

PRÉSENTATION DU MASTER EN GESTION GLOBALE DU NUMÉRIQUE (GGN)

Chantal HARTMAN

Responsable de la coordination pédagogique du master GGN, Haute École Libre de Bruxelles Ilya Prigogine (HELB)

- Une formation nouvelle à la convergence de plusieurs métiers du numérique, toutes disciplines confondues qui répond à des besoins nouveaux. Il s'agit d'un master spécifique qui, outre les connaissances pointues et en permanence mises à jour sur tous les aspects des filières numériques, comprend des accents prospectifs sur les mutations profondes que génère le numérique sur la société.
- Een nieuwe opleiding die tegemoet komt aan eigentijdse behoeften, waarin verschillende beroepen uit allerlei disciplines samenkomen die allemaal te maken hebben met digitaal beheer. Het gaat om een gespecialiseerde master die behalve zeer specifieke en voortdurend geüpdatete kennis over alles wat te maken heeft met digitale ontwikkelingen ook toekomstgerichte accenten bevat en toelaat om de grote veranderingen die de digitale toevloed in de samenleving teweegbrengt in perspectief te plaatsen.

Le master en Gestion globale du numérique est un master orphelin organisé par la Haute École Libre de Bruxelles Ilya Prigogine (HELB) avec la collaboration de deux autres Hautes Écoles : Haute École Francisco Ferrer (IHEFF) et la Haute École Paul-Henri Spaak (HE-SPAAK).

La formation se donne en horaire décalé sur le site de la HELB "RTBF Reyers" à raison de 3 soirs par semaine et le samedi matin. Créée il y a deux ans, elle donne la possibilité aux étudiants, détenteurs d'un titre de bachelier de l'enseignement supérieur technique, de poursuivre leur formation en ajoutant une couche de savoir et savoir-faire plus transversale : la gestion de projet numérique.

Objectifs de la formation

Le principal objectif de ce master vise à former des gestionnaires de projets numériques et non des

Le numérique est entré durablement dans tous les aspects du développement de l'entreprise, publique ou privée. Les métiers du numérique concernent tous les secteurs de l'activité humaine ; de la conception (création) à la "consommation – participation" et influencent en retour les modes de production et de distribution de contenu (Fig. 1).

Convergences et interconnexions sont désormais incontournables à l'heure de la mondialisation dont les technologies de l'Internet en sont un important vecteur. L'hyperspécialisation des métiers du numérique, les dynamiques nouvelles et changeantes qu'il y a lieu de mettre en place pour rester compétitifs, rendent le pilotage de projet numérique d'autant plus indispensable. Une mission dévolue au chef de projet numérique.

En sortant du master, nos étudiants doivent être capables de coordonner et gérer un projet numérique. Endosser cette responsabilité suppose de



Source: Strategy& analysis

Fig. 1 : Les changements dans la manière de créer de la valeur nouvelle dans les industries créatives.

techniciens spécialistes. Cette fonction est essentielle face à la complexité des questions à aborder.

maîtriser des outils et méthodes de gestion de projets dans tous ses aspects dont :

- La définition des contours du projet ;

- La conception de plans d'action, de financement et d'amortissements ;
- La compréhension des besoins d'une équipe de techniciens et de spécialistes dans ses logiques, ses codes et ses modes de fonctionnement ;
- La mise en relation des savoirs et savoir-faire spécialisés ;
- La planification d'un plan d'action ;
- La gestion des ressources humaines et logistiques ;
- La connaissance des normes et des législations ;
- Le respect des délais de fabrication, des coûts et de la qualité ;
- Le dialogue avec des prestataires extérieurs ;
- Les outils et méthodes pour assurer une veille technologique.

Le chef de projet numérique encadre une équipe de spécialistes. Il doit comprendre suffisamment les métiers, les besoins, les logiques et les modes de fonctionnement pour les intégrer au mieux dans le projet dont il assure le pilotage. Il doit en maîtriser les codes pour en décrypter les besoins et trouver les moyens d'y répondre.

Deux grands axes sont constitutifs de la formation du master GGN :

- Axe 1
Une formation générale à la gestion de projets : méthodes et outils.
- Axe 2
Une formation à la compréhension des principales phases d'un projet numérique :
 - production et gestion de contenus ;
 - développement et interfaces ;
 - infrastructures et réseaux ;
 - communication et marketing.

L'axe 2 se définit par des cours de technologies numériques (formats, normes et standards et workflow) auxquels sont associés des cours d'informatique (architecture et ingénierie logicielle ainsi que l'approche et la modélisation de bases de données), des cours de gestion documentaire et gestion de la connaissance, et enfin, des cours relatifs aux interfaces et usages "écran" de l'information.

La formation aux technologies numériques s'applique à tous supports (texte, image, son et vidéo). Une partie de la formation se concentre sur la pro-

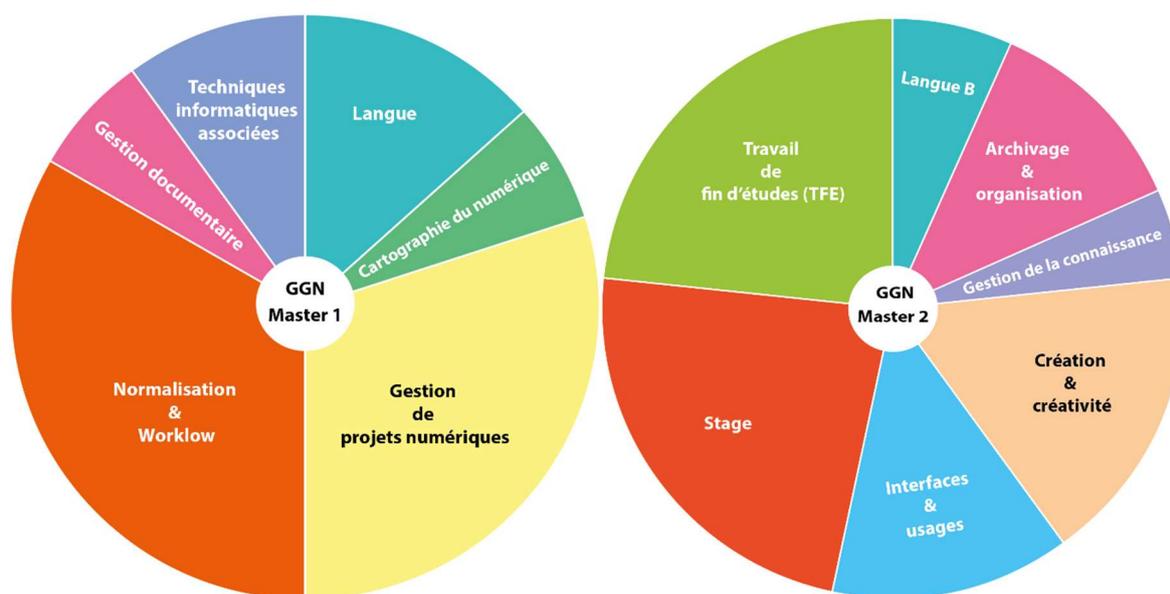


Fig. 2: Cartographie du programme de formation du master en Gestion globale du numérique.

La fonction de gestionnaire de projets numériques est transversale. Sans être technicien en informatique ou spécialiste web, il possède une vue d'ensemble sur le projet au travers d'outils de gestion : tableaux de bord, organigramme, techniques de communication, etc.

Axes de la formation

duction, la distribution et la consommation des données numériques porteuses d'un contenu audiovisuel. À l'heure de la consommation de contenus via écran, l'audiovisuel n'est plus seulement un média, mais aussi un mode d'appréhension de contenu et services. Cela concerne tous les secteurs de l'activité humaine dont notamment le secteur médical, celui des banques et assurances, ou encore le secteur juridique (cabinet d'avocats, notaire, etc.)

Ces deux axes nécessitent également une maîtrise accrue de l'anglais. De nombreuses heures de cours d'anglais professionnel sont programmées à cette fin. En deuxième année de master, une grande part de la formation est consacrée aux activités d'intégration professionnelle via un stage en entreprise de 8 semaines et un travail de fin d'études.

Une équipe de formateurs issus du monde de l'entreprise

L'impact du numérique au sein des entreprises est d'ordre révolutionnaire. Aujourd'hui, il y a lieu de penser la complexité avec des modèles nouveaux et de faire la chasse aux habitudes qui sont des freins aux changements. Ce master se veut un centre d'entraînement aux changements, à l'incertitude, à la pensée Out of the box, à l'audace, à la créativité et à l'innovation.

La formation est assurée par des professeurs majoritairement actifs au sein d'entreprises dont la chaîne de valeur repose sur le numérique. Il s'agit actuellement d'entreprises qui s'inscrivent pour l'essentiel dans la sphère audiovisuelle et culturelle (gestion de production et distribution de contenus numériques). Mais nous allons ouvrir nos collaborations à d'autres secteurs d'activités dont le monde médical et juridique. Il est important que nos étudiants puissent fédérer la théorie et pratique en prenant appui sur l'expérience pratique de leurs professeurs.

En outre, nous offrons à nos étudiants la possibilité de rencontrer des professionnels dans le cadre de cours in situ donnés au sein d'entreprises partenaires de la formation, de visites et de stages en entreprise. Le partage de savoirs et savoir-faire de professionnels œuvrant dans le numérique constitue l'un des atouts majeurs de ce master.

Toutefois, un tel master ne se conçoit pas sans risque d'obsolescence rapide. Il faut donc traquer les phénomènes émergents, être à l'affût des besoins nouveaux suscités par les évolutions technologiques, bref anticiper, attiser l'inventivité et la créativité auprès des étudiants en leur offrant une formation en permanence actualisée.

Un comité de pilotage pédagogique est chargé de cette mission. Il travaille en concertation avec les entreprises dont certaines sont impliquées dans la formation depuis déjà deux ans :

- PEP's
La délégation générale à la numérisation des patrimoines culturels auprès de la Fédération Wallonie-Bruxelles se charge de mutualiser les

ressources et les moyens en direction des institutions culturelles destinées à valoriser leurs patrimoines culturels.

- Memnon Archiving Services
Memnon Archiving Services est un leader européen sur le marché de la numérisation des archives audio et vidéo, ainsi que sur le marché de l'indexation.
- Studio l'Équipe
Présente depuis 50 ans dans le secteur audiovisuel belge, Studio l'Équipe offre l'ensemble des services relatifs à la post-production d'un film (long-métrage, pub, institutionnel...) quel que soit le support sur lequel il a été tourné. Montage, scanning, étalonnage, mixage Dolby, DCP, sous-titrage, archivage, etc.
- Sonuma
La Société de Numérisation et de commercialisation des Archives audiovisuelles est une joint-venture RTBF/Wallonie/Fédération Wallonie-Bruxelles. Cette société anonyme a pour mission de préserver et de valoriser les archives de la RTBF. Elle exporte son savoir-faire.
- TWIST – Cluster
Le Cluster TWIST (Technologies Wallonnes de l'Image, du Son et du Texte) est un organisme financé par la Région Wallonne. Créé en septembre 2007, il a pour mission de renforcer les synergies entre les sociétés actives dans ce secteur.

À l'écoute des mutations

En quelques années, le numérique est entré dans une phase d'expansion qui touche tous les secteurs d'activités humaines. La chaîne de valeur de l'économie numérique s'étoffe très vite. La manière d'appréhender les filières traditionnelles de production-distribution-consommation de produits et services a considérablement changé. Le master en Gestion globale du numérique doit intégrer ces mutations.

Ainsi, avec l'évolution des technologies et des pratiques, on observe une convergence accrue entre les secteurs dédiés aux opérations de production de données numériques (native ou par numérisation) et leur documentation, stockage et archivage à des fins d'exploitation à court ou long terme.

Autrefois ces opérations étaient gérées séparément. Aujourd'hui, la documentation des données, leur stockage et archivage doivent être pensés comme faisant pleinement partie du processus de production afin d'aspirer, de capturer efficacement les différentes métadonnées créées et ajoutées lors des différentes étapes de la vie d'un document. Cette approche permet de réduire les coûts associés à l'indexation des documents qui

était par le passé reléguée en toute fin de la chaîne de production.

Ces évolutions ont pour conséquence d'intégrer le travail du documentaliste dans les processus de production et de distribution des données numériques, sans oublier une nouvelle dimension rendue possible grâce à l'Internet. Il s'agit de l'enrichissement des informations documentaires fournies par le consommateur, l'utilisateur, le client ayant consommé ces données.

Le chef de projet numérique se doit de comprendre les problématiques liées à la globalité du cycle de vie des données à traiter. Ainsi les notions de gestion opérationnelle de production sont aussi importantes que la réflexion qu'il faut mener quant à la pérennisation des documents qui circulent dans tout processus numérique.

Conclusions

Lors de ses deux premières années d'existence, le master en Gestion globale du numérique a accueilli 30 étudiants venant d'horizons divers : des techniciens en informatique, en électronique, en infographie, en montage ciné/vidéo, des bibliothécaires-documentalistes, des bacheliers en relations publiques, des enseignants et maîtres de formation pratique dans le domaine de l'audiovisuel.

Deux tiers des 30 étudiants sont engagés dans la vie professionnelle. L'année 2015 est marquée

par la sortie de la première promotion du master GGN qui compte 16 étudiants. En fin de cursus, deux étudiants sans emploi issus de cette première promotion ont décroché un contrat de travail. Nous espérons qu'il en sera même pour les autres en recherche d'emploi. Il semble en tout cas, que l'acquisition de ce master permet aux étudiants demandeurs d'emploi de se distinguer sur le marché du travail

Voilà des faits concrets qui légitiment déjà l'existence de ce diplôme.

Une devise communément partagée :

"Je m'intéresse à l'avenir car c'est là que j'ai décidé de passer le reste de mes jours".
Woody Allen

Chantal Hartman

Haute École Libre de Bruxelles

Secrétariat du master GGN

Site Reyers RTBF

Boulevard Reyers 52, bte BRR 101

1044 Bruxelles

Secrétariat de la Catégorie technique GGN

Avenue Besme 95

1190 Forest

chantal.hartman@helb-prigogine.be

Juillet 2015