



SPOETNIK

Een online cursus voor UBA-medewerkers
over nieuwe webtoepassingen

Januari-mei 2008



Universiteit van Amsterdam (UvA)

25.000 studenten

4.000 medewerkers

7 faculteiten



Bibliotheek van de UvA (UBA)

1 centrale bibliotheek
1 vestiging voor bijzondere collecties
2 magazijnen
7 facultaire bibliotheken verdeeld over 20 lokaties
250 medewerkers

Bestuur deels onder centrale, deels facultair



Afdeling Informatiediensten, Bibliotheek van de UvA

Goede (digitale) dienstverlening
Doelgroepen bekend met UBA
Zelfredzame klanten
Deskundige medewerkers
Advies / hulp online



Web 2.0 is een aktueel thema.

Intellectuelen en informatieprofessionals debatteren over de betrouwbaarheid van Wikipedia, over de zogenaamde *wisdom of the crowds*, en over *user generated content / tagging*.





Doel van SPOETNIK

Bibliotheekmedewerkers doen kennis en ervaring op m.b.t. sociale webfenomenen zoals weblogs, RSS, wiki's, chat, podcasting, social networking, social bookmarking, tagging, online kantoorapplicaties

Medewerkers worden zich bewust van de mogelijke implicaties ervan voor de bibliotheek



Waarom?

Klanten werken ermee, soms onbewust.

Aanbieders spelen erop in.
Bibliotheekdiensten en communicatiemediën ook.

Studeren 2.0:

<http://weblogs3.nrc.nl/klaver/2009/03/12/studenten-ontsluiten-middeleeuws-boek-op-wiki-wijze/#comment-63739>

Neuwe informatiekanaalen zullen de dienstverlening en de communicatie van de bibliotheek beïnvloeden. Bijv.

Vakreferenten bereiken hun doelgroep via een blog i.p.v. e-mail

Baliemedewerkers leggen klanten uit waar de RSS-knop in de aanwinstenlijst voor dient.

Informatiespecialisten en IT-ers ontwikkelen betere functionaliteit voor catalogus, Digitale Bibliotheek en website.



23things beweging

- geschiedenis
- filosofie
- opzet van de cursus

Helene Blowers, Public Services Technology Director, Public Library of Charlotte & Mecklenburg County (USA) schiep "Learning Web 2.0"
<http://plcmclearning.blogspot.com/>

Meer dan 250 bibliotheken volgden dit voorbeeld.



23things voor Nederlandstaligen

www.23dingen.nl, vooral gericht op openbare bibliotheken.

Spoetnik was gericht op universitaire bibliotheekomgeving.
Hoe komt dat tot uiting?



Hoe?

Online cursus, presenteert toepassingen in 13 wekelijkse stappen van 2 uur.

Oefeningen op 2 niveaus

Deelnemers maken RSS feeds, werken samen aan een wiki en Google Docs, publiceren foto's op Flickr, taggen boeken via Librarything, leggen favoriete websites vast in Del.icio.us, ontdekken social networks zoals LinkedIn.

In persoonlijk blog rapporteert deelnemer wat hij heeft geleerd.

Bijhouden van / reageren op blogs van andere deelnemers

januari-mei 2008: <http://ubaspotnik.wordpress.com>

Voorpagina Over V&A Programma Deelnemers Blogs

Spoetnik

Beleiden RSS Comments RSS Search

Beleiden

SPOETNIK
SPOETNIK

Programma

Een maandag staat er een nieuw onderdeel met spracht op SPOETNIK. Het eerste verschaft 26 januari 2008. De finish is op 9 mei. De prijsuitreiking vindt plaats op 23 mei.

Hieronder vind je het volledige programma:

Communiceren

Week #1 (26 januari)
Gmail: een nieuw mailadres

Week #2 (4 februari)
Blog: word auteur en publiceer online

Week #3 (11 februari)
RSS feeds: haal het nieuws naar je toe

Week #4 (18 februari)
Google Talk: chat met anderen

Deven

Week #5 (25 februari)
LibraryThing: catalogiseer en deel je boekenverzameling

Week #6 (3 maart)
Flickr: laat je foto's zien

Blog Statistieken

48 120 hits

Blogroll

SPOETNIK Forum

Google

Nu op het forum

Gillen koppelen uit schaatstheorie van Google Book

Watcompareren met books met andere in Flickr?

LibraryThing

RSS content



Formule

Nieuwe toepassingen ontdekken door ze zelf te gebruiken en erover na te denken, en erover van gedachten te wisselen met collega's

Blog: uitstekend medium om persoonlijk digitaal portfolio bij te houden



Waardering

Verloting van Ipod Classic onder deelnemers die alle onderdelen hebben afgerond



Online leren

Voordelen
Nadelen
Ondersteuning

Praktische oefendag



Resultaten

- 250 medewerkers uitgenodigd
- 132 startten een blog
- 23 volgden het hele programma én hielden hun blog trouw bij
- 40.000 hits
- 6 informatiespecialisten houden momenteel een blog bij, gericht op hun doelgroep.

Enquete (42 deelnemers)

95% vond cursus zinvol tot zeer zinvol
40% besteedde er per week maximaal 2 uur aan,
24% besteedde meer dan 4 uur.



Slotsymposium

Terugblik van deelnemers
Nieuwe toepassingen
Wat gaan we ermee doen?



Spoetnik was niet alleen een gewone cursus, maar ook

- **podium** (een mogelijkheid tot exposeren van creativiteit, literair talent, technische kennis en vaardigheid)
- **spel** (bv. in het ontmaskeren van de anonieme deelnemers)
- **strijd** ("battle of the blogs")
- **feest** (manier om met bekende en onbekende collega's informeel in contact te komen)



Navolgingen

Universiteitsbibliotheek Twente: Twente12
Universiteitsbibliotheek Leiden: 7dingen

Aktuele versie van de op 30 april te houden presentatie:

<http://www.slideshare.net/>
zoek op spoetnik brussel



Dank voor uw aandacht!

Alice Doek
a.a.doek@uva.nl