (tijdschrift, reeks) is transparant; het beleid ervan wordt bepaald door en is responsief aan de wetenschappelijke gemeenschap
- wetenschappelijke auteurs behouden het copyright op wat ze publiceren
- (in het geval van tijdschriften) alle artikels die in het tijdschrift verschijnen worden in OA gepubliceerd, met een expliciete OA-licentie (Hybrid Gold OA wordt m.a.w. uitgesloten)
- het insturen van manuscripten of de publicatie ervan is op geen enkele manier afhankelijk van een betaling door de auteur of de instelling waarvoor hij/zij werkt, noch afhankelijk van lidmaatschap van een instelling of organisatie
- alle kosten die de uitgever aanrekent zijn laag, transparant en in proportie tot het werk aangeleverd door de uitgever

KU Leuven Fonds voor Fair OA

Dat non-profit Gold OA geen puur theoretische kwestie moet blijven, wordt o.m. bewezen door de Open Library of Humanities. Dat steun aan non-profit Gold OA niet beperkt moet blijven tot lidmaatschap, wordt o.m. bewezen door KU Leuven. Deze universiteit steunt, net zoals vele andere Belgische wetenschappelijke instellingen, al vele jaren Green OA door een eigen institutionele repository uit te baten. In recente jaren werd deze steun voor OA uitgebreid met het lidmaatschap van OLH en SCOAP3 (*Sponsoring Consortium for Open Access Publishing in Particle Physics*)⁴¹ en door in te tekenen op het publicatieprogramma van *Language Science Press* (waarbij 30 monografieën in het domein van de taalkunde in OA gepubliceerd zullen worden dankzij de financiële steun van een consortium van bibliotheken).⁴² Een belangrijke extra stimulans wordt sinds 2018 gegeven door het KU Leuven Fonds voor Fair OA.⁴³ De oprichting van dit fonds is het gevolg van een bewuste wijziging van het beleid om niet alleen Green maar ook Gold OA te ondersteunen. Deze uitbreiding is wel zeer selectief, in de zin dat enkel non-profit Gold OA dat voldoet aan de voorwaarden voor Fair OA ondersteund wordt.⁴⁴

Het KU Leuven Fonds voor Fair OA biedt financiële ondersteuning voor de publicatie van monografieën

gepubliceerd door Leuven University Press (LUP⁴⁵), voor de publicatie van artikels in wetenschappelijke tijdschriften (ongeacht de uitgever van het tijdschrift in kwestie) en voor Fair OA infrastructuur (zoals de *Directory of Open Access Journals*). Het BPC-gedeelte staat open voor alle auteurs (dus niet enkel voor onderzoekers geaffilieerd aan KU Leuven); het APC-gedeelte is wel voorbehouden aan auteurs met een aanstelling van minstens 10% aan deze universiteit.

De keuze voor LUP – die door de *European Research Council*, de *Wellcome Trust* en het *Austrian Science Fund* erkend wordt als een *Compliant OA Book Publisher* – als een bevoorrechte partner voor het uitgeven van OA monografieën heeft weinig met de institutionele link en alles met de (kostendekkende, eerder dan winstgevend) missie van deze uitgever te maken. Alle uitgaven door LUP met steun van het KU Leuven Fonds voor Fair OA worden onmiddellijk vrij beschikbaar gemaakt via *OAPEN Library*⁴⁶ (naast de verplichte deponering in de institutionele repository). Dankzij de toegang tot dit platform biedt LUP een duurzaam publicatiemodel aan dat wereldwijde impact, verspreiding en langdurige digitale bewaring garandeert. Conform de vereisten van *OAPEN Library*, sluit LUP met auteurs van OA-uitgaven geen traditioneel auteurscontract af (waarbij rechten worden overgedragen aan de uitgever), maar een OA licentie-overeenkomst. Naast de gratis online content die vanuit *OAPEN Library* of de institutionele repository gedownload kan worden, biedt LUP de uitgave tegelijkertijd ook aan in betalende *print-on-demand* formule. Eindgebruikers blijven dus de mogelijkheid hebben om een papieren versie aan te kopen.

Ook het APC-gedeelte van het fonds is strikt voorbehouden aan het financieren van non-profit Gold OA. Alleen publicaties die in volledige, onmiddellijke en wereldwijde OA verschijnen komen in aanmerking voor steun van het KU Leuven Fonds voor Fair OA. De auteur(s) moet(en) het copyright op het artikel behouden en het maximaal toe te kennen bedrag per APC is 1.000 euro⁴⁷, wat de volledige kost van de APC moet omvatten. Expliciet niet toegelaten is dus om steun tot maximaal 1.000 euro te verkrijgen voor een APC die in feite bijvoorbeeld 4.000 euro kost. Beknopt uitgedrukt: het is alles of niets.

Niet alleen het niet-commerciële maar ook het wetenschappelijke karakter van de publicatie is een noodzakelijke voorwaarde om in aanmerking te komen voor steun vanuit het fonds. De inhoudelijke beoordeling (door een redactiecomité van LUP of van het tijdschrift in kwestie) wordt strikt gescheiden gehouden van de beoordeling van het profit of non-profit karakter van de publicatie (door medewerkers van KU Leuven Bibliotheken). Wat monografieën betreft, doorlopen deze de standaardprocedure van LUP

waarbij de redactiecommissie volledig autonoom een inhoudelijk oordeel velt. Deze standaardprocedure werd trouwens erkend met het GPRC label (i.e. *Guaranteed Peer Reviewed Content*) label. Wat tijdschriftartikelen betreft, komen alleen artikelen in aanmerking die gepubliceerd worden in tijdschriften opgenomen in de internationale *Directory for Open Access Journals*⁴⁸ én *Web of Science*⁴⁹ en/of het *Vlaams Academisch Bibliografisch Bestand voor de Sociale en Humane Wetenschappen* (VABB-SHW⁵⁰) – beiden bibliografische databanken die garanties bieden voor het wetenschappelijke karakter van het tijdschrift.

Conclusie

Een recente studie, voorbereid in het kader van het OpenAire2020 project, toont aan dat noch een exclusieve keuze voor Green OA, noch de huidige steun voor profit Gold OA leiden tot een duurzame en algemene omschakeling naar OA.⁵¹ Beide benaderingen veroorzaken slechts een beperkte groei in OA en verstoren nauwelijks het commerciële business model voor wetenschappelijke communicatie. De conclusie is dan ook dat er iets moet veranderen indien men de ambitieuze doelstelling (zoals uitgesproken door de beleidsvoerders van de Europese Unie) wil halen om tegen 2020 OA te verheffen tot de duurzame standaard voor de verspreiding van de resultaten van wetenschappelijk onderzoek. Ofwel geeft men deze doelstelling op, ofwel moet men radicaal voor een andere benadering kiezen. De aanpak die de beste resultaten belooft is de combinatie van Green

OA (zonder of met heel beperkte embargoperiodes) met non-profit Gold OA. Het goede nieuws is dat deze aanpak niet eens extra investeringen behoeft. We beschikken reeds in sterke mate over de infrastructuur om Green OA te verzekeren. Steun aan non-profit vormen van Gold OA kan gefinancierd worden door het budget te herbestemmen dat instellingen momenteel besteden aan profit Gold OA, eventueel aangevuld met een deel van het budget dat besteed wordt aan het traditionele publicatiemodel.⁵² Het slechte nieuws is dat commerciële spelers, die in sommige wetenschappelijke disciplines een zeer sterke marktpositie hebben veroverd, zich niet zomaar bij deze conclusie zullen neerleggen. Het is ook een feit dat er momenteel geen consensus bestaat rond de keuze voor Gold OA, laat staan rond een radicale keuze voor non-profit ten koste van het commerciële model voor wetenschappelijke communicatie. Vraag is of men moet wachten op deze consensus om reeds – voor of achter de schermen, geheel of gedeeltelijk – de besteding van bibliotheekbudget door deze radicale keuze te laten bepalen.

Demmy Verbeke

KU Leuven Bibliotheken
Mgr. Ladeuzeplein 21 - bus 5591
3000 Leuven
demmy.verbeke@kuleuven.be
<https://bib.kuleuven.be/>
september 2018

Noten

1. In het VK aanvaardde de overheid reeds in 2012 alle conclusies van het zogenaamde Finch report <<https://www.acu.ac.uk/research-information-network/finch-report-final>>, geraadpleegd op 27 juli 2018 wat leidde tot een beleidswijziging bij zowat aan alle instanties die wetenschappelijk onderzoek in het VK financieren. Voor Nederland, zie bv. Heijne, M.; van Wezenbeek, W. *The Dutch Approach to Achieving Open Access, Preprints der Zeitschrift BIBLIOTHEK – Forschung und Praxis*, 2018 (geraadpleegd op 27 juli 2018), AR 3183 <<https://edoc.hu-berlin.de/handle/18452/19356>>.
2. *Belgisch Staatsblad* n. 209 (5 september 2018), Afdeling 6, Art. 29, p. 68691, <<http://www.ejustice.just.fgov.be/cgi/welcom.pl>> (geraadpleegd op 27 september 2018).
3. Zoals de persberichten die werden uitgestuurd toen het Franse consortium Couperin, het Duitse DEAL of het Zweedse Bibsam geen overeenkomst met Springer Nature of Elsevier konden bereiken: <<https://www.couperin.org/breves/1333-couperin-ne-renouvelle-pas-l-accord-national-passe-avec-springer>>, <<https://www.hrk.de/press/press-releases/press-release/meldung/deal-and-elsevier-negotiations-elsevier-demands-unacceptable-for-the-academic-community-4409/>> en <<https://openaccess.blogg.kb.se/2018/05/16/sweden-stands-up-for-open-access-cancels-agreement-with-elsevier/>> (allen geraadpleegd op 27 juli 2018).
4. <<https://www.scienceeurope.org/coalition-s/>> (geraadpleegd op 27 september 2018).
5. De betrokken mandaatteksten worden samengebracht in de *Registry for Open Access Repositories and Mandates* <<http://roarmap.eprints.org/>>, geraadpleegd op 26 juli 2018).
6. Voor het onderscheid tussen Green en Gold OA, zie Suber, P., *Open Access*, MIT Press, 2012, pp. 52-65 en Willaert, T., *Digitale kennis. Over bibliotheken, Open Access en wetenschappelijk publiceren, META*, 2016, vol. 20, no. 9, pp. 26-28.
7. Michael Eisen spreekt in die context zelfs over *parasitic green open access* <<http://www.michaeliseisen.org/blog/?p=1710>>, geraadpleegd op 29 juli 2018.

8. Speicher, L.; Snaith, H., *Open Access Monographs*, 2018, <<https://www.universitiesuk.ac.uk/policy-and-analysis/reports/Documents/2018/open-access-monographs-report.pdf>> (geraadpleegd op 30 juli 2018), p. 4.
9. Schmidle, D. en Via, B. (Physician Heal Thyself: The Library and Information Science Serials Crisis, *Libraries and the Academy*, 2004, vol. 4, no. 24, pp. 167-203, op p. 167) citeren een studie die reeds in 1927 de stijgende kostprijs van wetenschappelijke tijdschriften aankaartte. In 1977 publiceerde Richard De Gennaro een aanklacht met de veelzeggende titel Escalating Journal Prices: Time to Fight Back, *American Libraries*, 1977, vol. 8, no. 2, pp. 69-74. Zie ook Carrigan, D. P., Commercial Journal Publishers and University Libraries: Retrospect and Prospect, *Journal of Scholarly Publishing*, 1996, 27-4, pp. 208-221.
10. Bosch, S.; Henderson, K., New World, Same Model: Periodicals Price Survey 2017, *Library Journal*, <<https://www.libraryjournal.com/?detailStory=new-world-same-model-periodicals-price-survey-2017>> (geraadpleegd op 27 juli 2018) is in deze context bijzonder deprimerende lectuur aangezien de data die ze presenteren aantoont dat men nu al bijna honderd jaar in de woestijn roept (cf. vorige voetnoot) en de groei van OA geen gevolgen heeft voor de blijvende stijging van de kostprijs van wetenschappelijke tijdschriften.
11. Jonson, J. et al., *Towards a competitive and sustainable open access publishing market in Europe*, 2017, <<https://blogs.openaire.eu/wp-content/uploads/2017/03/OA-market-report-28Final-13-March-201729-1.pdf>> (geraadpleegd op 31 juli 2018), p. 22.
12. *Christmas is over. Research funding should go to research, not to publishers! Moving forwards on Open Access*, LERU Statement for the 2016 Dutch EU Presidency, <<https://www.leru.org/files/LERU-Statement-Moving-Forwards-on-Open-Access2.pdf>> (geraadpleegd op 28 juli 2018). Zie voor het Nederlandse standpunt o.m. ook de open brief die Sander Dekker, toenmalig staatssecretaris van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap in het kabinet-Rutte II, in 2014 aan het Nederlandse parlement richtte <<https://www.government.nl/documents/parliamentary-documents/2014/01/21/open-access-to-publications>> (geraadpleegd op 27 juli 2018).
13. Tananbaum, G.; *North-American Campus-Based Open Access Funds: A Five-Year Progress Report*, 2014, <<https://sparcopen.org/wp-content/uploads/2016/01/OA-Fund-5-Year-Review.pdf>> (geraadpleegd op 28 juli 2018). Een overzicht van dergelijke fondsen wordt bijgehouden op <https://sparcopen.org/wp-content/uploads/2015/11/OA-Funds-in-Action_Nov-11-17.pdf> (geraadpleegd op 30 juli 2018).
14. Doordat de OA verplichting in het VK initieel enkel voor tijdschriftartikels gold, werden de *block grants* aanvankelijk zelden gebruikt om BPCs te vergoeden. De groeiende aandacht voor monografieën, zeker nu het OA mandaat in het VK ook tot boekpublicaties uitgebreid zal worden, heeft daarin verandering gebracht. Cf. Eve, M.P. et al., Cost estimates of an open access mandate for monographs in the UK's third Research Excellence Framework, *Insights*, 2017, vol. 30, no. 3, pp. 89-102 en Eve, M.P., Where we are with the OA monograph mandate for the Third Research Excellence Framework, 2018; <<https://www.martineeve.com/2018/07/01/where-we-are-with-the-oa-monograph-mandate-for-the-third-research-excellence-framework/>> (geraadpleegd op 30 juli 2018). Zie ook Eve, M.P., *Open Access and the Humanities. Contexts, Controversies and the Future*, Cambridge UP, 2014, pp. 112-136 en Ferwerda, E. et al., *A Landscape Study On Open Access And Monographs: Policies, Funding And Publishing In Eight European Countries*, 2017.
15. Ashworth, S. et al., Managing open access: the first year of managing RCUK and Wellcome Trust OA funding at the University of Glasgow Library, *Insights*, 2014, vol. 27, no. 3, pp. 282-286; Pinhasi, R. et al., The weakest link – workflows in open access agreements: the experience of the Vienna University Library and recommendations for future negotiations, *Insights*, 2018, 31, 27.
16. Prosser, D., From here to there: a proposed mechanism for transforming journals from closed to open access, *Learned Publishing*, 2003, 16-3, pp. 163-166.
17. Björk, B.-C., Growth of hybrid open access, 2009-2016, *PeerJ*, 2017, 5, e3878. Zie ook Kinsley, D., So did it work? Considering the impact of Finch 5 years on, 2017 <<https://doi.org/10.17863/CAM.16788>> en Sartori, A.; Kinsley, D., Flipping journals or filling pockets? Publisher manipulation of OA policies, 2017 <<https://unlockingresearch-blog.lib.cam.ac.uk/?p=1726>> (geraadpleegd op 29 juli 2018).
18. Brembs, B., How Gold Open Access may make things worse', 2016, <<http://bjoern.brembs.net/2016/04/how-gold-open-access-may-make-things-worse/>> (geraadpleegd op 30 juli 2018).
19. Shamash, K., Article processing charges in 2016', *JISCc Scholarly Communications*, 2017, <<https://scholarlycommunications.jiscinvolve.org/wp/2017/08/23/article-processing-charges-in-2016/>> (geraadpleegd op 29 juli 2018).
20. Het probleem van winstgevendende BPCs wordt als veel kleiner beschouwd en gaat sowieso enkel op voor de disciplines waar de nadruk nog steeds ligt op de publicatie van monografieën (wat ook de vakdomeinen zijn waar een stuk minder budget circuleert). Om die reden wordt er momenteel relatief weinig aandacht aan besteed, al zou dat kunnen wijzigen nu het OA mandaat in het VK ook tot boekpublicaties uitgebreid zal worden (cf. voetnoot 13).
21. Schimmer, R. et al., Disrupting the subscription journals' business model for the necessary large-scale transformation to open access. A Max Planck Digital Library Open Access Policy White Paper, 2015 <https://oa2020.org/wp-content/uploads/pdfs/MPDL_OA-Transition_White_Paper.pdf> (geraadpleegd op 24 februari 2019).
22. Zie voor de grieven tegen offsetting deals o.m. Earney, L., Offsetting and its discontents: challenges and opportunities of open access offsetting agreements, *Insights*, 2017, vol. 30, no. 1, pp. 11-24 en Eriksson, J., Offsetting: no big

- deal?, Nordic Perspectives on Open Science, 2018, <DOI: 10.7557/11.4430>.
23. Larivière, V. et al., The Oligopoly of Academic Publishers in the Digital Era, PlosOne, 2015 <DOI: <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0127502>>.
 24. Jonson, R. et al., Towards a competitive and sustainable open access publishing market in Europe, 2017, <<https://blogs.openaire.eu/wp-content/uploads/2017/03/OA-market-report-28Final-13-March-201729-1.pdf>>, (geraadpleegd op 31 juli 2018), p. 18.
 25. Deze voorwaarden zijn deels geïnspireerd op de raadgevingen binnen het OA2020 initiatief <<https://oa2020.org>> (geraadpleegd op 30 juli 2018) en de aanbevelingen die in 2017 door LIBER (Ligue des Bibliothèques Européennes de Recherche – European Association of Research Libraries) werden geformuleerd: Van Otegem, M. et al., Five principles to navigate a bumpy golden road towards open access, *Insights*, 2018, vol. 31, no. 16, pp. 1-8).
 26. Zo niet bestaat het gevaar dat commerciële uitgevers binnen de kortste keren opnieuw de prijs artificieel gaan opdrijven teneinde de winstmarges te maximaliseren. Cf. Brembs, B., Why open access Big Deals are worse than subscriptions, 2018, <<http://bjoern.brembs.net/2018/04/why-open-access-big-deals-are-worse-than-subscriptions/>> (geraadpleegd op 30 juli 2018).
 27. Zie voetnoot 3.
 28. Fyfe, A. et al., Untangling Academic Publishing: A history of the relationship between commercial interests, academic prestige and the circulation of research, 2017, <DOI: 10.5281/zenodo.546100>.
 29. Zie <https://www.sconul.ac.uk/sites/default/files/Open_Letter_to_TandF_13_Feb_18.pdf> en <<https://librarianresources.taylorandfrancis.com/taylor-francis-group-responds-open-letter-sconul/>>, geraadpleegd op 30 juli 2018.
 30. Stephen Bosch en Kittie Henderson verwoorden het droog realistisch: “Publishers have embraced OA as another means of generating revenue and have been successful” (New World, Same Model: Periodicals Price Survey 2017, *Library Journal*, <<https://www.libraryjournal.com/?detailStory=new-world-same-model-periodicals-price-survey-2017>>, geraadpleegd op 27 juli 2018).
 31. House of Commons Science and Technology Committee, Scientific Publications: Free For All? Tenth report of Session 2003-4, p. 37, <<https://publications.parliament.uk/pa/cm200304/cmselect/cmsctech/399/399.pdf>> (geraadpleegd op 30 juli 2018) en Beverungen A. et al., The poverty of journal publishing, *Organization*, 2012, vol. 19, no. 6, pp. 929-938.
 32. Zie bijvoorbeeld Odlyzko, A., Tragic loss or good riddance? The impending demise of traditional scholarly journals, *International Journal of Human-Computer Studies*, 1995, vol. 42, no. 1, pp. 71-122 (online beschikbaar op <http://www.jucs.org/jucs_0_0/tragic_loss_or_good/Odlyzko_A.pdf>, geraadpleegd 30 juli 2018) die het vooral heeft over het einde van papieren tijdschriften, maar toch ook al het belang van preprint servers in de verf zet. Een meer radicaal (maar bijzonder aantrekkelijk) alternatief wordt voorgesteld in Van de Sompel, H., Scholarly Communication: Deconstruct and Decentralize?, 2017, <<https://youtu.be/o4nUe-6Ln-8>> (geraadpleegd op 30 juli 2018).
 33. Wat sowieso een voorbarige veronderstelling lijkt voor een industrie waar jaarlijks nog steeds 7,6 biljoen euro in omgaat. Zie het artikel van Schimmer geciteerd in n. 26.
 34. Posada, A.; Chen, G., Publishers are increasingly in control of scholarly infrastructure and why we should care. A case study of Elsevier, *The Knowledge Gap: Geopolitics of Academic Production*, 2017, <<http://knowledgegap.org/index.php/sub-projects/rent-seeking-and-financialization-of-the-academic-publishing-industry/preliminary-findings>> (geraadpleegd op 30 juli 2018).
 35. Eve, M.P., How much does it cost to run a small scholarly publisher?, 2017, <<https://www.martineve.com/2017/02/13/how-much-does-it-cost-to-run-a-small-scholarly-publisher/>> (geraadpleegd op 30 juli 2018). In Eve, M.P. et al., *The Transition to Open Access: The State of the Market, Offsetting Deals, and a Demonstrated Model for Fair Open Access with the Open Library of Humanities*, in Chan, L.; Loizides, F. (eds.), *Expanding Perspectives on Open Science: Communities, Cultures and Diversity in Concepts and Practices*, 2017, 978-1-61499-769-6, pp. 118-128, wordt aangegeven (pp. 127-128) dat de niet-commerciële productie van een tijdschriftartikel niet meer dan 1.000 USD zou mogen kosten.
 36. Speicher, L.; Snaith, H., *Open Access Monographs*, 2018, <<https://www.universitiesuk.ac.uk/policy-and-analysis/reports/Documents/2018/open-access-monographs-report.pdf>>, geraadpleegd op 30 juli 2018), p. 13.
 37. <<https://bibliotheek.uhasselt.be/en/what-open-access-policy-hasselt-university>>, geraadpleegd op 26 juli 2018.
 38. <<https://www.openlibhums.org/>>, geconsulteerd op 31 juli 2018.
 39. Eve, M.P. et al., *The Transition to Open Access: The State of the Market, Offsetting Deals, and a Demonstrated Model for Fair Open Access with the Open Library of Humanities*, in Chan, L.; Loizides, F. (eds.), *Expanding Perspectives on Open Science: Communities, Cultures and Diversity in Concepts and Practices*, 2017, 978-1-61499-769-6, pp. 118-128.
 40. <<https://www.fairopenaccess.org/>>, geraadpleegd op 31 juli 2018.
 41. <<https://scoap3.org/>>, geraadpleegd op 31 juli 2018.

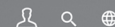
42. <<http://www.knowledgeunlatched.org/language-science-press/>>, geraadpleegd op 31 juli 2018.
43. <<https://bib.kuleuven.be/onderzoek/open-access/kuleuven-fonds-voor-fair-open-access/kulfondsfaïroa>>, geraadpleegd op 31 juli 2018.
44. Deze aanpak wordt niet toevallig geïdentificeerd als het meest belovende model om een radicale en tevens duurzame evolutie in wetenschappelijk publiceren teweeg te brengen Zie Jonson, R. et al., Towards a competitive and sustainable open access publishing market in Europe, 2017, <<https://blogs.openaire.eu/wp-content/uploads/2017/03/OA-market-report-28Final-13-March-201729-1.pdf>> (geraadpleegd op 31 juli 2018), p. 40.
45. <<http://upers.kuleuven.be/nl>>, geraadpleegd op 31 juli 2018.
46. <<https://www.oapen.org/home>>, geraadpleegd op 31 juli 2018.
47. In uitzonderlijke gevallen is het mogelijk om een tussenkomst voor een APC hoger dan €1.000 aan te vragen, op voorwaarde dat wordt aangetoond dat deze APC kostendekkend werd bepaald.
48. <<https://doaj.org/>>, geraadpleegd op 31 juli 2018.
49. <<http://www.webofknowledge.com/>>, geraadpleegd op 31 juli 2018.
50. <<https://www.ecoom.be/nl/diensten/vabb-shw>>, geraadpleegd op 31 juli 2018.
51. Jonson, R. et al., Towards a competitive and sustainable open access publishing market in Europe, 2017, <<https://blogs.openaire.eu/wp-content/uploads/2017/03/OA-market-report-28Final-13-March-201729-1.pdf>> (geraadpleegd op 31 juli 2018), pp. 53-67.
52. Een voorbeeld van een dergelijke aanpak is te vinden aan de Université de Lorraine, waar het geld dat bespaard wordt door geen nieuwe overeenkomst met Springer Nature af te sluiten geïnvesteerd wordt in non-profit infrastructuur voor wetenschappelijke communicatie <<http://factuel.univ-lorraine.fr/node/8472>>, geraadpleegd op 31 juli 2018.



G.B. CONCEPT

SOLUTIONS SERVICES SECTEURS D'ACTIVITÉS À PROPOS ACTUS

CONTACTEZ-NOUS



Bienvenue

Vous accompagner dans la gestion de l'information

DÉCOUVREZ LA SOLUTION COMPLÈTE ALEXANDRIE



in



Je recherche une solution pour...

faire de la veille collaborative ▼

AFFICHER

Gestion **documentaire** multi-sites
Archives physiques et numériques
Veille et gestion des **connaissances**
Intranet d'entreprise
Portail de **diffusion** multicanal

ALEXANDRIE fait peau neuve !

- » Nouveau moteur
- » Nouvelle interface
- » Nouveau portail

Consultez le calendrier des webinaires de présentation
d'ALEXANDRIE sur **gbconcept.com**

Paris Siège social • (33) 1 49 23 83 50 • 91, avenue de la République • 75011 Paris
Lyon (33) 4 72 60 28 19 • Rennes (33) 9 77 19 66 22 • Lille (33) 6 71 76 18 53

ÉTUDE DE L'UTILISABILITÉ D'UN SYSTÈME INTÉGRÉ DE GESTION DE BIBLIOTHÈQUE (SIGB) LE CAS D'UNE BIBLIOTHÈQUE SPÉCIALISÉE D'UNE ORGANISATION PUBLIQUE MAROCAINE (2ÈME PARTIE)

Siham ALAOUI

Étudiante au doctorat, Université Laval, Québec, Canada

Vu la grandeur de cet article, il est proposé en deux parties, avec l'accord de l'auteur. La deuxième partie est présentée ci-dessous, la première partie a été publiée dans le numéro 2018/3 (septembre 2018) des Cahiers de la Documentation.

Gelet op de omvang van dit artikel, wordt het voorgesteld in twee delen, met toestemming van de auteur. Het tweede deel volgt hieronder, het eerste deel werd gepubliceerd in nummer 2018/3 (september 2018) van de Bladen van Documentatie.

■ De nos jours, on assiste à l'utilisation massive des technologies de l'information. Au Maroc, les projets d'informatisation des fonds documentaires se voient de plus en plus se répandre dans les bibliothèques. La réalisation de ces projets se fait par la mise en place des systèmes d'information documentaire dits les systèmes intégrés de gestion des bibliothèques (SIGB). Ceux-ci visent à automatiser les tâches des bibliothécaires. À l'issue du projet et du déploiement de ces SIGB, ces systèmes sont destinés à être utilisés par les employés des organisations. Néanmoins, l'utilisation de ces systèmes est remise en question : elle dépend d'un nombre de facteurs de perception individuelle à l'égard de ces systèmes. Cet article présente une étude exploratoire-descriptive de ces facteurs dans le contexte organisationnel marocain.

■ Informatietechnologieën worden tegenwoordig massaal gebruikt. In Marokko zien we in de bibliotheken steeds meer projecten waarbij documenten worden geïnformatiseerd. Deze projecten komen tot stand door de invoering van documenteninformatiesystemen, zogenaamde geïntegreerde bibliotheekbeheersystemen (GBBS). Die beogen een automatisering van de bibliotheektaken. Na afloop van het project en de roll-out van deze GBBS, zijn deze systemen bestemd om te worden gebruikt door de werknemers van de organisaties. Het gebruik van deze systemen wordt evenwel in vraag gesteld: de individuele perceptie ten aanzien van deze systemen is een van de bepalende factoren. Dit artikel presenteert een verkennend-beschrijvend onderzoek van deze factoren in de Marokkaanse organisatorische context.

Le modèle d'acceptation des technologies (Technology acceptance model: TAM) de Davis (1989)

Développé par Davis (1989), le modèle de TAM permet d'identifier et de décrire les facteurs qui incitent l'individu à utiliser un système d'information donné. C'est un modèle très populaire en informatique de gestion. Il met en lien trois variables, soit les variables externes, la facilité d'utilisation et l'utilisation perçue du système, avec l'attitude et l'intention individuelles exprimées à l'égard de l'utilisation de celui-ci :

- *Variables externes (external variables)* : telles que les normes subjectives (par exemple le désir de l'amélioration de l'image personnelle aux yeux des autres), le niveau d'éducation et le degré de familiarisation avec les technologies.
- *Utilité perçue du système (perceived usefulness)* : correspond à la perception selon laquelle le système peut soutenir les tâches de l'utilisateur. Il s'agit de la performance du système et son impact potentiel sur le rendement individuel¹ ;
- *Facilité d'utilisation perçue (perceived ease of use)* : c'est la perception en lien avec le degré d'aisance dans l'utilisation du système. Elle reflète l'ergonomie du système et sa convivialité².

- *Attitude* : c'est l'impression manifestée psychologiquement chez l'utilisateur, en fonction de l'utilité et de la facilité d'utilisation perçues du système. C'est en quelque sorte, le préalable à l'intention d'utiliser ou de ne pas utiliser un système.
- *Intention* : c'est la traduction de l'intention en un comportement visible, que ce soit relatif à l'adhésion ou à la résistance à l'utilisation du système.

Selon ce modèle (voir figure 1), les variables externes influencent l'utilité perçue du système et sa facilité d'utilisation perçue. Un individu ayant eu des expériences antérieures similaires avec le même système, ou encore étant familiarisé avec les technologies, aura plus intérêt à percevoir une utilité et une facilité d'utilisation marquantes à l'égard du système. En outre, par souci de garder une bonne impression chez ses collègues, un employé aura tendance à vivre une nouvelle expérience avec le système mis en place, et par conséquent, de percevoir une certaine utilité et facilité d'utilisation vis-à-vis de ce dernier.

La facilité d'utilisation perçue du système influence l'utilité perçue de celui-ci : un utilisateur qui éprouve

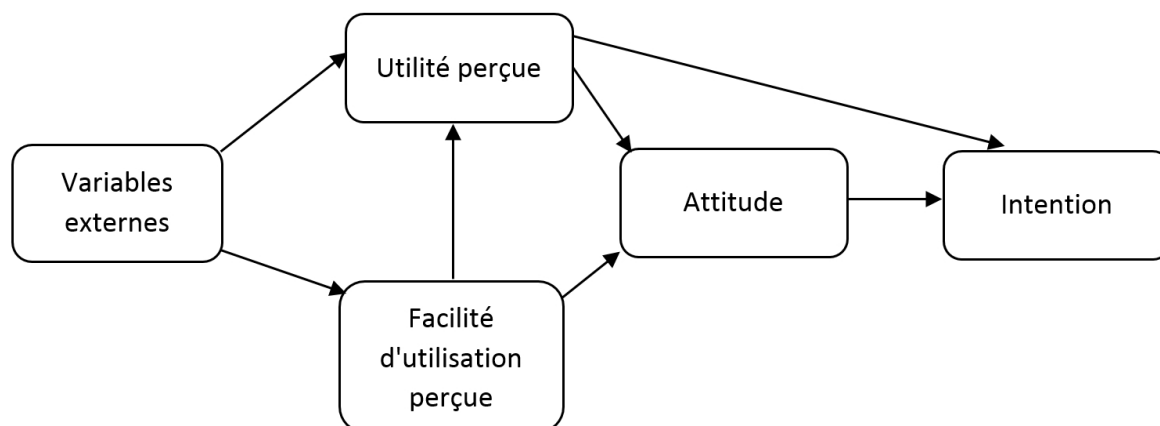


Fig. 1 : Modèle d'acceptation des technologies (TAM), simplifié (Venkatesh et Davis, 1996, p. 453, notre traduction)

une certaine aisance dans l'utilisation d'un système donné percevra plus d'utilité à l'utiliser. En revanche, si le système n'est pas jugé ergonomique, malgré sa capacité à soutenir les tâches individuelles, son utilité sera moins importante pour l'utilisateur. Ces deux variables (utilité et facilité d'utilisation perçues) influencent l'attitude de l'utilisateur et son intention à utiliser le système.

Le modèle de TAM met en relation les facteurs individuels (perceptions, attitudes et intentions) et techniques (performance et ergonomie du système) qui influencent l'utilisation des dispositifs technologiques. C'est un modèle conceptuel qui intègre, dans une approche simplifiée, les principales variables qui influencent l'acceptation individuelle des SIGB. Rien de surprenant, cette simplicité justifie la popularité de ce modèle et sa forte présence dans la littérature scientifique abordant la notion d'acceptation des technologies dans leur diversité, auprès d'une large catégorie d'utilisateurs dans plusieurs contextes³.

Nous présentons dans le tableau 1 en annexe une description des variables identifiées dans le modèle de TAM, en tenant compte des questions de recherche et des spécificités de l'utilisation des SIGB, et ce, à la lumière des écrits de Davis (1989), Venkatesh et Davis (2000), Ouadahi (2005), Ouadahi et Guérin (2007). Nous nommerons, dans la présente recherche, les facteurs utilité perçue et facilité d'utilisation perçue du SIGB des facteurs de perception :

Le tableau 1 présente une description des variables identifiées dans le modèle de TAM, tel qu'il a été suggéré par Davis (1989). Ce modèle servira de cadre conceptuel de notre recherche. Il s'agira de valider empiriquement ces facteurs individuels et techniques, en tenant compte des spécificités des SIGB et de la réalité organisationnelle marocaine. Dans la section subséquente, nous proposerons une opérationnalisation de ces variables en vue de

procéder à la collecte des données. Les indicateurs de mesure seront suggérés en fonction des particularités des SIGB et de leur contexte d'utilisation.

Méthodologie de la recherche

Cette recherche relève du paradigme interprétatif qui considère que la réalité est socialement construite⁴. Notre but est d'étudier l'acceptation des SIGB par les employés dans un contexte organisationnel marocain, en tenant en compte l'influence des propriétés de l'organisation dont ces employés font partie. Nous estimons ainsi que le devis méthodologique propice à notre recherche est bien celui de l'étude de cas simple. Le cas à étudier est représenté par une organisation publique marocaine exerçant des fonctions juridiques. Nous préférons cependant garder son anonymat par souci de considérations éthiques⁵ de la recherche : un formulaire d'éthique a été signé, afin de s'engager à ne pas divulguer des informations institutionnelles internes.

Avant d'exposer les autres détails méthodologiques, nous estimons qu'il est pertinent de mettre en lumière les particularités du contexte marocain dans lequel notre terrain d'étude s'insère. En fait, la tradition marocaine en matière de conception, d'implantation et d'utilisation des SIGB s'avère relativement conservatrice. Les SIGB mis sur pied relèvent d'une ancienne vision : tels systèmes se concentrent, à l'instar de l'ancienne génération de ces systèmes, sur l'amélioration des processus internes des bibliothèques et sur la démocratisation du savoir. Toutefois, tels systèmes ne comportent pas les fonctionnalités évolutives des catalogues 2.0. Autrement dit, l'utilisateur est peu impliqué dans cette perspective. Cela justifie, bien entendu, notre choix de l'opérationnalisation des indicateurs de mesure pour décrire l'utilisabilité des SIGB. Ainsi, nous n'allons pas prendre en considération la dimension collaborative et sociale de ces dispositifs

technologiques, puisqu'elle ne correspond pas à la réalité étudiée.

Échantillonnage et modes de collecte des données

La nature descriptive-exploratoire (avec une prédominance qualitative) de notre recherche, soit l'utilisation du devis de l'étude de cas simple, dicte l'emploi des méthodes de collecte visant à colliger des données riches, compte tenu du contexte réel de l'étude. Nous suggérons, dans un premier temps, l'utilisation des questionnaires électroniques auto-administrés, afin de colliger un maximum de données de la part des employés de l'organisation ciblée. L'échantillon de notre recherche ($n=20$) est constitué des employés éprouvant un besoin informationnel, et pour le combler, consultent la bibliothèque sur une base régulière (avec un minimum d'une fois par semaine). Nous avons sélectionné cette catégorie de participants en raison de leurs besoins constants en documentation. Notre échantillon est donc retenu selon une technique d'échantillonnage non probabiliste par choix raisonné, ce qui s'aligne avec la nature qualitative de notre approche méthodologique. Les données colligées à l'issue de l'utilisation des questionnaires devraient permettre d'avoir une vue globale sur la perception de l'ensemble des participants à l'égard du SIGB implanté. Dans un second temps, nous suggérons l'emploi des entrevues individuelles semi-structurées, afin de clarifier des aspects soulevés dans les résultats de la première collecte des données (questionnaires). Ces entrevues serviront ainsi à fournir des explications plus élaborées quant à l'acceptation des SIGB par les employés de cette organisation. Les participants interviewés seront retenus, encore une fois, selon une technique d'échantillonnage non-probabiliste par choix raisonné. Les critères sur lesquels se base notre sélection sont le poste occupé, la position hiérarchique, la nature des besoins informationnels et de l'attitude exprimée envers le SIGB. Considérant les contraintes liées au temps alloué à notre recherche, nous avons réduit le nombre des participants aux entrevues à dix ($n=10$).

Nous proposons tout d'abord, une opérationnalisation des facteurs identifiés dans la section précédente en indicateurs de mesure afin de concevoir les questionnaires et les guides d'entrevue (voir tableau 2 en annexe) :

Le tableau 2 expose les indicateurs de mesure issus des facteurs d'influence identifiés à la lumière du modèle de TAM. Les questionnaires comportent des questions fermées sur ces indicateurs. Celles-ci visent à collecter des données factuelles telles que : les postes occupés, la familiarisation avec les technologies, l'impression globale à l'égard du SIGB en relation

avec l'utilité et la facilité d'utilisation perçues ainsi que la nature de l'attitude exprimée et l'intention d'utiliser le SIGB. Les données issues de ces questions fermées seront de nature quantitative, soumises à une analyse statistique descriptive sommaire afin d'avoir un portrait global de la situation.

Les aspects les plus pertinents soulevés dans les données colligées via les questionnaires permettent d'élaborer un guide d'entrevue approprié. Celle-ci visera à expliquer, plus profondément, l'influence de ces facteurs précédemment mentionnés quant à l'acceptation des SIGB. Autrement dit, il s'agirait de comprendre comment les variables externes identifiées plus haut façonnent les facteurs de perception (utilité et facilité d'utilisation perçues du SIGB). Aussi, il sera également question d'assimiler l'influence de la variable facilité d'utilisation perçue sur l'utilité perçue du système. Dans un deuxième temps, les entrevues réalisées auprès des individus concernés nous permettront de décrire et d'expliquer comment ces facteurs de perception influent sur l'attitude de l'utilisateur et son intention d'utiliser le SIGB mis en place. Puisqu'il s'agit de questions de type ouvert, où les interviewés seront appelés à nous faire de leurs opinions d'une façon plus ou moins élaborée, il est évident que les données collectées soient de nature qualitative. Elles seront ainsi soumises à un processus de codage et d'analyse qualitative en vue d'en ressortir les aspects les plus marquants dans leurs propos (verbatim). Avant de procéder à la collecte des données, un prétest des instruments de collecte a été nécessaire, en vue de s'assurer de la qualité de ces instruments et de la validité des indicateurs de mesure.

Résultats de la collecte

Questionnaires électroniques auto-administrés

Collecte des informations sur les participants :

Postes occupés	Effectif
Dirigeants	4
Gestionnaires	6
Employés de première ligne	10
Total	20

Tab. 3 Répartition des participants en fonction de leurs postes occupés

D'après le tableau 3, la majorité des participants à notre recherche sont des employés de première

ligne (n=10), suivis des gestionnaires (n=6) puis des dirigeants (n=4). Il s'agit ainsi d'une organisation de type bureaucratique avec une structure hiérarchique traditionnelle qui est basée sur l'exercice du pouvoir et la répartition des tâches en fonction du poste occupé et de la position dans l'organigramme.

Utilisabilité du SIGB

Variables externes

Les résultats du tableau 4 (voir annexe) révèlent que les normes subjectives sont présentes chez la totalité des participants. Tous les dirigeants et les gestionnaires ont affirmé qu'ils ont déjà eu une expérience avec des technologies. Or, il en va de même seulement pour six répondants, étant des employés de première ligne. Par conséquent, partant du postulat de Davis (1989) selon lequel l'expérience personnelle façonne l'acceptation des technologies en général, on procèdera au traitement séparé des participants possédant une expérience avec les systèmes d'information, et ceux qui ne la possèdent pas. La première série (n=16) comprendra quatre dirigeants, six gestionnaires et six employés de première ligne, étant familiarisés avec des systèmes d'information. La deuxième série (n=4) regroupera quatre employés de première ligne n'ayant aucune expérience de ces systèmes.

Utilisabilité du SIGB : n=16

Le tableau 5 (voir annexe) montre clairement que les participants ayant une expérience avec les systèmes d'information estiment que le repérage des documents est efficace grâce à l'utilisation du SIGB. S'agissant de la qualité de la diffusion sélective de l'information (DSI), aucune réponse n'est recensée. A propos de la convivialité de l'interface, de la qualité d'exploration du système et de la lisibilité du contenu, la majorité des répondants ont fourni des réponses positives à cet égard. Il en va de même pour l'utilisation du SIGB (i.e. attitude et intention d'utiliser le système), pour lesquelles les participants ont répondu positivement. La réutilisation potentielle du SIGB a été confirmée par deux dirigeants, un gestionnaire et deux employés de première ligne. En revanche, un dirigeant, deux gestionnaires et un employé de première ligne ont répondu négativement à cette question.

Les données du tableau 6 (voir annexe) dévoilent que, globalement, les participants (n=4) ont une impression négative envers le SIGB. Pour l'utilité perçue du SIGB, et plus particulièrement au niveau du repérage des documents, seulement un répondant a fourni une réponse positive à cet égard. Similairement aux répondants de la première série (n=16), la DSI n'a fait objet d'aucune réponse. S'agissant de la

facilité d'utilisation perçue du système, deux des répondants affirment que l'interface du système est conviviale, tandis que deux autres ont choisi de ne pas répondre. Deux répondants ressentent que le système est difficile à explorer. Pour l'utilisation du SIGB, une impression négative se dégage : trois employés ont exprimé une attitude négative à l'égard du système, et par conséquent ont répondu négativement à l'intention d'utiliser le système. Enfin, aucun participant n'a fourni une réponse sur la réutilisation potentielle du SIGB.

- Les résultats obtenus à l'issue de l'utilisation de ces questionnaires ont permis d'identifier les points suivants :
- Les normes subjectives sont omniprésentes dans les croyances des répondants.
- L'expérience personnelle a façonné l'utilisation du SIGB par les répondants.
- L'utilité perçue du SIGB est en lien direct avec l'expérience antérieure des utilisateurs avec les systèmes d'information. Malgré la formation de ceux-ci à l'utilisation du système, on constate une impression négative chez un ensemble d'employés de première ligne.
- L'utilité perçue du SIGB diminue si celui-ci n'est pas facile à utiliser.
- On remarque un faible taux de réponse pour la qualité de la DSI.
- La réutilisation du SIGB n'a pas fait objet de réponses suffisantes.

Entrevues individuelles semi-structurées

Les conclusions mentionnées plus haut confirment, en partie, les postulats de Davis (1989) sur l'acceptation des technologies. Afin de garantir une meilleure compréhension de ces faits, des entrevues individuelles semi-structurées sont conduites auprès du même échantillon de l'étude, mais avec une taille réduite (n=10). Le choix de cette taille est justifié par les contraintes liées à notre recherche : disponibilité des répondants, du temps et des ressources. Ces entrevues sont réparties comme suit :

Participants	Nombre d'entrevues individuelles semi-structurées
Dirigeants	3
Gestionnaires	3
Employés de première ligne	4
Total	10

Tableau 7 Répartition des entrevues individuelles semi-structurées selon les participants

Les dirigeants ont été choisis selon une technique d'échantillonnage par quota. Ce choix est justifié par le caractère similaire des réponses qu'ils ont fournies dans le questionnaire. Les gestionnaires, pour leur part, ont été sélectionnés selon une technique d'échantillonnage par choix raisonné (voir tableau 7) : deux répondants de cette catégorie sont retenus en raison de leurs réponses relativement négatives sur la facilité d'utilisation du système et leur intention à utiliser celui-ci, tandis que le troisième a été identifié en raison de (1) sa disponibilité et de (2) son attitude hautement positive à l'égard du SIGB. Les employés de première ligne, pour leurs parts, sont sélectionnés selon le critère de l'attitude globale exprimée à l'égard du système. Ils sont répartis en deux catégories égales : ceux qui expriment une opinion positive, et ceux une opinion négative vis-à-vis du système.

Les transcriptions des entrevues ont subi, dans un premier temps, un processus de traduction rigoureux, étant donné que la langue d'usage dans cette organisation est l'arabe. Dans un deuxième temps, elles sont soumises à un processus de codage afin de catégoriser les passages des verbatims. Ensuite, une analyse qualitative approfondie a été entamée en vue d'en faire ressortir les conclusions les plus pertinentes. Dans les passages analysés, on constate la présente récurrente des expressions comme :

"Il est important de garder une bonne image de moi-même chez mes collègues"...

"Je ne suis pas assez à l'aise avec les systèmes d'information, donc je ne vois pas pourquoi je vais utiliser ce système dont vous me parlez"...

"Je travaille toujours avec les systèmes d'information, je veux également essayer ce système pour repérer les documents dont j'ai besoin ! Depuis un bon bout de temps, je passe des heures et des heures à chercher un document à la bibliothèque, ce qui n'est pas vraiment une tâche facile !"

"La diffusion sélective de l'information ? Euh... Je ne sais pas trop ce que ça veut dire..."

"Ce système me paraît facile à utiliser, grâce à la formation que notre bibliothécaire a pu nous offrir... je ne suis pas informatiste, mais j'ai maintenant une idée sur les systèmes intégrés de gestion de bibliothèque... ça augmente en effet ma motivation pour utiliser le système que notre bibliothécaire a récemment implanté"

"Je ne suis pas motivée pour l'utilisation de ce système... ça ne me dérange pas de chercher manuellement les documents dont j'ai besoin... en tout cas, c'est devenu une habitude pour moi... j'y

vois aucun inconvénient... C'est d'ailleurs mieux que de passer des heures devant un nouveau système que je ne connais pas, et dont l'utilisation exigera des investissements importants en termes de temps et d'énergie de ma part !"

Discussion des résultats (questionnaires et entrevues)

Les SIGB occupent une place importante dans la médiation documentaire. Ils servent à médiatiser les processus de la recherche et de diffusion des ressources documentaires dans une bibliothèque. Dans un contexte organisationnel, la diffusion des SIGB en tant que dispositifs technologiques peut être qualifiée d'un processus communicationnel où l'émetteur est représenté par le concepteur du système et le récepteur, par les acteurs organisationnels. Cela s'apparente ainsi à une chaîne de communication, où le message est le processus de la mise en place du SIGB. Or, pour que cette communication soit effective, il importe que le message obéisse aux propriétés du contexte dans lequel l'acte de communication a lieu⁶. C'est dans cet ordre d'idées que le contexte culturel de l'organisation doit être pris en compte. Plus précisément, il importe que les valeurs, les croyances, les pratiques partagées par les individus de cette organisation soient en faveur du changement technologique à introduire. Comme, dans le cas étudié, le SIGB mis en place représente un caractère novateur par rapport aux autres dispositifs technologiques existants, une attention particulière est à accorder à l'alignement entre les propriétés de la culture organisationnelle d'une part, et les spécificités du système mis sur pied, d'autre part. Cet alignement fera en sorte que les usages à faire du système soient en faveur avec la philosophie de l'organisation, ses orientations et ses pratiques. Ces mêmes composantes n'existent cependant pas indépendamment des acteurs organisationnels, mais elles sont incarnées dans les comportements quotidiens de ceux-ci⁷.

L'organisation retenue comme cas dans notre recherche est de type bureaucratique. Elle est basée sur une structure hiérarchique (ce qui le justifie déjà l'identité et la répartition des répondants), basée sur la détention du pouvoir par les supérieurs hiérarchiques, la distribution des tâches en fonction des spécialisations et des positions dans l'organigramme. Bien que pour ce type de structure, l'introduction du changement technologique soit habituellement une tâche laborieuse pour des raisons de manque de souplesse et d'agilité⁸, la mise sur pied du SIGB n'était pas difficile. Cela est justifié par le fait que les acteurs organisationnels se dotent bel et bien des valeurs et croyances axées sur l'innovation et l'apprentissage organisationnel, chose qui ne relève

cependant pas de la conception traditionnelle d'une organisation de type bureaucratique. Le déploiement de nouvelles technologies, qui semblent, pour eux, de dernier cri, est une preuve du désir de rester à l'affût des mutations technologiques et d'acquiescer de nouvelles habiletés pour une exploitation rationnelle de ces dispositifs. Cela permet en effet de démontrer le potentiel individuel des acteurs organisationnels à cet égard. Ces valeurs relèvent, nous semble-t-il, d'un besoin d'auto-estime et d'épanouissement personnel qui constituent, à la lumière de la théorie de Maslow, des besoins sociaux de l'être humain en tant qu'acteur appartenant à un groupe social donné⁹. Les normes subjectives, l'un des préalables à l'acceptation des technologies selon le modèle de Davis (1989) s'inscrivent dans cette lignée de pensée : elles sont omniprésentes dans les croyances des employés de l'organisation, et ce, peu importe leur position hiérarchique. Comme le fonds documentaire de la bibliothèque de l'organisation a été récemment informatisé, les employés ont trouvé cette occasion comme étant favorable pour mettre en valeur leur épanouissement personnel à l'égard de l'essai, si ce n'est pas l'acceptation, du SIGB mis en place.

L'expérience antérieure de l'individu façonne l'utilisabilité du SIGB. Les répondants qui sont déjà familiarisés avec les systèmes d'information ont manifesté un grand intérêt quant à l'utilisation de celui-ci. En outre, selon le modèle de Davis (1989), la facilité d'utilisation perçue influence l'utilisation perçue du système. Plus l'individu est à l'aise avec le SIGB, plus il a tendance d'augmenter les chances de son utilité pour le repérage de l'information désirée au moment opportun. Cela se fait essentiellement par l'exploration des différentes fonctionnalités offertes par le SIGB. Or, cette activité ne peut se faire que si l'utilisateur en question possède des compétences techniques quant à l'utilisation de ce système, et des systèmes d'information en général. Cela justifie le fait que quelques employés de première ligne, très peu ou non familiarisés avec les systèmes d'information, ne voient pas que le système mis en place est facile à utiliser. En outre, ils ne jugent pas le SIGB comme étant utile, et par conséquent, n'ont pas développé une attitude positive quant à son utilisation.

L'utilisation des SIGB doit faire l'objet d'un contrôle rationnel afin d'atteindre les finalités pour lesquels ces systèmes sont mis en place. Comme le soulignent Appel, Boulanger et Massou (2010), un dispositif fonctionne rarement tout seul. Il est paramétré et rationnellement manipulé en fonction d'un ensemble de considérations liées au profit individuel et organisationnel. Ce paramétrage implique une chaîne de médiation qui induit des dimensions d'usage et d'appropriation de ce système. Si les habiletés informationnelles (cognitives

et techniques) nécessaires à l'exploitation des SIGB ne sont pas acquises, ceux-ci ont un grand risque qu'ils ne soient pas suffisamment utilisables par les usagers ciblés, d'autant plus que les usages prévus ne sont pas atteints. Dans ce sens, l'exploitation de la fonctionnalité de la DSI nous semble problématique, puisqu'aucun participant n'a fourni une réponse à cet égard. Cela aura en partie des incidences négatives sur l'appropriation totale des SIGB, puisque l'une des fonctionnalités clés n'est pas assimilée par les usagers ciblés.

Enfin, les participants ont justifié leur réutilisation du SIGB par la forte utilité qu'ils perçoivent de celui-ci. Or, ceux qui n'ont pas répondu, ou encore ne l'ont pas fait positivement, estiment que cela dépend des habiletés informationnelles à acquiescer dans le futur. Il s'agit ainsi d'une attitude qui est relative et ne peut pas être prédite, puisqu'elle varie en fonction des perceptions et du contexte de l'utilisation. Cela confirme, en conséquence, la question d'instabilité des usages des technologies et des interactions homme-technologie à l'ère du numérique¹⁰.

Contraintes et limites de la recherche

Bien que les résultats aient confirmé les facteurs d'influence d'acceptation des technologies, tels qu'ils ont été suggérés par Davis (1989) dans son modèle de TAM, cette étude représente une limite au niveau de la transférabilité. La recherche a été conduite dans le contexte organisationnel marocain. Les organisations publiques marocaines possèdent des caractéristiques communes au niveau de la structure hiérarchique et des procédures de travail. En outre, elles sont régies par les mêmes lois (la loi marocaine sur la fonction administrative publique). Néanmoins, des différences sont à signaler : chaque organisation, bien qu'elle relève du même champ d'activité, possède sa propre culture organisationnelle. Celle-ci constitue, entre autres, la manière dont les technologies sont appréhendées et appropriées par les individus qui opèrent au sein de chaque organisation. Une organisation publique dont la culture est axée sur l'utilisation massive des technologies aura plus de répercussions positives sur l'acceptation individuelles des SIGB, et vice versa. Bien qu'un ensemble d'individus ne soient pas familiarisés avec de tels systèmes, ils seront amenés à développer leurs compétences pour devenir ainsi. Dans notre cas, l'utilisation des technologies est d'une moyenne importance, comme le montrent bien les résultats du questionnaire et des entrevues individuelles semi-structurées. Par conséquent, les résultats de cette recherche ne pourraient être transférables qu'aux organisations ayant, entre autres, les mêmes caractéristiques culturelles et structurelles.

Conclusions et recommandations

Les SIGB constituent le fruit des développements technologiques actuels. Les bibliothèques optent pour l'informatisation de leurs fonds documentaires dans un objectif de faciliter le repérage des collections et de gérer les diverses opérations de la chaîne documentaire, dont l'acquisition, le traitement documentaire et la diffusion. En outre, ces systèmes garantissent une aisance dans la gestion des prêts et des profils des usagers. Ces systèmes occupent ainsi une place primordiale dans la médiation documentaire : grâce aux processus bibliothéconomiques qu'ils exécutent, ils favorisent l'accès à l'information documentaire. Toutefois, pour être efficacement utilisés, il importe que les propriétés cognitives et techniques de l'individu correspondent aux caractéristiques du SIGB mis en place. Afin d'étudier l'alignement entre ces propriétés, nous avons choisi le modèle de TAM de Davis (1989) sur l'acceptation des technologies. Plus spécifiquement, il était question de mettre le lien entre un ensemble de variables, à savoir : l'utilité perçue, qui représente la capacité du système à soutenir les tâches de l'utilisateur, et la facilité d'utilisation perçue, qui renvoie au caractère ergonomique du système. Ces deux facteurs sont conditionnés par des variables externes, soit les normes subjectives (amélioration de l'image personnelle) et l'expérience personnelle en lien avec l'utilisation des technologies. Ces facteurs déterminent l'attitude de l'utilisateur à l'égard du système, ainsi que son intention à utiliser celui-ci.

Dans l'optique de pallier les problèmes liés à l'utilisabilité de ces systèmes dans le contexte organisationnel marocain, nous avons ciblé une organisation publique marocaine où le modèle de TAM a été empiriquement vérifié. Les résultats de cette vérification ont confirmé les postulats de Davis (1989) sur l'acceptation des technologies. L'expérience personnelle en lien avec l'utilisation des technologies a une influence majeure sur les perceptions relatives à l'utilité et la facilité d'utilisation du SIGB. Cette dernière détermine, à son tour, l'utilité perçue dudit système. En outre, plus ces deux variables sont jugées positivement importantes, plus l'intention d'utiliser le système sera forte.

Par ailleurs, une résistance à l'utilisation du SIGB a été constatée chez un ensemble de participants. Les résultats de la collecte des données par les questionnaires électroniques auto-administrés et les entrevues individuelles semi-structurées ont démontré que le degré de familiarisation avec les technologies, a remarquablement façonné les perceptions individuelles à l'égard du SIGB implanté. En vue de combler cette lacune, nous suggérons les recommandations suivantes :

Veiller à la formation continue des employés à l'utilisation des SIGB, en vue d'enrichir leurs connaissances sur les fonctionnalités offertes par le système ;

- Sensibiliser les employés à la nécessité d'assurer une bonne gestion documentaire, afin d'améliorer la qualité du repérage des documents désirés et ce, au moment opportun ;
- Contrôler les usages faits du SIGB afin de renforcer son utilisabilité dans l'organisation ;
- Effectuer les évaluations périodiques du SIGB afin de s'assurer de sa performance, aussi bien du point de vue technique (la performance par exemple) que du point de vue bibliothéconomique (qualité du catalogage, de la classification et de l'indexation) ;
- Réaliser des audits réguliers auprès des utilisateurs cibles du système, en vue d'analyser leurs besoins en termes de performance et d'ergonomie de celui-ci : des modules pourraient être modifiés et d'autres ajoutés, et ce, suite à la demande de ces utilisateurs.

Siham ALAOUI, M.S.I.

Étudiante au doctorat, Université
Laval, Québec, Canada
Institut supérieur de traduction
Avenue Allal Ben Abdellah, 106
10000 Rabat, Maroc
Siham.alaoui.1@ulaval.ca
juillet 2018

Tableau 1
Description des variables composant le modèle de TAM

Variables		Description
Variables externes		Les normes subjectives : désir d'améliorer l'image personnelle aux yeux des autres Degré d'aisance avec les technologies
Facteurs de perception	Utilité perçue du SIGB	Perceptions du lien entre la performance du SIGB et les tâches/besoins de l'utilisateur
	Facilité d'utilisation perçue du SIGB	Ergonomie du SIGB et la convivialité de son interface
Attitude		Impression positive/négative à l'égard du SIGB
Intention		Acceptation/résistance à l'utilisation du SIGB

Tableau 2
Opérationnalisation des concepts en indicateurs de mesure

Facteurs		Opérationnalisation en indicateurs de mesure
Variables externes	Normes subjectives	Désir de s'améliorer et de garder une impression positive aux yeux des autres (en vertu des relations hiérarchiques)
	Niveau d'éducation	Expérience académique/professionnelle en relation avec l'utilisation des technologies
Facteurs de perception	Utilité perçue du SIGB	Perceptions liées à l'efficacité du SIGB : - Temps lié au repérage des collections documentaires nécessaire à la prise de décision - Qualité de la diffusion sélective de l'information
	Facilité d'utilisation perçue du SIGB	Perceptions liées à la facilité d'utilisation du SIGB : Ergonomie du SIGB : convivialité de l'interface, facilité d'exploration, lisibilité du contenu
Attitude		Impression positive/négative à l'égard du SIGB dans son ensemble
Intention		- Acceptation/résistance à l'utilisation du SIGB - Réutilisation potentielle du SIGB

Tableau 4
Présence/absence des variables externes chez les participants

Variables/postes	Dirigeants	Gestionnaires	Employés de première ligne	Total
Présence des normes subjectives	4	6	10	20
Absence de normes subjectives	0	0	0	0
Expérience personnelle	4	6	6	16
Absence d'expérience personnelle	0	0	4	4

Tableau 5
Utilisabilité du SIGB par l'échantillon de l'étude : n=16

Variables/participants	Dirigeants	Gestionnaires	Employés de première ligne	Sans réponse	Total
1-Facteurs de perception					
Utilité perçue du SIGB					
a- Repérage des documents					
Facile	4	6	6		16
Difficile	0	0	0		0
b- Diffusion sélective de l'information				10	10
Bonne	3	2	1		6
Mauvaise	0	0	0		0
Facilité d'utilisation perçue du SIGB					
a- Qualité de l'interface					
Conviviale	4	5	6		15
Non conviviale	0	1	0		1
b- Qualité de l'exploration					
Aisée	4	6	5		15
Difficile	0	0	1		1
c- Lisibilité du contenu					
Bonne	4	6	6		16
Mauvaise	0	0	0		0
2- Utilisation du SIGB					
a- Attitude					
Positive	4	5	6		15
Négative	0	1	0		1
b- Intention d'utiliser le SIGB					
Positive	4	6	6		16
Négative	0	0	0		
c- Réutilisation potentielle du SIGB				7	
Oui	2	1	2		5
Non	1	2	1		4

Tableau 6
Utilisabilité du SIGB par l'échantillon de l'étude : n=4

Variables/participants	Effectif	Sans réponse	Total
1- Facteurs de perception			
Utilité perçue du SIGB			
a- Repérage des documents			
Facile	1		1
Difficile	3		3
b- Diffusion sélective de l'information		4	4
Bonne			0
Mauvaise			0
Facilité d'utilisation perçue du SIGB			
a- Qualité de l'interface			
Conviviale	2		2
Non conviviale	2		2
b- Qualité de l'exploration		1	1
Aisée	1		1
Difficile	2		2
c- Lisibilité du contenu			
Bonne	4		4
Mauvaise	0		0
2- Utilisation du SIGB			
a- Attitude			
Positive	1		1
Négative	3		3
b- Intention d'utiliser le SIGB			
Positive	1		1
Négative	3		3
c- Réutilisation potentielle du SIGB		4	4
Oui			
Non			

Bibliographie

Appel, Violaine, Boulanger, Hélène et Massou Luc. *Dispositifs d'information et de communication : concept, usages et objets*, Bruxelles : Groupe De Boeck, 2010.

Attalah, Paul. *Théories de la communication : sens, sujets, savoirs*, Sillery, Québec : Presses de l'Université du Québec, 1991.

Caune, Jean. *Culture et communication : convergences théoriques et lieux de médiation*, Grenoble : Presses universitaires de Grenoble, 1995.

Bernardet, V. et Souillard, S. Les bibliothèques d'archives. *Bulletin des bibliothèques de France (BBF)*, 2011, n° 4, p. 22-25. <<http://bbf.enssib.fr/consulter/bbf-2011-04-0022-004>>.

Berthier, S. *Le SIGB : pilier ou élément désormais mineur de l'informatique documentaire ? Mémoire d'étude*, Université de Lyon, 2012. <<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/60267-le-sigb-pilier-ou-element-desormais-mineur-de-l-informatique-documentaire.pdf>>

Brangier, E., Dufresne, A. & Hammes-Adele, S. Approche symbiotique de la relation humain-technologie : perspectives pour l'ergonomie informatique. *Le travail humain*, 2009, vol. 72, n° 4, p. 333-353. <<https://www.cairn.info/revue-le-travail-humain-2009-4-page-333.htm>>

Chaumon, M.B. et Dubois, M. L'adoption des technologies en situation professionnelle : quelles articulations possibles entre acceptabilité et acceptation ? *Le travail humain*, 2009., vol. 72, n° 4, p. 355-382. <<https://www.cairn.info/revue-le-travail-humain-2009-4-page-355.htm>>

Chougnat, P. *Histoire des collections, mémoire des institutions : un état des lieux dans les bibliothèques de recherche en sciences humaines et sociales. Mémoire d'étude*, Université de Lyon, 2012. <<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/56677-histoire-des-collections-memoire-des-institutions-un-etat-des-lieux-dans-les-bibliothèques-de-recherche-en-sciences-humaines-et-sociales.pdf>>

Davis, F. Perceived usefulness, perceived ease of use, and user acceptance of information technology. *MIS Quarterly*, 1989, vol. 13, n° 3, p. 319-340. <https://www.jstor.org/stable/249008?seq=1#page_scan_tab_contents>

Debbabi, K. *Les déterminants cognitifs et affectifs de l'acceptabilité des nouvelles technologies de l'information et de la communication : le cas des Progiciels de Gestion Intégrée. Thèse de doctorat*, Université de Grenoble Alpes, 2014. <<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-01247267/document>>

Desanctis, G. et Poole, S. Capturing the complexity in advanced technology use: adaptative structuration theory. *Organization science*, 1994, vol. 5, n° 2, p. 121-146.

Domenget, J. La fragilité des usages numériques: Une approche temporaliste de la formation des usages. *Les Cahiers du numérique*, 2013, vol. 9, n° 2, p.47-75. <<https://www.cairn.info/revue-les-cahiers-du-numerique-2013-2-page-47.htm>>

Février, F. *Vers un modèle intégrateur "expérience-acceptation" : rôle des affects et des caractéristiques personnelles et contextuelles dans la détermination des intentions d'usage d'un environnement numérique du travail. Thèse de doctorat*, Université Rennes 2 ; Université Européenne de Bretagne, 2011. <<https://tel.archives-ouvertes.fr/tel-00608335/document>>

Galaup, X. *L'utilisateur co-créateur des services en bibliothèque publique : l'exemple des services non-documentaires. Mémoire d'étude*, École nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques, 2007. <<http://www.enssib.fr/bibliotheque-numerique/documents/1040-l-usager-co-createur-des-services-en-bibliotheque-publique.pdf>>

Hedstrom, M. et King, L. *On the LAM: Library, Archive, and Museum Collections in the Creation and Maintenance of Knowledge Communities*, 2006. <<http://www.oecd.org/edu/innovation-education/32126054.pdf>>

Ibanescu, G. *Facteurs d'acceptation et d'utilisation des technologies de l'information : une étude empirique de l'usage du logiciel "Rational Suite" par les employés d'une grande compagnie de services informatiques. Mémoire de maîtrise*, Université du Québec à Montréal, 2011. <<http://www.archipel.uqam.ca/3960/1/M11905.pdf>>

Jaureguiberry, F. et Proulx, S. *Usages et enjeux des technologies de communication*, Toulouse : Erès, 2011.

Jouet, J. Retour critique sur la sociologie des usages, *Réseaux*, 2000, vol. 18, n° 100, p. 488-518. <http://www.persee.fr/doc/reso_0751-7971_2000_num_18_100_2235>

Khalif, L. *Facteurs d'utilisation et d'adoption des systèmes électroniques de prise de rendez-vous dans l'industrie des services, Mémoire de maîtrise*, Université du Québec à Trois Rivières, 2014. <<http://depot-e.uqtr.ca/7426/1/030791350.pdf>>

Leon-Ayala, S. *Les personnes âgées face au défi d'utilisation des nouvelles technologies: Étude de l'utilisabilité des interfaces de téléphones portables, Mémoire de maîtrise*, Université de Montréal, 2010. <https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/4736/Leon-Ayala_Sandra_C_2010_memoire.pdf?sequence=2>

Morgan, G. *Images de l'organisation*, Québec : Presses de l'université Laval, Éditions Eska, 1989.

Muller, T. *Choisir un SIGB libre*, Montréal, Éditions ASTED, 2012.

Nielsen, J. *Usability Engineering*, San Diego : Academic Press, 1994.

Nkunzimana, G. *Interactions humain-machine et différences culturelles : l'utilisabilité Bantu comparée*, Thèse de doctorat, Université de Montréal, 2005. <<https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/handle/1866/6611>>

OUADAHI, J. *La mobilisation des employés lors de l'implantation d'un système d'information Études de cas dans le secteur public québécois*, Thèse de doctorat, Université de Montréal, 2005. <<https://papyrus.bib.umontreal.ca/xmlui/bitstream/handle/1866/1540/a1.6g31.pdf?sequence=1>>

Ouadahi, J. et Guérin, G. Pratiques de gestion mobilisatrices et implantation d'un système d'information : une évaluation qualitative, *Relations industrielles / Industrial Relations*, 2007, vol. 62, n° 3, p. 540-564. <<https://www.erudit.org/fr/revues/ri/2007-v62-n3-ri1863/016492ar/>>

Papy, F. et Leblond, C. L'interface de recherche d'information du Visual...Catalog : un outil innovant à "double détente". *Documentaliste-Sciences de l'Information*, 2007, vol. 44, n° 4, p. 288-298. <<https://www.cairn.info/revue-documentaliste-sciences-de-l-information-2007-4-p-288.htm>>

Perriault, J. *La logique de l'usage*, Paris : l'Harmattan, 2008.

Pickard, A. J. *Research methods in information*. (2ème éd.), Chicago, Neal-Schuman, 2013.

Reerink-Boulanger, J. *Services technologiques intégrés dans l'habitat des personnes âgées : Examen des déterminants individuels, sociaux et organisationnels de leur acceptabilité*. Thèse de doctorat de l'Université Rennes 2, Centre de Recherche en Psychologie Cognition et Communication – Laboratoire Armoricaire Universitaire de Recherche en Psychologie Sociale, 2012.

Terrade, F., Pasquier, H., Reerink-Boulanger, J., Guingoin, G., & Somat, A. L'acceptabilité sociale: la prise en compte des déterminants sociaux dans l'analyse de l'acceptabilité des systèmes technologiques, *Le travail humain*, 2009, vol. 72, n° 4, p. 383-395.

Venkatesh, V. et Davis, F. A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*, 2000, vol. 46, n° 2, p. 86-204. <http://www.jstor.org/stable/2634758?seq=1#page_scan_tab_contents>

Notes

1. Davis, 1989, op. cit., p. 320.
2. Davis, 1989, op. cit., p. 324.
3. Bobillier-Chaumon, 2009, op. cit. ; Brangier, Dufresne et Hammes-Adelé, 2009, op. cit. ; Debbabi, 2014, , op. cit. ; Février, 2011, op. cit. ; Khalif, 2014, op. cit. ; Ibanescu, 2011, op. cit. ; Leon-Ayala, 2010, op. cit.
4. Pickard, 2013, op. cit.
5. Les participants ont choisi de ne pas révéler l'identité de leur organisation. Les instances juridictionnelles au Maroc sont sensibles à cet égard.
6. Attalah, 1991, op. cit.
7. Caune, 1995, op. cit., p. 39.
8. Morgan, 1989, op. cit., p. 28.
9. Morgan, 1989, op. cit., p. 38.
10. Domenget, 2013, op. cit.

PARTNER PRESS

YOUR LOCAL PRINT & DIGITAL SUBSCRIPTIONS MANAGEMENT PARTNER



WIE IS PARTNER PRESS?

Partner Press is een afdeling van de persdistributeur AMP, een bedrijf met meer dan 130 jaar ervaring en 400 werknemers in de dagelijkse distributie van nationale en internationale pers. AMP behoort tot de groep bpost. Met dit zeer belangrijk uitgevers- en distributienetwerk biedt Partner Press een unieke abonnementendienst aan in heel België.

Partner Press werkt samen met Prenax@ voor de Benelux. Prenax@ is een internationale tijdschriftagent met 25 jaar ervaring, 4.000 klanten en een zakencijfer dat 100 miljoen Euro overstijgt. Het Prenax@ portaal biedt de mogelijkheid om abonnementen te beheren vanuit de bibliotheek of om de administratie naar verschillende afdelingen of interne klanten te decentraliseren.

Partner Press is de afgelopen 3 jaar met 60 % gegroeid en dit zowel in aantal klanten als medewerkers wat getuigt van een tevreden klantenbestand en van een aanpassingsvermogen aan de continue wijzigingen in de markt.

De expertise van Partner Press kent ook een toenemend succes bij uitgevers die hun abonnementenbeheer vaker uitbesteden. Deze unieke combinatie maakt dat **Partner Press de spil is geworden voor abonnementen in België.**



WWW.PARTNERPRESS.BE

PARTNER PRESS

YOUR LOCAL PRINT & DIGITAL SUBSCRIPTIONS MANAGEMENT PARTNER



QUI EST PARTNER PRESS?

Partner Press est une filiale d'AMP, distributeur de presse belge et internationale depuis 130 ans et comptant 400 collaborateurs. AMP fait partie du groupe bpost. Avec son réseau d'éditeurs et de distributeurs Partner Press peut offrir un service d'abonnements unique dans toute la Belgique.

Partner Press est le partenaire de Prenax@ au Benelux. Prenax@ est une agence d'abonnements internationale avec 25 ans d'expérience, 4.000 clients et un chiffre d'affaires dépassant les 100 millions d'Euros. Le portail de Prenax@ offre la possibilité aux bibliothèques de gérer tous leurs abonnements ou de décentraliser cette administration vers les différents services ou clients internes.

Des clients satisfaits et la capacité de s'adapter aux changements continus du marché ont permis à **Partner Press d'augmenter sa présence en Belgique de 60 % en 3 ans**, aussi bien en nombre de clients qu'en nombre de collaborateurs.

L'expertise de Partner Press est confirmée par des éditeurs qui externalisent leurs services abonnements. Cette combinaison unique fait que **Partner Press est devenu un pivot des abonnements en Belgique.**



WWW.PARTNERPRESS.BE

LES NOUVEAUX USAGES EN MATIÈRE D'INFORMATION-DOCUMENTATION SANTÉ, DES PISTES DE RÉFLEXION

Juliette VANDERVEKEN

Journaliste

Cet article a déjà été publié dans *Education Santé*, n° 350 (décembre 2018). Il est reproduit avec l'aimable autorisation de son auteur.

Dit artikel verscheen in *Education Santé*, n° 350 (december 2018). Het is gereproduceerd met de vriendelijke toestemming van de auteur.

■ La transformation digitale n'est pas un sujet nouveau pour les documentalistes. Au contraire, chargés d'aider les acteurs et le public à bien s'informer, ils font figure de pionniers en ayant pris ce virage très tôt via la création de bases de données, d'outils de veille, de portails d'information... Aujourd'hui pourtant, l'impact de cette évolution auprès des usagers est énorme. Dans un contexte de surabondance de l'information, de dématérialisation et de sentiment d'accès immédiat à celle-ci, force est de constater que les usages et pratiques ont évolué et que les frontières des métiers de l'information évoluent. Le Réseau Bruxellois de Documentation Santé (RBD Santé) a organisé une matinée d'étude avec les acteurs du secteur pour pousser la réflexion sur ces nouveaux usages et sur le (nouveau ?) rôle que peuvent endosser les acteurs de santé et les professionnels de l'information.

■ Digitale transformatie is voor documentaristen zeker geen nieuw begrip. Integendeel, zij zijn de pioniers die de belanghebbenden en het publiek moeten helpen om zich goed te informeren. Ze waren bij de eersten die deze omschakeling doorvoerden, door het opzetten van gegevensbanken, monitoringinstrumenten, informatieportalen ... Vandaag de dag is de impact van deze evolutie op de gebruikers echter enorm. In de huidige context van informatieoverbelasting, digitalisering en een gevoel van onmiddellijke toegang tot informatie, moet worden opgemerkt dat het gebruik en de praktijk zijn geëvolueerd en dat de grenzen van de beroepen die met informatie te maken hebben, evolueren. Het Brusselse netwerk voor documentatie over gezondheid (Réseau Bruxellois de Documentation Santé- kortweg RBD Santé) organiseerde een studievoormiddag met belanghebbenden uit de sector om verder na te denken over deze nieuwe toepassingen en over de (nieuwe?) rol die belanghebbenden in de gezondheidszorg en informatiedeskundigen kunnen spelen.

Le contexte s'est radicalement transformé ces dernières décennies. Comme le souligne Bernadette Taeymans invitée à introduire la matinée, *"à l'époque, le militantisme était de mettre les informations santé à destination du public parce qu'elles étaient détenues par le pouvoir médical. Aujourd'hui, nous sommes dans une toute autre réalité, avec la difficulté de savoir comment se retrouver dans une surabondance d'information et avec des informations pas toujours fiables, que ce soit pour les professionnels ou pour le public lui-même"*. Bien entendu, le sentiment d'accès à toute l'information existante est à relativiser fortement : la plupart des publications scientifiques ne sont accessibles et compréhensibles que par les experts, les algorithmes d'internet nous enferment de plus en plus dans des silos d'information/de contenus, etc. Un autre paramètre majeur à prendre en compte est le rôle prépondérant des communautés d'usagers dans la co-construction de l'information et dans la légitimité et la confiance qu'on attribue à une source, qu'elle soit issue du monde scientifique, des pairs...

Dès lors, quel rôle pour le documentaliste santé... et les acteurs de santé de manière plus globale ? Un rôle de communicateur ("celui qui maîtrise le web 2.0") ? Celui d'animateur pour favoriser les échanges ? Un médiateur pour faciliter l'accès aux

sources d'information ? Un facilitateur pour rendre celle-ci compréhensible ? ... Ou un peu de tout cela à la fois ?

Revenons sur les initiatives présentées au cours de la matinée qui s'est tenue à l'Observatoire du sida et des sexualités de l'Université Saint-Louis - Bruxelles.

La capitalisation issue de l'expérience

Une petite mise en contexte s'impose pour présenter cette initiative française en cours de construction. Au départ nommée InSPIRe-ID et désormais pilotée par le Ministère français de la santé, une initiative a vu le jour en 2013 en France de construire un portail d'accès aux données probantes et prometteuses pour l'ensemble des professionnels du champ de la santé publique (axe 1, porté par Santé Publique France), ainsi qu'un accompagnement et un support des acteurs à l'accès et l'usage de ces données probantes via des formations (axe 2), le développement de la recherche interventionnelle (axe 3). La construction du portail de données probantes (c'est-à-dire l'axe 1) comprend notamment la mise en place d'un outil de capitalisation de l'expérience. C'est de ce travail en cours plus particulièrement que vient nous parler Anne Laurent, en nous partageant aussi toutes les

En 2013, la Société Française de Santé Publique (SFSP) a envoyé à tous les acteurs de santé publique (parmi lesquels les acteurs de promotion de la santé) un questionnaire en ligne pour avoir une idée de leurs besoins en termes d'accès à l'information, de leurs rôles de « producteurs de connaissance », mais aussi les principaux obstacles qu'ils rencontrent. 408 acteurs du champ de la santé publique ont répondu, les résultats permettent de tirer une photographie de la situation : En termes d'accès et d'utilisation des données produites :

- plus de la moitié évoque des difficultés à repérer et se procurer des ressources documentaires.
- (la majorité) ne s'appuie pas sur des ressources documentaires pour élaborer des projets.
- un quart est accompagné pour identifier les ressources. (« documentalistes deviennent des denrées rares en France, et la raison principale est à chercher dans les moyens alloués » A. Laurent)
- 60% n'ont pas accès aux bases de données scientifiques
- 70% n'ont pas de budget dédié
- 60% ne maîtrisent pas l'anglais (Une réalité uniquement française ?)
- 40% mentionnent des difficultés d'opérationnalité de données disponibles

Pour ce qui est du rôle de « producteurs de connaissance » :

- des productions essentiellement sous forme de rapports synthèses ou de rapports pour les bailleurs
- moins de 20% de production d'articles/données partagées dans le cadre de publication; moins de 5% d'articles publiés dans des revues à comité de lecture. Ces données sont très peu diffusées en dehors de leurs institutions.

Et les compétences et moyens qu'on y accorde :

- 12% des fiches de poste intègrent un travail rédactionnel et/ou production de connaissances
- les deux tiers des structures n'ont pas de financement dédié à la production de connaissances

questions que cela soulève, les difficultés et parfois les contradictions à surmonter...

L'enquête menée par la SFSP le montre : les principaux freins à la recherche, à l'utilisation et à la production de données probantes pour appuyer les actions de promotion de la santé sont l'absence d'un paysage favorable dont l'absence de moyens, la non reconnaissance des compétences et des besoins d'accès celles-ci, etc. C'est pourtant paradoxal ! Nous ne sommes pas sans savoir qu'appuyer ses actions par ces fameuses données probantes est devenu un critère incontournable exigé par les financeurs et les pouvoirs publics.

De plus, *"la capitalisation de l'expérience est d'autant plus nécessaire dans le champ spécifique de la promotion de la santé. On retrouve en effet une somme importante d'actions menées qui partagent les caractéristiques d'être peu visibles, réalisées à petite échelle, avec des financements restreints et implantées au niveau très local. (...) Ces actions relèvent de l'expertise de professionnels ou non professionnels (elles ne sont pas forcément coordonnées par des acteurs de promotion de la santé ou même de la santé publique). Elles sont très rarement et très peu évaluées de manière approfondie, les modèles théoriques sous-jacents ne sont souvent pas identifiés, etc."* Et pourtant ces actions constituent une mine de connaissances peu ou pas exploitées.

Mais comment faire émerger de la connaissance à partir de cette multitude d'expériences qui parfois "sans même le savoir" traduisent en acte des concepts théoriques et des stratégies que la littérature décrit comme efficaces ? Comment ensuite traduire, organiser, partager et rendre utile cette connaissance, tant pour les professionnels de santé que les politiques et les citoyens ?

Une méthode en cours d'élaboration

Forts de diverses expériences, les membres du groupe de pilotage n'ont pas souhaité mettre en place une base de données qui recense une masse de fiches-actions peu détaillées, peu ou pas exploitables donc exploitées, comme il en existe déjà. Ils se sont inspirés des approches compréhensives (*"un va et vient entre l'expérience et les modèles théoriques"*), dans une démarche empirique, pour construire une méthode de capitalisation de l'expérience. Pour penser cette approche, le groupe de pilotage s'est inspiré d'initiatives similaires dans le champ de l'environnement (et plus particulièrement le développement durable), mais aussi dans le *knowledge management* en entreprise ou auprès du secteur des ONG humanitaires (comme Handicap International) par exemple. La méthode est pensée comme un processus d'accompagnement afin que la connaissance qui émerge soit rendue partageable.

Plus concrètement, ce dispositif prend la forme de rencontres entre un "capitalisateur" et les porteurs

de projets, qui se construit en trois niveaux de capitalisation (qui va du plus simple au plus complexe) selon l'ampleur de l'action. Dans le premier niveau, par exemple, seul le porteur de projet est rencontré. Dans le second niveau, on prend en compte aussi les propos d'un partenaire qui a participé à l'action.

Quel que soit le niveau utilisé, une fois la "carte d'identité" de l'action établie (c'est-à-dire une description habituelle de projet), un entretien semi-directif d'une durée de deux à trois heures environ a lieu. L'objectif est de détricoter entièrement le projet avec l'interlocuteur, c'est-à-dire décrire très finement le contexte et les stratégies d'action, travailler les leviers et les freins du projets et identifier avec eux les éléments-clés du projet en terme de stratégie, de compétence..., mais aussi traiter tout ce qui relève de la mobilisation du public, de la perception de transférabilité de l'action, etc. Ces entretiens sont ensuite retranscrits et analysés par le capitalisateur. L'étape suivante est alors d'illustrer tout ce travail par des publications scientifiques essentielles qui vont décrire les stratégies mises en place comme probantes. *"On fait le travail "à l'envers" car de nombreux professionnels de terrain ne se sont pas appuyés sur ces données scientifiques au départ, le plus souvent pour les raisons évoquées plus haut – et par conséquent, leurs actions ne sont pas reconnues – alors qu'ils ont une telle expertise du terrain que le plus souvent, les stratégies utilisées sont intéressantes, les leviers sont pertinents, etc. (...)."*

A ce jour, le guide pour réaliser les entretiens a été validé et le dispositif est expérimenté avec une quinzaine d'entretiens. Les fiches rédigées vont faire l'objet d'un retour auprès des promoteurs et d'un test auprès d'utilisateurs.

Les enseignements que l'on peut déjà en tirer... et les nombreuses questions

Une des principales plus-values de cette méthode par entretiens qualitatifs est le processus d'auto-formation auprès des acteurs de terrain rencontrés. En effet, *"on leur offre un temps qui leur permet d'avoir une vision réflexive sur leur action. Cet aspect est très apprécié et permet un questionnement, une ébauche d'évaluation, une aide à prendre conscience du caractère construit des actions..."*

Par contre, plusieurs difficultés et questions se posent. D'une part, au niveau opérationnel, le processus requiert des moyens importants pour chaque action (le travail du capitalisateur par projet est estimé à 5 jours), des ressources doivent y être allouées et il s'agit d'aller à la rencontre de tous les projets,

dont les actions "invisibles", méconnues, portées par des acteurs autres que ceux du secteur santé...

Mais les principaux obstacles à surmonter auparavant sont avant tout les réticences liées à la culture du "tout-probant" défini comme la seule connaissance scientifique. *"Nous avons du mal à faire reconnaître cette connaissance expérientielle et sa singularité et notre processus comme pertinents, utiles et valides car ce que les financeurs des projets attendent, c'est surtout qu'on fournisse des preuves scientifiques de l'efficacité de ces actions... Or la capitalisation d'expériences n'a pas pour visée de fournir des preuves de cette nature, mais de donner à voir des stratégies, de produire des idées et inspirer les porteurs de projets, et de créer du lien entre des données scientifiques et le terrain, de montrer que les acteurs de terrain déclinent de manière originale des connaissances liées à leur expertise propre mais dont on retrouve souvent des éléments dans la littérature scientifique. Il s'agit d'illustrer le 'comment faire', peu décrit dans la littérature. Notre idée n'est pas non plus de fournir des données en terme d'efficacité sur l'état de santé d'une population (...) Cela relève d'autres disciplines ou méthodes. Nous ne souhaitons pas non plus créer une base de données 'normalisante', ou normative qui modéliserait les actions de terrain comme un catalogue d'actions 'qui marchent' à répliquer."* Ces réflexions amènent leur lot de questions sur la présentation et la transmission du travail de capitalisation (faut-il prévoir un rendu différent suivant les usages : pour les porteurs de projets ? Pour les politiques (auxquels seraient transmises plutôt des analyses transversales) ? etc.).

Par ailleurs, la place des usagers et des participants aux actions est questionnée dans l'ensemble du processus de capitalisation. Des réflexions au sein du groupe de pilotage sont en cours.

"Cela m'amène à une autre question que l'on se pose : pourrait-on faire de la capitalisation sur les échecs cuisants ? (...) Ça apporterait énormément... mais ce n'est pas vraiment dans l'air du temps d'aller parler de ce qu'on a raté. (...) Cela pose aussi de nombreux défis pour identifier ces actions, interroger les acteurs, ne pas faire peser le regard des financeurs de ces actions, etc." (Anne Laurent)

La construction et la prise en compte des savoirs profanes

La place des usagers non professionnels de santé est justement abordée via la présentation de Seronet. info par Sophie Fernandez et nous apporte un autre éclairage sur les nouveaux usages en matière d'information santé. Lancé en 2008, ce site web (2.0) dédié aux personnes vivant avec le VIH "qui

fonctionne dans une démarche communautaire et participative" compte 20.300 inscrits (appelés 'séronautes'). Ses objectifs sont notamment de combattre l'isolement et de permettre de s'informer et d'échanger. L'anonymat constitue un élément essentiel dans le fonctionnement du site.

En ce qui concerne la recherche d'information, il est intéressant de constater que le site dispose de deux entrées distinctes : un onglet "actualités" et un onglet "communauté" qui *"sont complémentaires et imbriqués"* comme nous le verrons par la suite. D'une part, le premier volet reprend l'ensemble de l'actualité nationale et internationale et brosse des sujets allant des questions thérapeutiques, épidémiologiques jusqu'aux actualités politiques et même culturelles. Il permet aussi de réaliser des sondages auprès des séronautes (qui n'ont pas une visée scientifique mais qui donnent une photographie à un moment précis, qui permettent de prendre le pouls... ce qui peut se répercuter sur le second volet). D'autre part, le volet "communauté" quant à lui comporte des forums (déclinés en thématiques), mais aussi différents types d'espaces "pour que tout le monde trouve sa place" et le mode d'expression qui lui convient, allant des témoignages, au chat, etc.

"En offrant un accès diversifié à la connaissance sur le VIH, les hépatites et la prévention diversifiée, les enjeux sociaux et les politiques de santé, le suivi des conférences et les données épidémiologiques, Seronet implique les séronautes et offre une complémentarité avec les soignant-e-s par un savoir maîtrisé. D'une part, les informations publiées sont discutées au sein de la communauté ; et d'autre part, les sujets portés par la communauté sont traités par l'équipe éditoriale (ndlr. la coordinatrice du projet, appuyée par un journaliste qui écrit pour Seronet et des contributeurs occasionnels) pour apporter une information exhaustive et alimenter le débat."

On le constate, ici le porteur de projet endosse à la fois un rôle de communicateur (par la maîtrise de la plateforme), de facilitateur (pour rendre l'information accessible), mais aussi de médiateur (pour faciliter l'accès aux sources d'information). Il s'agit tant de garantir le cadre et le respect de la charte (bien que la tendance soit plutôt de faire confiance au groupe pour l'auto-régulation) que d'encourager la réflexion, d'outiller les séronautes et renforcer l'empowerment des individus et de la communauté qui se retrouve sur le site, comme nous l'explique Sophie Fernandez. Une attention particulière est portée sur les informations prosélytes (par exemple qu'elles puissent être clairement identifiées par les séronautes, qu'elles ne mettent pas en danger la santé d'autrui ou qu'elles ne soient pas encouragées, etc.).

Mais l'élément central de la présentation que nous retenons est la faculté de cet outil de changer la relation au savoir (de l'expert vers le profane, qui se trouve dans une situation de grande vulnérabilité qui plus est). En effet, les échanges se font entre les séronautes (la modération a lieu a posteriori) et valorisent ce savoir profane basé sur les expériences de chacun. On retient aussi la fonction d'observatoire de l'outil, qui a notamment permis d'arriver à la publication d'un guide Vie positive qui est « issu du savoir profane mais qui est complémentaire avec le savoir officiel ou théorique ». Ce guide permet notamment de renforcer le dialogue entre le patient et son médecin.

"Il ne faut pas oublier que dans l'histoire du VIH, le savoir profane issu de l'expérience et du vécu de la maladie a alimenté le débat scientifique dès le début de l'épidémie." (Sophie Fernandez)

Diffuser de l'information, aussi un choix de posture

Enfin, la dernière intervention de la matinée, par Claire-Anne Sevrin, nous apporte une troisième piste de réflexion. La présentation de "Yapaka", un programme transversal de prévention de la maltraitance infantile pour la Fédération Wallonie-Bruxelles, nous apporte un éclairage sur la posture dans laquelle peut se placer un professionnel de la santé (ou autre) pour travailler et transmettre l'information. Plus exactement, elle nous invite en tant que professionnel à nous questionner et à être bien au clair sur la posture que nous choisissons d'adopter et le type de message que nous portons.

La thématique de la maltraitance infantile est une thématique qui peut se révéler délicate à traiter auprès du grand public, le sujet tend facilement à "déchaîner l'opinion publique". Il importe donc d'être au clair sur le message de fond que l'on souhaite faire passer. Et le contexte dans lequel Yapaka a vu le jour est éclairant : le programme est né en 1998 suite à l'affaire Dutroux, affaire sordide qui a très fortement marqué la Belgique, si besoin est de le rappeler. Dans les aspects de prévention de la maltraitance infantile, l'équipe du projet a fait le choix de ne pas accentuer le focus sur les drames *"marginaux mais qui font la une de l'actu"* pour essayer d'avoir une représentation au plus proche de ce qu'observent les professionnels de la prise en charge de ces familles et de ces enfants (car la maltraitance infantile concerne avant tout la cellule intrafamiliale et potentiellement tout un chacun). Un long travail sur les représentations s'est lancé (et continue aujourd'hui) dont le choix en matière de prévention et de message public est de dire : il n'existe pas de réponse toute faite du genre "y'a qu'à faire ci, y'a qu'à faire ça"... mais justement

"y'a pas qu'à...", le sujet est bien plus complexe et la meilleure prévention (de large spectre) est de valoriser la confiance, soutenir la cellule familiale, etc.

Pour conclure en quelques mots...

La matinée d'étude a brossé des projets et des questions très différentes sur les nouveaux usages en matière d'information et de documentation santé, mais qui semblent pour chacune avoir fait écho auprès de la salle, dans les questionnements des professionnels présents. La méthode de capitalisation de l'expérience portée par la SFSP a attisé les curiosités et suscité des questions quant à son évolution, nous suivrons de près l'évolution de ce projet.

Surtout, il ressort des échanges avec la salle que toutes ces initiatives posent la question du gap, voire des tensions, entre le savoir des experts et celui des usagers, ou comment garder le lien entre ces deux réalités de manière à ce qu'elles s'enrichissent et se soutiennent l'une l'autre ? Les questions sur la transmission et transférabilité des savoirs restent nombreuses...mais toutes se doivent d'être réfléchies à l'éclairage des inégalités sociales de santé.

Pour en savoir plus...

Les supports de chacune des interventions sont disponibles sur le site du Réseau Bruxellois de Documentation en promotion de la Santé (RBD Santé) <<http://www.rbdsante.be/matinee15102018/>>

Juliette Vanderveken

Éducation Santé ANMC

Chaussée de Haecht 579/40

1031 Schaerbeek

Juliette.Vanderveken@mc.be

<http://www.educationsante.be>

Novembre 2018

PERFORMANTE DIENSTEN VOOR AL UW DIGITALE EN PAPIEREN INFORMATIEBRONNEN.

LOKAAL EN ERVAREN.

- Abonnementenbeheer
- Toegang en beheer van elektronische bronnen
- Databank diensten
- Boekleveringen
- eBook diensten



Graag meer weten over onze diensten?

Richard Puijk

Country Manager Benelux

 richard.puijk@LMinfo.nl

Klantenservice

T: +32 (0) 9 265 02 34

 service@LMinfo.be

LM Information Delivery Belgium

Franklin Rooseveltlaan 348/B6

9000 Gent

T: +32 (0) 9 265 02 34

 info@LMinfo.be

LM Information Delivery is de internationale leverancier van informatiediensten en abonnementen. Onze klanten zijn academische en onderzoeksbibliotheken, ziekenhuizen en medische bibliotheken, overheden en NGO's, openbare bibliotheken, bedrijven en hun informatiediensten. We bieden onze klanten een bemiddelingsdienst voor abonnementenbeheer, oplossingen voor het ontsluiten en beheren van elektronische bronnen, alsmede e-books en databanken. Bovendien leveren we losse boeken en e-books aan onze klanten. LM Information Delivery heeft kantoren in Finland, Zweden, Noorwegen, Denemarken, Estland, het Verenigd Koninkrijk, de Verenigde Staten, Spanje, Zuid-Afrika, Nederland en België.

NOTES DE LECTURE

BOEKBESPREKINGEN

SANTÉ, SCIENCE, DOIT-ON TOUT GOBER ?

▪ Florian Gouthière – Paris : Éditions Belin/Humanis, 2017 – 428 pages – ISBN : 978-2-410-00930-9.

Vous avez dit infox ?

Tous les jours, les médias nous inondent d'informations fracassantes, enthousiasmantes ou alarmistes, exclusivités, scoops et autres buzz, se révélant souvent faux ! C'est le règne des "fake news" ou fausses nouvelles et de l'"infox" (contraction d'info et d'intox). Voici un guide permettant de démêler le vrai du faux, principalement en matière de santé, médecine et science (mais pas que).

L'auteur, Florian Gouthière, est journaliste et chroniqueur scientifique du Magazine de la santé, sur France 5/Allodocteurs.fr, ainsi que formateur en médiation scientifique. Son objectif est de nous aider à minimiser les risques de nous tromper, d'être trompé et... de tromper les autres ! Il nous entraîne dans les dédales de l'usine à fabriquer l'information scientifique, en expliquant comment elle est déformée volontairement (désinformation : voir les Cahiers de la Documentation 2011/2, pages 35-46) ou involontairement (mésinformation). Il démontre que tous les maillons de la chaîne de l'information peuvent générer faux pas et pièges, consciemment ou non. Pour les débusquer, il faut connaître des notions de base en sciences et santé, fin d'aiguiser esprit, jugement et pensée critiques par divers moyens, combinés en "Méthode S" (comme "Simple") et "Détecteur de distorsion de l'information DDI".

Logomachie et indispensables distinctions

La logomachie est un piège extrêmement courant. Elle consiste, pour les interlocuteurs, en une confusion de termes et de sens : ils utilisent le même mot dans des sens différents, intentionnellement (désinformation) ou non (mésinformation). Voici quelques exemples de confusions trop fréquentes parmi beaucoup d'autres : corrélation (interaction ou liaison, d'où simples présomption, soupçon, indice, même en splendides graphiques!) et causalité (lien de cause à effet dûment démontré, devenant réalité) ; hypothèse et fait avéré ; opinion (tribune, éditorial, lettre

ouverte, carte blanche, prise de position, voire simple témoignage ou anecdote, tous subjectifs) vs étude (analyse ou examen plus ou moins approfondi et sérieux d'un sujet). Également dépêche, communiqué, partage d'une information sur réseaux sociaux, voire article de magazine vs article scientifique (publié dans une revue scientifique, surtout après examen critique d'un comité de lecture composé de "pairs", experts dans le domaine en question, ou "peer review").

De même, ne confondons pas une étude isolée (même joliment présentée et apparemment sérieuse) avec un ensemble d'études concordantes, voire une méta-analyse (combinaison des résultats statistiques d'une série d'études indépendantes sur un problème donné). Une étude isolée ne prouve jamais rien et doit toujours être accompagnée de la mention "À vérifier" ou "À confirmer", surtout quand elle est la première à mettre un phénomène en évidence. Les non-initiés en prévention et sécurité – même le Larousse – confondent aussi presque toujours le danger (propriété intrinsèque d'une cause potentielle de dommage, par exemple un avion en vol ou un produit chimique dans un emballage) et le risque R (exposition à la menace de dommages quantifiée par la probabilité P – liée à la fréquence – et par la gravité G – liée à la durée, à l'intensité et à l'ampleur des dommages ; d'où $R = P \times G$). Dans les exemples évoqués, on parlera du risque d'accident d'avion et du risque d'atteintes à la santé, à l'environnement et/ou aux biens dues au produit.

Ajoutons qu'une illustration (photo, dessin, peinture, image, graphique, infographie, etc.) ne prouve aucun fait, vu les illusions d'optique, tours de magie, retouches, trucages, "erreurs" de légende et autres manipulations, surtout à l'ère du numérique. Méfions-nous également de la mémoire humaine : elle est "molle" ; ce n'est pas un disque dur ! Quant aux trop courantes extrapolations, soulignons que les échantillons ridiculement faibles (études portant sur moins de 100 éléments, sondages auprès de moins de 2-3.000 personnes sur 10.000.000 ou plus, etc.) entraînent des pourcentages et résultats ridiculement non significatifs, à distinguer des approximations présentées et utilisées comme telles. Souvenons-nous à ce propos que le temps des études scientifiques se mesure en années et celui des médias en semaines, voire en jours, heures ou même minutes, dans leur course à la diffusion (audimat, pub, scoop, etc.).

Plus spécialement en santé/médecine, faut-il rappeler l'importance cruciale du placebo, substance ne pouvant améliorer au mieux que les symptômes de certaines maladies non graves, sans activité thérapeutique reconnue scientifiquement autre

que psychologique ; l'effet placebo étant son action bénéfique résultant de plusieurs phénomènes.

Attention aux biais piégeux !

De nombreux biais (moyens "détournés" de déformation des faits) affectent la chaîne de l'information.

En amont, certains chercheurs n'hésitent pas à pirater les données pour donner l'illusion d'un effet statistique ou à mentionner dans le résumé l'obtention de résultats significatifs, alors que l'étude... conclut le contraire ! Il faut dire que maints lecteurs se contentent de parcourir l'abstract. Cette piraterie devient malheureusement un biais grossier mais courant de publication scientifique ! Un autre est la surreprésentation de résultats partiels positifs, péchant par optimisme, pour se mettre en évidence, obtenir des fonds pour prolongation, etc., sous la pression du dictat "publier ou périr" (publish or perish).

En aval, un alarmant biais de publication journalistique s'y surajoute : les journalistes couvrent ces résultats partiels, rapides et séducteurs, au détriment des (méta-)analyses, synthèses, contradictions, corrections, invalidations et réfutations, affectant hélas la majorité des résultats initiaux relayés.

Autre pratique courante au sein de la presse : la réduction ou simplification à outrance, par élimination, dissimulation ou occultation d'éléments techniques ou oratoires indispensables pour juger de la fiabilité : marge d'erreur, intervalle de confiance, (im) précision, incertitude, emploi du conditionnel, relecture critique, termes techniques à connotation négative. Cette dernière est manifeste pour les substances et produits "chimiques", pourtant pas nécessairement synonymes de substances et produits "artificiels" ou "synthétiques". Il y a plein de substances chimiques dans les produits "naturels", comme les plantes utilisées en phytothérapie et les huiles essentielles !

Comme dit l'auteur : "Nous cherchons tous à trouver confirmation de nos idées reçues, et ne jugeons pas avec la même impartialité une information qui flatte nos préjugés, nos désirs et nos craintes, et une autre qui remet en question ce que nous avons tenu pour acquis jusqu'à présent". C'est le biais de confirmation (par subjectivité) : "Ça me plaît, donc c'est bien et je retiens" ! "Les idées fausses ont la vie longue et le cuir dur". Si l'on aime les animaux, on acceptera très difficilement un niveau de preuve supérieur pour les expériences in vivo (pratiquées sur eux en laboratoire) par rapport aux tests in vitro (en tube à essai, sur cellules). Pourtant, c'est la réalité et ces expériences permettent de limiter ceux sur "cobayes humains", eux aussi nécessaires en bout

de chaîne, sachant que les résultats sur animaux ne sont pas transposables sans plus à l'homme.

Méthodes et solutions

Heureusement, dans ce déferlement du "tout et son contraire", l'auteur détaille une batterie de méthodes et de solutions permettant de ne pas se leurrer. Il s'agit d'abord d'exercer à tout moment son esprit critique, capacité d'évaluer aussi objectivement que possible différents aspects informatifs, afin de distinguer les faits authentiques, de les interpréter correctement, puis d'en formuler les conclusions prudentes, essentiellement quant au niveau de confiance à y accorder.

La "démarche S" ou "méthode S" consiste à remettre les affirmations en question, diversifier les sources d'information, éliminer les causes d'incertitudes et erreurs d'interprétation, vérifier et contrôler tous les maillons, exiger des explications pour confirmation. En pratique, face à un problème de santé d'une certaine gravité par exemple, on a tout intérêt à consulter 2 médecins indépendants (voire 3 si le 2e contredit le 1er). La probabilité d'un bon diagnostic et d'une thérapie efficace augmentera sensiblement. Dans ce domaine, l'expression "Médecine fondée sur les preuves" (Evidence Based Medicine EBM) émerge, pour faire la distinction entre les savoirs validés par données probantes et les pratiques de la tradition médicale avec risques de faux-semblants. Comme le résume joliment Gouthière, aucun médecin ne peut tout savoir, mais il a le devoir de chercher à savoir, vu "l'impératif de fonder les soins sur des faits vérifiés".

Actuellement, professionnels et patients disposent d'outils efficaces multilingues, comme Cochrane, comportant méta-analyses, revues systématiques critiques et "Résumés en Langage Clair" (RLC). Ces derniers (plus de 5000 en français sur <https://www.cochrane.org/fr>) aident à comprendre et interpréter correctement les résultats de la recherche médicale mondiale, mis à jour ("données probantes"). Ajoutons le label de qualité HONcode, qu'il faut ajouter à une recherche de site, car décerné par une ONG spécialisée en sites médicaux, reconnue par l'OMS, la Health on the Net Foundation, garantissant véracité, indépendance et validation. On en revient toujours à la précieuse "pyramide de qualité des preuves", fournie et détaillée par l'auteur et allant du sommet (méta-analyse) au plus bas (opinions subjectives), en passant par les études expérimentales, supérieures aux études observationnelles (cohortes, cas/témoins, transversales et, finalement, de cas).

Une autre précaution fondamentale à prendre vis-à-vis des pièges, des études et surtout des chiffres (donc des

statistiques et des sondages, auxquels on peut faire dire n'importe quoi), est la contextualisation. Il importe d'en savoir un maximum sur le contexte et donc d'obtenir des réponses aux multiples questions à poser : conditions, dates, lieux, auteur(s), population(s) commanditaire(s), justifications, formulations, méthodes, limitations, etc. Il faut considérer l'ensemble des paramètres pour valider son jugement.

Bien entendu, on tiendra compte des fondamentaux évoqués plus haut sous "Logomachie". En toxicologie par exemple, distinguons bien la toxicité d'une substance (danger ou propriété intrinsèque pouvant générer une atteinte à la santé) de l'effet toxique ou délétère potentiel (risque de générer une telle atteinte, fonction de l'exposition, donc de sa durée, de sa fréquence et surtout de son intensité, donc de la dose). D'où la relation "dose-effet" et la gradation "Nocif (Xn), Toxique (T), Très Toxique (T+)".

Ajoutons encore un procédé simple, mais bien pratique, pour comparer – dans tout domaine – 2 ou plusieurs solutions entre lesquelles il faut choisir : l'analyse comparative multicritère par tableau à double entrée avec (ou sans) cotation pondérée, type test des Associations de Consommateurs (voir article précité du n° 2011/2, p. 38).

Florian Gouthière insiste à juste titre sur l'importance de l'"autocritique" à tous les niveaux, pour limiter les risques de se bernier soi-même (et de bernier les autres). Cela revient à faire face à ses contradictions, préjugés et intérêts personnels, afin de lutter contre le biais de confirmation dû à la subjectivité, grâce à une bonne dose d'humilité. "Personne... n'est à l'abri de commettre une erreur... Une "erreur" n'est une "faute" que si on n'a rien mis en œuvre pour l'éviter, et si on refuse de la [reconnaître et de la] corriger... Seules la validité et la solidité des arguments, en définitive, comptent."

Pour conclure

L'auteur offre encore un rappel des principaux points de vigilance et recommandations, le "détecteur de distorsion de l'information (DDI)", centré sur les sciences et la santé, d'abord en général, puis plus spécialement orienté médias.

Il donne, pour terminer, les bases de l'art délicat de réfuter les idées reçues et/ou fausses, en particulier celles des proches, sachant que peu apprécient la contradiction et qu'il y a lieu de faire preuve de tact. Certains parlent d'"assertivité" ou capacité de faire passer un message difficile sans agressivité ou manipulation, via une bonne assurance personnelle. Pour l'essentiel, il faut : choisir le bon moment, mettre les émotions de côté, réfléchir aux propos

de l'autre, essayer de bien se comprendre et définir ensemble les mots employés, se focaliser sur des arguments solides, distinguer règles générales et exceptions, identifier les points de convergence et chercher ensemble un commun dénominateur.

Cela dit, comme toute œuvre humaine, ce livre de plus de 400 pages n'est pas exempt de quelques défauts, dont – l'auteur le reconnaît lui-même – de (trop) nombreuses redites, dues à une structure pas toujours très claire ni rigoureuse, mais aussi à la complexité de la matière. Concernant la chaîne de l'information, ajoutons une règle fondamentale d'évaluation : sa performance globale est déterminée – comme pour toute chaîne – par celle de son "maillon le plus faible", ce qui relativise singulièrement l'importance des autres. C'est donc sur celui-là qu'il faut se concentrer. Sur le plan pratique, on eût vivement souhaité un glossaire et un index, d'autant plus que les renvois internes sont très imprécis (n° de chapitre et pas de page).

Toutefois, le lecteur dispose ici d'un ouvrage indispensable, très riche et très documenté, illustré de multiples exemples détaillés (en plus truffé de jeux et d'humour). Une vraie bouée de sauvetage dans le déluge de l'information !

Willy De Craecker

REGARDS SUR LA PRESSE

EEN BLIK OP DE PERS

ARCHIMAG N° 317 (septembre 2018)

- Logiciel d'entreprise : cap sur l'innovation – Dossier – Divers auteurs - p. 12-21.

Peut-on affronter la concurrence avec de vieux outils ? Quels sont les outils nécessaires à l'entreprise ? De grands éditeurs et des start-up développent de nouveaux produits en gestion électronique de documents (GED), en entreprise content management (ECM), robotic process automation (RPA) et digital workplace. Le défi à relever est plus d'automatisation, plus de collaboration et plus de sécurité. Analyse de la situation et des offres.

Le dossier contient des articles sur la GED et l'ECM (avec lecture et reconnaissance automatique des documents, autoapprentissage, automatisation des workflows, partage d'informations, cryptage, solution cloud...), sur la robotisation des processus notamment en vue d'automatiser les travaux manuels de saisie informatique, notamment grâce à des robots autoapprenant chargés d'analyser les textes, d'extraire des entités, d'automatiser des processus pour capturer des contenus non structurés dans des mails et des documents. Un article est consacré aux solutions digital workplace permettant de gérer la vie de bureau (réservation des salles, accueil virtuel, piloter l'intégralité du système informatique...). Certains modèles étant adaptés aux PME. De manière générale, on peut dire que l'informatique documentaire évolue fortement du point de vue des innovations technologique (moteurs de recherche de contenu, numérisation de documents, moteurs de reconnaissance de caractères, analyse de contenu, normes de conservation à long terme. Un grand changement aussi est du aux nouvelles lois et documents qui permet une équivalence entre la force probatoire d'un document papier et numérique.

(DD)

- 24 heures dans la vie d'un bibliothécaire universitaire – Pierre PONLEVE - p. 25-26.

Olivier Fried est un personnage qui touche à tout, ses missions sont très variées. Catalogage, formation des usagers, actions culturelles et communication... [L'article] suit une de ses journées Pierre et Marie Curie de Sorbonne Université au cœur de Paris.

(ARCHIMAG)

- Valoriser ses data : question d'inventaire – Pierre PONLEVE - p.27-28.

Le big data, ou données massives, désigne des ensembles de données devenus si volumineux qu'ils dépassent l'intuition et les capacités humaines d'analyse et même celles des outils informatiques classiques de gestion de base de données ou d'information. Il faut donc développer tout un univers informatique capable de traiter ces masses importantes de données. [... Il s'agit de créer] une bibliothèque intelligente pour une exploitation intelligente.

(ARCHIMAG)

- Librarium : un espace muséal du livre et de l'écrit à Bruxelles – Philippe LAURENT - p. 29.

Comment valoriser ses collections patrimoniales La bibliothèque royale de Belgique répond avec une réalisation originale baptisée Librarium [...], un espace permanent pour la mise en valeur de ses riches collections patrimoniales.

(ARCHIMAG)

- Des logiciels documentaires au goût du jour – Bruno TEXIER - p. 30-32.

Panorama des différentes solutions logicielles documentaires proposées sur le marché. Les logiciels actuels laissent une plus grande liberté laissée aux centres de documentation, il est maintenant de plus en plus possible d'utiliser des solutions qui se trouvent sur le cloud (SaaS). D'autres fonctionnalités sont proposées : les flux RSS générés à partir d'un fonds pour alimenter une base documentaire, des outils pour faire des newsletters, le thesaurus, la catégorisation, le catalogue partagé. L'article est suivi d'un tableau comparatif de 16 solutions propriétaires ou libres.

(DD)

- # Veille : comment trouver des pépites sur twitter... - Bruno TEXIER - p.33-34.

Comment trouver de l'information de qualité parmi les 500 000 millions de tweets diffusés chaque jour : sélection de comptes, création de listes, utilisation l'outil de recherche de twitter

avec #veille ou d'autres outils de recherche tels que twXplorer, s'aider des opérateurs booléens ou autres, conversion de twitter en flux RSS.

(DD)

- Réussir sa transformation digitale des enjeux humains avant tout – Alain GUTHAUSER, Marie-Sophie LEQUERRE-BERNASCON - p. 36-38.

Qu'on soit dans un grand groupe à dimension internationale ou dans une PME de vingt salariés, le digital est partout et amène avec lui son lot de transformations et questions : comment s'adapter à des changements constants ? Comment manager des équipes dont les pratiques sont en perpétuelle évolution ? Comment accompagner les collaborateurs à accueillir ces changements ? Et si le digital était avant tout une opportunité de remettre de l'humain au cœur des entreprises.

(ARCHIMAG)

- MyUCP : médiation sur mobile pour les étudiants – Clémence JOST - p. 39-40.

Souhaitant améliorer la communication auprès de ses milliers d'étudiants et renforcer leur engagement, l'Université de Cergy-Pontoise a développé MyUCP, une application mobile qui leur propose un contenu dynamique et personnalisé. Développée en quelques mois grâce à la plateforme campusM d'Ex Libris, elle transforme la relation des étudiants avec l'institution.

(ARCHIMAG)

- Flouter pour anonymiser ses photos – Clémence JOST - p. 44.

Présentation de trois outils : Facepixelizer, PhotoBlur Wallpaper Booth App, ObscuraCam.

(DD)

- Jérôme Bondu : les nouvelles dictatures seront les dictatures de l'esprit - Interview par Bruno TEXIER - p. 46-47.

Auteur de l'ouvrage Maîtriser Internet... avant qu'Internet ne vous maîtrise, Jérôme Bondu, directeur de cabinet de veille et d'intelligence économique, considère qu'on vit actuellement une révolution informationnelle. Il considère qu' "il y a un véritable enjeu stratégique à essayer de créer une alternative à Google, car qui possède l'information, possède la capacité de décision". Google a les moyens de manipuler les informations de la planète entière. Il n'est plus possible de contrôler l'information sur Internet, mais on peut s'intéresser à la manière dont les internautes analysent les données, "les erreurs

communes de raisonnement" ou "biais cognitifs" et cela permet d'avoir le contrôle. "La frontière de liberté s'est déplacée sur Internet. Il s'agit non plus d'avoir accès aux informations mais de savoir les analyser". La question centrale aujourd'hui est donc devenue celle du travail d'apprentissage du public de ces biais cognitifs.

(DD)

ARCHIMAG **N° 318 (octobre 2018)**

- La recherche d'information : les bénéfices de l'I.A. – Dossier – Divers auteurs - p. 12-20.

La numérisation des archives secrètes apostoliques du Vatican a posé nombreux problèmes relatifs à leur déchiffrement, notamment en raison de la variété des documents écrits en différentes calligraphies et lettres cursives difficiles à déchiffrer. L'intelligence artificielle est alors venue au secours de l'OCR. L'I.A. était déjà arrivée en renfort dans le cadre d'une entreprise de catégorisation d'1,7 millions de documents pour la magistrature. Vingt documents de 600 catégories avaient d'abord été décrits par des documentalistes et ce corpus avait été utilisé par une machine capable d'auto-apprentissage. Au final, le 1,7 million de documents ont été classés en une dizaine d'heures. La même entreprise aurait demandé 200 années hommes. Qwam et Flint allient l'intelligence artificielle pour faire de la veille, extraire et analyser de l'information métier sur le web. Le dossier se conclue sur un article reprenant les bons réflexes de la recherche (analyse des besoins, utilisation des outils appropriés, analyse des résultats).

(DD)

- Dam et big data : entre fantasme et réalité. – Eric LE VEN - p. 20-22.

Big Data. Toutes les études l'affirment : la majorité des entreprises prévoient de l'intégrer à leur plan de marketing dans un proche avenir ou l'ont même déjà fait. Si, pour les PME, le big data reste un mirage, pour les grands comptes en revanche, il est devenu une réalité. Reste à savoir quelle est son utilité réelle dans l'entreprise et comment cette stratégie big data peut s'intégrer à la gestion des ressources numériques.

(ARCHIMAG)

- IFLA 2018 : l'heure de la transformation. – Jean-Philippe ACCART - p. 23-24.

La 84e Conférence mondiale des bibliothèques organisée par l'IFLA à Kuala Lumpur en Malaisie

s'est achevée le 30 août dernier. Le thème "transformer les bibliothèques, transformer les sociétés" a donné lieu à de nombreux développements.

(ARCHIMAG)

- Catalogue partagé : la recette SUDOC – Pierre PONLEVE - p. 25-27.

Le catalogue au sein du SUDOC est partagé, c'est-à-dire que tous les établissements partenaires appliquent le même type de catalogage. Résultat, le personnel qui s'y réfère peut exploiter les informations déjà rédigées par d'autres. Ce système collaboratif comporte de nombreux avantages.

(ARCHIMAG)

- Au Québec, une ouverture des données collaborative – Elisabeth LAVIGUEUR - p. 30.

Le Québec multiplie les services dédiés à l'open data et mise sur la participation des citoyens pour améliorer la qualité des données.

(ARCHIMAG)

- Coffres-forts numériques : le champ des possibles – Clémence JOST - p. 31-34.

Choisir une solution de coffre-fort numérique, c'est entrer de plain-pied dans la dématérialisation. Mais cela ne s'improvise pas. Zoom sur les différents points-clés pour adopter le coffre-fort numérique qui correspond à son besoin et son usage. Contient également un tableau comparatif.

(ARCHIMAG)

- Patrimoine : mener de concert numérisation et archivage électronique - Olesia DUBOIS - p. 36-37.

Comment numériser ? Comment conserver ? Lorsqu'il s'agit de documents patrimoniaux, ces deux questions deviennent d'autant plus cruciales.

(ARCHIMAG)

- Les archives de Sacem : en haut de l'affiche – Bruno TEXIER - p. 38-39.

La Sacem vient de lancer son musée virtuel qui donne un accès à un splendide patrimoine archivistique jusqu'ici inaccessible.

(ARCHIMAG)

META – Tijdschrift voor bibliotheek & archief Nr 2 (maart 2018)

- Een jaar Initiatieopleiding in afstandsonderwijs – Eva SIMON, Peter Van den Broeck –p. 10-14.

In maart 2015 diende Bibliotheekschool Gent een aanvraag in voor bijkomende financiering of subsidiëring voor de ontwikkeling van afstandsonderwijs voor de opleiding Initiatie tot de Bibliotheek-, Documentatie- en Informatiekunde. Deze opleiding omvat in totaal 220 lestijden en reikt een basisvorming voor het ruime bibliotheekveld aan via zes modules: Introductie in het beroepsveld, Klantgerichte communicatie, Inlichtingenwerk, Inhoudelijke ontsluiting en beschikbaarstelling, Formele ontsluiting en Bibliotheekautomatisering. Op 29 juni 2015 keurde de Vlaamse regering de aanvraag goed en werden aan het centrum 400 bijkomende leraarsuren toegekend voor de ontwikkeling van dit afstandsonderwijs.

(META)

- Integratie van het OCMW-archief En het stadsarchief – Jessica JACOBS - p. 16-20.

Tegen 2019 moeten OCMW's politiek en ambtelijk grotendeels samengaan met gemeenten, zo besliste de Vlaamse overheid. Die beslissing heeft ook effect op de gemeente- en OCMW-archieven. Er beweegt dus heel wat in het lokale archievenlandschap. Hoe die verandering vorm krijgt in Gent, dat vroeg META aan diensthoofd Tom Haeck.

(META)

- Voor de eeuwigheid: Zorg dragen voor parochiearchieven– Joris COLLA - p. 26-30.

Parochiearchieven zijn een waardevolle historische bron, al worden ze niet altijd voldoende naar waarde geschat. In het kader van de dienstverlening aan zijn erfgoedgemeenschappen ondersteunt KADOC, het Documentatie- en Onderzoekscentrum voor Religie, Cultuur en Samenleving van de KU Leuven, de zorg voor dit documentair erfgoed. Daarom ontwikkelde het centrum in samenwerking met CRKC, het Rijksarchief en de Vlaamse bisdommen recent een aantal werkinstrumenten, onder andere richtlijnen voor digitale archivering.

(META)

META – Tijdschrift voor bibliotheek & archief Nr 3 (april 2018)

- De Algemene Verordening Gegevensbescherming en archivering in het algemeen belang: uitzonderingen, maar niet zonder voorwaarden – Karin VAN HONACKER - p. 10-15.

De nieuwe Europese verordening die ervoor moet zorgen dat zorgvuldiger wordt omgesprongen met persoonsgegevens zou voor nog meer kommer en kwel zorgen dan de millenniumbug. Of is de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) eerder een opportuniteit die zal leiden tot meer gestroomlijnde werkprocessen en tot meer strategisch omgaan met gegevens? Een ding is zeker: vanaf 25 mei 2018 moet de AVG toegepast worden in alle lidstaten, door al wie persoonsgegevens verwerkt.

(META)

- De Vlaamse inhaaloperatie voor de Digitale Bibliotheek voor de Nederlandse Letteren (DBNL) – Charles DERRE - p. 26-30.

De Digitale Bibliotheek voor de Nederlandse Letteren (DBNL) is een digitale schatkamer: de collectie, te vinden op www.dbnl.org, bevat meer dan 15.000 titels (ofwel zo'n 4.200.000 pagina's) die behoren tot de Nederlandse letterkunde, taalkunde en cultuurgeschiedenis van de vroegste tijd tot heden. De komende jaren kondigen zich voor de DBNL aan als een belangrijke periode: in 2018 ging een nieuw beleid van start, met daarbij extra aandacht voor Vlaams gebruik van de website.

(META)

META – Tijdschrift voor bibliotheek & archief Nr 4 (mei 2018)

- Snoeien in de Taxandriabibliotheek van het Stadsarchief Turnhout – Bart SAS - p. 10-15.

Het Stadsarchief van Turnhout bewaart sinds 1936 een uitgebreide bibliotheek over de Antwerpse Kempen. In de loop der jaren werd deze collectie aangevuld met duizenden boeken en tijdschriften, uit aankopen, maar vooral uit schenkingen. Helaas verloor men gaandeweg de oorspronkelijke opzet van de bibliotheek uit het oog. Een grote verzamelwoede enerzijds en een laissez-faire anderzijds resulteerden in een archiefdepot tjokvol boeken. Dit artikel beschrijft de stappen die vanaf 2010 werden ondernomen om terug te keren naar een duidelijk afgebakende collectie.

(META)

- Een nieuw bibliotheekbeheersysteem in de Koninklijke Bibliotheek van België – Hannes LOWAGIE - p. 26-30.

De Koninklijke Bibliotheek van België (KBR) is momenteel volop bezig met de omschakeling naar een nieuw bibliotheekbeheersysteem. In dit artikel krijg je een kort overzicht van het verloop van dit project: Wat moest er gebeuren? Welke impact heeft de omschakeling op de interne werking? Wat verandert er voor de gebruiker?

(META)

META – Tijdschrift voor bibliotheek & archief Nr 5 (juni 2018)

- 10 jaar collectiezorg en calamiteitenplanning in de Boekentoren – Serafien Hulpiau, Hendrik Defoort - p. 10-15.

De Gentse Boekentoren huisvest een van de rijkste erfgoedcollecties van het land. Meer dan 30 kilometer boekenplanken waarop naast actuele wetenschappelijke literatuur ook plaats is voor een 700-tal incunabelen, 12.000 drukken van voor 1600 en een 30.000-tal uit zowel de 17e als de 18e eeuw. Belangrijk detail: die erfgoedcollectie werd voornamelijk in de laagste torendepots bewaard. Op dinsdag 5 juni 2007 brak in de toren een verouderde loden waterleiding. Het gebeurde na sluitingstijd en op de 17e verdieping van de Boekentoren. Het water zocht zich gedurende een volledige nacht een weg naar beneden en duizenden boeken liepen diverse gradaties van waterschade op. De dienst gebouwen van de Universiteit Gent en de brandweer van de Stad Gent werden onmiddellijk ingezet voor het stoppen van het lek en het verwijderen van het vele overtollige water in het gebouw.

(META)

- Samen in de bres tegen calamiteiten – Lien Lombaert - p. 26-30.

Calamiteitenplan, risicoanalyse, collectiehulpverlening: termen die elke erfgoedbeheerder de laatste jaren meermaals hoorde. Toch worstelen veel instellingen met het omzetten van die abstracte begrippen naar bruikbare tools op maat van de eigen collectie en organisatie. De erkende onroerenderfgoeddepots moesten hiervoor de voorbije jaren een inhaalbeweging maken. Tijd voor reflectie en het delen van ervaringen met andere erfgoedspelers.

(META)

- Beveiliging in hogeschoolbibliotheken, een vanzelfsprekendheid? – Stieven Van der Bruggen - p. 38-40.

Beveiliging, een woord dat vele ladingen dekt en waarover elke bibliothecaris wel eigen ideeën en verhalen heeft. Hogescholen bieden een scala aan opleidingen aan, elk met hun eigenheid en behoeften. Elke campusbibliotheek is dan ook anders, zoals de verscheidenheid aan benamingen doet vermoeden: bibliotheek, leercentrum, mediatheek, onderwijswerkplaats, enz. Allemaal uniek, maar met dezelfde missie: de leeractiviteiten van studenten ondersteunen. Die leeractiviteiten verlopen in principe in alle veiligheid voor studenten, medewerkers en infrastructuur. In de sectie Hogeschoolbibliotheken van VVBAD kwam het thema beveiliging uitvoerig aan bod. De deelnemers en de ervaringen waren divers. In dit essay volgt een overzicht van verschillende invullingen van het begrip beveiliging, gaande van collectiebeveiliging tot de veiligheid van de aanwezige mensen.

(META)

META – Tijdschrift voor bibliotheek & archief Nr 6 (september 2018)

- Is er nog plaats voor tijdschriften in de openbare bibliotheek? – Carlo Van Baelen - p. 10-14.

De oplage en het lezersbereik van tijdschriften en kranten daalt. Aantoonbaar in de kopersmarkt, mogelijk ook in de openbare bibliotheken. Door het ontbreken van gebruiksgegevens over tijdschriften kan dit niet gedocumenteerd worden – een eerste uitdaging. De maatschappelijk-culturele opdracht van bibliotheken sluit aan bij de inhoudelijke ambities van de literaire, culturele en erfgoedtijdschriften. Uit collectiegegevens blijken ze elkaar echter moeilijk te vinden met een dalende aanwezigheid tot gevolg – een tweede uitdaging om die evolutie te keren. Een gezamenlijke denkoefening over obstakels, aangepaste informatie en communicatie, betere samenwerking en concrete acties – een derde uitdaging. Kortom: beter meten – beter weten – beter handelen.

(META)

- Samenwerking tussen besturen – het Archiefbeheersysteem – Steven Staelens, Remco Bruijnje, Dirk Goeminne - p. 26-30.

Het ontbreken van een geschikt archiefbeheersysteem voor lokale overheden is een steeds weerkerend gespreksonderwerp in de sector. Dat is een ernstig struikelblok voor de

verdere professionalisering van de sector. Blijven werken met allerlei aparte overzichtslijsten, tabellen en andere beheersbestanden, in het beste geval aangevuld met enkele tools, verhoogt de kans op fouten, maakt het moeilijk om een efficiënt informatiebeheer uit te bouwen en belemmert de uitwisselbaarheid van gegevens. We dromen van een systeem dat het beheer van zowel digitaal als analoog archief ondersteunt en meer doet dan beschrijvingen opnemen en het depotbeheer opvolgen. Groep Gent (Stad en OCMW Gent) en piva eGov (Provincie Oost-Vlaanderen) besloten de handen in elkaar te slaan om samen een volwaardig archiefbeheersysteem (ABS) te ontwikkelen dat beantwoordt aan de bestaande noden.

(META)

- Future proof: Reflecties over de archiefopleiding van de toekomst – Wim Lowet, Sofie Roebben, Jeroen Vanderheyden - p. 38-41.

Op 7 mei 2018 organiseerde het FAAD (Forum van Afgestudeerden Archivistiek en hedendaags Documentbeheer) zijn jaarlijkse studiedag. Het FAAD is de alumnivereniging van de Master na Master Archivistiek: Erfgoedbeheer en Hedendaags Documentbeheer aan de VUB. De jaarlijkse studiedag speelt een belangrijke rol bij het stimuleren van kennisuitwisseling bij de afgestudeerden. Tijdens de studiedag lieten veertig archivariissen en archiefstudenten in de Promotiezaal van de VUB hun licht schijnen over de archiefopleiding, die dit jaar dertig kaarsjes mag uitblazen. Aanleiding was de hervorming van de opleiding, gespreid over de academiejaren 2019-2020 en 2020-2021.

(META)

META – Tijdschrift voor bibliotheek & archief Nr 7 (oktober 2018)

- De handen in elkaar slaan. Immaterieel cultureel erfgoed en archiefwerking – Elise Dewilde - p. 26-30.

Op beleidsniveau stuurt men steeds meer aan op een geïntegreerde erfgoedwerking, onder andere in de beleidsteksten rond het nieuwe Cultureel-erfgoeddecreet. Dit artikel focust op de kruisbestuiving tussen immaterieel cultureel erfgoed en archiefwerking naar aanleiding van het rapport Immaterieel cultureel erfgoed en archiefwerking.

(META)

META – Tijdschrift voor bibliotheek & archief Nr 8 (november 2018)

- De omgang met controversiële archieven in het ADVN: aanbevelingen voor de archiefpraktijk – Jens Bertels - p. 26-30.

In het academiejaar 2016-2017 liep ik in het ADVN | archief voor nationale bewegingen stage in het kader van de interuniversitaire Master-na-master Archivistiek. Onderwerp van de stage was de omgang met controversiële archieven. Dit artikel behandelt de archieven met negationistisch gedachtengoed en de mogelijkheden, problemen en bedenkingen in verband met de archiefpraktijk.

(META)

- It's the end of the local archives as we know it – Lien CeUppens - p. 38-40.

Meer en meer lokale overheden werven een informatiebeheerder aan. Ook in gemeenten waar al een archivaris werkzaam is. Deze informatiebeheerder rapporteert in sommige gevallen niet aan de archivaris maar aan een ander diensthoofd en schepen. Waar komt deze opsplitsing vandaan en wat zijn de voor- en nadelen?

(META)

META – Tijdschrift voor bibliotheek & archief Nr 9 (december 2018)

- De verrassende veelzijdigheid van een beroep: de sociale vaardigheden van de archivaris – Martijn Vandenbroucke - p. 10-14.

In het artikel *The good archivist* (www.depotdrenghen.wordpress.com) beweerde de Noorse archivaris Gudmund Valderhaug onlangs dat het niet de taak is van de archivaris om zich als jurist of sociaal werker voor te doen. Hij bedoelde dat in een context van het documenteren van de persoonlijke rechten. In se heeft hij uiteraard gelijk, maar toch maak ik hier graag enkele kanttekeningen bij. Er is een kloof tussen praktijk en theorie die we graag zouden dichten, maar dat kunnen we om verschillende redenen niet zomaar.

(META)

- Een raamovereenkomst voor de aankoop van boeken door openbare bibliotheken in Franstalig België – Jean-François FUEg, Sonia Lefebvre - p. 6-30.

In januari 2017 sloot de Fédération Wallonie-Bruxelles een raamovereenkomst met een consortium van boekverkopers. De aankoop van boeken werd zovooralle openbare bibliothecarissen

in Franstalig België vergemakkelijkt. Bovendien bracht de raamovereenkomst boekhandels en bibliotheken in Franstalig België dichter bij elkaar.

(META)

- 70 jaar Universele Verklaring van de Rechten van de Mens – Michiel Elst – p. 38-40.

Op 10 december 1948 werd de Universele Verklaring van de Rechten van de Mens (UVRM) door de Algemene Vergadering van de UNO aangenomen. De zeventigste verjaardag van deze Verklaring verdient wat aandacht in het bibliotheekwezen, ook al komen de bibliotheken er als dusdanig helemaal niet in voor. Toch zijn er voor het openbaar bibliotheekwezen in de Verklaring genoeg aanknopingspunten om het glas te heffen: het recht op vrije meningsuiting, culturele rechten, het recht op rust en vrije tijd, op opvoeding, het recht vrij deel te nemen aan het cultureel leven van de gemeenschap, te genieten van de kunsten en deel te hebben aan de wetenschappelijke vooruitgang en aan de weldaden die eruit voortvloeien, enz.

(META)

Noesia N°4 (Octobre 2018) <http://www.noesia.be/>

- Un projet de structuration du management des connaissances – Pascal LiEvre & Diego Landivar - p. 6-11.

L'objet de ce projet est de participer à cet effort de structuration à partir d'une investigation exhaustive des publications scientifiques indexées par Scopus à partir d'une analyse sémantique réalisée en partenariat avec Origens Media Lab (Diego Landivar). C'est à partir de cette description fine et longitudinale sur le plan sémantique du champ que nous travaillerons sur une structuration de cette discipline.

(Noesia)

- Le projet de norme KMS 30401 – Jean-Louis ERMINE - p. 12-14.

Le conférencier explique le rôle du paragraphe 7.1.6. contenu dans la norme ISO 9001 (2015) : "Connaissances organisationnelles" définissant des exigences en gestion des connaissances. D'autant que la majorité des difficultés sur le respect de la norme provient de ce paragraphe (identification des connaissances, mise à disposition, mise à jour). Cela pousse les entreprises à mettre en place un système KM. Un projet de norme ISO 30401 – Knowledge

Management Systems a par la suite vu le jour. L'objectif est de définir les "exigences générales d'un système de management orienté vers la connaissance".

(Noesia)

- "Chef voilà pourquoi il nous faut une plateforme de partage de connaissances" – Jean-Luc ABELON - p. 15-23.

Dans toutes les organisations il existe des expertises et de savoir-faire mais qui sont rarement facilement accessibles aux collaborateurs et ses derniers sont intimement persuadé qu'une plateforme de partage de connaissances serait pour eux un atout considérable. Mais voilà ce type de solution humaine et matérielle implique une remise en cause de l'organisation et des modes de travail et.... des investissements. Voilà donc quelques arguments très pragmatiques qui pourront vous aider à convaincre le management de se lancer dans un tel projet.

(Noesia)

- Quel transfert des connaissances mettre en place, lorsqu'une personne quitte l'entreprise – Monique RIBESSE - p. 24-31.

La question du transfert des connaissances est clairement posée dans les entreprises. Est-il encore nécessaire d'ancrer le savoir lorsque les métiers se renouvellent drastiquement, lorsque l'information est accessible à profusion sur le net ? Quelle connaissances et expertises actuelles permettront d'offrir les meilleures solutions demain ? Les entreprises se dotent de systèmes d'informations dont les algorithmes sont de plus en plus performants à proposer aide et supports personnalisés à ceux qui les utilisent. Organiser un transfert des connaissances d'une personne qui quitte l'entreprise est-il donc encore utile ? Dans un monde idéal, les savoirs sont partagés entre personnes, systèmes d'informations, réseaux et communautés. L'entreprise peut-elle dorénavant perdre la mémoire personnelle de ceux qui la quittent ?

(Noesia)

- Analyse des pratiques en knowledge management et suggestion d'un plan d'implémentation – d'après Randhir Reghunath Pushpa – p. 32-34.

The study focuses on understanding the maturity in managing knowledge in organizations across the world. Study shows that practice of KM is slowly maturing towards leveraging knowledge.

(Noesia)

Information, Wissenschaft & Praxis Vol. 69 (2018), Nr. 5-6

- Hands on – Tools für aktivierende Methoden in Informationskompetenz-Schulungen – Nicole Krüger, Christine Burblies et Tamara Pianos.

Les approches didactiques récentes mettent souvent l'accent sur la participation active des apprenants. Les exemples sont l'enseignement centré sur l'apprenant, la salle de classe Flipped ou la gamification. La question est de savoir comment ces techniques peuvent être utilisées dans des cours de maîtrise de l'information de courte durée ou avec des groupes plus importants et si cela a un sens en termes de réussite d'apprentissage. L'article examine les raisons d'utiliser des méthodes d'activation dans la formation à la maîtrise de l'information et présente divers outils en ligne gratuits et des exercices de groupe qui peuvent être utilisés pour activer les apprenants en formation. Les outils présentés sont adaptés à la formation dans les bibliothèques publiques et scientifiques.

(HM)

- Warum sprechen Menschen mit Maschinen ? – Prof. Dr. Andreas Roser.

Les gens parlent aux machines parce qu'ils semblent être les partenaires de communication de choix pour d'innombrables buts de communication : Les robots vocaux communiquent avec tous les consommateurs de manière compréhensible et consensuelle, sans égard pour la personne. Ce sont des machines dont la communication avec nous est non-violente, thématiquement ouverte et illimitée dans le temps. On ne peut s'attendre à cela que dans une forme de communication idéale, typique et contrefactuelle. Que Habermas n'ait pas vu la théorie de l'action communicative exposée au danger d'être applicable à la communication avec les machines a des conséquences non triviales pour leur analyse d'application.

(HM)

- "Good Bot, Bad Bot" ? Zur Problematik von Bot-Ontologien – Claus Harringer.

On effectue de nombreuses recherches et on écrit énormément sur les « bots », mais surtout sous une forme très fragmentée qui ignore les contextes plus larges dans lesquels ces programmes autonomes fonctionnent. Même les typologies sont difficiles à trouver – et si on en rencontre, il s'agit surtout du fruit de passionnés de bots. Cet article ne fournit pas non plus une

ontologie complète des bots, mais il essaie de développer un critère d'évaluation en étudiant de façon critique les ontologies de bot existantes. Ce critère consiste dans la recommandation d'ignorer les ontologies de bots qui n'associent pas les bots à Big Data ou à des systèmes d'intelligence artificielle.

(HM)

- Eine 'autoritative' Datenbank auf dem Prüfstand : Der Social Sciences Citation Index (SSCI) und seine Datenqualität – Terje Tüür-Fröhlich.

Les bases de données de citations constituent la base des data pour de nombreuses analyses scientométriques, d'évaluations de travaux scientifiques et de classements d'universités. Dans la littérature, il n'y a pratiquement aucune indication d'erreurs endogènes (original correct, saisie dans la base de données incorrecte) dans les bases de données payantes. Les erreurs banales (telles que les fautes dans les noms d'auteur) dans les bases de données n'auraient que peu d'importance. La recherche d'erreurs pour Pierre Bourdieu en tant qu'auteur cité dans le SSCI (comparaison original – enregistrement SSCI) a révélé plus de 85 mutations. Les études de cas montrent un nombre élevé d'erreurs endogènes dans les bases de données. Les notes de bas de page, courantes dans les sciences juridiques, risquent d'être transformées en références fantômes (étude de cas de la Harvard Law Review : 99 % d'erreurs). Donc, l'affirmation de SSCI de représenter les sciences sociales globales "pertinentes" – pour toutes les disciplines couvertes dans le SSCI – semble être entravée par des lacunes dans la saisie et le traitement des données.

(HM)

- Wie verbessern Wissensmanagement und Open Data die Arzneimittelentwicklung und zulassung ? – Rukiye GÜL.

L'industrie pharmaceutique est confrontée à d'énormes défis : d'une part, elle est confrontée à des coûts de recherche et de développement toujours plus élevés, ainsi qu'à des exigences réglementaires très strictes qui varient d'un pays à l'autre, et d'autre part, elle doit pouvoir suivre le rythme de l'innovation. Le besoin de médicaments innovants augmente et les patients devraient y avoir rapidement accès pour soulager leurs souffrances. À leur tour, les autorités de réglementation doivent évaluer et approuver les nouveaux médicaments en fonction de leurs ressources humaines et des connaissances dont ils disposent. Par l'utilisation et l'intégration de

la gestion des connaissances et des données ouvertes, des potentiels précédemment inexploités pourraient avoir un impact positif sur l'innovation et l'accès accéléré aux médicaments. Des succès apparaissent avec des mesures de gestion des connaissances déjà réalisés et mis en œuvre, telles que l'harmonisation internationale des critères d'évaluation pour l'approbation des médicaments, la normalisation uniforme de la terminologie médicale et le format eCTD (electronic Common Technical Document), un format électronique unitaire et efficace pour la soumission des demandes. Ces mesures et la reconnaissance mutuelle des rapports d'évaluation par les autorités de régulation des autres États membres de l'UE ont permis de gagner du temps et d'éviter les doubles emplois. L'intégration et l'interconnexion systématique et structurée des connaissances internes et externes et l'utilisation des données ouvertes ne peuvent toutefois être réalisées que si les modèles de travail répondant aux intérêts de tous les partenaires sont disponibles et prennent les droits de protection et de propriété en compte. La Virtual Knowledge Bank est un tel modèle. Il s'agit d'une banque de connaissances virtuelle pour le partage de données d'études. L'utilisation de mesures de gestion des connaissances devrait améliorer le transfert de connaissances entre l'industrie et les autorités réglementaires et contribuer à une meilleure coopération entre les inspecteurs et les examinateurs d'essais cliniques.

(HM)

Information, Wissenschaft & Praxis Vol. 70 (2019), Nr. 1

- Anzeigenkennzeichnung auf Suchergebnisseiten. Empirische Ergebnisse und Implikationen für die Forschung – Dirk Lewandowski, Sebastian SUNKLER, Friederike Hanisch.

Dans cet article, nous présentons une étude représentative faisant appel à plusieurs méthodes (comprenant une enquête, une étude basée sur les tâches qu'exécutent les utilisateurs et une expérience en ligne) sur les connaissances et le comportement des utilisateurs Internet allemands en ce qui concerne les annonces sur les pages de résultats de recherche Google. Les résultats montrent que la grande majorité des utilisateurs sont incapables de distinguer la publicité des résultats organiques. L'étude basée sur les tâches montre que seulement 1,3% des participants ont été capables d'indiquer correctement toutes les annonces et tous les résultats organiques. 9,6 % n'ont fourni que des indications correctes, mais n'ont pas été complets. Il ressort des

résultats de l'enquête qu'il existe une grande confusion quant au modèle économique de Google et quant à la manière dont fonctionne la publicité dans les moteurs de recherche. Les résultats de l'expérience en ligne montrent que les utilisateurs qui ne comprennent pas la distinction entre les annonces et les résultats organiques cliquent environ deux fois plus sur les annonces que les utilisateurs qui comprennent cette distinction. Les possibilités de recherche future se trouvent dans les domaines des études de reproductibilité ou du monitoring de l'affichage des annonces, dans les études approfondies en laboratoire, dans l'élaboration de modèles de comportement en matière d'information, dans le champ de la maîtrise de l'information et celui du développement de moteurs de recherche dont l'équité serait garantie.

(HM)

- Evaluierung von Rankingverfahren für bibliothekarische Informationssysteme – Christiane Behnert, Kim Plassmeier, Timo Borst, Dirk Lewandowski.

Cet article décrit une étude sur le développement et l'évaluation de procédures de classement pour les systèmes d'information dans le domaine bibliothéconomique. À cet effet, des facteurs pour le classement par pertinence ont été identifiés à partir de méthodes utilisées par les moteurs de recherche en ligne, puis ils ont été transférés dans le contexte de la bibliothèque et ils ont fait l'objet d'une évaluation systématique. À l'aide d'un système de test basé sur le portail d'informations ZBW EconBiz et d'un logiciel web d'évaluation des systèmes de recherche, différents facteurs de pertinence (tels que la popularité en combinaison avec l'actualité) ont été testés. Bien que les méthodes de classement testées soient différentes sur le plan théorique, aucune amélioration univoque n'a pu être mesurée comparée au classement de base. Les résultats indiquent qu'une adaptation du classement à des utilisateurs ou des contextes d'utilisation particuliers est nécessaire pour atteindre de meilleures performances.

(HM)

- Kriterien und Einflussfaktoren bei der Relevanzbewertung von Surrogaten in akademischen Informationssystemen – Christiane BEHNERT.

Cet article présente un modèle utilisateur pour l'évaluation de la pertinence dans les systèmes d'information académiques, en tenant compte des données relatives à la popularité. Le modèle vise une première présentation systématique

des facteurs d'influence d'évaluations de pertinence et établit une distinction explicite entre les indicateurs de pertinence, les critères de pertinence et les facteurs de pertinence. L'accent est mis sur les résultats de recherche, qui, à côté des éléments habituels tels que le titre et la description, contiennent également des données sur la popularité, telles que les citations ou les nombres de téléchargements d'une œuvre.

(HM)

- Entwicklung und Anwendung einer Software zur automatisierten Kontrolle des Lebensmittelmarktes im Internet mit informationswissenschaftlichen Methoden – Dirk Lewandowski, Alexandra Krewinkel, Mareike Gleissner, Dorle Osterode, Boris Tolg, Martin Holle, Sebastian SUNKLER.

Dans cet article, nous présentons la mise en œuvre et les résultats d'un projet de recherche interdisciplinaire sur le contrôle automatisé des aliments sur le Web. Les compétences des disciplines des sciences alimentaires, de jurisprudence, des sciences de l'information et de l'informatique ont été utilisées pour développer un concept détaillé et un prototype de logiciel permettant de rechercher sur Internet des offres de produits qui violent la législation alimentaire. Il devient clair comment un tel cas d'application bénéficie des méthodes d'évaluation de la recherche d'information, et comment un logiciel flexible peut être programmé avec relativement peu d'effort, qui peut également être utilisé pour de nombreuses autres tâches convenables. Les résultats du projet montrent comment les processus de travail complexes d'une autorité publique peuvent être soutenus de manière efficace et efficiente à l'aide de méthodes communes de tests de récupération et de procédures communes d'apprentissage automatique.

(HM)

- Das Relevance Assessment Tool. Eine modulare Software zur Unterstützung bei der Durchführung vielfältiger Studien mit Suchmaschinen – Dirk Lewandowski, Sebastian SUNKLER

Dans cet article, nous présentons un logiciel qui permet de mener des études sur les systèmes de recherche et d'information. L'objectif du Relevance Assessment Tool (outil d'évaluation de la pertinence, RAT) est de soutenir des recherches vastes à l'aide de données provenant de moteurs de recherche commerciaux. Le logiciel est un logiciel modulaire basé sur le web qui permet de collecter automatiquement des données de moteurs de recherche, de présenter des études construites à l'aide de questionnaires et d'échelles de façon

flexible et d'évaluer les objets d'information à l'aide de questions. Grâce à cette modularité, les composantes individuelles peuvent être utilisées pour une multitude d'études relatives à du contenu web. Ainsi, le logiciel peut également être utilisé pour une analyse de contenu qualitative ou, par le biais de la récupération automatique de données, fournir une grande base de données de documents Web qui peuvent être analysés quantitativement dans des études empiriques

(HM)

**NOUVELLES
PARUTIONS**

**NIEUWE
PUBLICATIES**

PRESSES DE L'ENSSIB



<http://www.enssib.fr>

PERSONNALISER LA BIBLIOTHEQUE – CONSTRUIRE UNE STRATÉGIE DE MARQUE ET AUGMENTER SA RÉPUTATION

- Jean-Philippe ACCART – Collection : La boîte à outils – décembre 2018 – 182 p. – ISBN 970-10-91281-83-6

Chaque bibliothèque raconte une histoire particulière, elle s'adresse à un ou des publics spécifiques, elle crée un univers de confiance que sa marque doit restituer sous la forme d'une dénomination, d'un slogan, d'un logo.

Sa visibilité dans le paysage institutionnel et culturel, voire social, d'une ville, d'une région comme au plan national, s'avère dorénavant essentiel pour la bibliothèque.

Dans ce livre, bibliothécaires, musées, graphistes, spécialistes de l'identité visuelle apportent des points de vue riches et constructifs sur ces questions et proposent une méthodologie pour les institutions souhaitant travailler leur stratégie de marque.



**Éditions du Cercle
de la Librairie**

<http://www.electrelaboutique.com/presentationECL.aspx>

ACCOMPAGNER LES TRANSFORMATIONS DU TRAVAIL EN BIBLIOTHÈQUE

- Marie-Hélène KOENING HECQUARD – Collection : Bibliothèque – février 2018 – 271 p. – ISBN – 978-2-7654-1554-1

Les bibliothèques intègrent de nombreuses transformations, tant du point de vue de leur gestion qui se rapprochent de celle des entreprises, que de leurs outils de travail, technologies numériques et réseaux, ou de la prise en compte des risques psychosociaux. Le livre fait le point sur l'apport des sciences humaines à la compréhension des mécanismes à l'œuvre dans ces organisations.



ADBS

<http://www.adbs.fr>

L'ÉTHIQUE EN CONTEXTE INFO-COMMUNICATIONNEL NUMÉRIQUE : DÉONTOLOGIE, RÉGULATION, ALGORITHME, ESPACE PUBLIC

- Ghislaine CHARTRON, Evelyne BROUDOUX, Laurence BALICCO, Viviane CLAVIER, Isabelle PAILLIART – Collection : Information & Stratégie – décembre 2018 – 160 p. – ISBN 978-2-80731-577-8

Ce recueil explore les questions d'éthique et de déontologie associées à la médiation Homme-Données, centrales dans le monde d'aujourd'hui.

Écrire pour les *Cahiers*

Les *Cahiers de la documentation* sont alimentés par leurs auteurs. Si vous souhaitez partager avec l'ensemble des membres de l'ABD votre expérience dans un domaine ou vos connaissances d'un sujet ou faire le compte rendu d'une conférence à laquelle vous avez assisté, n'hésitez pas à prendre contact avec le Comité de publication : <cahiers-bladen@abd-bvd.net>

Afin d'assurer une présentation cohérente de notre périodique, nous demandons aux auteurs de respecter les instructions aux auteurs disponibles sur <http://www.abd-bvd.be/wp-content/uploads/instr-aut_fr.pdf>

Schrijven voor de *Bladen*

Bladen voor Documentatie bestaat dankzij de auteurs. Indien u uw ervaringen binnen een domein of uw kennis van een bepaald onderwerp wilt delen met alle BVD-leden of een verslag wilt maken van een studiedag waaraan u heeft deelgenomen, aarzel dan niet om het Publicatiecomité te contacteren via <cahiers-bladen@abd-bvd.net>

Om een coherente presentatie van ons tijdschrift te verzekeren, vragen wij de auteurs de auteursaanbevelingen te respecteren : <http://www.abd-bvd.be/wp-content/uploads/instr-aut_nl.pdf>



Inforum 2019

Stronger together

Les pratiques collaboratives en I&D

Samenwerking binnen I&D



Association Belge de Documentation asbl
Belgische Vereniging voor Documentatie vzw
Keizerslaan 4 - 1000 BRUSSEL - Boulevard de l'Empereur, 4 - 1000 BRUXELLES
www.abd-bvd.be