

LA PRESSE QUOTIDIENNE BELGE SUR INTERNET : QUELLE EVOLUTION DEPUIS 2 ANS ?

Guy DELSAUT
Information Specialist, HeidelbergCement
guy.delsaut@heidelbergcement.com

Au début de l'année 2001, l'Association Belge de Documentation publiait " La presse quotidienne sur Internet : Analyse comparative des sites belges et des principaux sites étrangers " ¹ dans sa collection *Dossiers ABD-BVD*. Près de deux ans après, la presse quotidienne belge a connu de nombreux changements dans ses éditions imprimées : plusieurs journaux ont changé de maquette (*Grenz-Echo*), de format (*La Libre Belgique*, les quotidiens du groupe Sud Presse, *Le Soir*,...), parfois de titre (*La Capitale*) dans le but d'attirer un nouveau public et d'enrayer le processus de baisse de leur lectorat. D'aussi grands changements ont-ils également vu le jour sur Internet ? Où en sont les journaux belges à l'heure actuelle en matière d'Internet ?

Il y a deux ans, quinze titres belges étaient présents sur Internet. Aujourd'hui, dix-huit titres ont au moins une page de présentation sur le Réseau : sept de langue française, neuf de langue néerlandaise, un de langue allemande et un titre bilingue. Ces deux dernières années ont vu la disparition d'un journal et de son site, *Le Matin*, mais ont aussi vu la naissance d'un véritable site pour *La Libre Belgique*, de petits sites de présentation pour *De Morgen* et pour le journal gratuit *Metro* et la réapparition du groupe *Vers l'Avenir* dans le monde virtuel. Les éditeurs ont également fait renaître et concrétisé l'idée de feu *Central Station*, en créant ensemble deux sociétés chargées de commercialiser une base de données commune et un service de revue de

presse. Il s'agit de *Press Banking*, pour la presse francophone et germanophone et de *Mediargus* pour la presse néerlandophone.

Mais regardons d'un peu plus près les évolutions des sites belges.

LALIBRE.BE, LE SITE EVENEMENT DE 2001

On l'attendait depuis longtemps et, le 10 janvier 2001, le site de *La Libre Belgique* (www.lalibre.be) est enfin né. Certes, le journal catholique était déjà présent sur le Web mais uniquement grâce à un site vitrine et un site sportif. Après des années d'attente, les internautes peuvent enfin découvrir *La Libre* dans son intégralité, ainsi que son édition liégeoise, *La Gazette de Liège*.

Première composante essentielle pour un journal : les articles. Ceux-ci sont classés dans des rubriques de couleurs différentes (vert-jaune pour l'actualité, bleu-mauve pour l'économie, vert pour le sport, etc.). La une les met clairement en évidence. Le site est, de plus, mis à jour continuellement en fonction de l'actualité. A côté de cela, *Express Infos* donne les flashes des agences de presse AFP et Belga. Le lecteur est ainsi sûr d'être au courant des derniers événements.

Le concept de une personnalisée constitue un autre point fort du site. *Malibre.be* permet, après enregistrement, de créer la structure de ma propre une. Si le sport ne m'intéresse pas, je peux l'exclure de ma une. Si par contre, je m'intéresse particulièrement à la Belgique, je peux augmenter le nombre de titres (de 0 à 20). L'ordre des rubriques est également de mon res-

¹ Toujours disponible, voir
www.abd-bvd.be/misc/doss2.html

sort. Enfin, je peux, si je le désire, recevoir également *Malibre.be* par e-mail.

Qui dit site de presse de qualité dit archives. Sur ce site, elles sont gratuites et remontent au 1^e janvier 2001. Classique, l'outil de recherche permet une recherche full text, avec une limitation facultative par rubrique, par période, etc. Les résultats donnent le titre, la date et la rubrique de chaque article.

Des dossiers sont également disponibles. Ils proposent des articles, des liens Internet, des infographies, voire de petits outils. Les sujets sont larges : de la rentrée des classes au 11 septembre ou à la formule 1.

Un partenariat avec l'AFP et PR Line permet également au site de proposer une rubrique boursière particulièrement intéressante, comprenant les cours en direct des actions cotées sur Euronext, des communiqués de presse et même un outil (en anglais) permettant de créer un graphique personnalisé.

Enfin, ajoutons que des mots croisés, un guide des communes, la une en pdf de *La Libre Belgique* et de *La Libre Match* ou encore un agenda culturel viennent, entre autres choses, compléter le site.

Lalibre.be doit désormais être comptée parmi les plus grands sites de presse belges.

LE SOIR EN LIGNE, ON NE CHANGE PAS UN SITE QUI GAGNE

Pionnier de la presse en ligne en Belgique, *Le Soir en Ligne* (www.lesoir.com) n'a fait que s'améliorer au fil du temps. Le 8 juin 2001, il s'adaptait à la nouvelle maquette de son édition papier, en adoptant, lui aussi, les lignes de couleurs.

Mais cette date est surtout la date de création des premiers sites satellites. Actuellement au nombre de dix, ils fonctionnent chacun à leur manière, adoptant une présentation proche du site principal ou complètement différente. Ces sites cor-

respondent à un supplément (*Victor*, www.victor.be), une rubrique (*Régions*, www.regions.be ou *La Petite Gazette*, www.petitegazette.be) ou un thème (*A la Mer*, www.alamer.be), voire un concept plus original (*Chronologiquement*, www.chronologiquement.be).

Mais le plus grand changement est sans doute la mise à jour continue de l'actualité. Ce changement a été motivé par la demande du public après les attentats du 11 septembre 2001. Désormais, on peut accéder beaucoup plus rapidement à des articles sur les derniers événements dont les radios et les télévisions nous parlent déjà.

A côté de tout cela, *Le Soir en Ligne* nous propose toujours les archives depuis 1994 (à l'exception des deux derniers mois, présents uniquement sur *Press Banking*), une newsletter hebdomadaire ou des dossiers thématiques.

DH NET, LE SITE AUX TIROIRS

Depuis juin 2000, le site de *La Dernière Heure / Les Sports* (www.dhnet.be) est, lui aussi, l'un des sites incontournables de la presse belge. Comme tout site de presse qui se respecte, *DH Net* propose un journal complet, des archives (depuis 2000) ou encore un agenda culturel. La grande originalité du site est sans doute une homepage personnalisable (même si cette personnalisation se limite à l'horoscope, la météo et aux informations régionales) et, surtout, un système de dossiers personnels. Chaque article pouvant être classé dans un tiroir ou un sous-tiroir personnel.

Vu sa relativement jeune existence, le site n'a pas encore subi de modification importante. Épinglons quand même une mise en ligne plus rapide des nouveaux articles, tout au long de la journée. Une photothèque a également fait son apparition. Elle comprend essentiellement des photos d'événements culturels ou sportifs mais aussi d'importants événements internationaux. Ajoutons une rubrique boursière semblable à celle de *lalibre.be*.

DE STANDAARD ONLINE, LE SITE PAYANT

Si beaucoup de sites de presse ont toujours reporté leur passage en mode payant, *De Standaard* (www.standaard.be) a franchi le pas, le 21 septembre dernier. Du côté du gratuit, on trouve les principaux articles de la une, ainsi que les "snelnieuws". Par contre, la plupart des autres deviennent payants. Ceux-ci sont clairement identifiables grâce à deux pièces stylisées. Différentes formules d'abonnement sont proposées : de 1,50 euro pour un jour à 120 euros pour un an (soit la moitié de l'abonnement "papier"). Les abonnés du journal imprimé ont, eux, un accès gratuit.

Les archives, elles, sont totalement payantes. Rien d'étonnant quand on sait que 150.000 articles, depuis fin 1998, sont ainsi disponibles. La recherche reste, quant à elle, totalement gratuite.

Les dossiers suivent le même principe, de même, et c'est moins compréhensible, l'accès à des articles historiques. Si vous voulez lire un article d'époque sur la mort du Roi Albert, c'est possible mais il faudra payer.

La newsletter quotidienne *StandBy* est une autre publication qui s'est transformée. Si la version de base, contenant un survol de l'actualité du jour, reste gratuite, la *StandBy Plus* est payante mais permet au lecteur de choisir ses rubriques et de lire les articles en intégralité.

Ajoutons que si votre but est de redistribuer les articles, via un intranet, une liste de diffusion ou autre, *De Standaard* a prévu précisément les tarifs (de 5 à 250 euros selon l'usage, la longueur et nombre d'utilisateurs finaux) grâce au service Get-A-Copy.

Enfin, un agenda culturel, les programmes de télévision ou un répertoire de sociétés (en collaboration avec Graydon) viennent compléter ce site qui, malgré son prix, est incontournable.

HET BELANG VAN LIMBURG ET GAZET VAN ANTWERPEN, LES SITES JUMENTAUX

Het Belang van Limburg Online (www.hbvl.be) et *Gazet van Antwerpen Online* (www.gva.be) sont comme des jumeaux, seule la couleur de leurs habits les différencie ou presque : bleu pour le quotidien limbourgeois, rouge pour le quotidien anversois. En effet, depuis le 2 janvier 2001, seules la couleur et les informations régionales sont différentes.

Outre l'édition du jour et les archives (de chaque journal, même si les articles ne diffèrent que très peu), on ne peut parler de ces sites sans évoquer leurs dossiers. Si ces dossiers ne sont pas impressionnants par leur épaisseur (à peine quelques articles, organisés de façon pas toujours très claire), le nombre de dossiers est, lui, plus impressionnant. Les sujets sont variés, on passe aisément d'Ariel Sharon à Harry Potter, en faisant un petit détour par la SN Brussels Airlines ou le clonage.

Deux sites très proches et très agréables. A vous de choisir... la couleur.

TIJDNET ET L'ECHONET, LES SITES ECONOMIQUES ET FINANCIERS

De Financieel Economische Tijd (www.tijd.be) et *L'Echo* (www.echonet.be) n'ont aucun rapport entre eux, mais ils constituent les deux seuls journaux économiques et financiers de Belgique. Ils s'adressent, en effet, tous deux, à un public ciblé : les cadres, les investisseurs,... bref, le monde des affaires. Leurs sites sont le reflet de cette particularité. En faire le tour demande des heures et les articles de presse ne constituent qu'une petite partie de ce qui est disponible.

Coté néerlandophone, *Tijdnet* proposent un site comprenant les articles du jour, des archives et une multitude d'informations ou d'outils financiers. L'accès se fait en trois niveaux : une partie libre d'accès, une partie pour les inter-

nautes inscrits et une partie payante (les archives).

Les archives constituent la grande nouveauté de ces dernières années. Pour accéder à l'outil de recherche, vous devrez au préalable vous enregistrer. La lecture des articles vous demandera un abonnement annuel de 375 euros (125 euros pour les abonnés du *Financieel Economische Tijd*, un prix spécial est aussi prévu pour les bibliothèques). Elles remontent à 1988. L'outil de recherche est assez développé, permettant une recherche dans le titre, le texte ou l'introduction. Les termes peuvent être liés par six opérateurs différents. Plusieurs options vous permettent de choisir la présentation des résultats.

Une rubrique *Krant On Line* permet également de consulter les articles page par page. Du côté des outils boursiers, plusieurs bourses sont suivies dont Euro-next, NYSE, Francfort ou Londres.

Côté francophone, *L'Echonet* propose les mêmes types de services.

Epinglons, surtout les newsletters hebdomadaires. Elles sont au nombre de trois et sont toutes nées en 2000. *La Semaine Financière*, paraît le lundi et est consacrée à l'actualité des marchés financiers (indices boursiers, quelques titres,...). *La Semaine Multimédia* paraît le jeudi et s'intéresse aux nouvelles technologies d'un point de vue financier. Enfin, *La Semaine en Wallonie* est centrée sur l'économie wallonne et paraît le vendredi.

Depuis sa création, *L'Echonet* n'a jamais très bien su quelle attitude adopter avec ses archives. Payantes ou gratuites ? La dernière formule adoptée est celle de la gratuité pour les articles parus entre 1994 et maintenant. Pour les articles de septembre 1988 à décembre 1993, le site renvoie vers *Press Banking*.

Ces deux sites ne doivent donc pas se voir uniquement comme des sites de presse mais bien comme des sites économiques et financiers.

HET NIEUWSBLAD, UN NOUVEAU SITE PLUS CONVIVIAL

En 2001, le quotidien *Het Nieuwsblad* (www.nieuwsblad.be) a déménagé, s'éloignant quelque peu de son édition gantoise, *De Gentenaar*. Une collaboration avec le magazine *Clickx !* a également été conclue sans pour cela que le site soit complètement englobé.

Si peu d'articles sont disponibles, une collaboration avec Belga permet de suivre les dernières nouvelles de l'actualité.

De plus, le lecteur a la possibilité de s'abonner à une des seize newsletters disponibles, en collaboration avec *Clickx !* et les journaux *De Gentenaar* et *Het Volk*. Chaque newsletter informe, chaque jour, de l'actualité d'une région. Elle comprend des résumés d'articles et des liens vers les textes complets.

Le site s'est considérablement amélioré. Malheureusement, les archives n'ont pas survécu au déménagement. Mais il faut bien avouer qu'elles n'étaient pas vraiment très bien conçues.

HET VOLK ET DE GENTENAAR, ENGLOBES DANS LE SITE DE CLICKX !

Contrairement à *Het Nieuwsblad*, *Het Volk* (www.hetvolk.be) et *De Gentenaar* (www.gentenaar.be) ne constituent pratiquement plus qu'une partie du site du magazine *Clickx !*. En effet, seules les nouvelles des deux journaux apparaissent dans des pages du magazine. Les newsletters disponibles sur *Het Nieuwsblad* le sont également ici.

Si *De Gentenaar* a maintenant sa propre adresse et est ainsi plus visible, *Het Volk* a, pour sa part, perdu beaucoup d'autonomie. Dommage, c'était un site plutôt novateur à ses débuts.

LA MEUSE ET LA NOUVELLE GAZETTE, DES COLLABORATIONS ETROITES

Depuis mai 2002, le groupe Sud-Presse éditent cinq titres dans les kiosques, mais seulement deux sur le Web :

La Meuse (www.lameuse.be) et *La Nouvelle Gazette* (www.nouvellegazette.be).

Ces dernières années ont vu un rapprochement entre les deux sites. L'information nationale et internationale est ainsi devenue commune, ou presque, car les polices de caractères et les arrière-plans sont, étonnamment, légèrement différents. Les pages régionales restent du ressort de chaque quotidien.

Le parallèle avec *Het Belang van Limburg* et *Gazet van Antwerpen* est facile. Pourtant, on est loin de la qualité des sites des deux quotidiens flamands. Il faut dire que les sites sont assez proches du bricolage : logos troubles, articles les uns à la suite des autres, peu de cohérence au niveau de la maquette, etc.

Regrettons, enfin, l'absence sur Internet de *La Capitale*, *La Province* et *Le Quotidien de Namur*. A quand un site commun pour tout le groupe ?

GRENZ-ECHO, LA BELGIQUE VUE DES CANTONS DE L'EST

Seul quotidien de langue allemande, publié dans notre pays, *Grenz-Echo* (www.grenzecho.be) a modernisé son site en octobre dernier. Il est désormais intégré dans le site *Netecho* (www.netecho.info), qui collabore également avec la radio BRF.

Parmi les nouveautés du site, retenons surtout les archives, accessibles par mot de passe. Elles remontent désormais à 1996 et dispose d'un outil qui permet une recherche incluant une catégorie, une période précise et/ou des mots du texte.

Le journal du jour est, lui, libre d'accès. Le site reste une des seules possibilités de s'informer de l'actualité belge, en allemand.

E-SPORTS.BE, LE SITE SPORTIF DE VERS L'AVENIR

Depuis quelques années, le groupe Mediabel (*Vers l'Avenir*, *L'Avenir du Luxembourg*, *Le Courrier de l'Escaut*, *Le Jour - Le Courrier*) a quasi disparu d'Internet. Du site, trop ambitieux, créé en 1997, il ne reste rien. Aujourd'hui, la seule présence du groupe est un site sportif, *e-sports.be* (www.e-sports.be).

Les résultats et les classements y sont accessibles en temps réel. Les articles sportifs des quotidiens sont, quant à eux, disponibles à partir de 14 heures. Une collaboration avec Belga permet également d'être informé des dernières nouvelles sportives.

Des archives sont également disponibles. Une recherche par sport, date et édition peut être combinée par une recherche dans le texte.

Vers l'Avenir suit-il l'exemple de *La Libre Belgique* qui a commencé par un site sportif avant d'offrir un grand site ?

DE MORGEN, HET LAATSTE NIEUWS ET METRO, LES SITES VITRINES

A côté de tous ces sites plus ou moins développés, on trouve aussi des sites vitrines, des sites de journaux qui ont décidé d'avoir uniquement une présence sur le Net. C'est le cas des journaux du Persgroep, *De Morgen* (www.demorgen.be) et *Het Laatste Nieuws* (www.hln.be), et du quotidien gratuit, disponible en français et néerlandais, *Metro* (www.freemetro.be). Sur ces pages, seuls des coordonnées et, parfois, des liens et des informations pour les annonceurs sont disponibles. Il est étonnant que deux des plus importants journaux flamands aient ainsi une présence si modeste.

PRESS BANKING ET MEDIARGUS, LES SUCESSEURS DE CENTRAL STATION

En juillet 1995, les éditeurs belges s'unissaient pour créer *Central Station*, une société qui proposait de réunir pratiquement tous les articles publiés dans la presse quotidienne belge dans une base

de données d'articles et de permettre une distribution personnalisée des articles sous forme électronique. Malheureusement, faute d'un accord avec les journalistes sur les droits d'auteur, *Central Station* fut contraint de fermer ses portes en décembre 1996.

Mais l'idée ne fut pas abandonnée pour autant et, après avoir trouvé un accord avec les journalistes, deux nouvelles sociétés virent le jour : *Press Banking* (www.pressbanking.be), essentiellement francophone, et *Mediargus* (www.mediargus.be), essentiellement néerlandophone.

a) Press Banking

Press Banking comprend tous les quotidiens belges de langue française (à l'exception de *Metro*) et allemande, ainsi que les magazines du groupe Roularta, tant en français qu'en néerlandais, et le *Solvay Business Journal*. Il est destiné tant au grand public, qu'aux documentalistes ou aux managers. Il comprend un service de recherche on-line et un service de pige électronique.

La recherche se fait en full text sur l'ensemble du texte ou sur le titre, à l'aide d'opérateurs booléens ou de proximité et de troncatures. Une limite par période et par quotidien est également possible. L'accès aux articles est payant. Le prix est fixé par chaque éditeur. Il varie de 0,48 (pour les articles de *L'Echo* de 1988 à 2001) à 1,45 euro tvac (pour un article du *Solvay Business Journal*). Les prix les plus courants sont de 0,73 euro pour les articles de quotidien et 1,33 euro pour les articles de magazines. Le temps d'archives dépend également d'un titre à l'autre : depuis 1988 pour *L'Echo*, depuis le 1^e octobre 1999 pour *Le Soir* (soit moins que sur le site du *Soir*), depuis 1998 pour *La Libre Belgique* (soit plus que sur lalibre.be) ou encore depuis 1995 pour *Le Vif / L'Express*. Il n'y a donc pas vraiment de règle.

La pige électronique est un système d'alerte. L'utilisateur enregistre une recherche et demande de recevoir par e-

mail, chaque jour, les nouveautés répondant à sa demande. Les prix par articles sont les mêmes que pour les recherches on line mais différentes formules d'abonnement sont possibles : 3 mois (de 30,25 à 79,86 euros), 6 mois (de 22,69 à 157,30 euros) et un an (de 75,02 à 296,45 euros). Notons que les abonnements de 6 mois aux magazines *Bizz* et *Industrie* sont étrangement moins chers que ceux de 3 mois.

Le système est très intéressant. On regrettera pourtant qu'une harmonisation au niveau des tarifs n'ait pas été trouvée et que certaines archives soient plus complètes et gratuites, sur les sites de certains journaux que dans *Press Banking* (le cas le plus flagrant est celui du *Soir*, qui propose, sur son site, des archives depuis 1994, à l'exception des trois derniers mois et, sur *Press Banking*, toutes les archives depuis octobre 1999). Mais soulignons que beaucoup d'archives sont disponibles exclusivement sur *Press Banking*. D'ailleurs, les journaux belges de langue française sont, le plus souvent, absents des bases de données internationales (telles que *Factiva*). Ceci correspond à un choix des éditeurs.

Le service de pige électronique est évidemment encore plus intéressant mais demande une grande précision. D'autant plus qu'il fonctionne uniquement à l'aide d'une recherche full text.

Press Banking compte, actuellement environ 2500 clients, dont 2000 entreprises. Environ 170 000 articles sont consultés chaque année ².

² Chiffres donnés par e-mail, par Olivier PIROUX, Corporate Account Manager de *Press Banking*, le 4 juin 2002.

b) Mediargus

Au nord du pays, *Mediargus* regroupe tous les quotidiens flamands, ainsi que les magazines du groupe Roularta (tant en néerlandais qu'en français), l'agence de presse Belga et six quotidiens néerlandais. La société vise principalement les professionnels de l'information, internes et externes. Cinq services sont disponibles : *Mediasearch* (outil de recherche dans les archives), *Mediafocus* (alerte par e-mail), *Mediaclips* (l'ensemble du journal sur l'écran), *Mediagraphics* (base de données de graphiques) et *Persoverzichten* (une revue de presse sur Internet).

Mediasearch permet une recherche selon différents critères : en full text, par catégorie, dans le titre, par auteur, par date, par source, par langue, par numéro de page, par longueur d'article. Contrairement à *Press Banking*, la recherche par sujet ne se fait pas uniquement en full text mais aussi par catégorie. Les catégories et sous-catégories sont au nombre de 250. Chaque article est relié de manière automatique à une ou plusieurs catégories. Cette recherche permet de ne pas devoir multiplier les synonymes. Dans les catégories, on trouve également une indexation par société, par organisme, par secteur et par lieu géographique. L'outil de recherche est donc plus professionnel que celui de son homologue francophone. Précisons cependant que les catégories ne sont pas utilisées pour les articles en français.

Comme dans *Press Banking*, les archives disponibles varient d'un titre à l'autre. Elles remontent, par exemple, à 1989 pour *De Financieel Economische Tijd* et à 2002 pour *Het Volk*.

Chaque article peut être téléchargé en pdf, en html et en xml. Dans tous, les cas, les photos ne sont pas reprises. Les graphiques sont, quant à eux, disponibles mais séparément, dans *Mediagraphics*.

Mediafocus permet de recevoir par e-mail les nouvelles du jour selon les mêmes critères que ceux de *Mediasearch*. Il

est également possible de créer une revue de presse sur le site.

Le prix des abonnements est variable. Il dépend du nombre d'utilisateurs, des sources, des services utilisés, etc. Le prix de l'abonnement est estimé entre 3000 et 5000 euros par an. On peut toutefois payer par article. Le prix est commun à toutes les publications : 2 euros par article.

Mediargus compte actuellement 300 clients, dont un grand nombre d'institutions flamandes mais également des sociétés privées³.

Les services de *Mediargus* sont donc plus chers que ceux de *Press Banking* mais les outils sont plus professionnels. Les services des deux sociétés restent néanmoins complémentaires pour tous ceux qui estiment que la frontière linguistique ne doit pas constituer une barrière pour l'information. Une fusion des deux sociétés permettrait à l'utilisateur de disposer des points forts de chaque produit.

CONCLUSION

Ces dernières années, la presse sur Internet a continué à évoluer, en Belgique, comme ailleurs.

L'évolution la plus importante est, sans conteste, la découverte par les éditeurs de la vraie force d'Internet : la rapidité. Internet devient ainsi un média aussi rapide que la radio ou la télévision. Ainsi, un certain 11 septembre 2001, les médias furent pris d'assaut. Si chacun voulait en savoir plus, les médias choisis étaient certainement différents : la télévision, la radio ou... Internet. Cet événement a réveillé la presse belge sur Internet et a transformé ces sites en de véritables médias du direct. Chaque journal publie maintenant ses informations importantes directement sur Internet. Les collaborations avec l'agence de presse Belga se sont également multipliées.

³ Chiffres donnés par Inge AERDEN, Account Manager de *Mediargus*, lors de la réunion ABD du 24 octobre 2002.

Une autre évolution est, sans nul doute, la personnalisation. Même si elle fait encore un peu gadget, pour certains, le fait de pouvoir consulter une une personnalisée constitue certainement un des atouts du Net. *La Libre Belgique* et *De Standaard* n'ont pas hésité à l'exploiter.

Un autre phénomène de ces dernières années est typiquement belge : la naissance de *Press Banking* et de *Mediargus*. Même si ce dernier n'a pas encore eu beaucoup d'influence sur les sites des quotidiens, *Press Banking*, lui, a clairement une influence. Ainsi, *Le Soir* et *L'Echo* ont décidé clairement de limiter leurs archives gratuites, qui faisaient quelque peu d'ombre à la base de données commune. Bizarrement, *L'Echo* renvoie vers *Press Banking* pour ses archives les plus anciennes et *Le Soir* pour ses archives les plus récentes. Les autres vont-ils suivre ces exemples ?

Les collaborations sont également plus nombreuses : *Het Nieuwsblad*, *De Gentenaar* et *Het Volk* avec *Clickx !*, *Grenz-Echo* avec *Netecho*. Mais les quotidiens d'un même groupe collaborent également de plus en plus, proposant des informations communes, comme *La Meuse* et *La Nouvelle Gazette* ou *Het Belang van Limburg* et *Gazet van Antwerpen*.

Ajoutons une autre évolution, même si elle est plutôt négative pour les utilisateurs : le passage à des sites, en partie, payants. Faisant face à une cannibalisation de l'édition papier par l'édition électronique, *De Standaard* a décidé de faire désormais payer la lecture en ligne. A part

Tijdnet qui a décidé de faire payer ses archives, *De Standaard* reste une exception dans le paysage de la presse en ligne belge. Il faut dire que les internautes ne sont peut-être pas encore prêts à payer, encore en plus de leur abonnement à Internet, pour lire des informations qu'ils peuvent trouver autre part sur la toile.

Enfin, ajoutons qu'Internet est enfin reconnu comme un média et qu'au même titre que les journaux imprimés, la consultation des sites belges est maintenant contrôlée par le Centre d'Information sur les Media (CIM, www.cim.be). Ainsi leur audience est enfin sûre et comparable. Voici les chiffres de la semaine du 2 au 8 novembre 2002 pour les sites de la presse quotidienne, participant au Metriweb.

sites	visiteurs	visites	pages décharg.
<i>Standaard</i>	35 531	57 992	270 450
<i>Tijdnet</i>	26 838	48 311	293 433
<i>Le Soir</i>	23 629	31 556	146 659
<i>Gazet van Antwerpen</i>	16 976	26 209	144 597
<i>Belang v. Limburg</i>	11 023	17 568	90 703
<i>lalibre.be</i>	9 595	14 040	63 787
<i>DH Net</i>	9 154	12 557	88 391
<i>L'Echonet</i>	8 306	13 255	86 288

En conclusion, la presse belge sur Internet continue à évoluer. Il est à espérer que les quotidiens qui n'ont pas encore franchi le pas, le feront bientôt.

Article achevé le 10 novembre 2002

* * *