

KLOG, UNE MAISON D'ÉDITION POUR LES PROFESSIONNELS DES MÉTIERS DU LIVRE

Interview de **Clotilde VAISSAIRE-AGARD** et **Alain PATEZ**, Fondateurs et responsables des Éditions Klog

Réalisée par **Guy DELSAUT**, membre du Comité de publication des Cahiers de la Documentation

■ Fondées en 2011, en Normandie, les éditions Klog publient des ouvrages à destination des professionnels des métiers du livre. À la fin de l'année 2016, près d'une trentaine de titres auront été publiés, dans trois collections ou hors collection. Ces ouvrages se veulent au plus près des pratiques professionnelles. Dans cette interview, leurs deux fondateurs lèvent le voile, entre autres, sur l'origine de la maison d'édition, sur la façon de promouvoir leurs publications, sur leurs dernières parutions... et les prochaines. Clotilde Vaissaire-Agard et Alain Patez nous expliquent également leurs parcours et leurs activités en dehors des éditions Klog.

■ Sinds uitgeverij Klog opgericht werd in Normandië in 2011 publiceert zij werken voor professionals die met boeken bezig zijn. Eind 2016 zal zij een dertigtal titels gepubliceerd hebben, afzonderlijk of in één van haar drie reeksen. Het idee is altijd om zo dicht mogelijk aan te leunen bij de beroepspraktijk. In dit interview geven beide stichters inkijk in de herkomst van de uitgeverij, de manier waarop ze promotie voert, de laatste publicaties... en de volgende titels die zullen verschijnen. Clotilde Vaissaire-Agard en Alain Patez becommentariëren ook hun persoonlijk parcours en de activiteiten die ze naast uitgeverij Klog uitbouwen.

En un peu plus de cinq années, les éditions Klog sont devenues une maison d'édition spécialisée incontournable dans le monde de l'information-documentation francophone. On a voulu en savoir un petit peu plus sur leurs origines, leur façon de travailler,... Clotilde Vaissaire-Agard et Alain Patez, leurs deux fondateurs, ont accepté de répondre à nos questions.



Fig. 1 : Clotilde Vaissaire-Agard.

Pour commencer, comment décriez-vous les éditions Klog ?

Klog est une maison d'édition indépendante dont les publications s'adressent pour l'essentiel aux étudiants et aux professionnels des métiers du livre (documentation, bibliothèques, musées, archives). Un goût et un intérêt prononcé pour ces métiers

et leurs évolutions constituent sans aucun doute son ADN.

Le domaine couvert est très spécialisé. Pourquoi ce choix ?

C'est un choix lié à nos champs professionnels respectifs

Justement, pourriez-vous un peu nous parler de vos parcours à tous les deux ?

Clotilde a exercé la plupart de ces métiers : archiviste, bibliothécaire, documentaliste, avant de devenir consultante dans le domaine de la gestion de l'information. Alain, quant à lui, a été bibliothécaire avant de travailler pour Numilog (groupe Hachette Livre de 2009 à 2012). Il a mené plusieurs projets numériques dont la création de la Bibliothèque numérique pour le Handicap de Boulogne-Billancourt en 2005.

Et Klog n'est pas votre seule occupation, vous continuez encore aujourd'hui à travailler comme consultants...

En effet, nous exerçons le métier de consultant au sein de la société CF2ID¹ qui offre des prestations de conseil et de formation dans différents domaines, notamment des préparations aux concours de la Fonction publique² via une plateforme de e-learning).

Revenons aux éditions Klog, comment sont-elles nées ? Et quand ?

Elles ont été créées en mars 2011, d'une idée d'Alain, afin de valoriser et partager notre expertise, notre



Fig. 2 : Alain Patez.

réseau professionnel. Nous constatons également un manque dans notre domaine professionnel d'ouvrages "de terrain", à la fois concrets, pédagogiques et pratiques.

Et d'où vient le nom ?

De K-Log qui signifie "Knowledge blog - journal de connaissances" qui était le nom de mon blog au moment où nous avons créé les éditions. Nous voulions partir d'un nom déjà "connu" sur les réseaux.

Se lancer dans l'édition ne doit pas être chose aisée. Quelles sont les grandes difficultés auxquelles vous avez dû faire face, au début ?

Nous n'avons pas rencontré de difficultés particulières. Nous avons bien entendu des techniques métier à découvrir mais pour lesquelles nous avons été accompagnés par nos partenaires : imprimeur (CPI - Firmin Didot), graphiste (Serge Carpentier), ARL (Agence régionale du livre de Normandie), société de service Web (42stores). Nous avons également suivi quelques formations au Labo de l'Édition à Paris.

Vous parlez de l'Agence régionale du livre de Normandie, existe-t-il en France un vrai soutien aux éditeurs ?

Oui. Ce soutien s'opère de différentes manières pour les petits éditeurs, plus ou moins formalisées selon les régions. Nous avons la chance en Normandie d'être très bien accompagnés et c'est une région qui compte de nombreux éditeurs.

Combien de livres avez-vous édités jusqu'à présent ?

26 à ce jour, sans compter les 3 livres à paraître d'ici la fin de l'année 2016.

Comment se fait la sélection ? Recevez-vous de nombreux manuscrits ? Contactez-vous certains auteurs potentiels ?

Nous recevons assez peu d'ouvrages directement de la part des auteurs, c'est nous qui le plus souvent contactons des auteurs potentiels. Le choix se fait prioritairement sur une thématique qui nous semble pertinente au regard de l'actualité ou des problématiques métier.

Vous avez trois collections distinctes : *En pratique*, *Concours* et *les Livres blancs*. Vous pouvez nous présenter en quelques mots les trois collections ?

La collection *En pratique* a pour objectif de répondre à des besoins spécifiques de nos lecteurs (grosso modo "comment ça marche, à quoi ça sert ?...") - ils sont conçus comme des guides techniques. La collection *Concours* porte sur des ouvrages de préparation aux différents concours des bibliothèques. Les livres blancs sont des livres numériques gratuits d'information sur

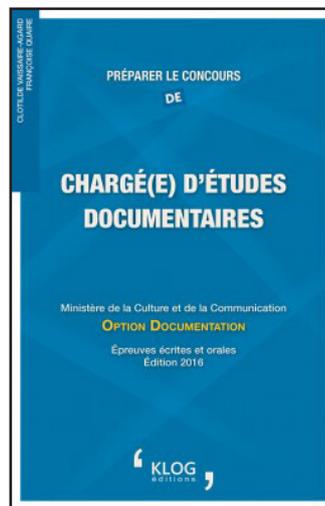


Fig. 3 : Les livres de la collection *Concours* préparent aux concours des bibliothèques en France.

les concours. Nous publions également quelques titres "hors collection" plus généraux comme par exemple l'ouvrage de Jean-Philippe Accart (*Regards croisés sur les métiers des sciences de l'information*), des actes de colloques, etc.

Vu la spécialisation de Klog, vous n'êtes pas présent en librairie. Comment faites-vous connaître vos publications ?

Effectivement, comme la plupart des petits éditeurs spécialisés nous ne sommes pas, sauf exceptions en région, sur les rayons des librairies (rares sont ceux qui disposent d'un rayon documentation). La plupart de nos clients commandent donc nos ouvrages directement en librairie. Dans les faits nous travaillons aujourd'hui avec plus de 800 librairies dont 22 en Belgique.

Nous sommes aussi présents sur tous les sites de vente en ligne des librairies et des grandes surfaces culturelles.

Enfin nous avons une stratégie éditoriale sur les réseaux sociaux qui nous font connaître auprès des lecteurs.

Nous pouvons donc inviter nos lecteurs à vous suivre sur Facebook³, Twitter⁴... Vos contacts avec les associations professionnelles ou les écoles formant les professionnels de l'I&D sont-elles aussi importantes ?

En tant qu'éditeur nous n'avons pas de contacts particuliers avec les associations professionnelles ; cependant dans nos activités de consultant, nous assurons des formations (à l'ADBS par exemple), des conférences, et nous donnons occasionnellement des cours en université ou en école. Nos deux activités sont intimement liées.

À part les livres blancs, vos livres ne sont pas édités en version électronique. Pourquoi ce choix ?

Cela n'est que provisoire, le numérique fait bien partie de nos projets mais nous souhaitons l'inclure dans une offre de service plus large encore en développement.

De manière générale, comment voyez-vous l'avenir du livre ? Le livre numérique prend à présent plus de place, les livres devront-ils désormais être publiés dans plusieurs formats ?

Si l'on en juge à travers le dernier baromètre annuel sur les usages du livre numérique du Syndicat national de l'Édition (SNE), la part marchande du livre numérique reste globalement marginale. Il n'en

demeure pas moins qu'il faudra en effet chercher à diversifier les modes d'accès au livre en proposant une offre multiformats. Cependant, dans notre secteur d'activité, nous pensons que notre évolution, en tant qu'éditeur spécialisé, passe non pas par des fichiers encapsulés et stockés dans des silos mais par une offre de services en ligne permettant d'avantage d'interactivité avec les lecteurs.

Peut-on un peu parler de vos dernières publications ?

Avec grand plaisir

Vous avez publié récemment *Les 500 mots métiers*, que vous co-signez avec Jean-Philippe Accart⁵. Ce sera l'ouvrage indispensable pour les professionnels de l'I&D. Comment est venue l'idée ?

À partir d'une idée de Jean-Philippe, nous voulions d'abord revisiter l'exercice du dictionnaire ou du glossaire : des définitions mais aussi des exemples, des schémas, davantage d'explications pour aider les non spécialistes d'un secteur à mieux comprendre le vocabulaire métier (et ses

évolutions). Nous voulions également montrer que beaucoup de ces termes sont transversaux aux métiers cités dans le titre. Enfin, une pratique de lecture en différentes langues et la difficulté parfois de trouver des traductions adaptées au contexte de notre métier, nous a incités à les traduire. C'est avant tout un outil que l'on souhaite d'un usage quotidien.

Créer et gérer une photothèque de Caroline Lefranc⁶ touche, quant à lui, sans doute moins de professionnels mais l'image est un média toujours intéressant. Pourriez-vous nous en dire deux mots ?

Pour celui-ci, nous avons l'idée d'un ouvrage sur ce sujet rarement traité, les images faisant partie désormais du quotidien des professionnels de la gestion de l'information - quand Caroline Lefranc nous a contactés avec son projet, qui tombait donc à pic !

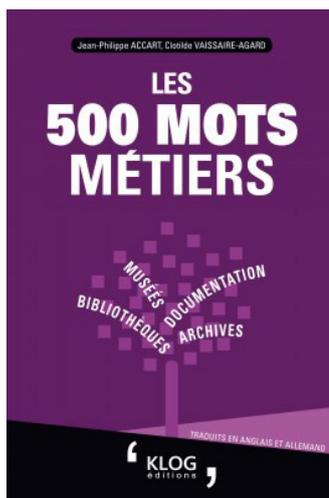


Fig. 4 : *Les 500 mots métiers*, utile à tous les professionnels de l'I&D.

Peut-on déjà parler des prochaines publications ?

D'ici décembre nous publierons un ouvrage sur le web des données et deux ouvrages de préparation aux concours. Pour 2017 il est encore trop tôt pour en parler car nous n'avons pas encore tout finalisé avec les auteurs. De plus nous restons toujours ouverts aux propositions.

Y a-t-il justement des sujets pour lesquels vous cherchez un auteur que vous pourriez peut-être trouver parmi les lecteurs des Cahiers de la Documentation ?

La médiation numérique, les archives d'entreprise, les archives historiques, le record management, etc. bref tout sujet d'actualité pour nos métiers

Avis aux amateurs, donc... Une dernière question pour le fun : votre maison d'édition est située Rue Reine des bois, vous n'avez jamais pensé à éditer des contes de fée ?

Ah non, c'est une idée, nous n'y avons pas pensé ☺.

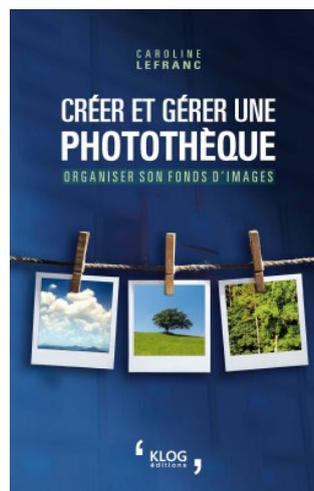


Fig. 5 : Une des dernières publications : Créer et gérer une photothèque.

Clotilde Vaissaire-Agard
Alain Patez

Éditions Klog
129 rue Reine des Bois
76 230 Bois-Guillaume
France
info@editionsklog.com
<http://www.editionsklog.com>

Septembre 2016

Notes

1. CF2ID [en ligne]. <<https://cf2id.fr/>> (consulté le 13 septembre 2016)
2. En France, le recrutement des fonctionnaires s'opère généralement par concours. Il en existe de nombreux selon les spécialités et les niveaux de diplômes
3. Éditions Klog [en ligne]. <<https://www.facebook.com/editionsklog/>> (consulté le 13 septembre 2016).
4. @EditionsKLOG [en ligne]. <<https://twitter.com/EditionsKLOG>> (consulté le 13 septembre 2016).
5. Accart, Jean-Philippe ; Vaissaire-Agard, Clotilde. Les 500 mots métiers - Bibliothèques, archives, documentation, musées. Éditions Klog, 2016. ISBN 979-10-92272-11-6.
6. Lefranc, Caroline. Créer et gérer une photothèque : organiser son fonds d'images. Éditions Klog, 2016. ISBN 979-10-92272-16-1.