

Quand des professionnels de l'information informent les professionnels de l'information

Interview de Philippe Laurent

Coordinateur, EchosDoc

Interview réalisée par Guy Delsaut

▪ EchosDoc, portail de veille destiné aux professionnels de l'I. & D., a vu le jour en 2005. Sa fréquentation n'a cessé de croître d'année en année depuis cette date, en faisant l'un des sites incontournables sur le sujet. Fruit de la surveillance d'une centaine de flux RSS et de plus de 150 sites, il propose une moyenne de quatre brèves par semaine couvrant de nombreux domaines de notre profession. Outre le portail proprement dit, l'utilisateur peut lire ces nouvelles en s'abonnant au flux RSS ou au bulletin mensuel. L'interview de son initiateur, Philippe Laurent, nous éclaire sur différents aspects du portail.

▪ EchosDoc, het bewakingsportaal voor de professionelen uit de I&D-gemeenschap zag het licht in 2005. Zijn frequentie nam sinds dan enkel toe van jaar tot jaar waardoor de site met betrekking tot het onderwerp een absolute aanrader werd – één van de "incontournables". Dit product van het scannen van een honderdtal RSS-stromen en meer dan 150 webstekken stelt gemiddeld per week een viertal korte berichten voor uit de talrijke domeinen van ons beroep. Naast de zuivere portal kan de gebruiker tevens zijn/haar nieuwtjes lezen door zich te abonneren op de RSS-stroom of op het maandblad. Het interview met zijn gangmaker, Philippe Laurent, geeft ons opheldering over verschillende aspecten van de portal.

Qui ne connaît pas encore EchosDoc¹, le portail de veille des spécialistes en information et documentation ? Son responsable, Philippe Laurent, a accepté de répondre à nos questions et nous présente son site que nous vous invitons à visiter régulièrement.

▪ Tout d'abord, pourriez-vous définir, ce qu'est EchosDoc ?

EchosDoc est un portail de veille professionnelle. Il propose, sous forme de courtes notices (des "brèves") de suivre l'actualité du monde de l'information et de la documentation. Cette initiative est née au sein d'un organisme sans but lucratif, le Centre interuniversitaire de documentation et d'information en sciences sociales.

▪ Comment ce site est-il né ?

Du constat que les cordonniers sont souvent les moins bien chaussés ! En effet, il nous a semblé (en 2005) qu'un tel outil de veille n'existait pas dans notre profession.

▪ À qui s'adresse-t-il ?

À l'ensemble des professionnels de l'information et de la documentation francophones, qu'ils soient bibliothécaires, documentalistes, archivistes, veilleurs, enseignants, consultants,...

▪ Quand vous dites "francophones", voulez-vous dire qu'il s'adresse aux Belges francophones ou à tous ceux qui parlent français dans le Monde ?

Le portail est bien sûr ouvert à tous. Mais le recours à la langue française et nos priorités de veille le destine prioritairement aux professionnels francophones du monde entier.

▪ Quelle est la fréquence de mise à jour du site ?

Selon les nécessités de l'actualité. Depuis son lancement en octobre 2005, nous avons publié près de 750 notices, soit, en moyenne, plus de 4 par semaine.

▪ Vous avez probablement des statistiques d'utilisation, pourriez-vous nous donner quelques chiffres ?

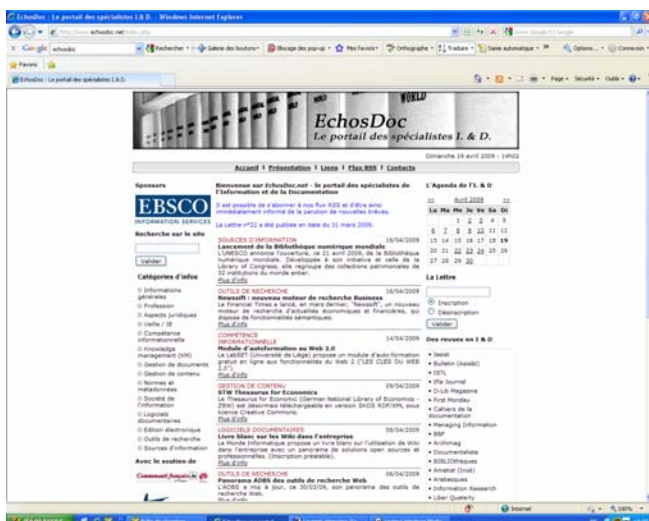


Fig. 1 : Page d'accueil d'EchosDoc.

En fait plus de la moitié de ses visiteurs proviennent de France, 20 % de Belgique, 15 % du Canada, le reste se répartit entre plus de quarante pays. Sa croissance est régulière, plus de 20 % par an depuis son lancement.

▪ **Techniquement, à l'aide de quel logiciel est-il géré ?**

Il a fait l'objet d'une programmation spécifique, utilisant PHP et SQL.

▪ **Comment sélectionnez-vous les sujets ?**

C'est l'aspect le plus délicat. Nous privilégions une dimension "généraliste", soit des informations susceptibles d'intéresser le plus grand nombre des professionnels, au détriment d'autres, plus pointues, qui s'adresseraient seulement à une partie de la profession dont nous supposons qu'elle dispose de canaux d'information spécifiques. De même, nous ne relayons pas des informations s'adressant exclusivement à des membres d'une association ou des informations commerciales.

▪ **Avez-vous une politique de rédaction de vos brèves ?**

Les brèves sont rédigées de façon laconique, reprenant l'essentiel de l'information et comportant un lien vers le site concerné. Nous souhaitons principalement alerter, sans porter de jugement de valeur (excepté, bien sur, le fait que nous avons jugé utile de la mentionner !). Il existe de nombreux blogs qui remplissent parfaitement ce rôle de commentaire.

▪ **Ça demande une surveillance d'un grand nombre de sources. Comment faites-vous ?**

Nous sommes abonnés à une centaine de flux RSS, réunis dans un "univers" Netvibes. Nous surveillons également plus de 150 sites par un logiciel de veille. Et profitons aussi de l'effet de sérendipité que suscitent les informations recueillies.

▪ **Avez-vous une idée des sujets les plus lus ?**

Non, malheureusement nos statistiques de consultation ne nous permettent pas de le savoir.

▪ **Les liens "plus d'infos" sont des liens profonds vers d'autres sites, il y a donc un risque que les pages disparaissent rapidement.**

Cette situation est bien réelle, environ 10 % des liens sont rompus. Mais souvent suite à

l'obsolescence de l'information. Nous conservons cependant ces brèves afin de maintenir la trace de cette information et d'assurer ainsi une "mémoire" de notre profession.

▪ **Avez-vous beaucoup d'interaction avec les lecteurs ? Vous envoient-ils des sujets qui n'auraient pas encore été couverts ?**

Oui. Nous recevons régulièrement des demandes ou des suggestions, c'est ainsi, par exemple, que nous avons été amenés à proposer des flux RSS, ce que nous n'avions pas envisagé initialement. Des représentants d'organismes nous contactent aussi afin de nous demander de répercuter leur actualité. Ainsi que des prestataires de services mais, comme mentionné, nous ne souhaitons pas répondre à la demande de ces derniers.

▪ **Un bulletin mensuel est également disponible depuis deux ans. Pourquoi l'avoir créé ?**

Il répondait en effet à de nombreuses demandes de nos utilisateurs. Sa périodicité est mensuelle mais, de nouveau, suite à des sollicitations répétées, nous envisageons d'augmenter sa fré-



Fig. 2 : La Lettre d'EchosDoc.

quence de parution. Son taux de désinscription est particulièrement faible (moins de 1 %) ce qui confirme son intérêt auprès de nos utilisateurs.

▪ **Mais ne fait-il pas double emploi ?**

Oui et non. Son intérêt peut se révéler faible pour les lecteurs qui consultent régulièrement notre site ainsi que, tout particulièrement, pour ceux qui sont abonnés à nos flux RSS. Mais de (très) nombreux lecteurs font en permanence face à des pressions professionnelles intenses et apprécient un outil de "rappel". De plus, il constitue un moyen de communication avec nos lecteurs

qui nous permet de les informer, par exemple sur des modifications apportées au site.

▪ **Ce bulletin reprend-il l'ensemble des brèves publiées depuis le numéro précédent ?**

Actuellement non. Il propose seulement les 15 dernières brèves sur la vingtaine publiées en moyenne chaque mois. Mais comme nous prévoyons une périodicité bimensuelle prochainement, sa couverture deviendrait exhaustive de ce point de vue.

▪ **Revenons au site, comment ont été déterminées les différentes catégories ?**

Nous avons procédé en suivant les procédures habituelles de professionnels de l'I. & D., en combinant approches inductive et déductive. En pratique, nous avons d'abord comparé divers vocabulaires et listes contrôlés en I. & D. puis nous avons procédé à une période de test pendant la période précédant l'ouverture du site (de mai à septembre 2005) à la fois pour affiner notre politique de sélection des informations, pour préciser notre politique rédactionnelle et pour établir notre liste de catégories.

▪ **On n'y voit pas de catégorie "Web 2.0" dont tout le monde parle...**

En effet, les informations concernant ce thème sont réparties dans diverses catégories. Il serait peut-être judicieux de lui attribuer une entrée propre.

▪ **Vous présentez également un agenda des événements, comment est-il alimenté ?**

Son alimentation provient, d'une part, de notre activité générale de veille et, d'autre part, d'informations transmises par des institutions, associations ou organismes qui nous signalent leurs activités. Comme pour les brèves, notre problème principal consiste dans leur sélection. Nous retenons essentiellement des événements susceptibles d'intéresser la majorité de nos lecteurs, en excluant, par exemple des réunions réservées à des membres d'associations.

▪ **Le site présente également un important répertoire de sites. Comment ont-ils été sélectionnés ?**

Au départ nous disposions d'un répertoire de liens constitué comme support pédagogique à des cours en documentation et en bibliothéconomie. Il est régulièrement enrichi en fonction de notre activité de veille. Avec une priorité pour des sites "ressources" proposant eux-mêmes des listes de liens sélectionnés, et, bien sur, orientés en I. & D.

▪ **Quelles sont vos relations avec vos sponsors ?**

Leur apport financier est essentiel au fonctionnement de notre projet et, en même temps, nous apporte une forme de reconnaissance à laquelle nous sommes sensibles. Mais nous limitons le recours au sponsoring strictement à nos besoins afin de maintenir l'esprit initial "non lucratif" de ce projet. De plus nos accords de partenariat ne prévoient aucun "traitement de faveur" pour nos sponsors (comme il est aisé de le vérifier) ni d'accès à notre liste d'adresses.

▪ **Enfin, peut-on savoir quels sont vos projets pour le site ?**

Notre premier objectif est de poursuivre notre activité et de ne pas apporter une pierre tombale supplémentaire au cimetière des sites Internet dont le destin s'est achevé. La meilleure façon d'y arriver est certainement de faire preuve de créativité et d'adaptation aux besoins des professionnels auxquels nous nous adressons et, donc, de répondre à leurs demandes spécifiques. Nous aimerions aussi revoir le design de notre site fort (trop ?) austère et l'enrichir de nouvelles rubriques.

Philippe Laurent

*Centre de Documentation et
d'Information interuniversitaire en
Sciences sociales
Avenue Jeanne 44
1050 Bruxelles
Place Montesquieu 1
1348 Louvain-la-Neuve
info@echosdoc.net*

Mars 2009

Note

¹ <<http://www.echosdoc.net>> (consulté le 19 mars 2009).