



# PLACE DES OUTILS ET DES PRATIQUES COLLABORATIVES DANS LA VEILLE



**Jerome Bondu**      **Inter-Ligere**

# Qui suis-je ?

- Fondateur d'Inter-Ligere.fr
- Notre expertise recouvre
  - La veille et l'intelligence économique
  - Les outils de collecte, traitement et analyse des informations
  - La réputation numérique
  - La gestion des connaissances
  - La gestion des réseaux humains
- Nous intervenons dans trois domaines



Jérôme BONDU

# MAÎTRISEZ INTERNET

*Avant qu'internet ne vous maîtrise !*

Jérôme BONDU

MAÎTRISEZ INTERNET



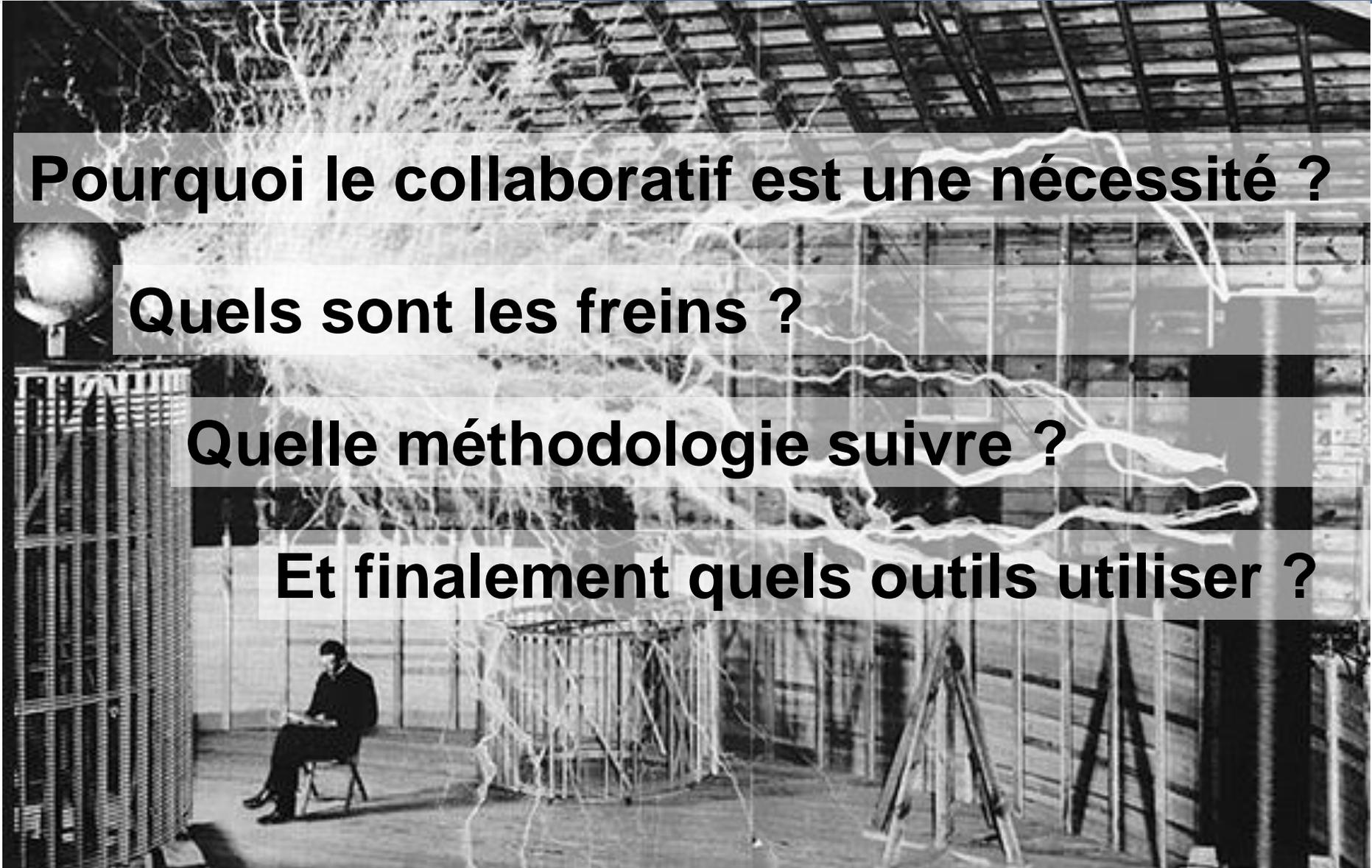
# Il n'y a pas de bonnes réponses sans de bonnes questions

**Pourquoi le collaboratif est une nécessité ?**

**Quels sont les freins ?**

**Quelle méthodologie suivre ?**

**Et finalement quels outils utiliser ?**





**UNE INCOMPRÉHENSION**

**POURQUOI LE COLLABORATIF EST  
UNE NÉCESSITÉ ?**

**Parce que la révolution numérique  
a changé notre manière de travailler**



Parce que cette révolution  
n'en est qu'au début



Un disque dur de 5Mo il y a 60 ans

# Parce que cette révolution n'a pas facilité le partage des connaissances

MENU

Le Point International

## Pour 16 millions d'Américains, le lait chocolaté vient de vaches marron

Vous n'y auriez pas pensé vous-même, alors les Américains pour vous. Et l'on vous rassure : on ne parle ici que d'adultes

PAR 6MEDIAS

Publié le 17/06/2017 à 14:06 | Le Point.fr



## M Amériques

INTERNATIONAL

AMÉRIQUES

Argentine

Belize

Bolivie

Brésil

Canada

Chili

Colombie

C

## Un quart des Américains ignorent que la Terre tourne autour du Soleil

Plus de la moitié ne savent pas que l'homme a évolué à partir d'espèces précédentes d'animaux, révèle aussi une enquête menée par la Fondation nationale des sciences américaine.

Le Monde.fr avec AFP | 15.02.2014 à 02h06 • Mis à jour le 15.02.2014 à 17h56

Abonnez vous à partir de 1 €



Réagir



Ajouter



f Partager (27 272)



Tweeter





# Parce que la force d'attraction des nouveaux outils est hypnotique

## ***NE REGARDER PAS CETTE POULE***



# Parce que nos métiers changent







**UNE INCOMPRÉHENSION**

**QUELS SONT LES FREINS ?**

# Quelques cas réels !

- Blocage des réunion de veilleurs
  - Fonctionnement en silo
  
- Blocage dans l'analyse des besoins d'un expert métier
  - Rétention d'information
  
- Blocage de la liste de diffusion des « informations grises »
  - Ambition personnelle
  
- Rivalité dans le partage des connaissances au sein du CoDir
  - Concurrence interne

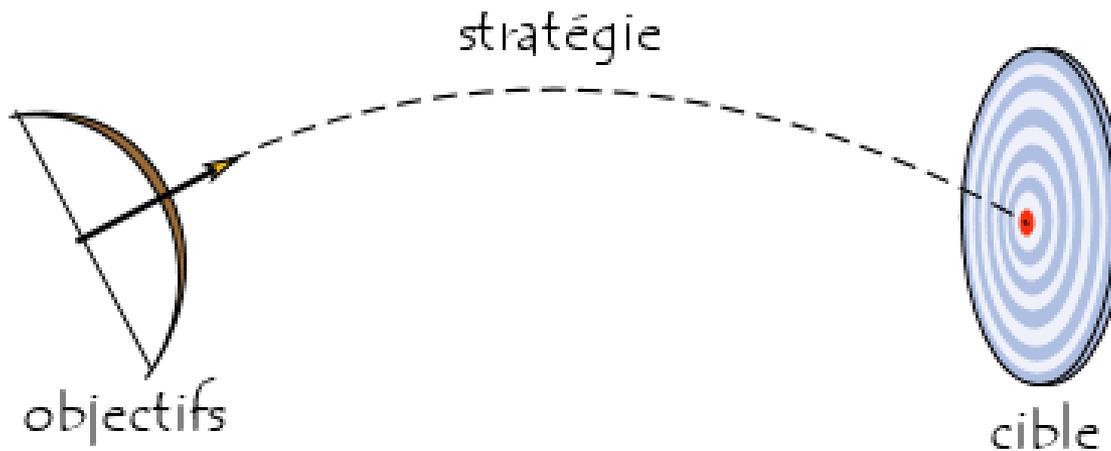


# QUELLE MÉTHODOLOGIE SUIVRE ?

Favoriser structurellement la veille collaborative

# Définir les besoins

Dimension collaborative :  
- Remontée des besoins  
du terrain



# Etudier l'existant

Parties prenantes	Informations recherchées		
	Existant	Besoins	Ressources
Membres du comité de veille			
Clients internes - directeurs			
Clients internes - managers			
Directeur / responsable			
Veilleurs / analystes			
Experts			
Capteurs / observateurs			

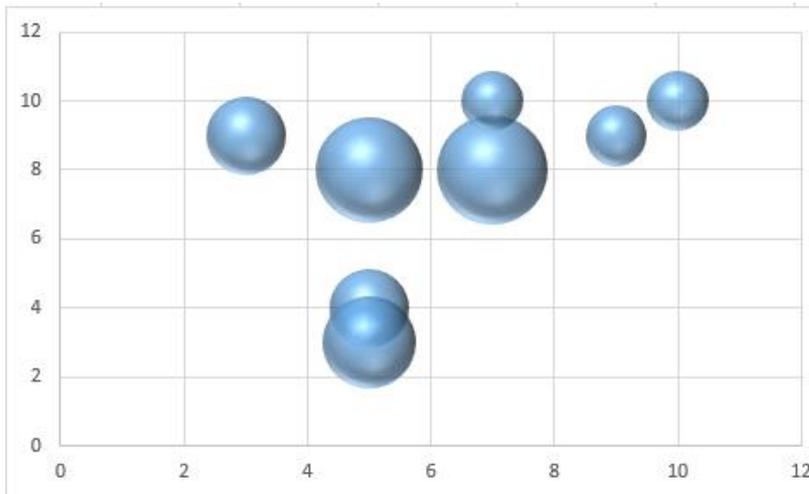
**Dimension collaborative :**

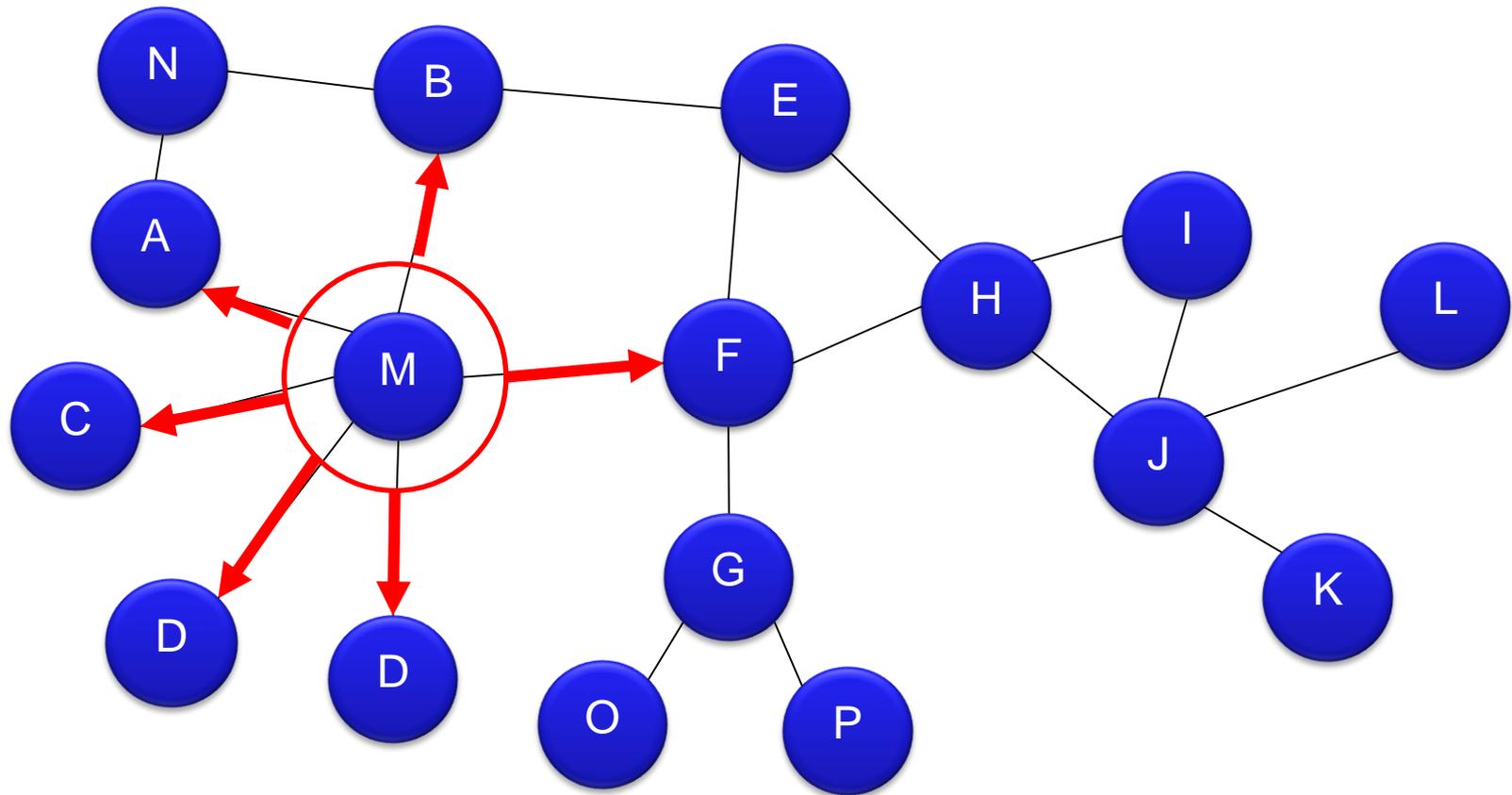
- Elargir le spectre des personnes interviewées
- Prendre en compte les réseaux internes

# Collecter les informations via les réseaux internes et externes

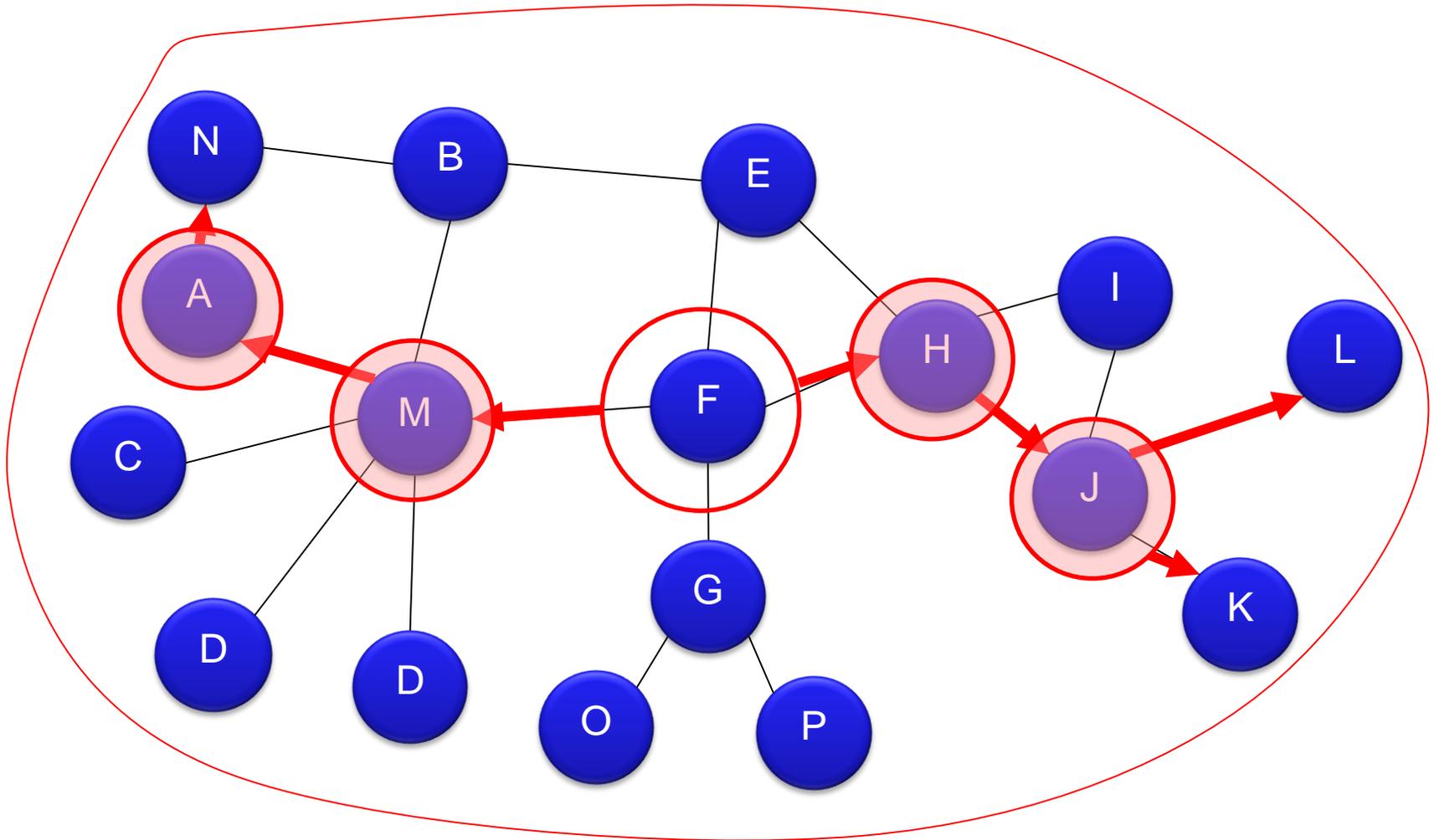
Dimension collaborative :

- Cartographier les personnes et les réseaux importants
- Utiliser ces réseaux

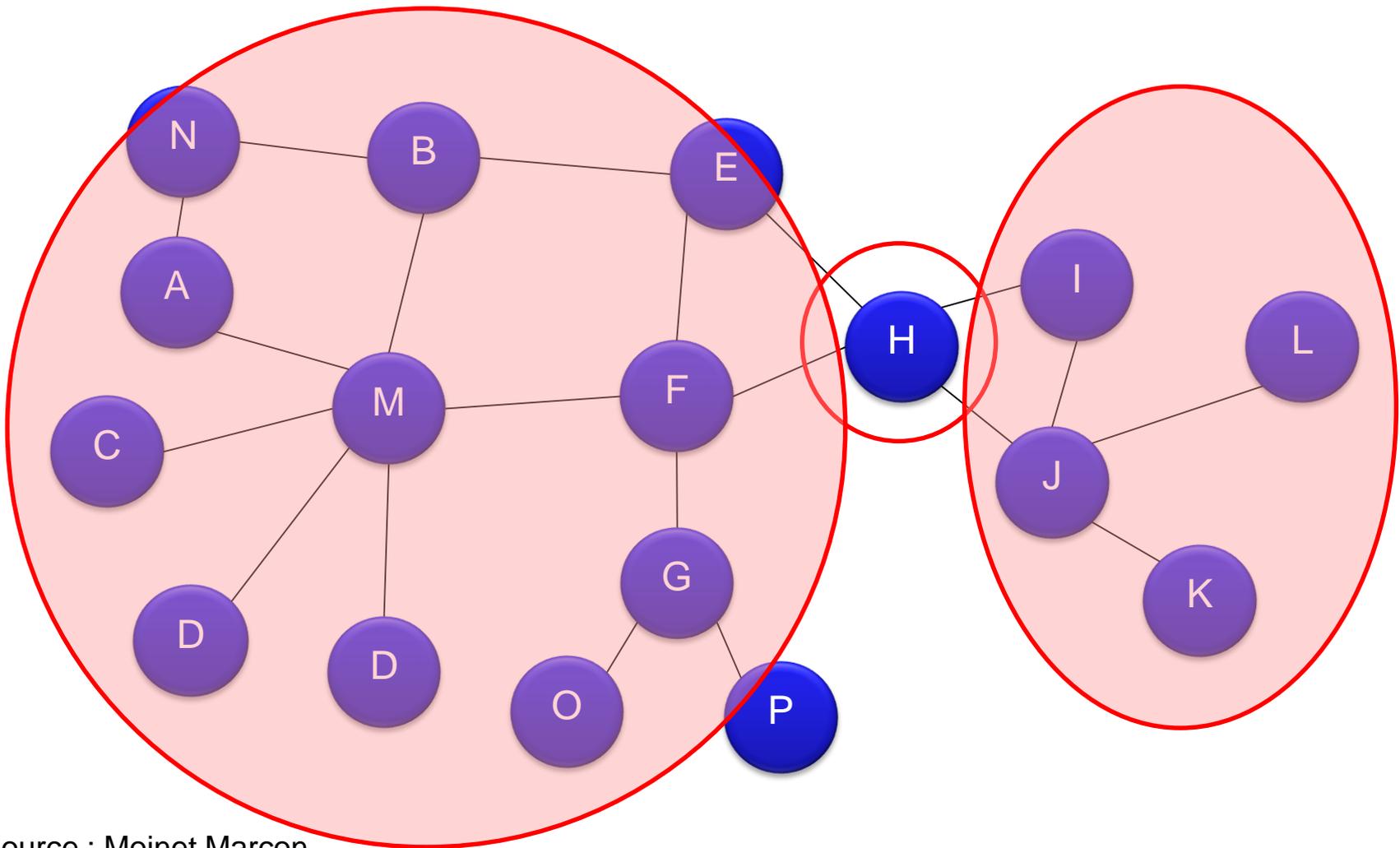




Source : Moinet Marcon



Source : Moinet Marcon



Source : Moinet Marcon

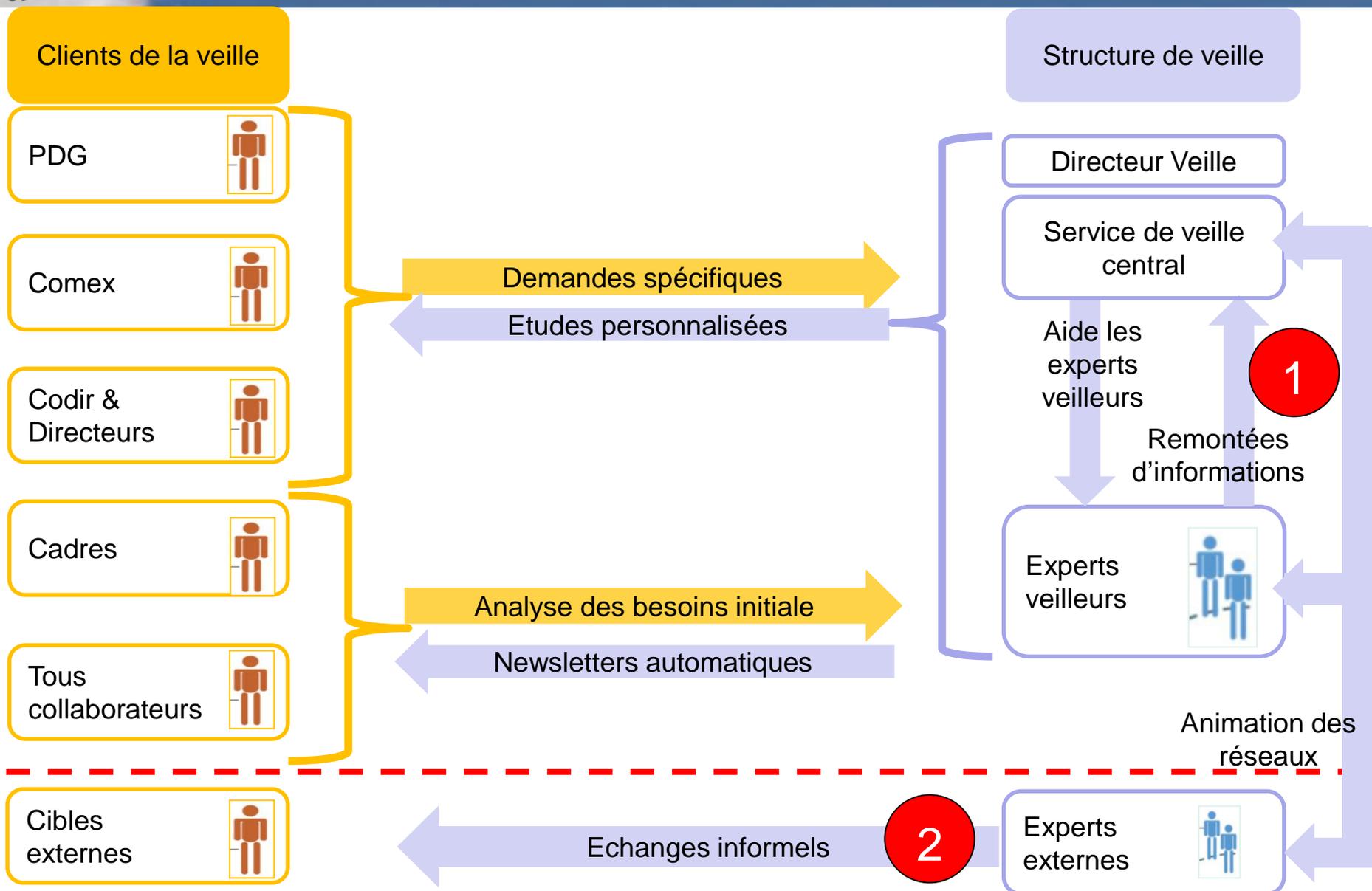


Dimension collaborative :

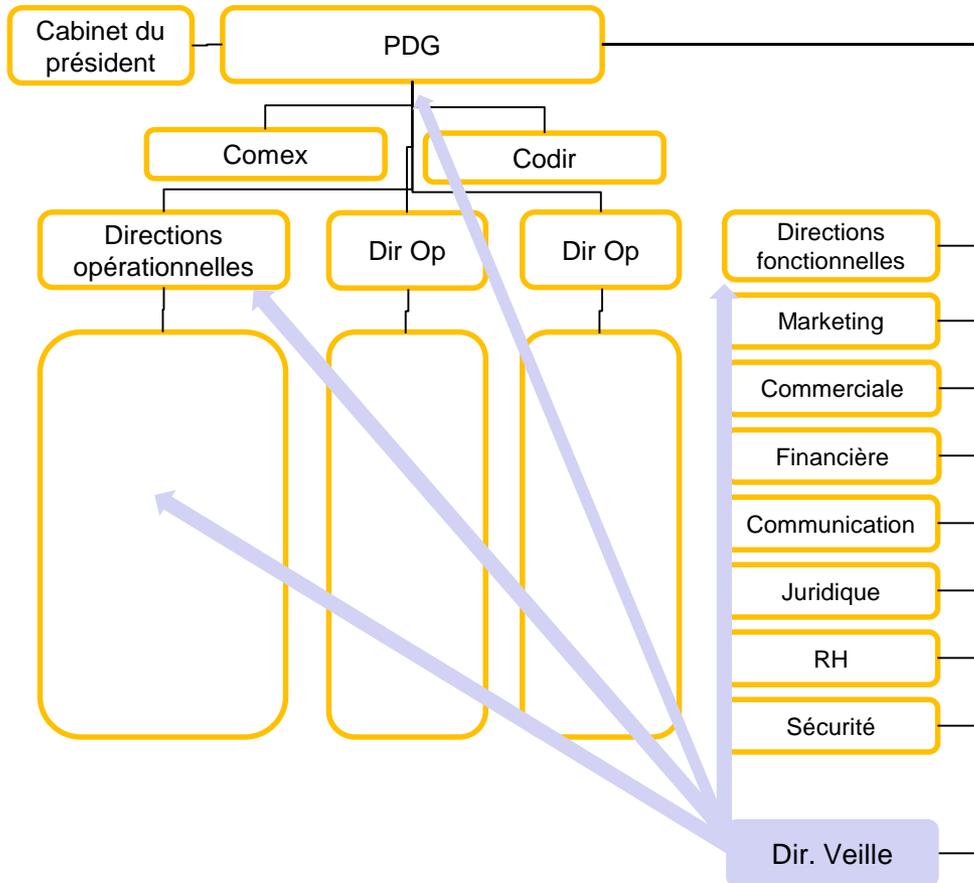
- Intégrer des outils d'analyse collaboratifs
- Intégrer les réseaux internes et externes

- Red team
- War game
- ...

# Intégrer les réseaux internes et externes



# Structurer pour optimiser le collaboratif



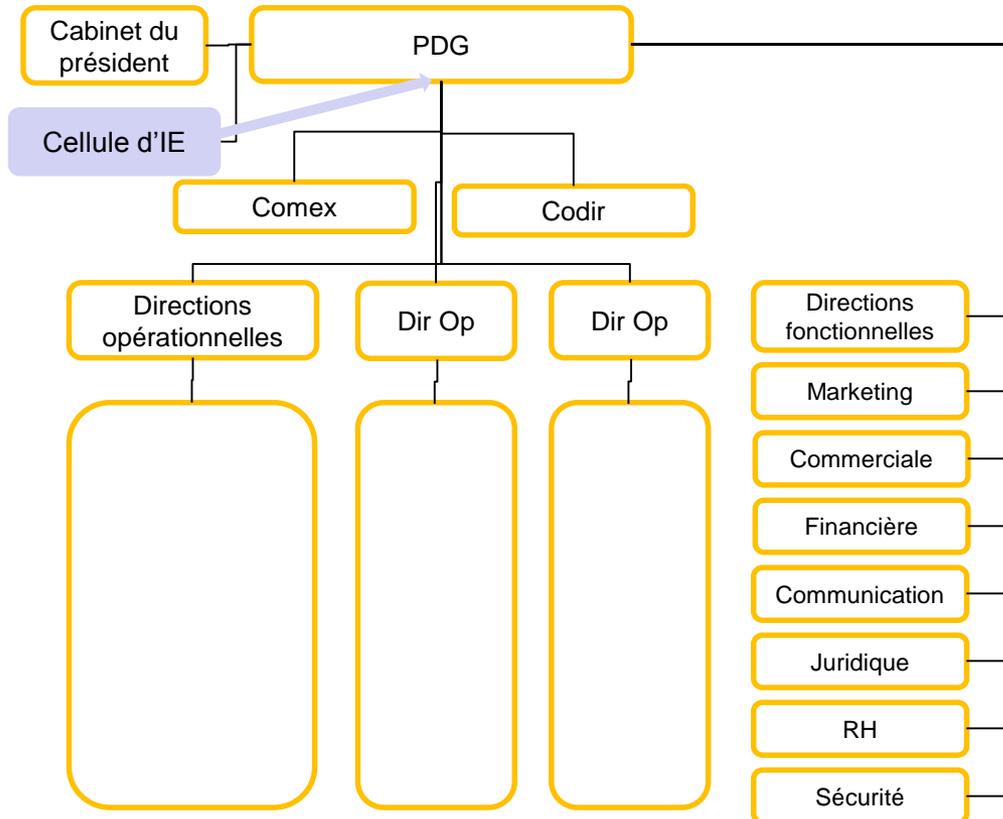
## Avantages

- Poids hiérarchique du directeur veille
- Bonne visibilité en interne
- Partage des meilleures pratiques, coordination
- Centralisation des coûts
- Allocation d'un budget

## Contraintes

- Eloignement du terrain
- Nécessite une équipe nombreuse et pluridisciplinaire

# Cellule d'IE



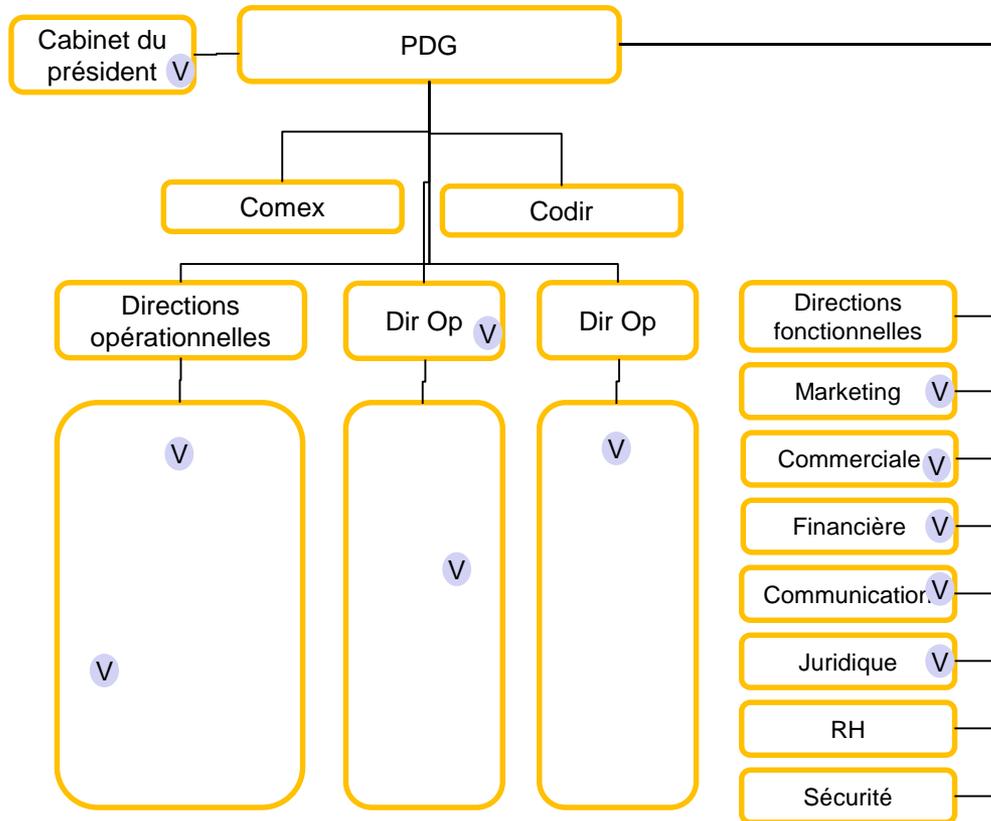
## Avantages

- Visibilité forte auprès du PDG
- Demandes directes du PDG, activité proche de la stratégie de l'entreprise
- Moyens financiers importants, qui permet une externalisation de la veille

## Contraintes

- Eloignement du terrain
- Travail uniquement pour le PDG
- Laisse le terrain vierge, et voit souvent se développer des pratiques individuelles

# Systeme décentralisé, non coordonné



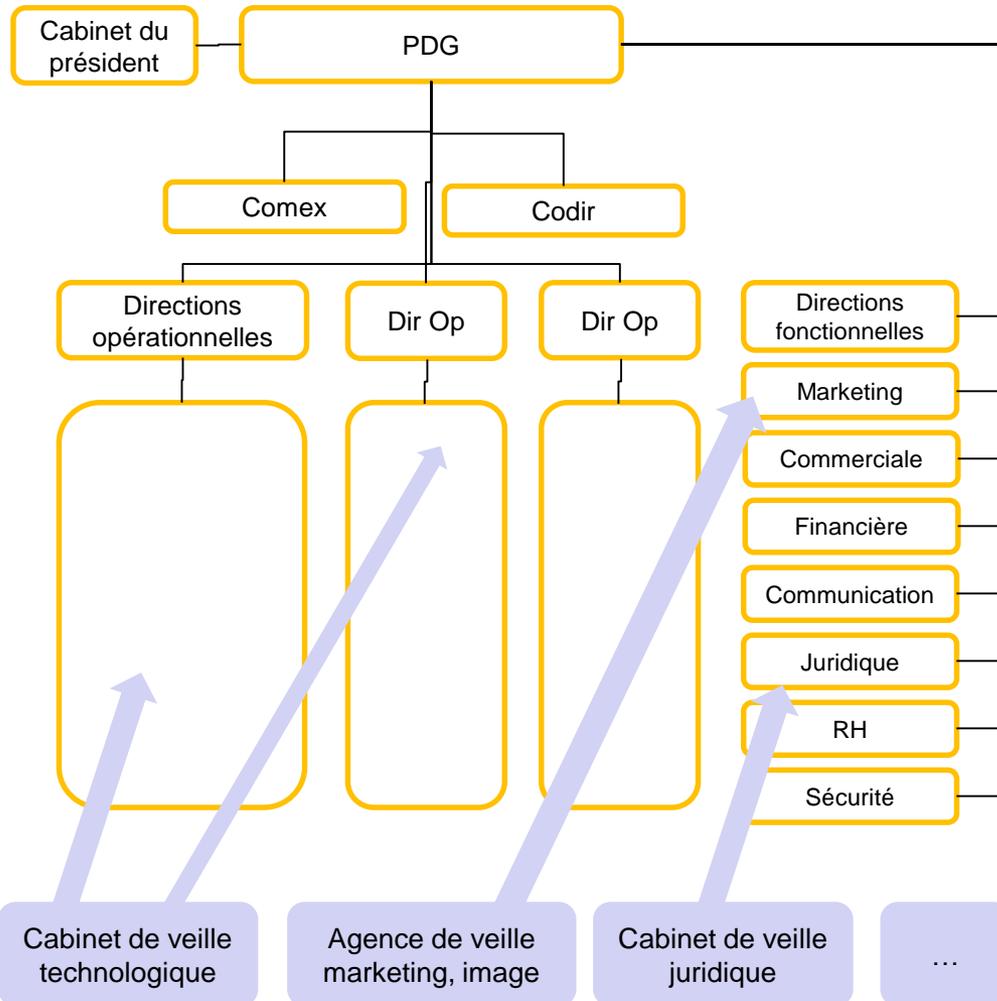
## Avantages

- Veille réalisée par des opérationnels, donc proche du terrain

## Contraintes

- Eparpillement des ressources
- Grande disparité des pratiques
- Faible visibilité auprès des instances dirigeantes
- Activité jugée non prioritaire
- Activité soumise à des initiatives individuelles, et soumise aux contraintes quotidiennes

# Externalisation totale



## Avantages

- Maitrise des coûts
- Certitude d'avoir un travail professionnel

## Contraintes

- Désappropriation de la part des collaborateurs
- Divulgateion à l'extérieur de l'entreprise de besoins stratégiques



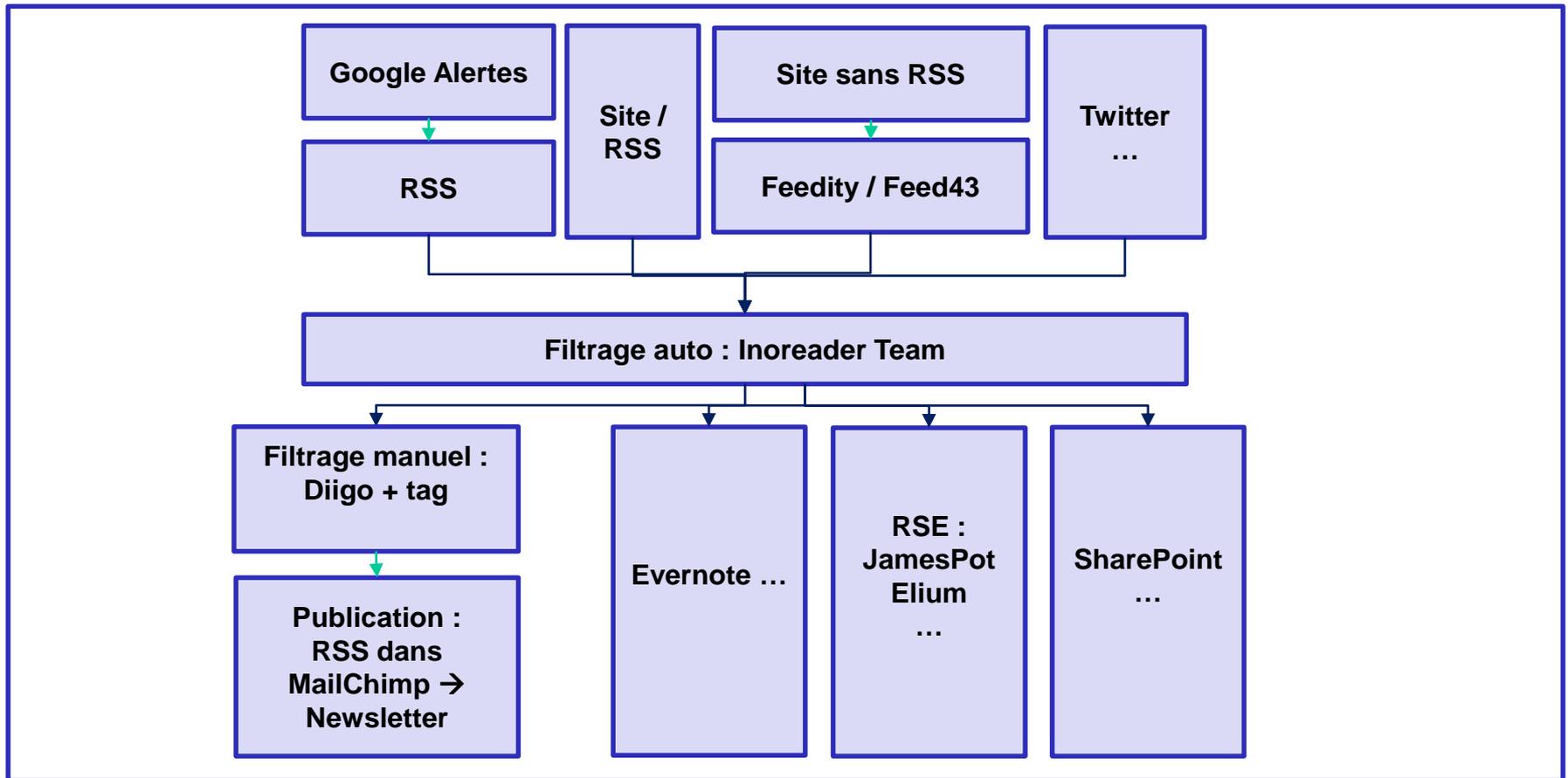
**UNE INCOMPRÉHENSION**

**ET FINALEMENT QUELS OUTILS  
UTILISER ?**



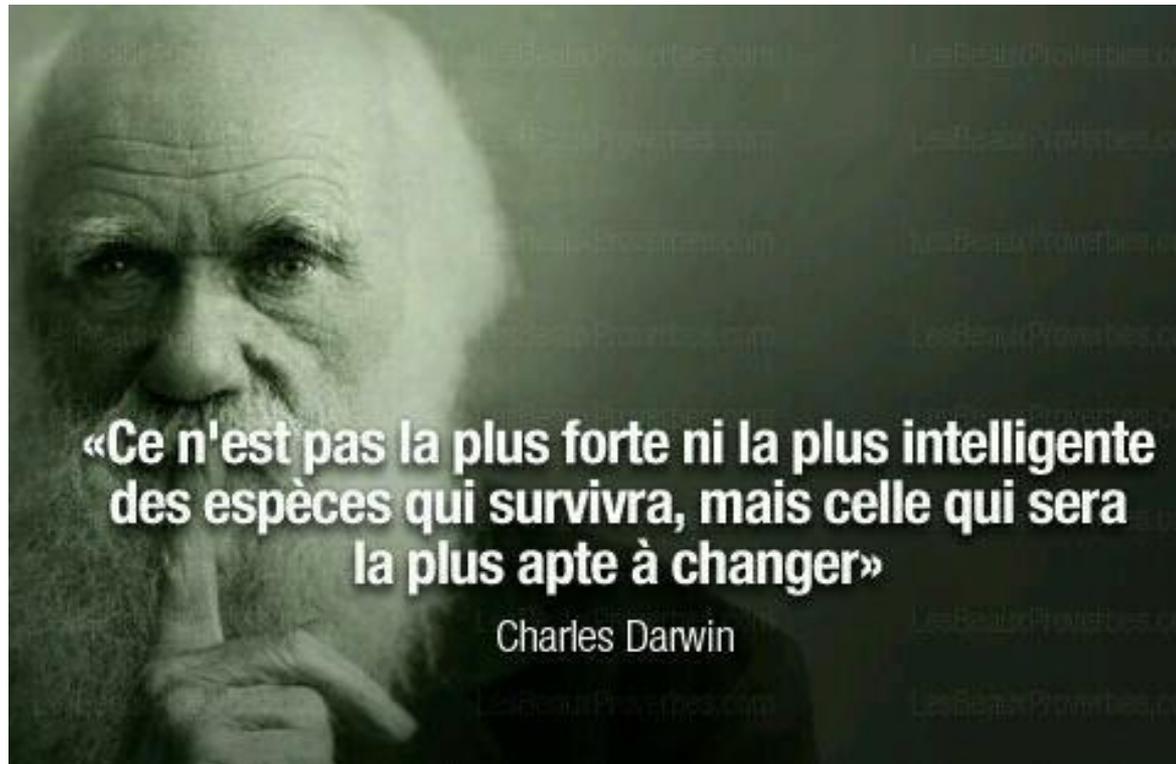
## Spectre des fonctionnalités collaboratives des outils de veille

# Montages « maison »





# Conclusion





© Eric Fligny

Jérôme BONDU



Jérôme Bondu est créateur et directeur du cabinet de conseil en intelligence économique Inter-Ligere.fr.

Il est titulaire de trois masters : en histoire contemporaine, en gestion d'entreprise et en intelligence économique.

Il préside le Club IES (IAE de Paris Alumni) au sein duquel il a organisé depuis les années 2000 plus de 140 conférences.

Il est par ailleurs intervenant pour la session intelligence économique de l'IHEDN (Institut des Hautes Etudes de Défense Nationale) et expert APM (Association pour le Progrès du Management).

\*\*\*

Le monde change, internet et la révolution numérique reconfigurent tout ce que nous avons connu. Les enjeux sont immenses, et la grande majorité de la population regarde ces bouleversements en spectateur.

Ce livre s'adresse au manager autant qu'au citoyen : il rappelle ce qu'il est essentiel à connaître pour une bonne maîtrise du web, et pour devenir un acteur conscient de la révolution en cours.

\*\*\*

- Découvrez la face cachée de Google et des réseaux sociaux
- Déjouez les risques numériques
- Soyez acteur de la révolution numérique
- Maîtrisez et profitez pleinement d'internet !

ISBN : 979 10 96166 00 8

Prix : 20.00 euros TTC

Parution : avril 2018

Edité avec l'Institut Français d'Intelligence Economique

Jérôme BONDU

MAÎTRISEZ INTERNET

# MAÎTRISEZ INTERNET

## Avant qu'internet ne vous maîtrise !

Jérôme BONDU





Merci pour votre écoute  
& à votre service : formation, conseil, études ...



[INTER-LIGERE.fr](http://INTER-LIGERE.fr)

Etudes, conseil et formation  
en Veille et Intelligence Economique

Contact : Jérôme Bondu

Tel: 0982 373 289

[jeromebondu@inter-ligere.fr](mailto:jeromebondu@inter-ligere.fr)

Société au capital de 5000€

RCS Lille - B510 800 204

