

MUNTPUNT

De beleving in het hart van Brussel

Eva DREES

Woordvoester, Pers en Public Relations, Muntpunt

Jana DE MEULEMEESTER

Stagiaire, Pers en Public Relations, Muntpunt

▪ Muntpunt is een communicatiehuis met een hedendaagse belevingsbibliotheek in hartje Brussel, op het Muntplein. Het is de plek voor ontmoeting en informatie over Nederlandstalige cultuur en gemeenschapsdiensten, en dit voor een divers publiek van bewoners, bezoekers en gebruikers van de hoofdstad. Als katalysator van mensen en ideeën, brengt Muntpunt zijn partners en publiek dicht bij elkaar om samen dingen te doen bewegen en actieve deelname aan en beleving van Brussel te stimuleren. Daarom werkt de vereniging rond hedendaagse thema's die verankerd zijn in de hoofdstad, zoals bijvoorbeeld dans. De opzet ligt vaak binnen een culturele, sociale, educatieve of recreatieve context, met aandacht voor geletertheid of voor problematieken die iedereen aanbelangen, zoals werk. Muntpunt wil een inclusief project zijn, toegankelijk voor iedereen. Muntpunt vzw is een initiatief van de Vlaamse Gemeenschapscommissie (VGC) en de Vlaamse Overheid.

▪ Muntpunt est une maison de la communication où la bibliothèque devient un lieu à vivre, au cœur de Bruxelles, située Place de la Monnaie. C'est le point de rencontre et d'information sur la culture et les services de la communauté néerlandophone. Muntpunt s'adresse à un public diversifié d'habitants, visiteurs et utilisateurs de la capitale. Catalyseur de personnes et d'idées, Muntpunt rapproche ses partenaires et son public pour bouger et faire bouger ensemble, pour stimuler une participation et un vécu actifs à Bruxelles. C'est pourquoi l'association travaille autour de thèmes bien ancrés dans la capitale, tels que la danse par exemple. Les buts poursuivis s'insèrent souvent dans un contexte culturel, social, éducatif ou récréatif. Les problématiques abordées vont de l'illettrisme à des sujets importants pour chacun, tels que l'emploi. Muntpunt se veut un projet inclusif, accessible à tous. L'asbl Muntpunt est une initiative de la Commission communautaire flamande (VGC) et du Gouvernement flamand.



Fig. 1

Een sterke start

Vandaag is de organisatie ongeveer een jaar open (sinds 7 september 2013), maar Muntpunt is al langer bezig met het realiseren van opvallende projecten. Het startte met projecten die met een nieuw enthousiasme gerealiseerd werden, alvorens er nog maar sprake was van een werkingsgebouw.

Muntpunt nam zo begin 2013 een sterke aanloop naar zijn opening met "*I BOOK YOU*" en "*I BOOK YOU junior*". Twee projecten die de aandacht vestigden op het belang van lezen, waarbij Muntpunt samen met verschillende Brusselse scholen, partners en andere prominente figuren

in de literatuurwereld een gemeenschappelijk doel achterna ging: leesbevordering. Voor *I BOOK YOU* kwam de nadruk op ongeletterdheid en laaggeletterdheid. *I BOOK YOU junior* lag in het verlengde daarvan en toonde het belang van (voor)lezen op school. Samen zorgden ze voor een mooi resultaat, goed voor een opgeteld bezoekersaantal van 5.250 mensen en werden ze bekroond met de Vlaamse Prijs voor Lokaal Cultuurbeleid.

Muntpunt was sinds 2013 ook verantwoordelijk voor de organisatie van de Vlaamse feestdag in Brussel. Muntpunt tekende daarvoor een vijfjarentraject rond dans uit en zette zo het project "*Brussel danst*" op de kaart. Meer dan 6.000 mensen vierden op 11 juli 2013 samen de feestdag al dansend in Brussel.

Uiteindelijk opende Muntpunt de deuren op 6, 7 en 8 september met een weekend vol Brussel. De organisatie werkte daarvoor samen met meer dan 100 Brusselse partners, om zo het Nederlandstalige aanbod van Brussel in de kijker te zetten.

Nu staat de splinternieuwe organisatie nog voor een aantal bijzondere uitdagingen, zoals de verdere ontwikkeling van het informatiecentrum en van de belevingsbibliotheek, het samenwerken met institutionele en andere organisaties volgens het principe van co-creatie en het vergroten van zijn communicatie-impact. Kortom, de organisatie

laten groeien. Met 500.000 Muntpuntbezoekers bij de eerste verjaardag van de organisatie, enkele grote publieksactiviteiten, 23 opgestarte formats en heel wat nieuwe projecten in het verschiet, kan er alvast gesproken worden over een sterke start. Vandaag kan Muntpunt rekenen op 14.800 actieve bibles. Ook online heeft de organisatie al het een en ander verworven, met 4.232 Facebookfans en 1.261 volgers op Twitter. Dit alles samen met een team gemotiveerde medewerkers en vrijwilligers die ervoor zorgen dat de voor de boeg liggende uitdagingen tot een goed einde gebracht kunnen worden. Het resultaat van vandaag mag er zijn, maar de ambitie van Muntpunt blijft steeds verder groeien.

Muntpuntdroom: de toekomst

Een positieve versie van "Alles kan beter" is daarbij het uitgangspunt. Een innovatieve organisatie zet immers blijvend in op verandering en vooral op verbetering. Voor de nieuwe organisatie waren de eerste maanden een leertraject. Muntpunt bepaalde zo enkele nieuwe inhoudelijke focuspunten voor de toekomst en bouwde verder naar een meer thematische werking. De werking verandert, de ambitie blijft.

Muntpunt moet dé plek voor informatie, media en ontmoetingen zijn, waar een actieve deelname aan Brussel wordt gestimuleerd. Complementair met het bestaande informatienetwerk wil het de toegangspoort zijn van de Vlaamse gemeenschap in en rond Brussel als centraal informatiepunt. Het doel van de organisatie is mensen dicht bij elkaar brengen, mensen wegwijs maken en een breed en divers publiek bereiken. Muntpunt levert informatie over de Nederlandstalige gemeenschapsdiensten en probeert de voorzieningen in Brussel toegankelijk(er) te maken, via het gebouw en via permanent toegankelijke media. Dankzij de organisatie van verschillende activiteiten en natuurlijk de grote en brede Muntpuntcollectie, beide open voor iedereen, wil Muntpunt ook de belofte van "belevingsbibliotheek" steeds meer waarmaken.

Achter de schermen

Muntpunt is dus meer dan een gewone bibliotheek. Dat bewijst de organisatie aan de hand van veelzijdigheid. Maar wat houdt die veelzijdigheid dan precies in? De identiteit van Muntpunt wordt opgebouwd aan de hand van vier belangrijke pijlers: informatiecentrum, belevingsbibliotheek, verbindingsinstrument en open huis. Deze vier pijlers vormen elk een ondersteuning van wat de organisatie draagt. Ze zijn het resultaat van een groeiend proces. Elke pijler komt hieronder uitgebreider aan bod.

Informatiecentrum

Een eerste pijler is het informatiecentrum. Dat start vanuit de liefde voor Brussel en de missie deze liefde met Brussel en Vlaanderen te delen. Muntpunt biedt via zijn informatiecentrum informatie over de stad en haar (Nederlandstalige) aanbod en diensten. Om dit te realiseren werkt de organisatie dagelijks aan zijn Brusselexpertise en een kwaliteitsvol informatiebeleid, zodat Muntpunt deze informatiefunctie steeds meer kan uitdragen.

Verbindingsinstrument

Maar de liefde voor Brussel stopt niet bij informeren. Het sterke Brusselse aanbod krijgt vaak niet de waardering die het zou moeten toekomen, omdat het aanbod sterk versnipperd is. Informeren is daarom niet voldoende. Muntpunt wil de vele Brusselse organisaties verbinden, om hen zo te versterken. Dat doet het door samen te werken aan projecten, evenementen, diensten,...

Samen met die organisaties staat Muntpunt immers sterker in een gedeelde missie om de Brusselse troeven op de kaart te zetten, zodat iedereen kan en weet te genieten van het leven in de hoofdstad.

Belevingsbibliotheek

De stad, en zelfs de wereld beleven kan men ook in Muntpunt zelf, want Muntpunt is een belevingsbibliotheek met een collectie en programma sterk afgestemd op de stad.

Zo beschikt Muntpunt over een uitgebreide col-



Fig. 2

lectie die opgedeeld is in verschillende domeinen (Cultuur & vrije tijd, Wetenschap & samenleving, Jeugd & onderwijs en Wereld met de focus op Brussel), verdeeld over verschillende afdelingen en verdiepingen van het gebouw. De presentatie van de media is gebaseerd op kennis en ervaring uit de retailsector én de bibliotheekwereld. Muntpunt wil zo bezoekers verleiden om meer materialen uit zijn collectie mee naar huis te nemen en wil een plek zijn waar beleving, verrassing en

verleiding sleutelbegrippen zijn.

Daarnaast licht Muntpunt ook specifieke media uit haar collectie uit, via accentcollecties of tijdelijke themastanden. Op die manier speelt de organisatie ook in op wat er leeft in de stad en in de wereld.

Muntpunt organiseert bovendien enkele reeksen en formats die aansluiten bij de verschillende domeinen van de collectie. Deze activiteiten zijn steeds open voor publiek, meestal gratis of aan democratische prijzen. Ook zij zorgen voor het leven in huis. Deze reeksen en formats worden later specifiek toegelicht.

Dankzij dergelijke initiatieven en enkele andere innoverende manieren om de collectie dichterbij de bezoekers te brengen, is de bibliotheek meer geworden dan een plaats waar boeken worden uitgeleend, gelezen en teruggezet. Het is een plek geworden waar een collectie zichzelf voorstelt, waar een collectie leeft en beleefd wordt.

Open huis

Ten slotte is er nog een laatste pijler, die volledig draait rond openheid. Muntpunt is in eerste instantie een Vlaams huis waar er Nederlands wordt gesproken en geoefend, maar wil eveneens een afspiegeling zijn van de diversiteit in Brussel en maakt er bijgevolg geen probleem van over te schakelen naar een andere taal indien nodig.

Die openheid gaat trouwens verder dan enkel taal, ook het Muntpuntgebouw straalt dit uit. Het zijn de kleine (maar toch ook grote) details, zoals de transparante beglazing, de algemene toegankelijkheid, maar ook de grote ruimtes en de grote toegangsdeur die de indruk wekken dat de organisatie zich letterlijk openstelt voor de buitenwereld.

Waardevol werken

Muntpunt is dus op heel wat domeinen actief en presenteert een volle waaier aan initiatieven en projecten. Het is daarbij natuurlijk belangrijk een zekere focus te houden. Daarom werkt Muntpunt met verschillende waarden waarnaar het streeft in zijn projecten: diversiteit, verbinding, toekomst en groei.

Diversiteit

Brussel is de hoofdstad van België en het centrum van Europa. Bovendien is het een kleine wereldstad met een enorme diversiteit onder haar bewoners, haar gebruikers en haar bezoekers. Alleen al naar afkomst of taal is de diversiteit breed. Meer dan de helft van de Brusselaars heeft zijn wortels elders. Ook wat religie en cul-

tuur betreft is de diversiteit in Brussel opvallend. Al die mensen met al die verschillende eigenschappen zijn welkom bij Muntpunt. De multiculturele diversiteit die zich in de stad voordoet, zit ook verspreid in het Muntpuntgebouw en in de collectie. Muntpunt voorziet in heel veel redenen voor die veelheid aan mensen om binnen te komen en deel te nemen aan verschillende soorten activiteiten.

Verbinding

Een ander criterium waarnaar gestreefd wordt is verbinding. Muntpunt gaat voortdurend op zoek naar allianties tussen personen en organisaties. Met deze allianties probeert het voorbij taalkundige, culturele, ideologische, sociaal-economische en andere grenzen te gaan. De organisatie gelooft in het bundelen van krachten om initiatieven sterker en dynamischer te maken en in het feit dat op die manier de onderlinge solidariteit groeit.

De organisatie ziet het opbouwen van deze allianties breed. Het zoekt niet enkel binnen Brussel naar gemeenschappelijke doelen, maar gaat verder dan de stadsgrenzen.

Toekomst

In een kleine, maar diverse wereldstad als Brussel delen inwoners en passanten nauwelijks een verleden, wel een heden en een toekomst. De stad is eigenlijk een laboratorium, omdat er elke dag moet worden gezocht naar hoe veel verscheiden mensen kunnen samenleven. Muntpunt draagt, met behulp van projecten in en rond het communicatiehuis, bij aan de zoektocht naar manieren om van de gemeenschap een geheel te maken.

Groei

Muntpunt is en blijft een communicatiehuis met veel facetten. Het streven naar een beleid dat leesbevordering, mediawijsheid en informatiegeletterdheid als een educatieve doelstelling naar voren schuift, is dan ook een logische keuze. Een bibliotheek is een instrument in het levenslange leertraject van elke burger. Ook in zijn andere functies probeert Muntpunt persoonlijke en maatschappelijke groei centraal te stellen. Het moet het centrum in de stad zijn waar ervaringen kunnen worden uitgewisseld en waar men van elkaar kan leren.

De rode draad

Muntpunt koos ervoor thematisch aan de slag te gaan vanaf 2014. Die thema's worden gekozen in functie van wat zich aandient op de maat-

schappelijke of culturele Brusselse kalender. Ze bieden een gedeelde houvast voor de organisatie, zowel op inhoudelijk, communicatief als organisatorisch vlak. Ook voor de bezoekers is dit een rode draad doorheen het vaak drukke Muntpuntprogramma. Hieronder kan men alvast ontdekken welke thema's op de planning staan voor 2014-2015.

Brussel danst

Op vraag van de minister Pascal Smet, werkte Muntpunt in 2013 een nieuw concept uit voor de viering van het Feest van de Vlaamse Gemeenschap in Brussel (11 juli). De organisatie koos voor een meerjarenplan rond dans.

Die keuze is niet onlogisch. Brussel beschikt namelijk over heel wat hedendaags jong dans talent. Muntpunt streeft net naar het bereiken van een jong en dynamisch publiek (verjonging). Dans is daarnaast ook internationaal en taalafhankelijk. Het laat dus toe de verschillende culturen en etnische achtergronden die Brussel rijk is onder de aandacht te brengen en hen allen te verwelkomen op een feest met een typische Vlaamse gastvrijheid (laagdrempeligheid).

Net als in 2013 (zie verder), bracht editie 2014 een geweldig (en bovendien gratis) festival met de hoofdstad als decor, waarop iedereen op eigen tempo de zomer in danste.

De basisprincipes "laagdrempeligheid" en "verjonging" waren ook dit jaar sterk aanwezig. Maar Muntpunt wilde het evenement naar een hoger niveau tillen door bijkomend in te zetten op een actievere participatie. Met succes, want maar liefst 7.000 mensen dansten en vierden mee.



Fig. 3

Alles is een verhaal

Als belevingsbibliotheek is het vanzelfsprekend dat Muntpunt verschillende "leesbevorderende" initiatieven ondersteunt.

De start van het nieuwe werk- en schooljaar en de bibliotheekweek (die op 13 oktober begint en op 19 oktober afloopt), vormt de ideale gelegenheid om met één of meerdere projecten de verbindende kracht van lezen te beklemtonen. Vanaf het najaar worden bestaande initiatieven dan ook gebundeld en versterkt met nieuwe projecten rond leesbevordering.

Talented maand: jobs, werken en talent in Brussel

Nog in 2014 zal Muntpunt samenwerken met partnerorganisaties om net als in 2013 een uitgebreid programma te ontwikkelen rond werk. Vorig jaar lag de nadruk echter meer op het zoeken en vinden van werk. In 2014 focust Muntpunt op de ontplooiing van talenten die tegenwoordig broodnodig zijn om een plek te veroveren op de arbeidsmarkt. Nog anders dan vorig jaar, toen het ging om een werkweek, vinden de activiteiten dit jaar plaats gedurende een maand. Ook in 2015 staat dit thema op het programma.

Brussel helpt

Muntpunt zet in december 2014 mee zijn schouders onder de solidariteits-, bewustmakings- en inzamelactie van FM Brussel. Die zet elk jaar een typisch Brusselse problematiek in de kijker en roept daarbij op tot actie. De bedoeling is om dit jaar het project nog zichtbaarder te maken. Het uiteindelijke doel is uiteraard om zoveel mogelijk mensen actief te helpen. Muntpunt draagt zijn steentje bij door een groot inzamelevenement te organiseren. In samenwerking met aardig wat partners vinden er ook meerdere activiteiten plaats in en rond het communicatiehuis gedurende deze periode.

Geen toekomst zonder verleden

In het bovenstaande werd de toekomst van Muntpunt geschetst, waar de organisatie heen wil is duidelijk. Maar geen toekomst zonder verleden. En in het geval van Muntpunt is dat niet toevallig een verleden van verbinden. De vroegere diensten van Onthaal en Promotie Brussel (OPB) en van de Hoofdstedelijke Openbare Bibliotheek (HOB) werden namelijk verenigd in Muntpunt op vraag van de Vlaamse Gemeenschapscommissie en de Vlaamse Overheid. De eerste ideeën werden tien jaar geleden al ontwikkeld. Het communicatiehuis heeft dus een lange geschiedenis, die de roots bepaalde, waar de toekomst op steunt. Die volledige geschiedenis is te lang om op terug te blikken. Daarom beperken we ons hier grotendeels tot 2013, waarin Muntpunt zijn aanloop nam naar de opening. Zonder daarbij afbreuk te willen doen aan de rijke geschiedenis vooraf.

Voor de opening

2013 zal altijd het jaar zijn waarin Muntpunt zijn start niet heeft gemist. Het innovatief en open communicatiehuis zat nog in de stijgers, maar de organisatie stond in tussentijd niet stil. Verschillende projecten werden gerealiseerd voor de opening. Uiteindelijk werd de lange droom werkelijkheid tijdens een memorabel openingsweekend.

2013 was voor Muntpunt het jaar van starten en ontdekken. Tal van projecten werden gerealiseerd en Muntpunt liet van zich horen op verschillende manieren.

BRUSSEL IS

Het innovatieve project *BRUSSEL IS* startte al in september 2012, maar liep door tot aan de opening. Dit project zette Brussel positief in de kijker met filmpjes waarin Brusselaars de hoofdrol spelen. Muntpunt zette met *BRUSSEL IS* in op het communitygevoel. *BRUSSEL IS* postte video's op verschillende sociale media. Via deze producties bouwde Muntpunt een jaar lang bruggen tussen mensen, culturen en organisaties. Het succes was voelbaar in het opbouwende aantal vrijwilligers dat de producties mee maakte.

Tijdelijke bib

Het Muntpuntgebouw is een volledig gerenoveerd pand, op de locatie waar vroeger de Hoofdstedelijke Openbare Bibliotheek zijn thuis vond. Tijdens de renovatiewerken moest de bib dus elders heen. Sinds 2009 en nog tot mei 2013 kwam er een tijdelijke bib, waar Muntpunt zo veel als mogelijk het gebruiksgemak van zijn leners voorop stelde. Geen makkelijke opdracht, maar dankzij de flexibiliteit van het team en van de bezoekers, leek Muntpunt hier over het algemeen goed in te slagen.

Minibib

In mei 2013 moest Muntpunt zich echter klaar maken voor de verhuis van al zijn media, en dus moest ook de tijdelijke bib de deuren sluiten. De Minibib verving de tijdelijke bibliotheek met een concept volledig gebaseerd op crowdsourcing: enkel de laatst uitgeleende boeken, en dus de aanraders volgens vorige leners, kregen een plek in de Minibib. Om het verhuiswerk nog te vergemakkelijken, vond er ook een tweedehandsboekenverkoop plaats, met de afgevoerde media. Maar liefst de helft van de opbrengst daarvan (€ 10.000) ging naar het goede doel (11.11.11).

I BOOK YOU

Van februari tot en met april 2013 lanceerde Muntpunt *I BOOK YOU*. Het project stond volledig in het teken van het onder de aandacht brengen van laag- en ongeletterdheid. Het startschot was de opening van een expo van Beshart. Die stelde 100 nieuwe covers van de 100 beste boeken allertijden (*The observer*) tentoon aan de glasgevels van het vernieuwde Muntpuntgebouw. Daarnaast werden gaandeweg ook de tien beste Belgische boeken ingehuldigd, gekozen door de lezers van *De Standaard* en *Le Soir*. Gedurende de expoperiode organiseerde Muntpunt in samenwerking met tientallen partners verschillende activiteiten rond het overkoepelende thema.

I BOOK YOU junior

Vanaf mei tot en met augustus liep het project *I BOOK YOU junior*, het kleine broertje van *I BOOK YOU*. Hier werd de klemtoon gelegd op de leesbevorderende rol van leerkrachten en scholen. Alle Nederlandstalige Brusselse scholen werden uitgenodigd om deel te nemen aan het project, waarbij ze een jeugdboek klassikaal voorlezen. De 220 deelnemende klassen (4.000 leerlingen) ontwierpen allen een nieuwe cover voor het gelezen boek. Die covers pronkten vanaf mei aan de glasgevels van Muntpunt. Alle deelnemers werden uitgenodigd op de vernissage van de expo, een voorleespicknick. Zo'n 3.000 leerlingen en 250 voorleesvrijwilligers tekenden present voor het feestelijke evenement.

Jobhoppen in Brussel

Met het evenement *Jobhoppen*, op 15 mei 2013, wilde Muntpunt de carrièremogelijkheden in de Brusselse zorgsector promoten voor studenten verpleegkunde, in samenwerking met verschillende hogescholen en het Huis voor gezondheid. Daarnaast toonde Muntpunt Brussel ook als aantrekkelijke werk- en woonplaats.

Brussel danst

Het laatste evenement dat plaatsvond voor de opening van het nieuwe Muntpuntgebouw was *Brussel danst* op 11 juli 2013.

Met dans, een laagdrempelig, niet-talig gegeven, werd Brussel getoond als een dynamische, jonge stad. Het werd de locatie voor een urban festival dat een voornamelijk jong publiek aantrok. Deze eerste editie bracht 6.000 bezoekers naar het Muntplein en de Grote Markt, de mainstages van het gratis festival.

Het dansfeest vond dus plaats op verschillende locaties. Op de Grote Markt zorgde Radio Modern voor een retro dansfeest, de hele dag lang. Het Muntplein stond in de namiddag in het teken van kinderen. 's Avonds ademde het plein de sfeer van een jongerenfestival met Radio Ultra Modern. Tussen die twee locaties werd een levendig parcours geprogrammeerd met Brusselse artiesten. Zo kon het publiek van A naar B zonder ooit de feestzone te verlaten.

De opening van Muntpunt



Fig. 4

De langverwachte opening van Muntpunt voor het grote publiek, op 6, 7 en 8 september, moest natuurlijk ook groots gevierd worden. Dat deed Muntpunt in samenwerking met meer dan 100 partners. Met een typisch Brussels weekend zette Muntpunt niet alleen zichzelf, maar ook de Brusselse partners en het Brusselse aanbod in de kijker. Er werd feest gevierd op vrijdag, zaterdag stond in het teken van vrije tijd en zondag was rustdag.

De organisatie deelde daarmee van meet af aan zijn liefde voor Brussel met Brusselaars, Vlamingen en de wereld. Het openingsweekend belichtte alle opdrachten van Muntpunt: Muntpunt als verbindingsinstrument tussen Brusselse partners, als informatiecentrum over het Brusselse aanbod, als belevingsbibliotheek en als open huis dat iedereen verwelkomt met een breed programma.

Na de opening van Muntpunt

Zoals eerder aangegeven, is een belangrijk deel van de opdracht van Muntpunt een belevingsbibliotheek zijn. Beleving, dat is het kernwoord voor de nieuw ingeslagen weg. Men bezoekt de bib niet langer, men beleeft ze. Op de invloed van de

collectie en presentatie hierop werd eerder al uitgebreider ingegaan. Maar ook de activiteiten, gebundeld in reeksen en formats, spelen een belangrijke rol om het leven in huis te brengen.

Het leven in huis

Muntpunt organiseerde in 2013 23 reeksen en formats, in samenwerking met 32 partners. Zo kwam er bijvoorbeeld een maandelijkse spelavond, waarbij Muntpunt zijn collectie gezelschapsspelen inzette. Of wekelijkse conversatie tafels, waarbij het Nederlands oefenen centraal stond. Maar ook De Leeskamer, waarin een bekende Vlaming zijn favoriete werken uit zijn boeken- en platenkast bespreekt. Zo gaat het lijstje nog even verder.



Fig. 5

De activiteiten waren talrijk in soort en richtten zich op een brede doelgroep. De 23 reeksen en formats zorgden, samen met de activiteiten van partners, dat er wel elke dag iets te beleven viel in het nieuwe gebouw.

Meer van dat: grote publieksactiviteiten

Behalve de reeksen organiseerde Muntpunt ook nog enkele grotere publieksactiviteiten in het najaar. Tijdens de Brusselse werkweek organiseerde en verwelkomde Muntpunt activiteiten rond werken in Brussel, gericht op Brusselse werkzoekenden, werkgevers en zelfstandigen.

Tijdens een groot leesfeest stond het hele Muntpuntgebouw in het teken van boeken, lezen en auteurs. Het werd een feestelijke afsluiter van de bibliotheekweek, waar Muntpunt aan meewerkte. Op het programma van het Leesfeest stonden auteursontmoetingen, voorleessessies, literaire ontdekkingen, muziek en kindersanimatie.

Dankzij het nieuwe interieur en de grote ruimtes, kon Muntpunt bovendien vanaf de opening ook zijn zalen verhuren. Eén van die zalen diende om het jaar in stijl af te sluiten: de gelijkvloers (de Agora) van het Muntpuntgebouw, die volledig werd ingekleed naar een feestelijke kerstsfeer.

Niet alleen de Muntpunters genoten daar van een stijlvol eindejaarsfeest, ook andere organisaties konden deze "Winteragora" afhuren voor hun eindejaarsreceptie.

Muntpunt, infopunt

Behalve het organiseren van de bibwerking en van activiteiten met verschillende partners, beide open voor een breed publiek, startte Muntpunt in het najaar van 2013 ook met de opbouw van zijn informatiecentrum. Informatie bieden over Brussel, haar Nederlandstalige diensten, haar evenementen en haar boeiende stadsprojecten, stond daarbij centraal.

De focus lag in 2013 op de interne organisatie van het team dat hiervoor instaat en aanvullende kennisverwerving van de medewerkers. Omdat het informatiecentrum vraaggericht wil werken, werd na de opening geregistreerd welke vragen bezoekers stelden, en via welke kanalen ze dat deden. De werking in 2013 was dan ook vooral reactief. In 2014 zal de nadruk liggen op de verdere professionalisering van het team en de tools die de teamleden gebruiken. Daarnaast zal Muntpunt ook proactief thematische informatie aanbieden over Brussel.

Engagement van Muntpunt

Het grote en geëngageerde team achter Muntpunt zet zich dagelijks in om van zijn gebouw, van zijn aanbod én van Brussel een beleving te maken. Op die manier groeit Muntpunt mee, met de stad, als belevingsbibliotheek, als informatiecentrum, als verbindingsinstrument en als open huis. Een huis dat zijn liefde aan Brussel steeds opnieuw verklaart, en dat wil doen samen met Brussel, met Vlaanderen en – waarom niet – met de hele wereld.

Eva Drees
Jana Demeulemeester
Muntpunt
Munt 6
1000 Brussel
Eva.drees@muntpunt.be
Jana.demeulemeester@muntpunt.be
<http://www.muntpunt.be>

Juli 2014