
COMMENT PRÉSERVER LA MÉMOIRE DU PATRIMOINE INDUSTRIEL ET TRANSMETTRE AUX NOUVELLES GÉNÉRATIONS LA FIERTÉ DES HOMMES QUI Y ONT TRAVAILLÉ

Franck DEPAIFVE

Coordinateur général, MÉTA-MORPHOSIS asbl

- L'association Méta-Morphosis a pour objet la sauvegarde de la mémoire des lieux et la préservation de la fierté des hommes par l'utilisation d'outils pluri-médias. Elle cherche à sensibiliser un public large à la question du patrimoine industriel et à dénicher toutes les petites histoires qui ont fait la grande Histoire de l'Industrie.
- De vereniging Méta-Morphosis heeft zich het vrijwaren van de geheugen van plaatsen en het behoud van de fierheid van de mens tot doel gesteld door het gebruik van plurimedia instrumenten. Zij betracht het grote publiek te sensibiliseren voor het industriële patrimonium alsook door het verzamelen van kleine verhalen die de industrie groot maakten.

Méta-Morphosis est une association créée en juin 2015 à Liège, en Belgique. Elle a pour objet la sauvegarde de la mémoire des lieux et la préservation de la fierté des hommes par l'utilisation d'outils pluri-médias.

"*Ceci n'est pas que du Patrimoine*" est le premier livre des "Bijoux de Famille", collection qui recense les sites industriels qui ont fait la fierté de la Belgique et de l'Europe, qu'ils soient encore en activité ou qu'ils aient été fermés durant les 50 dernières années écoulées.

L'émotion au cœur de la démarche

La particularité de Méta-Morphosis est de chercher à sensibiliser un public large à la question du patrimoine industriel ainsi que de trouver toutes les petites histoires qui ont fait la grande Histoire de l'Industrie. Pour ce faire, l'idée qui a émergé fut de fédérer des artistes de toutes origines géographiques et de toutes disciplines, de façon à trouver systématiquement le canal émotionnel qui correspondra au public visé. Enfin, une réflexion a été menée, partant du constat que les flux migratoires étant intimement liés à l'essor de l'industrie lourde, il faut que les petits-enfants de ces migrants connaissent les parcours de leurs aïeux et qu'ils en soient fiers pour se construire eux-mêmes.

L'association poursuit 4 objectifs :

- Préserver la mémoire des lieux et des hommes ;
- Transmettre la fierté des hommes aux nouvelles générations ;
- Valoriser ce patrimoine pour qu'il attire des investissements ;
- Garder une trace de ces sites et de ces hommes, avant transformation ou destruction.

Moyens et supports utilisés

Ce travail de mémoire se concrétise par l'utilisation de plusieurs supports, entre autres :

- un livre¹ : permet d'explorer toutes les expressions artistiques et d'impliquer des artistes régionaux, nationaux et internationaux, après les avoir identifiés lors d'une sélection médiatisée ;
- des capsules vidéo et un documentaire : permettent d'approfondir des thèmes tels que les flux migratoires, le savoir-faire, la solidarité, les histoires d'amour ou d'amitié et tout ce qui a fait la vie de l'entreprise et de ses salariés ;
- un clip vidéo et une bande originale : rendent hommage d'une manière originale à l'univers du site, permettant de toucher une génération plus jeune qui s'intéressera au sujet traité par ce biais inattendu ;
- des expositions itinérantes : sont un prétexte au rassemblement et au dialogue, une opportunité de rendre hommage aux travailleurs devant et à leurs proches ;
- un portail internet et une visite virtuelle (avec le Google Cultural Institute²) : est une interface exhaustive permettant de centraliser toutes les informations sur le passé, le présent et le devenir du site et des hommes ;
- des applications mobiles : permettent une visite virtuelle grâce au "cardboard" du Google Cultural Institute.

Implication locale

Chaque opération de préservation de la mémoire donne lieu à un concept cross-media qui implique

la population concernée, de tous âges et toutes cultures (Fig. 1) :

- participation active d'au moins une classe de primaire ou d'une école ;
- sollicitation des habitants et de leurs familles ;
- casting auprès des artistes locaux.



Fig. 1 : Roméo Balancourt photographié l'un des anciens mineurs.

Reconnaissance nationale et internationale

L'association a développé des relations privilégiées avec plusieurs médias partenaires et elle est invitée dans la plupart des événements liés au patrimoine industriel. Plusieurs personnalités du monde politique, de l'art et du spectacle soutiennent et participent activement au rayonnement du concept Méta-Morphosis, et la démarche est également soutenue par le Gouvernement wallon, la Province de Liège et plusieurs autres villes.

Des partenaires impliqués

En parallèle, nous sommes parvenus à impliquer dans notre inventaire du patrimoine industriel remarquable, plusieurs partenaires internationaux qui nous accompagnent dans ce cercle vertueux :

- Google ;
- Google Cultural Institute ;
- Unesco ;
- Canon ;
- Phottix.

D'autres nous rejoignent ponctuellement ou étudient avec nous les synergies possibles pour le futur.

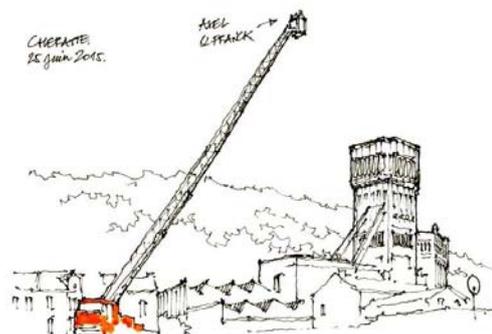


Fig. 2 : Croquis réalisé par l'ambassadeur belge de l'urban sketching, Gérard Michel, lors des prises de vues.

Le Patrimoine Industriel et les enfants

Lors de la première expérience à Cheratte³ (Fig. 2), les habitants ont accepté d'être les participants d'un laboratoire à idées en taille réelle. Ainsi, nous avons expérimenté les outils, les discours et nous avons pu développer avec les enseignants un kit pédagogique destiné aux enfants de 8 à 12 ans. Nous sommes partis du constat que les petits-enfants et arrière-petits-enfants des immigrés qui sont venus travailler dans la mine de Cheratte étaient souvent en manque de repères et ne connaissaient pas leur propre histoire. Nous avons donc sacralisé les lieux, les outils et les histoires de leurs aïeux, de façon à ce que les nouvelles générations les regardent différemment.

La venue d'un photographe spécialisé dans les portraits de célébrités et d'un autre photographe spécialisé dans l'hôtellerie de luxe, loin de choquer les habitants, leur a fait ouvrir les yeux sur leur fierté légitime. À travers l'exploitation décalée de leur image, les hommes, les lieux et les objets ont retrouvé le goût de raconter leurs histoires. Le résultat a été flagrant en fin d'année, puisque les enfants ayant participé au programme sont tous passés en classe supérieure, avec une vision différente de ce que pouvait être leur avenir. En parallèle, les liens familiaux ont été renforcés de manière significative. Pour finir, les enfants ont validé avec nous une campagne de communication sur l'importance de la mémoire pour construire son avenir (Fig. 3).

Le retour d'expérience

Le livre a été tiré à 2.000 exemplaires et sera bientôt en rupture de stock, preuve que le thème du patrimoine industriel d'une petite ville belge peut

être universel (ventes en Italie, en France, en Nouvelle-Zélande, en Malaisie, à l'Île Maurice, aux États-Unis, etc.).

La presse a fini par comprendre que ce sujet était d'actualité et que, loin d'être austère ou misérabiliste, il pouvait attirer un public varié, de toutes origines sociales et de tous âges.

Les élus ont pris conscience qu'un autre traitement de ce sujet était possible et qu'il était tout à fait envisageable de se servir de ce type d'outils pour faire la promotion des friches industrielles, qui génèrent beaucoup plus d'attrait et de valeur en s'appuyant sur des histoires fortes.

Les industriels avec lesquels nous sommes en relation, ont pris conscience de l'importance de préserver l'histoire des hommes qui ont travaillé pour leur entreprise et de valoriser ces derniers pour augmenter la cohésion sociale et le sentiment d'appartenance.

L'avenir

Forts du succès de notre première escale à Cheratte, nous avons décidé de continuer l'aventure avec nos partenaires cités plus haut et de continuer notre inventaire des sites industriels pour que cette fierté d'antan rejaillisse sur les habitants qui en ont plus que jamais besoin. Sans nostalgie, sans misérabilisme, tout simplement parce qu'"Oublier ce passé serait nier son présent et ne pas croire en son avenir".

En parallèle, nous avons créé Ana-Morphosis, qui a pour objectif de préserver le patrimoine physique encore présent dans les friches industrielles que nous visitons. En partenariat avec de grands artistes internationaux et plusieurs partenaires logistiques, ce mobilier sera réhabilité ou transformé de façon à continuer à préserver cette précieuse mémoire.



Fig. 3 : Méta-Morphosis utilise le patrimoine industriel pour aider les enfants dans leur quête identitaire.

Franck Depaifve
MÉTA-MORPHOSIS asbl
Rue des Vennes, 366 Bte 10
4020 Liège
0493-90 05 54
franck@meta-morphosis.org
<http://www.meta-morphosis.org>



Mars 2016

Notes

- ¹ Depaifve, Franck ; Ruhomaully, Axel. *Ceci n'est pas que du Patrimoine*. Éditions Méta-Morphosis, 2015, 240 p.
- ² Google Cultural Institute. [en ligne] <<https://www.google.com/culturalinstitute/>> (consulté le 31 mars 2016).
- ³ À Cheratte se situe le Charbonnage du Hasard - cfr. *Charbonnage du Hasard de Cheratte*. Wikipedia.org [en ligne] <https://fr.wikipedia.org/wiki/Charbonnage_du_Hasard_de_Cheratte> (consulté le 31 mars 2016).