



Contentcuratie voor Informatieprofessionals

Scharrelen in de Vuilbak
of
Duurzaam Hergebruik van Bronnen



Definitie (1)

“Content curation is de **kunst** van het **verzamelen** van **relevante content** en het tonen op een **goed beschikbare plek**, waardoor lezers het snel en gemakkelijk kunnen lezen. Deze content kan uit onderzoek, nieuwtjes uit de sector, opinie artikelen van experts, handleidingen, voorbeelden van nieuwe diensten, interessante quotes, infographics en nog veel meer. Al deze content wordt vervolgens verzameld in een **vorm** die **makkelijk leesbaar en aantrekkelijk** is voor diegenen die **zoeken** naar **specifieke informatie**.”

Bron: <http://curation.nl/wat-is-content-curation/>



Definitie (2)

Onderdeel van 'Content marketing': "het vinden, categoriseren, duiden en delen van content van anderen en voor jezelf voor 'thought leadership'

- A thought leader can refer to an individual or firm that is recognized as an authority in a specialized field and whose expertise is sought and often rewarded

Bron: https://en.wikipedia.org/wiki/Thought_leader

9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

3



Nieuwe wijn in oude zakken?

"Bibliothecarissen, **informatiespecialisten** en alle andere duizenden collega's die in de informatievoorziening werkzaam zijn in Nederland hebben traditioneel een **rol als contentcurator**.

Vanuit hun expertise en ervaring op het gebied van informatievoorziening **filteren** ze en maken ze **selecties** in het bijna oneindige aanbod voor hun gebruikers. Dit moet, om het maar meteen over de kwaliteitsstandaarden hebben, gecombineerd zijn met **vakinhoudelijke kennis** van het vakgebied waarop je filtert en selecteert.

Goede contentcuratoren hebben dus behalve **expertise** in informatiebronnen, het zoeken en beoordelen van informatie en het verwerken ervan ook een (generieke) expertise op 1 of enkele **vakgebieden**. Goed kunnen selecteren en filteren kan nu eenmaal niet zonder een meer dan gemiddelde kennis van het onderwerp."

Bron: Raymond Snijder, 9 oktober 2012 <http://www.frankwatching.com/archive/2012/10/09/contentcuratie-spek-voor-jouw-trefwoordenbek/>

9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

4



Information overload



9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

5



'what's in a name'

'Content curation', 'content curatie' of 'Contentcuratie'

cureren

cu-re-ren
/kyrə(rə(n)/
overgank. werkw.; cureerde; h. gecureerd
(1285) <Fr. *curer*
[eerste editie 1864](#)
► woordvormen

- 1 · beter maken
synoniem: **genezen**
- 2 · (figuurlijk) **zuiveren**

cu·rate¹ ['kjuəret, ˈkjʊr-] (telbaar zelfstandig naamwoord) (religie)

- 1 **hulppriester**
(rooms-katholiek) **kapelaan**
- 2 (geschiedenis) **parochiehoofd**
(rooms-katholiek) **pastoor**

curate² (onovergankelijk en overgankelijk werkwoord)

als beheerder optreden (van)
beheren

9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

6



Roepstoeter?



Bron: https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Barnstar_Megaphone.png

- Veel zenden – geen dialoog
- Filteren en duiden
- Expertise
- Toevoegen

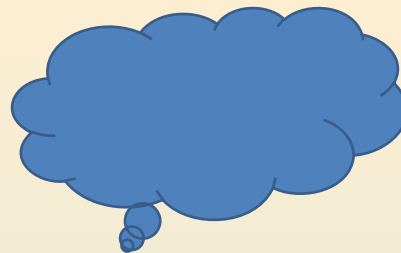
9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

7



Curatie of Creatie?



Curators moeten leren **DENKEN** als uitgevers

9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

8



Content, waar komt 't vandaan?

- Sociale media
- Catalogi
- List serves / Nieuwsbrieven
- Email
- RSS-feeds
- Radio, TV
- Webpagina's en groepen > Google alerts
- Research
- Vakliteratuur
- Collega's / concurrenten
- 'mond-op-mond'

9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

9



Cureren in de praktijk(1)

- Via Social media
 - Facebook
 - Twitter
 - LinkedIn
- Blogs
- Nieuwsbrieven
- Webportals

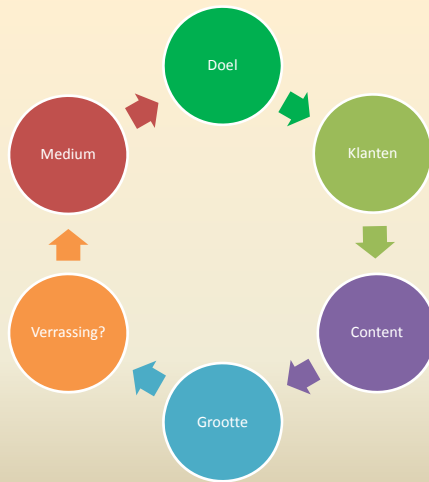
9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

10



Cureren in de praktijk(2)



9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

11



Curation Tools



Bron: <http://www.youbrandinc.com/ultimate-lists/ultimate-list-content-curation-tools-platform/>

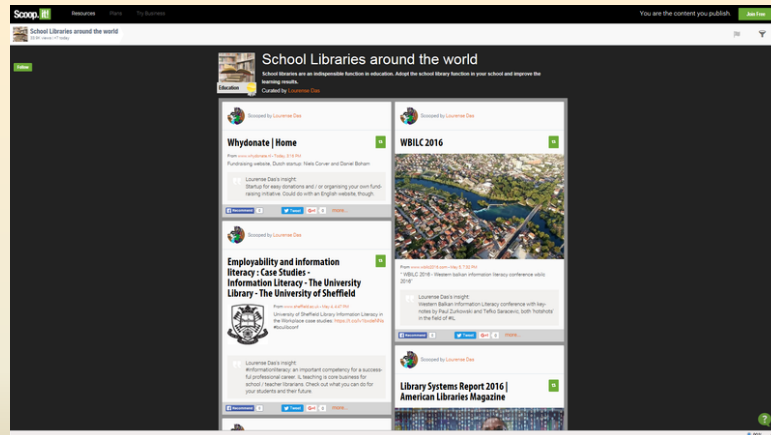
9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

12



School Libraries Around the World



- Details:
- Titel, afbeelding, omschrijving Scoop.it, 'Insight'

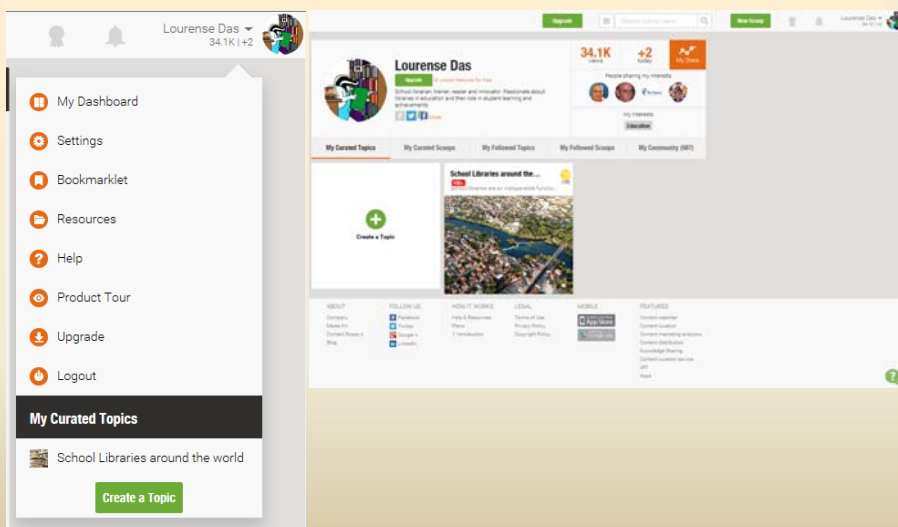
9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

13



Dashboard



9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

14

Scoops / bronnen

The screenshot displays the Scoop.it interface. On the left, there are several article cards with titles like 'Employability and information literacy: Case Studies - Information Literacy - The University Library - The University of Sheffield' and 'Library Systems Report 2016 | American Libraries Magazine'. On the right, a grid of featured items includes '21st Century Information Fluency', 'All Things Wireless Networking from...', 'Bibliobeknoemen', 'Media and information Literacy', 'Rubber en technische kunststoffen', 'School libraries bibliotecas', 'School Library Advocacy', 'Social Networking for Information Pro...', 'Student Learning through School Lib...', and 'The Inched library learningland'. At the bottom of the grid, a counter shows '110' items.

9 juni 2016 Contentcuratie - Lourense H. Das 15

The screenshot shows a community profile page with a grid of 12 members. Each member card includes a profile picture, name, and a brief description of their curation interests. The members listed are: Scoop.it, EFL SMARTblog, Gust MEES, Tom D'Amico (@T...), Dennis T OConnor, Edwin Rutsch, University of San F..., Kalani Kirk Hausman, Vincent Denoiseux, Ally Greer, Mel Riddile, and Peter Mellow.

'my community'
 567 connecties >> 14 daarvan in eigen
 Netwerk >> vertrouwen
 Onderwerpen

9 juni 2016 Contentcuratie - Lourense H. Das 16

Delen, verspreiden +



9 juni 2016



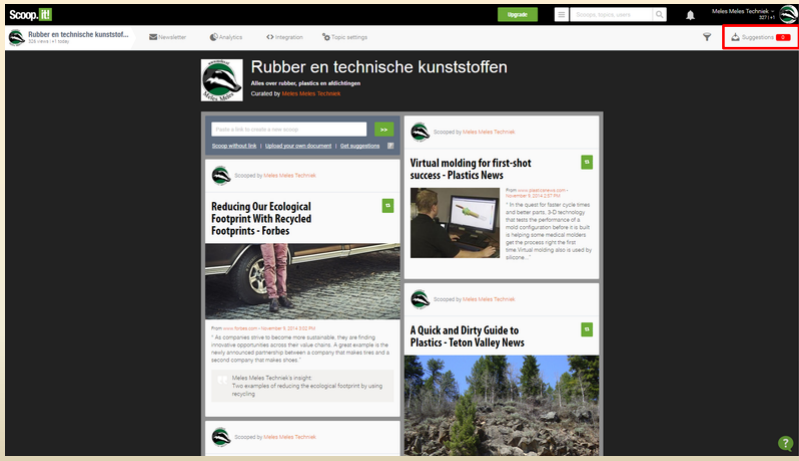
Contentcuratie - Lourense H. Das

Kracht zit in de herhaling

- Connecties social media sites
- Gevaar van 'overkill'?
- 'Influential contacts'
- Bereik buiten eigen werkgebied




9 juni 2016 Contentcuratie - Lourense H. Das 18



The screenshot shows a web browser displaying the Scoop.RL content curation interface. The page title is "Rubber en technische kunststoffen" (Rubber and technical plastics). The interface includes a search bar, a navigation menu, and a main content area with several article cards. The articles are: "Reducing Our Ecological Footprint With Recycled Footprints - Forbes", "Virtual molding for first-shot success - Plastics News", and "A Quick and Dirty Guide to Plastics - Teton Valley News". The Scoop.RL logo is visible in the top left corner, and there are icons for heart, sad face, and down arrow in the top right corner.

9 juni 2016 Contentcuratie - Lourense H. Das 19



Succes of werkverschaffing

- Helder doel en plan
 - Doelstelling: informatieverspreiding of reclame; wat wil je bereiken?
 - Doelgroep: wie?
 - Maak een plan
 - Controleer welke contentcuratie al beschikbaar is
 - Creëer of monitor tools
- Bepaal hoeveelheid beschikbare tijd
- Gebruik alle opties
- Evalueer resultaten
- Monitor bereik en feedback

9 juni 2016 Contentcuratie - Lourense H. Das 20



Succesfactoren



Bron: <https://twitter.com/scoopit/status/729007902728523776?s=01>

9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

21



Content Curator

Inleiding

Onder invloed van digitalisering ontstaan nieuwe toepassingen in het gebruik van informatie. Daarmee veranderen ook functies en rollen. Een van die rollen ligt op het gebied van maximaliseren van de waarde van informatie. Informatie die een organisatie zelf produceert, verzamelt en publiceert/deelt. Maar die behoefte aan maximaliseren geldt ook voor het (her)gebruiken van informatie van externe bronnen

En daar hoort ook een nieuwe functie bij: de Content Curator.

Dit is de persoon die de waarde van content en informatie kan inschatten en het inzicht en de vaardigheden heeft om waardevolle content zodanig te publiceren, delen of verspreiden dat nog meer toegevoegde waarde ontstaat voor de organisatie.

De Content Curator beweegt zich op het snijvlak van Informatiedienstverlening, Marketing & Communicatie en de bedrijfsvoering en levert op die manier een bijdrage aan het behalen van de organisatiedoelstellingen.

Juist in een tijdperk van 'Information Overload', waarin organisaties moeite hebben om de hoeveelheid informatie die zij bezitten optimaal te gebruiken, is de Informatie Curator eigenlijk onmisbaar in zowel de interen als externe communicatie.

Bron: <http://www.goopleidingen.nl/content-curator>

9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

22



Informatiemanagement anno...

- Kies één onderwerp en blijf daarbij
- Beperk je onderwerp
- Creëer sub-onderwerpen of secties Of creëer aparte content curatie media
- Geef een goede toelichting op het gecureerde onderwerp (annotatie)
- Geef je mening
- Afhankelijk van onderwerp: geeft de content antwoord op een vraag?



Bron: [https://en.wikipedia.org/wiki/Collections_management_\(museum\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Collections_management_(museum))

9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

23



Samenvatting

WORD DIE FILTER HELD

Rob Coers
Coers Internet Trainingen
www.robcoers.nl
Twitter: @robcoers

Bron: https://prezi.com/ib2cubkrdzij/content-curation/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

9 juni 2016

Contentcuratie - Lourense H. Das

24



Dank u wel!
Vragen?

Lourense Das

smd@meles.nl

<http://onderwijsbibliotheek.nl>



Contentcuratie – Presentatie Lourense Das

Bronnenlijst

Bronnen in de Presentatie

Slide 1: definitie 1

<http://curation.nl/wat-is-content-curation/>

Slide 2: definitie Thought Leadership

https://en.wikipedia.org/wiki/Thought_leader

Slide 3: citaat Ronald Snijders

<http://www.frankwatching.com/archive/2012/10/09/contentcuratie-spek-voor-jouw-trefwoordenbek/>

Slide 12: content curation tools

www.youbrandinc.com/ultimate-lists/ultimate-list-content-curation-tools-platform/

Slide 13: School Libraries Around The World (Scoop.it)

<http://www.scoop.it/t/school-libraries-around-the-world>

Slide 19: Rubber en Technische Kunststoffen (Scoop.it)

<http://www.scoop.it/t/rubberproducten-technische-kunststoffen-industriële-deuren>

Slide 21: Succesfactoren

<https://twitter.com/scoopit/status/729007902728523776?s=01>

Slide 22: GO-opleiding contentcurator

<http://www.goopleidingen.nl/content-curator>

Slide 23: Collection Management (afbeelding)

[https://en.wikipedia.org/wiki/Collections_management_\(museum\)](https://en.wikipedia.org/wiki/Collections_management_(museum))

Slide 24: Rob Coers – Prezi

https://prezi.com/ib2cubkrdzji/content-curation/?utm_campaign=share&utm_medium=copy

Overige bronnen

Uitgebreide uitleg over content curation (in het Nederlands)

<http://curation.nl/wat-is-content-curation/>

Diverse artikelen over content curatie (in het Nederlands)

<http://www.frankwatching.com/archive/tag/contentcuratie/>

correspondentie

Meles Meles SMD
Rijksweg 26
6095 NC Baexem

communicatie

Tel. +31 475 45 24 00
Fax. +31 475 45 39 97
Gsm +31 654 23 23 28
Email: smd@meles.nl

financieel

Rabobank 117004650
Postbank 3824280
BTW No.: NL803966970B01

commercieel

KvK 14052085
www.onderwijsbibliotheek.nl



Meles Meles *SMD*

Wikipedia – Engelstalige pagina

https://en.wikipedia.org/wiki/Content_curation

Kennisbank content curation (Howards Home)

<http://www.howardshome.com/kennis/content-curation/>

Curation Suite van Wordpress

<https://curationsuite.com/>

PageOneCurator: in 2012 waren zij de eerste die een content curatie tool op de markt bracht.

<https://www.kudani.com/pageone-curator/>

50 content curation tools

<http://www.docurated.com/all-things-productivity/top-content-curation-tools>

correspondentie

Meles Meles SMD
Rijksweg 26
6095 NC Baexem

communicatie

Tel. +31 475 45 24 00
Fax. +31 475 45 39 97
Gsm +31 654 23 23 28
Email: smd@meles.nl

financieel

Rabobank 117004650
Postbank 3824280
BTW No.: NL803966970B01

commercieel

KvK 14052085
www.onderwijsbibliotheek.nl